

**REGULAMENTUL OFICIAL de organizare si desfasurare privind
Campania „Zi de Fotbal, Zi de Bergenbier”
din cadrul evenimentului de „Public
viewing” din Calea sagului, nr.100,
Shopping City Timisoara**



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Zi de Fotbal, Zi de Bergenbier” desfasurata in cadrul evenimentului „Public viewing” din Piata George Enescu (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **BERGENBIER S.A.** (denumit in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, etajul 5, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/778/2015, avand Codul Unic de Inregistrare RO 6608725.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.bergenbier.ro. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in format fizic, la sediul social al Organizatorului sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Desfasurarea, mecanismul Campaniei, acordarea premiilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul imputernicitului sau **NAN LOGISTIC SRL**, societate comerciala cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 186, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/12409/1994, Cod unic de inregistrare RO6006142, reprezentata legal prin Iulian Nan, in calitate de Administrator, denumita in continuare “**Agentia**”.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in Calea sagului, nr.100, Shopping city Timisoara, Bucuresti.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **14 iunie – 14 iulie 2023**, in urmatorul interval:
 - In data de 14 iunie, in intervalul orar 20:00:00 – 23:59:59;
 - In data de 15 iunie, in intervalul orar 16:00:00 – 23:59:59;
 - In data de 16 iunie, in intervalul orar 16:00:00 – 23:59:59;
 - In data de 17 iunie, in intervalul orar 16:00:00 – 23:59:59;
 - In data de 18 iunie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
 - In data de 19 iunie , in intervalul orar 16:00:00 – 23:59:59;
 - In data de 20 iunie , in intervalul orar 16:00:00 – 23:59:59;
 - In data de 21 iunie , in intervalul orar 16:00:00 – 23:59:59;
 - In data de 22 iunie , in intervalul orar 16:00:00 – 23:59:59;



- In data de 23 iunie , in intervalul orar 20:00:00 – 23:59:59;
- In data de 24 iunie , in intervalul orar 20:00:00 – 23:59:59;
- In data de 25 iunie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
- In data de 26 iunie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
- In data de 29 iunie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
- In data de 30 iunie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
- In data de 1 iulie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
- In data de 2 iulie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
- In data de 5 iulie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
- In data de 6 iulie , in intervalul orar 18:00:00 – 23:59:59;
- In data de 9 iulie , in intervalul orar 20:00:00 – 23:59:59;
- In data de 10 iulie , in intervalul orar 20:00:00 – 23:59:59;
- In data de 14 iulie , in intervalul orar 20:00:00 – 23:59:59;

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.



SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Denumire premiu	Cantitate premii	Valoare cu TVA, lei/unitate	Valoare totala lei, premii cu TVA
Bere Bergenbier 0.5L Cod Produs: RGB	2200	8	17.600,00
TOTAL	2200	N/A	17.600,00

5.2. Specificatiile Premiilor sunt mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament Oficial.

5.3. Valoarea bruta comerciala totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 17.600,00 lei inclusiv TVA.

5.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.5. Premiile sunt transmisibile - castigatorul are posibilitatea de a alege daca doreste sa ofere premiul unei alte persoane care indeplineste conditiile de participare prevazute in sectiunea 4.

5.6. Adiacent articolului 5.4., in cazul unor probleme generate de discontinuitati ale stocului de produse, oferite drept premiu in cadrul acestei Campanii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiile Campaniei, cu altele pe cat posibil, de valoare aproximativ egala si cu caracteristici similare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI.

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament;
- b. Sa furnizeze datele personale promoterului Campaniei pentru inscriere, fara ca acestea sa fie stocate, precum urmeaza:
 - data nasterii pentru validarea eligibilitatii de varsta (18 ani impliniti);
 - Numele si prenumele pentru identificarea participantului in vederea revendicarii premiului;
- c. Sa raspunda corect intrebarilor adresate de promoterul Campaniei.

Alte detalii despre mecanism

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din Campanie, cat si interdictia de a participa la alte campanii in curs sau viitoare de catre Participantul in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Sectiunea 7. MODALITATE DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile se acorda, pe loc, in cadrul locatiei partenerie mentionate in Anexa 1, in fiecare zi mentionata la Art. 3.1 sau in anexele intregitoare Regulamentului.

