



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

BERGENBIER – TOȚI ÎN GALBEN, TOȚI PENTRU ROMÂNIA ! – CONCURS FACEBOOK

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

1.1 Organizatorul campaniei "**BERGENBIER – TOȚI ÎN GALBEN, TOȚI PENTRU ROMÂNIA ! – CONCURS FACEBOOK**" (in cele ce urmeaza "Campania") este **Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Ramona Radu in calitate de Director Marketing.

1.2 Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („Regulamentul Oficial”). Toate premiile/beneficiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate/valorificate in conformitate cu prevederile si in conditiile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin: publicarea pe site-ul web <https://bergenbier.ro/regulamente-campanii>.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeași maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel puțin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.

1.5 Mecanismul Campaniei va fi operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. STEP-UP PRODUCTIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul în Romania, Str. Badea Cârțan, nr. 60, corp C1, apartament 1, camera 1, sector 2, București, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/14337/2016, C.U.I. RO36691500 (denumita in continuare „Agentia”) reprezentat legal de dl. Marian Enache.

1.6 Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- centralizarea notelor acordate de comisie pentru desemnarea castigatorilor
- va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea finala si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate

1.7 Pagina oficiala Bergenbier (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>) este operata de catre Organizator prin intermediul S.C. Cohn&Jansen Advertising S.R.L., societate constituita in mod legal si care functioneaza in conformitate cu legile romane, avand sediul in Bucuresti, Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, inmatriculata la Registrul Comerțului sub numar J40/4815/2010, Cod Fiscal 26904121, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”.

1.8 Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- postarile de concurs promovate pe pagina oficiala de Facebook Bergenbier (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>);
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde toate profilele de Facebook care au postat conform mecanism campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;





- contactarea castigatorilor printr-un mesaj personalizat despre castig, mesaj transmis in privat catre contul utilizatorului;

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:

3.1 Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii de Facebook BERGENBIER si pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 17 martie 2023 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

3.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:

4.1 Campania va incepe la data de 17 martie 2023, ora 15:00 si se va incheia la data de 21 martie 2023, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:

5.1 La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentilor implicate in desfasurarea Campaniei si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza
- membrii familiilor prepusilor mentionati mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei.

5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul avand obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.5 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

5.6 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa respecte mecanismul Campaniei.

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE:

6.1 In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:



Nr.	Numar total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (cu TVA)
1	100	Bilete duble la meciul România-Belarus, din 28 martie 2023	67.23LEI	6.723 LEI	8000 LEI
Total			100		8000 LEI

Valoare totala estimata a premiilor acordat in cadrul prezentei Campanii este de **8000 LEI (TVA inclus)**.

6.2 Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE:

Conditii pentru inscrierea in Campanie:

7.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Utilizatorul trebuie sa incarce o fotografie specifica, conform sectiunii 7.1.b. printr-un comentariu la postarea concursului de pe pagina oficiala de Facebook Bergenbier Romania (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>), valabila in perioada 17 martie 2023, ora 15:00 – 21 martie 2023, ora 23:59, conform sectiunii 4.1. Utilizatorul trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani. Comentariile fara fotografie, conform sectiunii 7.1.b., nu vor fi eligibile pentru sistemul de jurizare in urma caruia se declara castigatorii. De asemenea, comentariile cu fotografie care nu corespunde specificatiilor conform sectiunii 7.1.b nu vor fi eligibile pentru jurizare.
- b. Fotografia, pentru a fi eligibila, trebuie sa contina prezenta utilizatorului si orice obiect care contine culoarea galben.
- c. Utilizatorii eligibili au posibilitatea de a castiga o invitatie dubla la meciul de fotbal Romania – Belarus, desfasurat in Bucuresti, pe 28 martie 2023, la ora 21:45, la stadionul Arena Nationala (Bulevardul Basarabia, nr. 37-39, Bucuresti)
- d. Nu se vor considera valide postarile ce contin:
 - Postari cu fotografii cu minori sau postari in care apar minori;
 - postari cu fotografii care contin elemente de nuditate partiala sau totala;
 - postari cu fotografii care prezinta sau sugereaza un consum abuziv de alcool;
 - postari cu fotografii licentioase;
 - postari cu fotografii in care nu apare utilizatorul si/sau niciun obiect care sa contina culoarea galben;
 - postari cu fotografii care sugereaza ca un consum de alcool poate fi folosit ca terapie pentru sanatate.
 - Orice alta fotografie care nu respecta indicatiile conform sectiunii 7.1.b.

