

DUPLICAT**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Bergengbier Summer Mini-Frigider"****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promoțională "**Bergengbier Summer Mini-Frigider**" denumită în cele ce urmează "Campania", este organizată și desfășurată de Bergengbier S.A. (denumită în cele ce urmează "Organizatorul") persoană juridică română, cu sediul în Sos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România reprezentată legal de dna. Teodora Agafiței în calitate de Director Excelență Comercială.
- 1.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament (denumit în continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt menționate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.bergengbier.ro fiind disponibil în mod gratuit oricărui persoană prin transmiterea unei solicitări pe mail la officero@molsoncoors.com în atenția Organizatorului sau la numărul de Info line 031.730.5007 apel cu tarif normal în toate rețelele de telefonie, de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00, cu excepția sărbătorilor legale.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public în prima instanță, la momentul anunțării Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în 100 de locații cu consum pentru acasă, denumite în cele ce urmează Locațiile Participante, semnalate cu materiale promoționale din Anexa 1, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locațiile au fost selectate din cadrul magazinelor de tip SMK, Groceries Large, Medium, Small, Mixt food de tip A și B, care sunt de acord, totodată, să implementeze și materialele de comunicare ale campaniei în locuri vizibile pentru consumatori.
- 2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de 01 iunie 2026, ora 00:00 și se va încheia la data de 31 august 2026, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participanții pot beneficia de Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se desfășoară pentru achizițiile produselor marca Bergengbier efectuate în perioada 01 iunie 2026 - 31 august 2026.
- 3.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante în cadrul prezentei Campanii sunt produsele Bergengbier doză 0.5L cu alcool și fără alcool, Bergengbier sticlă 0.33L, 0.5L și 0.75L, Bergengbier PET 1L, Bergengbier PET 2.5L, numite în cele ce urmează „Produse Participante”, achiziționate numai din Locațiile Participante în cadrul prezentei Campanii.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Orăș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

**SECȚIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 31 mai 2026 ora 23:59 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal, in original, ce atesta achizitia Produselor participante.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 100 de premii, fiecare constand intr-un frigider si un bax de bere
- 6.2. Valoarea totala estimata, a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa					
Tip premiu (mini-frigider si bax Bergenbier doza 0.5 L)	Detalii	Total produse oferite in Campanie	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei(TVA inclus)	Valoare totala Lei(TVA inclus)
Mini-Frigider HBC-M93BKE, 93L, clasa E, lumina led, 3 rafturi din sticla, control mecanic cu termostat ajustabil, negru	premiul acordat la sfarsitul campaniei prin extragere din urna in locatie	100	933.00	1,128.93	112,893
Bax Bergenbier doza 0.5L cu alcool (1 bax = 24 buc)	premiul acordat la sfarsitul campaniei impreuna cu frigiderul	100	79.20	95.76	9,576
Total premii		200			122,469

6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 122,469RON (TVA inclus) ce poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor. 122.469 RON (TVA inclus) reprezinta valoarea neta a premiilor acordate iar impozitul pe veniturile din premii este de 6.941 RON.

- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:

In cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 Iunie 2026 ora 00:00 si 31 August 2026, ora 23:59 (inclusiv), la achizitia a oricare doua produse marca Bergembier pe acelasi bon fiscal (din produsele participante, vezi sectiunea 4.1) consumatorul primeste un talon pentru completarea datelor de contact (nume, prenume, numar telefon, numar bon fiscal, data bon fiscal). Talonul completat se introduce in urna Bergembier din cadrul locatiei participante, de unde s-a facut achizitia produselor participant. In termen de 30 de zile lucratoare de la sfarsitul campaniei, se va organiza extragerea castigatorului de catre un reprezentant Bergembier SA insotit de un reprezentant al locatiei participante; extragerea se va efectua in incinta fiecarei Locatii participante. Exista 1 premiu alocat intr-o locatie participante. Extragerea talonului cu datele castigatorului se va face de catre Reprezentantul BB SA in termen de 30 de zile de la incheierea campaniei impreuna cu un reprezentent al locatiei participante si un consumator aflat in locatie. Reprezentantul Bergembier SA va contacta castigatorul extras pentru validarea datelor de contact si stabilirea acordarii premiului. Reprezentantul Bergembier SA va completa un proces verbal de predare-primire a premiului castigat.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament pot castiga premiul expus in locatie prin participarea la tragerea la sorti, in termen de 30 de zile de la data incetarii campaniei, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve.
- 8.2. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.
- 8.3. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului, pe numerele de telefon utilizate pentru inscrierea in Campanie.
- 8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie completate pe taloane.
- 8.5. Un potential castigator va fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii, castigatorul trebuie sa predea documentele necesare prevalidarii premiului reprezentantului Bergembier SA, si anume:
- fotocopie a talonului continand datele castigatorului;
 - fotocopie a bonului fiscal ce atesta achizitia produselor participante, in baza caruia a fost alocat/primit talonul de concurs, insotit de bonul fiscal in original;
 - fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru confirmarea varstei minime de participare
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat – proces verbal de predare-primire.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Dupa validarea castigatorului, reprezentantul BB SA va inmana premiul castigatorului in incinta locatiei participante in prezenta reprezentantului locatiei si a unui consumator aflat in locatie.