7.2. Premiul poate fi revendicat doar in intervalului mentionat anterior, si doar pe durata de desfasurare a Campaniei, astfel incat termenul de revendicare al premiilor va expira la finalul fiecarei zile de campanie (ora 23:59:59) sau in limita stocului disponibil alocat.

7.3. Pentru a primi premiul, este necesar ca participantul sa contacteze promoterul prezent in locatie, in intervalul mentionat la Art. 7.1.

7.4. In urma verificarii eligibilitatii, promoterul va informa Participantul in cazul desemnarii drept Castigator, cel din urma avand dreptul sa primeasca premiul.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Interactiunea cu promoterul in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

8.3. Ordinea acordarii premiilor este reprezentata de data calendaristica si ora, minute, secunde (fus orar local RO) la care promoterul receptioneaza solicitarea participantului eligibil de a revendica premiul, indiferent de data si ora interactiunii initiale cu promoterul.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarea in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, participarea la campanie va fi anulata.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.6. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

8.7. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;

- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), alaturi de toate amendamentele urmate de directiva initiala.
- 9.2. Strict in scopul desfasurarii prezentei Campanii, Organizatorul nu va stoca date cu caracter personal.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati prin care a fost facuta publica si Campania.

SECTIUNEA 11. LITIGII

- 11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

- 12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in cel mai scurt termen posibil de la aparitia cazului de forta majora.

12.4. Enumerarea din articolul anterior nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. SESIZARI

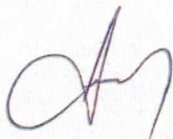
13.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail: office@nanevents.ro

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit in format fizic sau digital prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial. Regulamentul se regaseste gratuit si in mediul online, conform punctului 1.3.

BERGENBIER S.A.



NAN LOGISTIC SRL



Anexa 1 la
**REGULAMENTUL OFICIAL de organizare si defasurare privind
Campania „Zi de Fotbal, Zi de Bergenbier”
din cadrul evenimentului „Public viewing” din Calea sagului,
nr.100, Shopping City Timisoara**

1. Premiile campaniei:

A. Bere Bergenbier 0.5L. Detalii suplimentare:

- Sticla de bere marca Bergenbier, RGB 0.5L;
- Cantitate neta: 0,5 litri;
- Se acorda maxim 100 unitati per zi de activare, in limita stocului disponibil. Premiul se acorda pe loc si nu este transmisibil. Varsta minima de intrare in posesie a premiului este 18 ani;

Premiile se acorda in limita stocului si a intervalului de activare mentionat in Regulament. Organizatorul si tertii subcontractati de catre Beneficiar nu sunt responsabili epuizarea stocului sau eventualele modificari ale acestuia.

Punctele de activare a campaniei si premiere pot suferi modificari. Atat Organizatorul Campaniei cat si Beneficiarul nu raspund de validitatea datelor locatiilor parteneri, informatiile fiind transmise de catre reprezentantii acestora.

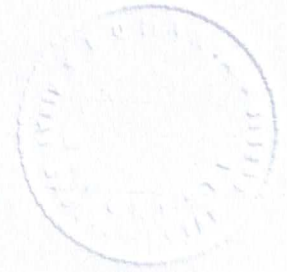
BERGENBIER S.A.



NAN LOGISTIC SRL



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL "JURA"
Licența de funcționare nr. 1997/1771/08.10.2013
Sediul București, Bdul. Ferdinand I nr. 18, Sector 2



ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ nr. 02
Anul 2024 luna IUNIE ziua 13
Ora 13:00

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor public și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, din care s-a reținut o copie în arhiva biroului notarial; acesta este Regulamentul oficial de organizare și desfășurare privind Campania "Zi de Fotbal, Zi de Bergenbier" din cadrul evenimentului de "Public viewing" din Calea Sagului nr. 100, Shopping City Timișoara, *organizat de Bergenbier SA în perioada 14 iunie – 14 iulie 2024*, care are 9 (nouă) pagini, prezentat în 3 (trei) exemplare.

S-a perceput onorariul în sumă de 200 lei + TVA 19% în sumă de 38 lei, cu BF/2024.

NOTAR PUBLIC
MIHAI SABINA



BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL "JURA"
Tel: (021) 642.13.24 / (021) 642.13.25
Cod fiscal RO32034982
E-mail: office@bnpjura.ro
A.B.