7.2. Nerespectarea etapelor mentionate la art. 7.1 sau realizarea unui postarii incomplete sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.

7.3 Fiecare persoana are dreptul la o singura inscriere in Campania Promotionala.

7.4 Dupa data limita de inscriere (21 martie 2023, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie.



7.5 In cazul in care Organizatorul nu are posibilitatea de a aloca premiile oferite in Prezentul Regulament din cauza numarului insuficient de inscrieri valide, premiile vor ramane in posesia Organizatorului la final de perioada.

7.6 Numele castigatorilor vor fi publicate pe pagina oficiala de Facebook, conform prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR:

Acordarea premiilor:

- a. Inscrierile eligibile din perioada 17 martie 2023, ora 15:00 – 21 martie 2023, ora 23:59 2022 vor fi centralizate si vor participa sistemul de jurizare care va avea loc dupa finalizarea Campaniei;
- b. Sistemul de jurizare se va realiza prin intermediul unei comisii formate din 3 persoane (din cadrul Bergenbier S.A.) si va avea loc in 23 martie 2023, in prezenta unui reprezentat al Agentiei SC STEP-UP PRODUCTIONS SRL., un reprezentat al Agentiei S.C. Cohn&Jansen Advertising S.R.L si un reprezentant Bergenbier S.A. Juriul format din cele 3 persoane vor juriza prin mijloace de comunicare la distanta sau fizic, oferind fotografiilor eligibile note de la 1 la 14, unde 1 reprezinta nota cea mai mica, iar 14 reprezinta nota maxima. Primele 100 cele mai mari punctaje sunt declarate castigatoare. Procesul verbal final de consemnare va fi semnat de catre un reprezentat al Agentiei SC STEP-UP PRODUCTIONS SRL. In cadrul procesului se vor desemna 100 (o suta) de castigatori si 100 (o suta) de rezerve. Departajarea se va face dupa numarul de puncte obtinute de fiecare fotografie in parte. In cazul in care exista mai multi utilizatori cu acelasi numar de puncte, se va lua in calcul ziua si ora participarii, avand prioritate cele mai rapide/recente inscrieri.
- c. La jurizare vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei;
- d. Dupa jurizare, Participantii ale caror inscriere au fost desemnate castigatoare vor fi informat prin intermediul paginii oficiale de Facebook Bergenbier Romania, prin mesaj in privat cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare;
- e. Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare trebuie sa trimita pe adresa corespondenta asociata Campaniei (**promotie@step-up.biz**) numele si prenumele complet, numarul de telefon, si fotocopie a cartii de identitate valida (se pot acoperi toate datele din cartea de identitate, cu exceptia numelui si primelor 6 cifre din CNP – care atesta varsta utilizatorului/castigatorului), care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) în termen de maxim 24 de ore de la validarea primită prin intermediul paginii oficiale de Facebook Bergenbier Romania;
- f. Un potential castigator va fi contactat in termen de maxim 2 zile de la momentul finalizarii jurizarii (23 martie) pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore datele necesare pentru validare, conform art.8.e
- g. Un potential castigator va fi contactat printr-un mesaj in privat cu privire la castig si datele pe care trebuie sa le furnizeze pentru validarea premiului si printr-un tag la postarea realizata pentru Prezenta Campanie, in data de 24-25 martie 2023.
- h. In cazul in care potentialul castigator nu va trimite datele solicitate in termen de 24 de ore de la primirea mesajului, Organizatorul va apela la rezerve, conform art.8.b.
- i. In conformitate cu OG 99/2000, numele castigatorilor si premiile castigate vor fi facute publice pe pagina de facebook (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>)

SECTIUNEA 9. CONDITII VALIDARE:

9.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 5, 7 si 8 din prezentul Regulament.



