

**REGULAMENTUL OFICIAL de organizare si desfasurare privind  
Campania „Zi de Nationala, Zi de  
Bergenbier” din cadrul locatiilor partenere  
HORECA – Editia 2023**



**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala „Zi de Nationala, Zi de Bergenbier” desfasurata in cadrul locatiilor partenere HORECA (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **BERGENBIER S.A.** (denumit in continuare “Organizatorul”), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, etajul 5, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/778/2015, avand Codul Unic de Inregistrare RO 6608725.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro). De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in format fizic, la sediul social al Organizatorului sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.5. Desfasurarea, mecanismul Campaniei, acordarea premiilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul imputernicitului sau **NAN LOGISTIC SRL**, societate comerciala cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 186, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/12409/1994, Cod unic de inregistrare RO6006142, reprezentata legal prin Iulian Nan, in calitate de Administrator, denumita in continuare “Agentia”.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in locatiile partenere in care se servesc produsele marca inregistrata Bergenbier, localizate in Romania, pe teritoriul judetelor: Bucuresti, Constanta, Prahova, Cluj, Iasi, Timis. Denumirea locatiilor partenere, cat si adresele acestora sunt mentionate in **Anexa 1** a prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **16 iunie – 18 noiembrie 2023**, in urmatorul interval:
  - In data de **16 iunie**, in intervalul orar **20:00:00 – 23:59:59** ;
  - In data de **19 iunie**, in intervalul orar **20:00:00 – 23:59:59** ;
  - In data de **12 octombrie**, in intervalul orar **20:00:00 – 23:59:59** ;
  - In data de **18 noiembrie**, in intervalul orar **20:00:00 – 23:59:59** ;
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**URIMEA IN CONTINUARE  
LEGALIZARE**

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Denumire premiu	Cantitate premii	Valoare cu TVA, lei/unitate	Valoare totala lei, premii cu TVA
Esarfa Galben-Albastru Romania Cod Produs: „34115 A”	2070	24	49.680,00
Bere Bergenbier 0.33L Cod Produs: NRGB 0.33L	2400	3,42	8.208,00
Bere Bergenbier 0.5L Cod Produs: RGB	2400	3,43	8.232,00
Bere Bergenbier Draft 0.4L	400	5	2.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>7270</b>	N/A	<b>68.120,00</b>

URMEAZA ÎN CONTINUARE  
LEGALIZARE



- 5.2. Specificatiile Premiilor sunt mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament Oficial.
- 5.3. Valoarea bruta comerciala totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **68.120,00** lei inclusiv TVA.
- 5.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.5. Premiile sunt transmisibile - castigatorul are posibilitatea de a alege daca doreste sa ofere premiul unei alte persoane care indeplineste conditiile de participare prevazute in sectiunea 4.
- 5.6. Adiacent articolului 5.4., in cazul unor probleme generate de discontinuitati ale stocului de produse, oferite drept premiu in cadrul acestei Campanii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui premiile Campaniei, cu altele pe cat posibil, de valoare aproximativ egala si cu caracteristici similare.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI.**

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament;
- b. Sa furnizeze datele personale promoterului Campaniei pentru inscriere, fara ca acestea sa fie stocate, precum urmeaza:
  - data nasterii pentru validarea eligibilitatii de varsta (18 ani impliniti);
  - Numele si prenumele pentru identificarea participantului in vederea revendicarii premiului;
- c. Sa raspunda corect intrebarilor adresate de promoterul Campaniei, din platforma digitala.

### **Alte detalii despre mecanism**

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din Campanie, cat si interdictia de a participa la alte campanii in curs sau viitoare de catre Participantul in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

## **Sectiunea 7. MODALITATE DE ACORDARE A PREMIILOR**

URMEAZA ÎN CONTINUARE  
LEGALIZARE

7.1. Premiile se acorda, pe loc, in cadrul locatiilor partenere mentionate in Anexa 1, in intervalul 23:15:00 – 23:59:59, in fiecare zi mentionata la Art. 3.1 sau in anexele intregitoare Regulamentului.

7.2. Premiul poate fi revendicat doar in intervalulului mentionat anterior, si doar pe durata de desfasurare a Campaniei, astfel incat termenul de revendicare al premiilor va expira la finalul fiecarei zile de campanie (ora 23:59:59) sau in limita stocului disponibil alocat.

7.3. Pentru a primi premiul, este necesar ca participantul sa contacteze promoterul prezent in locatie, in intervalul mentionat la Art. 7.1.

7.4. In urma verificarii eligibilitatii, promoterul va informa Participantul in cazul desemnarii drept Castigator, cel din urma avand dreptul sa primeasca premiul.

