



ca certitudine a ceea ce prezenta prezentului in scris:



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"NCP 2025 Bergenbier!"**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **BERGENBIER "NCP 2025 Bergenbier!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Victor Teiosanu, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07., numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimburi sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. YES COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul in Valea Oltului, nr 6, bloc A4, scara F, apartament 79, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J200500925040, CUI RO17611432, avand cont IBAN RO55INGB0000999907990393, deschis la ING BANK N.V., legal reprezentata prin Marian Patulea, in calitate de Administrator denumita in continuare "Agentia" si "Agentia de Marketing Direct" si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018, vor desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul numarului de telefon al Campaniei, disponibil de pe pagina www.bergenbier.ro, a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat, adresa de e-mail precum si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie si date bancare;

1.5.1.2. vor constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.5.1.3. vor contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. vor sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/ detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei

participanților care solicită acest lucru.

2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate locațiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasă care comercializează produse Bergenbier cu ambalaj promoțional.

2.2. Premiile instant ale Campaniei (produse de bere) se vor pune în posesie în locațiile partenere cu consum pe loc semnalizate în acest sens cu materiale de comunicare ale Campaniei în In-Store, în conformitate cu mecanismul descris în cadrul Secțiunilor 7 și 9 din prezentul Regulament.

2.3. Lista centrelor de premiere poate fi consultată de către participanți prin accesarea website-ului www.bergenbier.ro sau prin apelarea numărului de Infoline al Campaniei (031/730.50.07, număr cu tarif normal, apelabil național, de luni până vineri în intervalul 9:00 - 18:00 cu excepția sărbătorilor legale și religioase).

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată la data de 15 iunie 2025, ora 00:00:00 și va dura până la data de 31 decembrie 2025, ora 23:59:59 inclusiv, denumită în continuare "Perioada Campaniei".

3.2. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda două tipuri de premii, respectiv premii acordate instant/ garantat, în locațiile participante și în limita stocului disponibil, și premii acordate în bani, prin transmiterea unor informații necesare pentru a intra în posesia premiilor.

3.2.1. Participanții care sunt în posesia unui capac cu inscripția "BERE" intra în posesia premiului instant/ garantat, în locațiile participante și în limita stoc disponibil, care constă în Bergenbier blondă cu alcool 0,5L.

3.2.2. Participanții care sunt în posesia unui capac cu inscripția codului unic "BANI+4 cifre", pentru validarea premiilor, trebuie să contacteze numărul de Infoline **021.207.00.50**, pus la dispoziție de organizator până la data de 31 decembrie 2025, ora 23:59:59 inclusiv.

3.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. MARCILE ȘI AMBALAJELE PARTICIPANTE

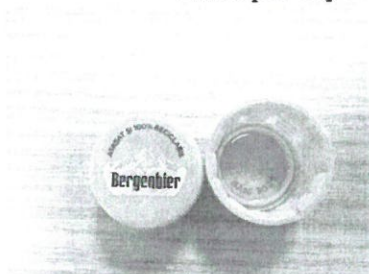
4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier (numite în cele ce urmează "Produsele participante") comercializate în ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promoție (numit în cele ce urmează "Ambalaj promoțional"), respectiv:

4.1.1. Bere blondă cu alcool la PET 1L, PET 2,2L, PET 2,5L.

4.2. Ambalajele promoționale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin următoarele elemente definitorii:

4.2.1. ambalajele de tip PET vor avea tipărit în interiorul capacelor un cod unic format din inscripția „BANI+4 cifre” care semnalizează un câștig garantat al unui premiu constând în suma de 100 lei.

Exemplu capac cu cod unic „BANI+4 cifre”:



4.2.2. ambalajele de tip PET vor avea tipărit în interiorul capacelor un cod unic format din inscripția



„BERE” care semnalizeaza un castig garantat al unui premiu constand in Bergenbier blonda cu alcool 0,5L.
Exemplu capac cu inscriptia „BERE”: Menționăm faptul ca furnizarea codului folosit drept exemplu in regulament se va notifica ca si fiind invalid pentru premiere.



4.2.3. ambalajele de tip PET vor avea tiparit in interiorul capacelor un cod unic format din inscriptia „MAI CAUTA” care semnalizeaza ca este necastigator.
Exemplu capac cu inscriptia „MAI CAUTA”:



4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Bergenbier decat cele mentionate la art 4.1.1. de mai sus si nu au inscriptionat sub capac un cod unic de participare sau inscriptiile „BERE” si „BANI+4 cifre” nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

4.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaavand nicio responsabilitate si nemalasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.1 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 iunie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. In cazul capacelor pe care se regaseste inscriptia „BERE” si „BANI+4 cifre”, Participantii au obligatia de a revendica respectivul premiu in perioada 15 iunie 2025 – 31 decembrie 2025 inclusiv, cel tarziu si sa păstreze capacele pana intra in posesia premiului.