- 8.6. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.7. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.8. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, de 5 ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.9. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

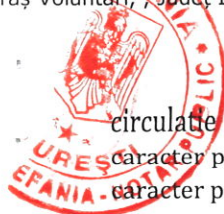
- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031.730.5007 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 11.2. In aceasta campanie **sunt colectate urmatoarele date personale ale participantilor: nume, prenume, numar telefon. In situatia castigatorilor, se vor colecta urmatoarele date personale: nume, prenume, numar de telefon, CNP.** Taloanele raziibile care contin datele personale ale participantilor vor fi distruse maxim 30 de zile de la data extragerii castigatorilor. Pentru castigatori, se vor prelucra urmatoarele date personale: nume, prenume, CNP, numar de telefon si adresa de e-mail. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participantii. Datele Participantilor cu caracter personal in vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, iar datele personale ale castigatorilor vor fi vor fi pastrate pe o perioadă 6 ani pentru indeplinirea obligațiilor fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă.
- 11.3. In eventualitatea in care un participant apeleaza info – line (031.730.5007) pentru informatii suplimentare sau reclamatii, acestuia i se vor solicita urmatoarele date personale: nume , prenume. Aceste date personale sunt prelucrate in scopul solutionarii sesizarilor si/sau furnizarii informatiilor suplimentare solicitate.
- 11.4. Tuturor participantilor la campania le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera



circulație a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucerează datele cu caracter personal ale participanților.

- 11.5. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă interesul legitim privind organizarea Campaniei și obligația legală a Organizatorului în ceea ce privește obligațiile fiscale aferente și cele privind normele de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice.
- 11.6. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, validarea câștigătorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare pentru premiile care depășește echivalentul a 600 lei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, executarea obligațiilor legale aferente sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 11.7. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 11.8. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum :
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei; Agenția desemnată în acest regulament.
 - autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 11.9. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
- 11.10. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi :
- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;
 - Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
 - Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

- Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrarii datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

11.11. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

11.12. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului, dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

11.13. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.

11.14. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, în cazul epuizării stocului disponibil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



ANEXA 1
Materiale promotionale

**ȘTII, NU ȘTII FOTBAL,
POȚI CÂȘTIGA PREMII
CU BERGENBIER!**

100x
MINI-FRIGIDER
plin cu bere



CUMPĂRĂ

oricare 2 produse Bergenbier pe
aceiași bon fiscal și primești un talon



COMPLETEAZĂ

talonul și introdu-l în urnă




POȚI CÂȘTIGA

un mini-frigider plin cu bere

Campania se desfășoară în perioada 01.06-31.08.2026 și se adresează exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 31.05.2026. Produse participante în campanie: Bergenbier doză: 0.5L și NA, sticlă: 0.33L, 0.5L și 0.75L, PET: 1L și 2.5L. Număr total de premii: 100, în valoare de 122.469 lei, TVA inclus. Premiile se acordă în limita stocului disponibil, conform regulamentului disponibil gratuit pe www.bergenbier.ro. Infofile: 031.730.5007, apel cu tarif normal în toate rețelele de telefonie, de luni până vineri, între orele 09:00 și 17:00, cu excepția sărbătorilor legale. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

CONSUMĂ BERGENBIER ÎN MOD RESPONSABIL.

Bergenbier  Berea Oficială a Echipei Naționale
de Fotbal a României

PRIETENII ȘTIU DE CE

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

J2015000778239, CUI 6608725, Capital social subscris și vărsat: 108.345.438 lei
Tel: + 40 372 20 71 09; email: officero@molsoncoors.com