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra paharelor de carton reciclate de participanti. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra paharelor de carton Beck`s reciclate de participant nu va influenta acordarea premiului de catre

URMEAZĂ ÎN CONTINUARE  
LEGALIZARE



Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

8.2. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Interactiunea cu promoterul in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului in platforma digitala datorita aglomerarii retelelor de conectivitate (internet) pe perioadele de trafic intens;

8.4. Ordinea acordarii premiilor este reprezentata de data calendaristica si ora, minute, secunde (fus orar local RO) la care promoterul receptioneaza solicitarea participantului eligibil de a revendica premiul, indiferent de data si ora interactiunii initiale cu promoterul.

8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara participarea in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, participarea la campanie va fi anulata.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.7. Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

8.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;

- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 9. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), alaturi de toate amendamentele urmate de directiva initiala.

9.2. Strict in scopul desfasurarii prezentei Campanii, Organizatorul nu va stoca date cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati prin care a fost facuta publica si Campania.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in cel mai scurt termen posibil de la aparitia cazului de forta majora.

12.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

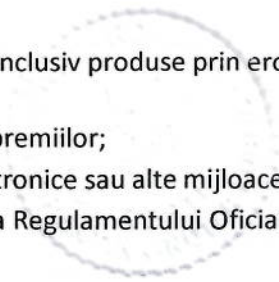
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc platforma digitala utilizata de promoter, cat si alteservicii de care functionalitatea device-urilor electronice de accesare a platformei digitale este dependenta si nu poate





functiona, daca prin aceasta, device-urile electronice nu pot fi utilizate in vederea participarii sau inscrierii in Campanie;

- erori in functionalitatea platformei si a device-urilor electronice, inclusiv produse prin eroare umana;
- avarierea sistemului informatic de validare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;



12.4. Enumerarea din articolul anterior nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### SECTIUNEA 13. SESIZARI

13.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail: [office@nanevents.ro](mailto:office@nanevents.ro)

### SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit in format fizic sau digital prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial. Regulamentul se regaseste gratuit si in mediul online, conform punctului 1.3.

**BERGENBIER S.A.**



**NAN LOGISTIC SRL**

**URMEAZA IN CONTINUARE  
LEGALIZARE**

**Anexa 1 la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL de organizare si defasurare privind**  
**Campania „Zi de Nationala, Zi de Bergenbier”**  
**din cadrul locatiilor partenere HORECA – Editia 2023**



## 1. Premiile campaniei:

- A. **Esarfa Galben-Albastru Romania** consta in:
- O esarfa galbena/albastra cu insemnele Echipei Nationale de Fotbal a Romaniei.
  - Material: (Textil) 100% POLYESTER ;
  - Dimensiune 130cm/15cm ;
  - Culoare: Galben/Albastru.
  - Se acorda minim 16 unitati per zi de activare per locatie HORECA, in limita stocului disponibil. Varsta minima de intrare a posesiei a premiului de catre castigator este de 18 ani. Premiul se acorda pe loc si este transmisibil persoanelor sub 18 ani.
- B. **Bere Bergenbier 0.33L** . Detalii suplimentare:
- Sticla de bere marca Bergenbier, NRGB 0.33L;
  - Cantitate neta: 0,33 litri;
  - Se acorda minim 20 unitati per zi de activare per locatie HORECA, in limita stocului disponibil. Premiul se acorda pe loc si nu este transmisibil. Varsta minima de intrare in posesie a premiului este 18 ani;
- C. **Bere Bergenbier 0.5L**. Detalii suplimentare:
- Sticla de bere marca Bergenbier, RGB 0.5L; 18:00:00-23:59:59 care vor efectua Festival face painting;
  - Cantitate neta: 0,5 litri;
  - Se acorda minim 20 unitati per zi de activare per locatie HORECA, in limita stocului disponibil. Premiul se acorda pe loc si nu este transmisibil. Varsta minima de intrare in posesie a premiului este 18 ani;
- D. **Bere Bergenbier 0.4L**. Detalii suplimentare:
- Bere marca Bergenbier la draft (draught) servita la pahar de plastic pet 0.4L;
  - Se acorda minim 400 unitati, in data de 19 iunie 2023 in intervalul 20:00:00 – 23:59:59, la zona de activare si promovare din Parcul IOR (Bucuresti), activare promotionala organizata de BTL MALL SRL si sustinuta media de Prima TV. Premiul se acorda pe loc, in limita stocului disponibil si nu este transmisibil. Varsta minima de intrare in posesie a premiului este 18 ani;

Premiile se acorda in limita stocului si a intervalului de activare mentionat in Regulament. Organizatorul si tertii subcontractati de catre Beneficiar nu sunt responsabili epuizarea stocului sau eventualele modificari ale acestuia.