5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de Infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/ inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.bergenbier.ro

sau a cheltuielilor legate de trimiterea de informatii catre numarul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

5.4.1. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
5.4.2. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) MEDIAPOSTE HIT MAIL SA;
5.4.3. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;

5.4.4. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;

5.4.5. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

5.4.6. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.7. Refuzul de a furniza datele necesare Inscrierii in Campanie si validarii dreptului de participare în Campanie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unui concurs cu premii instant si premii prin trimiterea codurilor promotionale unice descoperite sub capac („BANI+4 cifre”) catre numarul de telefon al Campaniei, dupa cum urmeaza:

a) 2.000.000 premii constand in bere Bergenbier blonda cu alcool 0,5L , in ambalaj de tip doza, ce pot fi castigate instant, la descoperirea de catre Participanti in interiorul capacului produsului Bergenbier participant a inscriptiei „BERE” in valoare unitara estimata de 4.56 lei (TVA inclus); Organizatorul va suporta garantia SGR pentru premiile constand in doza de bere (50 bani / doza).

b) 5000 de premii in valoare unitara de 100 lei (TVA inclus), acordate prin trimiterea informatiilor catre numarul **021.207.00.50**, la descoperirea de catre Participanti in interiorul capacului produsului Bergenbier participant a inscriptiei codului unic „BANI+4 cifre”.

6.2. Valoarea premiilor constand in produse Bergenbier 0,5L poate varia in functie de valoarea si stocul de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.

6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 9.620.000 lei (TVA inclus).

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/ sau produse.



MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR (15.06.2025 – 31.12.2025)

Premiile constand in bere Bergenbier 0,5L se vor castiga la descoperirea de catre participant a uneia din inscriptiile castigatoare in interiorul capacului unui produs Bergenbier Participant, astfel:

7.1.1. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie la PET din cadrul unei locatii partenere si care vor gasi mesajul „BERE” inscriptionat sub capac, vor castiga o bere Bergenbier blonda cu alcool 0,5L, ce le va fi oferita pe loc, in locatiile partenere care ofera premiere, in limita stocului disponibil. In aceasta situatie, premiul se va acorda in ambalaj de doza la 0,5L, in functie de stocul disponibil in locatia partenera, pe baza predarii de catre castigator a capacului inscriptionat cu „BERE”. In cazul in care in locatia partenera respectiva nu mai exista stoc disponibil, castigatorul poate revendica premiul din orice alta locatie partenera cu stoc disponibil, pe baza predarii capacului inscriptionat cu „BERE”, pana la data de 31.12.2025 inclusiv.

7.1.2. Locatiile partenere vor fi comunicate pe site-ul www.bergenbier.ro sau la Infoline-ul Campaniei si vor fi semnalizate exclusiv prin materiale de comunicare ale Campaniei expuse in locuri vizibile, din locatie, Participantii fiind astfel informati cu privire la campanie si la posibilitatea de a-si revendica premiile pe loc.

7.2. Premiile constand in valoare unitara de 100 lei (TVA inclus) se vor castiga la descoperirea de catre participant a uneia din inscriptiile castigatoare in interiorul capacului unui produs Bergenbier Participant, astfel:

7.2.1. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie din cadrul unei locatii partenere si care vor gasi mesajul „BANI+4 cifre” inscriptionat sub capac, vor castiga un premiu in valoare unitara de 100 lei (TVA inclus). Pentru a intra in posesia premiului, câștigătorul trebuie să contacteze numărul de Infoline **021.207.00.50**, pus la dispoziție de organizator. Apelul este înregistrat, iar în cadrul acestuia se vor prelua datele personale necesare (confirmare cu privire la dreptul de participare cf. Regulamentului, nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de e-mail) si se va verifica codul câștigător asociat produsului. După încheierea apelului, câștigătorul va primi, prin SMS sau e-mail, in functie de optiunea lui, un link securizat prin care va putea încărca documentele necesare: o fotografie clară a capacului câștigător și o copie a unui document bancar care conține contul IBAN, in lei, pentru virarea premiului. Validarea se va face doar în cazul în care toate documentele solicitate sunt furnizate corect și complet, în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data apelului. Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si va pierde deplul de a intra in posesia premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarca documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat si i se va mentiona termenul pe care il are la dispozitie.

În etapa de prevalidare, în momentul în care participantul desemnat câștigător contactează numărul de Infoline **021.207.00.50** (apel care este înregistrat), acesta are obligația de a declara pe propria răspundere că a împlinit vârsta de 18 ani la data efectuării apelului.

