**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„Concurs – Stii, nu stii fotbal, Bergenbier te invata"**

**Perioada campaniei: 11.06.2026 ora 10:00 – 22.07.2026 ora 23:59**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei **„Stii, nu stii fotbal, Bergenbier te invata"** (in cele ce urmeaza "**Campania**") este **Bergenbier S.A**. (in cele ce urmeaza "**Organizatorul**"), persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerţului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Virgina Radu in calitate de Director Marketing.

1.2. Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („**Regulamentul Oficial**"). Toate premiile/beneficiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate/valorificate in conformitate cu prevederile si in conditiile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin:
- publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro ;
- pe pagina de Instagram Bergenbier (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/), printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, prin e-mail la adresa officero@molsoncoors.com sau la sediul acestuia din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campanei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial vor intra in vigoare de la data publicarii.

1.6. Mecanismul Campaniei va fi operat de catre Organizator prin intermediul agenţiei OGILVY & MATHER ADVERTISING SRL, cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea Podium, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului, sub nr J40/15299/1994 (numita in continuare "Agentia") denumita in continuare "**Agentia 1**", in colaborare cu Agentia S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A., societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerţului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 2"). **Agentia 2** este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea. Autentificarea Regulamentului si a altor documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Agentiei 2.

1.7. In perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR") va desfasura urmatoarele activitati:

- postarea de concurs promovata pe pagina de Instagram Bergenbier https://www.instagram.com/bergenbier_romania/;
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde toate profilele de Instagram care au postat conform mecanismului Campaniei, asa cum este mentionat in prezentul Regulament;

1.8. In perioada Campaniei promotionale, Agentia 2, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR") va desfasura urmatoarele activitati:

- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde toate profilele de Instagram care au postat conform mecanismului Campaniei, asa cum este mentionat in prezentul Regulament;
- realizarea tragerii la sorti pentru desemnarea castigatorilor;
- va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiului;
- va preda premiile oferite in cadrul Campaniei catre castigatorii finali;

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Regulament Oficial („Regulamentul") este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **11.06.2026 ora 12:00 – 22.07.2026 ora 23:59,** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**"), exclusiv in mediul online, prin intermediul paginilor de Instagram Shurubel, https://www.instagram.com/theshurubel/ si Bergenbier, https://www.instagram.com/bergenbier_romania/, prin postari publicate in colaborare, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, dupa cum urmeaza:

- Concurs 1: desfasurat in perioada **11.06.2026 ora 10:00 – 17.06.2026 ora 23:59;**
- Concurs 2: desfasurat in perioada **18.06.2026 ora 10:00 – 24.06.2026 ora 23:59;**
- Concurs 3: desfasurat in perioada **25.06.2026 ora 10:00 – 01.07.2026 ora 23:59;**
- Concurs 4: desfasurat in perioada **02.07.2026 ora 10:00 – 08.07.2026 ora 23:59;**
- Concurs 5: desfasurat in perioada **09.07.2026 ora 10:00 – 15.07.2026 ora 23:59;**
- Concurs 6: desfasurat in perioada **16.07.2026 ora 10:00 – 22.07.2026 ora 23:59.**

3.2. Campania se va desfasura in conformitate, cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „***Participant***" si colectiv „***Participanti***").

4.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva din concurs a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

**SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA**

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

| **Premii oferite** | **Detalii** | **Total premii acordate** | **Val. unitara Lei (TVA inclus)** | **Valoare totala Lei (TVA inclus)** |
|---|---|---|---|---|
| Consumatie cu prietenii locatie ON Trade Bergenbier | se acorda prin tragere la sorti saptamanala | 6 | 2.500 | 15.000 |
| **Total estimat** | | **6** | | **15.000** |

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **16.267 Lei**, din care **15.000 lei** reprezinta valoarea neta a premiilor acordate iar suma de **1.267 lei** reprezinta impozitul pe veniturile din premii.

Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

5.2. Descriere premii:

Fiecare premiu consta intr-un voucher care poate acoperi contravaloarea consumatiei la o locatie propusa de Organizator, in functie de judetul de domiciliu/resedinta al castigatorului. Consumatia va fi realiza din meniul cu produse al locatiei selectate. Voucher-ul este valabil pentru castigator si un grup de prieteni ai acestuia. Numarul participantilor poate varia, in limita disponibilitatii locatiei propuse de Organizator. Organizatorul nu isi asuma disponibilitatea rezervarii in cazul in care grupul depaseste 12 persoane.

Voucher-ul nu poate fi preschimbat in bani si nu se acorda rest sau contravaloarea diferentei neutilizate in cazul in care intreaga suma aferenta voucher-ului nu este consumata.

In cazul in care castigatorul nu doreste utilizarea voucher-ului in locatia propusa de Organizator, acesta nu va primi contravaloarea voucher-ului in bani sau sub orice alta forma.

Locatia propusa de Organizator nu poate fi schimbata la solicitarea castigatorului. Organizatorul va propune locatii disponibile in judetul de domiciliu/resedinta al castigatorului.

Voucher-ul este valabil exclusiv in locatia mentionata de Organizator si poate fi utilizat in termen de 30 de zile calendaristice de la transmiterea acestuia prin e-mail catre castigator.

Organizatorul va asigura comunicarea cu locatia partenera si efectuarea rezervarii necesare, in termen de maximum 30 de zile de la anuntarea castigatorului prin e-mail.

5.3. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate fi desemnat ca si castigator doar pentru un singur premiu, pe toata durata Campaniei, indiferent de cate ori apare in lista cu potentiali castigatori sau rezerve.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea

parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costuri pentru abonamentul de internet).

5.6. In cazul in care nota de plata/consumatia depaseste valoarea mentionata la art. 5.1 (2500 lei TVA inclus) castigatorul va suporta diferenta de pret.

**SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

**6.1.** Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;

c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe platoformele Facebeook sau Instagram (in cazul in care are deja cont de utilizator), iar contul sa fie public;

d) Sa acceseze pe pagina de Facebook sau Instagram a Organizatorului - Bergenbier https://facebook.com/Bergenbier.Romania sau https://www.instagram.com/bergenbier_romania/ sau pagina de Facebook sau Instagram a Shurubel https://facebook.com/ShurubelOffisal sau https://www.instagram.com/theshurubel/, postarea din cadrul Campaniei, marcata drept "**CONCURS**".

e) Participantul trebuie sa raspunda, prin comentariu la postarea de concurs, la intrebarea adresata de Shurubel in materialul video publicat in cadrul Campaniei.

Toti participantii care vor raspunde cerintelor din cadrul postarii Campaniei **„Concurs –Stii, nu stii fotbal, Bergenbier te invata "** vor intra in tragerea la sorti in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la Sectiunea 7. din prezentul Regulament.

Nerespectarea etapelor mentionate la art. 6.1 sau realizarea unei postari incomplete sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului.

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram a Organizatorului fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarile Campaniei;

Continutul paginii Instagram a Organizatorului (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/) este monitorizat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- contine imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;

- contine imagini sau continut care promoveaza consumul de tutun sau alcool;
- contine imagini inregistrate in timpul conducerii unui autoturism de catre autorul postarii;
- contine imagini sau continut care promoveaza ura, agresivitatea sau comportamente iresponsabile etc.;
- contine imagini ale minorilor;
- nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

Contul de Instagram, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerilor la sorti si pana la contactarea in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

**6.2.** Inscrierea in Campanie

a) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Art. 3.1 a prezentului Regulament, asa cum este stipulat in art. 6.1, punctul (e).
b) Un participant are dreptul la o singura inscriere in Campania Promotionala si poate castiga un singur premiu, pe toata durata Campaniei.
c) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Campaniei.
d) Lista finala a castigatorilor validati, care va conține numele, prenumele si premiul castigat, va fi postata pe pagina de Instagram a Organizatorului (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/) in termen de maximum 15 de zile lucratoare de la data finalizarii validarii acestora. Lista va fi afisata timp de 30 zile.

**SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1.** Premiile Campaniei se vor acorda la finalul fiecarui concurs din cadrul Campaniei, prin tragere la sorti, cate 1 (un) premiu pentru fiecare concurs, respectiv un total de 6 (sase) premii, conform specificatiilor de la art. 7.2;

**7.2.** Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si 5 rezerve, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie, conform detaliilor prevazute in Sectiunea 3 privind perioada de desfasurare a concursurilor din cadrul Campaniei.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**", in prezenta unui notar public, a unui reprezentant al Agentiei 2 si/sau un reprezentat Bergenbier S.A., in calitate de reprezentant al Organizatorului, astfel:

- pentru Concursul 1, desfasurat in perioada 11.06.2026 ora 10:00 – 17.06.2026 ora 23:59, tragerea la sorti va avea loc in 3 zile lucratoare de la data de 18.06.2026;
- pentru Concursul 2, desfasurat in perioada 18.06.2026 ora 10:00 – 24.06.2026 ora 23:59, tragerea la sorti va avea loc in 3 zile lucratoare de la data de 25.06.2026;
- pentru Concursul 3, desfasurat in perioada 25.06.2026 ora 10:00 – 01.07.2026 ora 23:59, tragerea la sorti va avea loc in 3 zile lucratoare de la data de 02.06.2026;
- pentru Concursul 4, desfasurat in perioada 02.07.2026 ora 10:00 – 08.07.2026 ora 23:59, tragerea la sorti va avea loc in 3 zile lucratoare de la data de 09.07.2026;
- pentru Concursul 5, desfasurat in perioada 09.07.2026 ora 10:00 – 15.07.2026 ora 23:59, tragerea la sorti va avea loc in 3 zile lucratoare de la data de 16.07.2026;
- pentru Concursul 6, desfasurat in perioada 16.07.2026 ora 10:00 – 22.07.2026 ora 23:59, tragerea la sorti va avea loc in 3 zile lucratoare de la data de 23.07.2026;

La fiecare tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate de catre Organizator pe parcursul perioadei aferente desfasurarii fiecarui concurs din cadrul Campaniei. In cadrul fiecarei trageri la sorti se va extrage 1 (un) potential castigator al premiului si 5 (cinci) rezerve.

**7.3.** Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

**8.1.** Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia. Un potential castigator va fi contactat in termen de o zi lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, printr-un mesaj in privat cu privire la castig pe pagina Facebook sau Instagram, datele pe care trebuie sa le furnizeze pentru validarea premiului si printr-un tag la postarea realizata pentru prezenta Campanie.

**8.2.** Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, la adresa de e-mail comunicata castigatorului in momentul informarii, informatiile necesare identificarii si validarii lui, in termen de maxim 48 de ore de la informare.

**1.** Participantului i se va solicita sa furnizeze urmatoarele informatii: nume, prenume, numar telefon, o fotocopie a cartii de identitate valida pentru plata taxelor aferente premiilor castigate/raportarile obligatorii catre ANAF privind premiile castigate si valoarea acestora, pentru premiile care au o valoare mai mare de 600 de lei), precum si adresa de domiciliu/resedinta. In conformitate cu prevederile OG 99/2000, numele castigatorilor si premiul castigat vor fi publicate pe pagina de Instagram a Organizatorului. In cazul in care potentialul castigator refuza sa furnizeze datele solicitate, va fi invalidat.

**2.** In cazul in care un Participant nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, in termen de maxim 48 de ore de la informare, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele in ordinea extragerii acestora.

**8.3.** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit conturi diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei 2 datele solicitate in vederea validarii si acordarii premiului, in termenul mentionat.

**8.4.** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

**8.5.** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva aferenta. Daca nici castigatorul si nici rezerva nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.6.** Nici Organizatorul si nici Agentiile implicate nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii care nu ajung la Organizator/ Agentie 2 din motive dincolo de puterea de control a acestora.

**8.7.** Nici Organizatorul si nici Agentia 2 nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e- mail incorecta/ incompleta etc, cont utilizator blocat/invalid).