## 2. Locatiile Partenere HORECA:

A. Municipiul Bucuresti:

Denumire Locatie	Adresa	Oras	Denumire companie	Cod fiscal
Restaurant Minis	Str. Uzului nr. 1	Bucuresti	Flamingo&Dani S.R.L	30790661
Restaurant Casa Luica	Str. Vasile Paius 1-3	Bucuresti	Com P.A.S Cristea S.R.L	3007500
Erik&Kevin	Str. Nitu Vasile nr. 132	Bucuresti	Eric&kevin S.R.L	30102568



La Baba Bar	Int. Targul Frumos, Bl. 4	Bucuresti	La Baba Bar S.R.L.	33164980
La Radu Vointa	Sos. Pipera nr. 38	Bucuresti	Fix Foods Catering S.R.L	31540817
Punct Activare Promo Parc IOR	Incinta Parcului IOR	Bucuresti	BTL MALL SRL	35346431

B. Judetul Constanta:

Andante Cafe	Mircea cel Batran nr. 150	Constanta	AMIATO LOGISTICS S.R.L.	30543297
Bar Somina	Bd. 1 Mai nr. 19	Constanta	SOMINA COMIMPEX SRL	7082679
Club Phoenix	Str. Cpt. Dobrila Eugeniu	Constanta	PHOENIX A.V. SRL	1871363
Edimar Athletic Club	Bd. Aurel Vlaicu nr. 145	Constanta	Edimar Athletic Club Srl	32682976
Gr33n Pub	Piata Ovidiu nr. 2C	Constanta	VIPEROOM PUB S.R.L	38802591

C. Judetul Prahova:

Vinia Best Food	Str. Gheorghe Grigore Cantacuzino	Ploiesti	Vinia Best Food SRL	35001319
The Moon Lounge	Bd. Republicii, Ion Maiorescu	Ploiesti	The Moon Lounge SRL	43771319
Prestij Trattoria	Bd. Republicii	Ploiesti	Teoclav Invest SRL	36486760
Cetate Pod Inalt	Str. Gheorghe Grigore Cantacuzino	Ploiesti	Stilet SRL	10967336
Nykos	Sos. Vestului	Ploiesti	Aliforno Store Food SRL	33961669

D. Judetul Cluj:

La Roata	Drumul Sfântul Ioan	Cluj-Napoca	Roata Faget SRL	27074263
Biliard By Studio 26	Str. Piezisa nr. 21	Cluj-Napoca	Beraria Nook SRL	36681124
Bleriot Trend	Bd. 21 Decembrie 1989 nr. 18	Cluj-Napoca	Trend Invest House SRL	41257169
Studio 26	Str. Piezisa nr. 26	Cluj-Napoca	Studio 26 Pub SRL	38743649
SAM'S HOUSE	Bd. Eroilor nr. 47	Cluj-Napoca	Sam Drink House SRL	47711379

E. Judetul Iasi:

Andy Gam Frumoasa	Bd. Poitiers nr. 18	Iasi	Andy G.A.M. SRL	24332775
Castel Bar	Iasi 700311	Iasi	Silva Flor srl	6499890
Magic Pizza&Sport Pub	Bd. Tudor Vladimirescu nr 109-11, T1-T2 campus	Iasi	MAGIC PIZZA LAND SRL	14576250
Master Club	Str. Tepes Voda nr. 1	Iasi	Master Club Excellence SRL	38538687
Pizza Smile Pacurari	Str. Pacurari nr. 126	Iasi	SMILE ARIS SWEET SRL	37788260

F. Judetul Timis:

San Marzano	Str. Matei Basarab	Timis	San Marzano Gold SRL	29880922
Restaurant Gloria	Str. Bogdan Petriceicu Hasdeu nr. 18	Timis	Urban Kitchen SRL	32340248
Mont Blank	Str. Calea Aradului nr. 40	Timis	Tatos Leg SRL	35216598
Bar Leone	Str. Daliei nr. 8	Timis	Leone Catering SRL	31453842
Chisozeana SC	Str. Primaverii nr. 69	Chisoda	Chisozeana SRL	15458317

Lista locatiilor partenerie HORECA, respectiv a punctelor de activare a campaniei si premiere pot suferi modificari. Atat Organizatorul Campaniei cat si Beneficiarul nu raspund de validitatea datelor locatiilor partenerie, informatiile fiind transmise de catre reprezentantii acestora.

BERGENBIER S.A.



NAN LOGISTIC SRL

ROMANIA  
Uniunea Nationala a Notarilor Publici  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL ENACHE FLORENTINA  
Licență de funcționare nr. 232/2002/10.07.2015  
Str. Cupolei, nr. 5B. Sc. 2. Parter. Ap. 112, 113, Sector 6, București

484

ÎNCHIERE DE LEGALIZARE COPIE nr. 15  
Anul 2015 Zina 06

Enache Florentina, notar public, legalizează această copie conform cu Regulamentul  
Inscrisul prezentat nouă, aflat în ... care este ...  
și are ... pagini, colționat de secretarul / expertul ...  
Inscrisul ...

S-a perceput onorariul în sumă de 100 lei, cu chitanță nr. 1892

Colționat  
Secretar/Expert  