7.2.2. Modalități de acordare a premiilor in bani:

Premiile acordate în cadrul acestei campanii vor fi livrate către câștigători prin una dintre următoarele modalități, în funcție de opțiunea aleasă și de disponibilitatea câștigătorului:

7.2.2.1. Transfer bancar in contul personal:

Transferul bancar se va realiza în contul IBAN personal furnizat de câștigător in cadrul procesului de validare, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la validarea acestuia.

7.2.2.2. Transfer bancar in contul unei persoane desemnate de castigator :

În situația în care câștigătorul nu deține un cont bancar in lei personal, acesta poate furniza un cont bancar

aparținând unei alte persoane, cu condiția prezentării unui Acord de Utilizare a Contului Bancar, semnat de titularul contului și de câștigător.

Acordul trebuie să includă:

- Datele de identificare ale titularului de cont și ale câștigătorului precum și detaliile bancare pentru efectuarea plății.
- Declarația explicită de acceptare a utilizării contului pentru transferul sumei câștigate;
- Semnăturile ambelor părți.

7.2.3. Pentru consultarea Listei Centrelor de premiere ale prezentei Campanii în vederea revendicării unui premiu în bere, Participanții trebuie să acceseze secțiunea dedicată campaniei de pe site-ul www.bergenbier.ro de unde pot căuta magazinul cel mai apropiat de zona de reședință de (Centre de premiere) sau să apeleze linia informativă a campaniei, 031/730.50.07, apel cu tarif normal, de luni până vineri, între orele 09:00–18:00, deschisă pe toată durata promoției, cu excepția sărbătorilor legale, și să comunice faptul că este în posesia capacului câștigător. Operatorul liniei informative îi va comunica care este magazinul cel mai apropiat de zona de reședință a câștigătorului de unde își poate revendica și ridica premiul.

7.2.4. Premiile în bere pot fi revendicate în perioada 15 iunie 2025 – 31 decembrie 2025, inclusiv și doar în timpul programului de lucru corespunzător fiecărui Centru de premiere. Centrele de premiere au obligația de a acorda premiul constând în doza bere Bergenbier 0,5L în schimbul predării din partea Participanților a capacului ce detine mesajul câștigător „BERE” și în limita stocurilor disponibile în locație la momentul revendicării unui astfel de premiu.

7.2.5. În situația în care, la un anumit moment pe perioada Campaniei, se constată că anumite centre de premiere sau locații partenere au epuizat stocurile inițiale de premii, stocurile vor fi suplimentate de către Organizator. În acest caz, Participanții pot opta între a reveni în aceeași locație la o dată ulterioară sau pot revendica premiul câștigat din orice alt centru de premiere din cele menționate pe site-ul Campaniei sau indicat de către operator prin apelarea numărului de Infoline al campaniei.

7.2.6. Deoarece, din motive independente de voința organizatorului, ca de exemplu dar fără a se limita la, încetarea colaborării dintre anumite locații cu consum pentru acasă și Organizator, sau în situația creării de noi parteneriate cu locațiile, lista centrelor de premiere poate suferi modificări. În acest sens Organizatorul va actualiza lista cu centre de premiere disponibilă pe site-ul www.bergenbier.ro sau prin apelarea numărului de Infoline al Campaniei în termen de maxim 7 zile calendaristice de la momentul apariției unei astfel de modificări. În acest sens Organizatorul recomandă participanților câștigători de premii în bere să consulte lista centrelor de premiere actualizată permanent, neputând garanta că, dacă o anumită locație cu consum pentru acasă a fost/nu a fost centru de premiere al Campaniei anterior, aceasta își va păstra același statut pe întreaga durată a Campaniei.

8. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE AL CODURILOR UNICE (15.06.2025-31.12.2025)

8.1. Pentru a putea câștiga un premiu Participanții trebuie să achiziționeze oricare Produs participant, să descopere codurile unice sub capacele acestora în perioada 15 iunie 2025, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2025, ora 23:59:59 (inclusiv).

8.2. Pe baza unui cod unic se poate câștiga un singur premiu în Campanie, în cadrul locațiilor partenere care oferă premiere sau prin prin Infoline pe numărul Campaniei, **021.207.00.50**, în funcție de tipul de premiu inscriptionat pe capacul produsului participant.

8.3. Fiecare participant va trebui să confirme, pe proprie răspundere, că a împlinit vârsta de 18 ani.

8.4. Revendicarea premiului în bani câștigat în Campanie se face prin apelarea la Infoline (**021.207.00.50**) de către câștigător care trebuie să valideze telefonic în prima fază codul capacului pe care îl deține.



8.5.

8.5.

8.5.