9.2 Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

9.3 Vor fi invalidati Participantii care:

- nu respecta conditiile de validare enumerate la sectiunea 9.1 de mai sus.

SECTIUNEA 10. INMANAREA PREMIILOR:

10.1 Premiile (biletele duble) se vor preda in format fizic de la spatiul comercial (VAN) Bergenbier, aflat la stadionul Arena Nationala, in ziua meciului, 28 martie 2023, in intervalul orar 17 :00-21 :00. . Premiul se inmaneaza personal, pe baza de buletin/carte de identitate, conform validarii; acesta nu poate fi predat altei persoane decât câștigătorul și nici nu poate fi preschimbat în bani. În situația în care câștigătorul nu poate să preia premiul sau refuză preluarea acestuia, premiile raman in posesia Organizatorului. În situația în care premiul nu a putut fi acordat niciuneia dintre rezerve în condițiile prezentului Regulament, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE:

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

11.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

SECTIUNEA 12. LITIGII:

12.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente in jurisdicția carora se afla sediul Organizatorului.

12.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre indeplinirea conditiilor de participare, a Regulamentului Campaniei si mecanismul acesteia, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 0307305007 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei.

9.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament Oficial, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

9.3. Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform Sectiunii 8 de mai sus.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL:

13.1 Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

13.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul <https://bergenbier.ro/regulamente-campanii>, incepand din data de 17 martie 2023, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin adresarea unei cereri semnate si



date la sediul social al organizatorului: Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

13.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa ce vor fi facute publice prin prezentarea lor pe site-ul <https://bergenbier.ro/regulamente-campanii>.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA:

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 15. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

15.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute in Regulament.

15.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

15.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume/cont utilizator, numar de telefon, adresa de livrare, sunt necesare in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

15.4. De asemenea, in cadrul acestei Campanii se vor prelucra date personale ale unor alte persoane pentru a efectua inscrierea in Campanie (prin tag postat de participantul la campanie) precum nume, prenume/ cont de utilizator. Aceste date vor fi stocate de catre Organizator doar pentru a verifica indeplinirea conditiilor de participare, urmand sa fie sterse imediat ce Campania a fost incheiata si premiul a fost acordat. Agentia care se ocupa de validarea si livrarea premiului declară și își asuma ca va sterge datele colectate după predarea acestuia către câștigător.

15.5. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din



partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a vă acorda premiile.

15.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția imputernicirilor și a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicați în organizarea și derularea prezentei Campanii, respectiv Agenția S.C. STEP-UP PRODUCTIONS S.R.L. și Agenția S.C. Cohn&Jansen Advertising S.R.L., conform secțiunii 1.6. și 1.8. a Prezentului Regulament, unde sunt menționate acțiunile întreprinse de fiecare parte implicată în desfășurarea Campaniei. Datele colectate vor fi utilizate strict în scopul derulării Campaniei și înmânării premiilor pe teritoriul României.

15.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmânării premiilor către Participanți. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite pentru documentele. În cazul în care, după expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor în alte scopuri, Organizatorul îi va informa în mod corespunzător în acest sens pe aceștia și va obține consimțământul acestora, dacă prelucrarea ulterioară se va întemeia pe acesta.

15.8. În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces la datele** cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor** cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă stergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) vă opuneți prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

d) **Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;

f) **Dreptul la portabilitatea datelor,** însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și în care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;



g) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania sau la adresa de e-mail anspdc@dataprotection.ro

15.9. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: officero@molsoncoors.com.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1 Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

ORGANIZATOR,

Bergebier S.A.
PRIN AGENȚIA: STEP-UP PRODUCTIONS SRL
REPREZENTATA DE: MARIAN ENACHE

