

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "STAROPRAMEN 3+1"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "**STAROPRAMEN 3+1**" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergembier S.A. , (denumita in continuare "Organizator"), persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala.
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergembier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise la officero@molsoncoors.com, in atentia Organizatorului.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 1.500 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile au fost selectate din cadrul locatiilor magazine de tip SMK, Groceries Large, Medium, Small, Mixt food de tip A si B, magazine care sunt de acord totodata sa implementeze si materialele de comunicare ale campaniei in locuri vizibile pentru consumatori.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Ianuarie 2025, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Martie 2025, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campania exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Staropramen doza 0.5L si Staropramen sticla 0.33 L, ambele in varianta cu alcool si fara alcool, Staropramen sticla 0.5L, 0.75L, Staropramen Dark 0.33L , efectuate in perioada 01 ianuarie 2025 - 31 Martie 2025.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt produsele marca Staropramen, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”: Staropramen doza 0.5L si Staropramen sticla 0.33L, ambele in varianta cu alcool si fara alcool, Staropramen sticla 0.5L, 0.75L, Staropramen Dark 0.33L.
- 4.2. Trebuie sa fie achizitionate oricare 3 produse mentionate in cadrul Art. 4.1. pe un singur bon fiscal, din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii. Produsul garantat Staropramen blonda doza 0.5L cu alcool va fi oferit pe loc, in limita stocului disponibil in locatie, la momentul achizitiei oricaror 3 produse enumerate la art. 4.1.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 31.12.2024 ora 23:59 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului ;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora) ;
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 72.000 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa					
Tip premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Staropramen doza 0.5 L cu alcool	premiul acordat instant	72.000	3.70	4.40	316.800
TOTAL PREMII		72.000			316.800

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 316.800 RON (TVA inclus) ce poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatilor cu consum pentru acasa:

In cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 Ianuarie 2025 ora 00:00 si 31 Martie 2025, ora 23:59 (inclusiv), la achizitia oricaror trei produse Staropramen doza 0.5L si Staropramen sticla 0.33L, ambele in varianta cu alcool si fara alcool, Staropramen sticla 0.5L, 0.75L, Staropramen Dark 0.33L, pe un singur bon fiscal, consumatorul primeste garantat o Staropramen doza 0.5L cu alcool . De exemplu, daca un consumator achizitioneaza pe acelasi bon fiscal 3 doze de bere Staropramen 0.5L fara alcool va primi un premiu constand in o doza Staropramen 0.5l cu alcool. Garantia SGR pentru produsele oferite de Bergerbier SA (Staropramen doza blonda 0.5L) va fi suportata de catre cumparatorul care participa la campanie conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament, pot castiga pe loc, in momentul achizitiei, in limita stocului din magazin, pe toata perioada Campaniei, produsele oferite garantat de catre un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 10.2. In aceasta **campanie nu sunt colectate date personale** ale consumatorilor.
- 10.3. In eventualitatea in care un participant apeleaza info – line (031.730.5007) pentru informatii suplimentare sau reclamatii, acestuia i se vor solicita urmatoarele date personale: nume , prenume. Aceste date personale sunt prelucrate in scopul solutionarii sesizarilor si/sau furnizarii informatiilor suplimentare solicitate.
- 10.4. Tuturor participantilor la campania le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 10.5. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei.
- 10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 10.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei; Agentia desemnata in acest regulament.

- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 10.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
 - 10.9. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.
 - 10.10. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
 - 10.11. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului, dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro.
 - 10.12. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.
 - 10.13. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Organizator: **BERGENBIER S.A.**

ANEXA 1
Materiale promotionale

**CREATĂ
DE EXPERTII ÎN
BERE PENTRU UN
GUST DISTINCT**

ORLANDO BLOOM,
ACTOR ȘI EXPERT ÎN PRAGA

Staropramen
- EST ÎN PRAGA -

3+1

**CUMPERI ORICARE
3X STAROPRAMEN**

**PRIMEȘTI
GRATUIT**
o doză Staropramen blondă

72.000X

Campania de marketing este organizată în perioada 01 noiembrie 2021 - 31 decembrie 2021 și se adresează posesorilor cardurilor de fidelitate emise de 01 noiembrie 2021 până la data de 31 decembrie 2021. Pentru participarea la campanie, posesorii de carduri de fidelitate trebuie să achiziționeze produsele Staropramen în cantități de 3x, 5x, 10x, 20x, 30x, 40x, 50x și 100x și să acumuleze puncte în contul de fidelitate. Pentru fiecare doză de produs achiziționată, se acordă un număr de puncte în contul de fidelitate în funcție de valoarea produsului. Pentru a participa la campanie, este necesar să se acumuleze în contul de fidelitate un număr de puncte egal cu valoarea produsului în funcție de valoarea produsului. Pentru mai multe detalii despre campanie, vizitați pagina de reguli și regulamentul campaniei pe www.staropramen.ro.