2025, ora 23:59:59;

O înscriere se va considera valida numai daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
Înscrierea contine un cod unic descoperit sub capacul unui Produs participant la Campanie;
Codul unic este inscris in Campanie in perioada 15 iunie 2025, ora 00:00:00 – 31 decembrie

8.6.

In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

a) Participantul care formuleaza reclamatia trebuie sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare dovada detinerii in original a capacului produsului participant pe care se regaseste codul unic revendicat prin prezentarea capacului cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului la adresa de e-mail comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

b) In cazul in care codul a fost invalidat deoarece a fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat va fi contactat la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si i se va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, participantului i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a capacului/cheitei cu codul in discutie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris in original prin prezentarea cu capacul la adresa Organizatorului, prin expedierea unei scrisori recomandate cu confirmare de primire sau prin curier ori prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului prin e-mail adresa de e-mail comunicata de operatorul Infoline;

c) In cazul in care unul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu pune la dispozitia Organizatorului sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului continand codul unic descoperit in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul aflat in aceasta situatie.

d) In cazul in care oricare din participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii capacului in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul in cauza suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale si a premierii, daca este cazul);

e) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului cu codul in discutie prin fotocopie prin e-mail inasa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau daca Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiilor care se regasesc pe fotografiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres predarea capacului/ in original in scopul verificarii exacte a situatiei sau retransmiterea unei poze cu capacul câștigător in diferite contexte(ex. Poza a capacului făcută lângă o fereastră sau poza a capacului lângă un obiect desemnat.)

8.7. Dupa data limita de revendicare a premiilor pe baza codurilor unice, 31 decembrie 2025, ora 23:59:59, Organizatorul nu va lua in considerare incercarile de revendicare ale premiilor efectuate in centrele de premiere sau prin intermediul numarului de Campanie, pe Infoline la numarul 021/ 207.00.50

9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a) sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- b) sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- c) codul unic sau mesajul de castig al unei beri Bergenbier tiparit pe capacul ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului sau a mesajului de castig, dupa caz;

9.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- a) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste conditiile de participare si validare conform prezentului Regulament;
- b) la constatarea oricaror neconcordanțe între codul unic din campanie si codul tiparit pe capacul ambalajului in baza caruia/ careia premiul este revendicat, in cazul premiilor.
- c) Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii capacului ce contine codul promotional desemnat drept castigator ;
- d) Codul comunicat, in cazul premiilor in bani, a fost revendicat anterior de un participant in Campanie care a facut dovada detinerii capacului pe care este inscriptionat codul in cauza ;
- e) Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.4. Un participant poate castiga oricate premii pe toata durata Campaniei.

9.5. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.

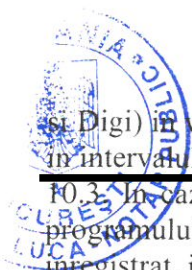
9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea unui cont bancar la care castigatorul nu are acces sau indisponibilitatea stocului de premii dintr-un anumit centru de premiere preferat de castigator.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare/revendicare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, , precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

10.2. In vederea revendicarii premiilor in bani, Participantii trebuie sa apeleze, pana la data de 31.12.2025, numarul de telefon 021.207.00.50 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom



si Digi) in vederea parcurgerii procesului de validare. Numarul de telefon va fi apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

10.3. In cazul in care un participant va apela unul dintre numerele de Infoline ale Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.

11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

12.1. Revendicarile facute pe baza unor capace care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, incercarile de revendicare dupa data de 31 decembrie 2025 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul al produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.

12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei Campaniei;
- b) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac aferent unui cod unic deja utilizat pentru revendicarea premiului inscris pe acesta;
- c) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.7. Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. In acest sens, participarea la aceasta promotie presupune posibilitatea ca numele si imaginea castigatorilor,



separat sau impreuna cu alti castigatori, sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a materialelor realizate cu castigatorii se va face fara niciun fel de plata suplimentara.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

13.2. Tuturor participantilor la campania promotionala **"NCP 2025 Bergenbier!"** le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor

13.3. Datele personale ale castigatorilor premiilor in bani sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, cont IBAN, adresa postala, dupa caz. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

13.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

13.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

13.6. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :

- a) partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite/sub-imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- d) furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- e) furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

13.7. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

13.8. Numele si prenumele castigatorilor premiilor premiilor in bani vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbier.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.

13.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace

de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala „**NCP 2025 Bergenbier!**”, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

13.10. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

13.11. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

13.12. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

13.13. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

13.14. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail Hello@yescommunication.ro.

13.15. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei).

14.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

15. INCETAREA CAMPANIEI

15.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.



16. LITIGII

16.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 20.06.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____