

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Prietenii aproape si premii garantate"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "**Prietenii aproape si premii garantate**" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala.(denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 5600 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile participante sunt cele cu potential de crestere din segmentul core, conform datelor interne Bergenbier SA si care au implementate materialele de comunicare din Anexa atasata la prezentul Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 Ianuarie 2022, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Martie 2022, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 15 Ianuarie 2022- 31 Martie 2022.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier PET 2,5L, doza 0,5L si sticla 0,33L marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”.
- 4.1.1. Produse Participante in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:
- Bergenbier blonda, Bergenbier fara alcool, Bergenbier cu arome(cu alcool si fara alcool) in varianta de doza 0,5L si sticla 0,33L .
 - Bergenbier PET 2,5L
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1.1 trebuie sa fie achizitionate pe un singur bon fiscal din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii. Produsele garantate (arahide si covrigei) se primesc pe loc in locatie la momentul achizitiei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 Ianuarie 2022 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participant”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor participante .
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 465.120 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa			
Tip premiu	Total premii	Valoare estimata RON (fara TVA)	Valoarea total estimata RON (TVA inclus)
Arahide Nutline cu sare 50g	191.520	0.79	164.918
Salatini covrigei cu sare 80g	273.600	0.54	161.041
Total lei estimat (TVA inclus)	465.120		325.959

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 325.959 RON (TVA inclus).
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:

- 7.1.1. In cadrul prezentei Campanii, in perioada 15 Ianuarie ora 00:00 si 31 Martie, ora 23:59 (inclusiv), mecanismul promotional este:

7.1.2. La achiziția a oricare două produse Bergenbier doza 0.5L sau 2 produse Bergenbier 0,33L, așa cum sunt acestea menționate în cadrul Art. 4.1.1., din Locațiile Participante, consumatorul primește garantat o pungă de Arahide Nutline cu sare 50g.

7.1.3. La achiziția a unei sticle de Bergenbier PET 2,5L, din Locațiile Participante, consumatorul primește garantat o pungă de Covrigei Salatini sare 80g.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participanții care achiziționează Produse Participante, așa cum sunt acestea prevăzute în Secțiunea 4 din prezentul Regulament, pot castiga pe loc, în momentul achiziției, în limita stocului din magazin, pe toată perioada Campaniei, produsele oferite garantat de către un reprezentant al Locației Participante de unde a avut loc achiziția, conform mecanismului descris la Secțiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la prezenta Campanie, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031/730.50.07 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada Campaniei.
- 10.2. În cazul în care un Participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 12.2. În această campanie nu sunt colectate date personale ale consumatorilor.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se află Organizatorul.

Organizator: **BERGENBIER S.A.**

Anexa Regulament

Materiale POSM in magazinele participante la campanie

Poster CAN



Poster PET



Header Stand



Sleeve naveta



Neckhanger PET, CAN, 0,33