**8.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii Campaniei.

Premiile vor fi trimise prin email fiecarui castigator cu o solicitare de confirmare in scris cu privire la validarea premiului si un voucher care va avea sumarizate date generale despre premiul acordat. In momentul valorificarii premiului, in locatia aleasa de catre castigator, se va semna si un proces verbal de predare-primire premiu. Voucher-ul este valabil exclusiv in locatia mentionata de Organizator si poate fi utilizat in termen de 30 de zile calendaristice de la transmiterea acestuia prin e-mail catre castigator. Organizatorul va asigura comunicarea cu

locatia partenera si efectuarea rezervarii necesare, in termen de maximum 30 de zile de la anuntarea castigatorului prin e-mail.

Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane. Castigatorul are posibilitate la o singura reprogramare pentru revedincarea premiului in cele 30 de zile.

**8.9.** Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**8.10.** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

**SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

**9.1.** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

**9.2.** Participarea la aceasta Campanie implica acceptul castigatorilor ca numele acestora sa fie facute publice.

**9.3.** Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial.

Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**9.4.** Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea:

- Eventualele dispute legate de contul de Instagram inscris in Campanie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor trimise prin intermediul Instagram, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS- urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular o alta persoana decat Participantul si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon furnizate in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor

aditionale ale acestuia.

- Inscrierile efectuate prin intermediul Instagram sau Facebook trimise in afara Duratei Campaniei;
- Cazurile in care castigatorul/ rezerva nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

**9.5.** Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

**9.6.** Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

**9.7.** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

**9.8.** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

**9.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

**9.10.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**9.11.** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

**9.12.** Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de frauda va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii,

Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

**9.13.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

**9.14.** Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

## SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

**10.1.** Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

**10.2.** Solicitarile/ reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

**11.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

**12.1.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

**12.2.** Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin aceleasi modalitati in care a fost facut public initial si Regulamentul Campaniei.

**SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

**13.1.** Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**13.2.** Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

**13.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea pe pagina de Instagram **Bergenbier** (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

**SECTIUNEA 14. LITIGII**

**14.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**14.2.** Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se pot trimite catre "Organizator", prin e-mail la adresa officero@molsoncoors.com in termen de maxim 10 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, după expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamație/ sesizare.

**14.3.** Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

a) numele, prenumele, email, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

**14.4.** Sesizarile si reclamatiile se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

**ANEXA nr. 1**
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**
**„Concurs – Stii, nu stii fotbal, Bergenbier te invata"**

**Campanie promotionala adresata consumatorilor,**

**Perioada campaniei: 11.06.2026 ora 12:00 – 22.07.2026 ora 23:59**

**-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**
In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**BERGENBIER S.A.**, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerţului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, (denumita in continuare *„**Organizatorul**" sau „**Operatorul**"*)**,** persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:
Agenţiei **OGILVY & MATHER ADVERTISING S.R.L**, societate comercială cu sediul în România, Bucureşti, Calea Griviței nr. 82-98, Clădirea Podium, etaj 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J40/15299/1994, Cod de Înregistrare Fiscala RO 6058281, denumita in continuare "**Agentia 1"** sau **„Imputernicitul".**
**Si**
S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A., societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerţului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038, denumita in continuare „**Agentia 2" sau „Imputernicitul".**

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:
**BERGENBIER S.A.**, adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com;

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Imputernicitii vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, urmatoarele:
  (i) de la Participantii la Campanie: User Instagram, date rezultate din vizita paginii de Instagram si informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile postate ;
  (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail, o fotocopie a cartii de identitate valida, semnatura.

2.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute din Regulamentul Oficial.

2.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

2.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

**3.** Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Imputernicitului.

**4.** Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Atat in cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, cat si in cazul premiilor mai mici de 600 de lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.
- publicarea listei cu castigatori pe pagina de Instagram **Bergenbier** (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/ este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

**5.** Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.
Agentia va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail, semnatura, CNP) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.
Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia imputernicitilor si a altor parteneri contractuali si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

Agentia sau Organizatorul nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

**6.** Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (ani) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

**7.** Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform

legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelo**r: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

**De retinut**:

**Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului**: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii**: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea. **Exercitarea drepturilor**: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com

**8.** Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul si Agentia implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

**9.** Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

**10.** Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.