

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Campanie Bergembier Summer ON Trade 2026"
-pentru persoane juridice-

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "**Campanie Bergembier Summer ON Trade 2026**" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Bergembier S.A. cu sediul în București, Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, Voluntari, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, CUI 6608725; email: officero@molsoncoors.com, Tel: +031/730.50.07 (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) aparține fiecărui participant, care, prin acceptarea participării în cadrul activării, își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, obligatorii pentru toți participanții.
- Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public în locații conform legislației aplicabile din România prin publicarea în fiecare locație participantă, fiind disponibil în mod gratuit oricarei persoane și în baza unui apel telefonic la TELEFON: +031/730.50.07, număr cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 – 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitări scrise prin mail officero@molsoncoors.com, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la punctul 1.1 de mai sus (Voluntari, Sos. București Nord, Nr. 10, clădirea O1, et. 5).
- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public în prima instanță, la momentul anunțării campaniei promotionale.

Bergensbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în 1.000 de locații cu consum în locație, denumite în cele ce urmează Locațiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locațiile au fost selectate din cadrul locațiilor de tip Pub & Bar CORE, Restaurant CORE, locații ce acceptă să achiziționeze prima comandă minim 3HL din oricare produs participant, pe o singură factură.
- 2.2. Premiile se vor pune în posesia câștigătorilor, persoane juridice, pe baza unui proces verbal de predare primire, semnat și stampilat de administratorul firmei, exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată la data de 01 Iunie 2026, ora 00:00 și se va încheia la data de 31 August 2026, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participanții pot participa în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.
- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare "**Produse Participante**", sunt următoarele:
- Bergensbier blondă sticlă 0.33L, Bergensbier blondă sticlă de 0.5L, Bergensbier bere la draft.
- 4.2. Produsele menționate în cadrul Art. 4.1.. trebuie să fie achiziționate de la distribuitorii parteneri Bergensbier S.A. pe baza unei facturi fiscale. Nu se iau în considerare produsele achiziționate din alte surse pentru care nu sunt date de facturare înregistrate de distribuitorul autorizat Bergensbier S.A. aferent fiecărei regiuni a României.

SECȚIUNEA 5. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa locațiile din canalul On trade, persoane juridice care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

Campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea Produselor participante, de obținerea de informații cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

5.3. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.4. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau soțul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.4

5.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.7. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

5.8. La această campanie pot participa doar locațiile, persoanele juridice care achiziționează produse din brandurile participante la campanie, de la distribuitorii autorizați Bergembier S.A. pe baza de factură fiscală. Nu se iau în considerare produsele achiziționate din alte surse pentru care nu sunt date de facturare înregistrate de distribuitorul autorizat Bergembier S.A. aferent fiecărei regiuni a României.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul prezentei Campanii, se vor acorda în total un maxim de 2.000 premii.

6.2. Valoarea totală estimată a fiecărui premiu acordat în cadrul prezentei Campanii și detaliile fiecăruia dintre acestea, se regăsesc în tabelul de mai jos:

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oras Voluntari, Judet Ilfov, România, cod postal 077190

Tip premiu	Total premii	Valoare estimata RON (TVA inclus)	Valoarea total estimata RON (TVA inclus)
Minge fotbal cusuta manual, branding Bergenbier	8,000	RON 49.00	RON 392,000.00
Esarfa poliester 130 x 15 cm, branding Bergenbier	4,000	RON 43.00	RON 172,000.00
Tricou poliester, branding Bergenbier	4,000	RON 28.00	RON 112,000.00

6.3. Valoarea maxima estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **676.000 RON (TVA inclus)**.

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pe loc:

7.1.1. La fiecare 3hl achizitionati in perioada campaniei, se va acorda un kit de Bergenbier Fotbal compus din:

Componenta KIT	4 x Minge fotbal cusuta manual, branding Bergenbier
	2 x Esarfa poliester 130 x 15 cm, branding Bergenbier
	2 x Tricou poliester, branding Bergenbier

Se vor acorda maxim 2 kit-uri per locatie participante.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.1. Volumele vor fi urmarite in interfata Bergenbier dupa cod SBO iar pentru locatiile care au achizitie centralizata volumele se vor urmari dupa cod fiscal.

7.2 Nu se poate solicita contravaloarea premiului in bani sau alte obiecte. De asemenea nu se poate solicita transferul premiului catre o alta persoana fizica/juridica.

7.3. Premiile se vor acorda prin inmanarea lor de catre un reprezentant Bergenbier pe baza de proces verbal de predare primire, in termen de maxim 60 zile de la incheierea campaniei.

7.4. Locatiile care participa la campanie nu au dreptul sa incarce marfa si apoi sa o dea retur. In caz contrar premiul nu se va mai atribui sau se va recupera de la castigator.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

7.5. După data limita de înscriere (31 august 2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrierile în Campanie.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

Acordarea premiilor se face doar după validarea condițiilor de acordare. În cazul în care locația participantă nu își realizează volumul, premiul nu poate fi acordat. Termenul de validare și acordare a premiilor este de maximum 60 de zile după închiderea campaniei.

În cazul în care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive care aparțin de el exclusiv (nu este culpa organizatorului), acesta va pierde orice drept asupra premiului fără plată nici unei despăgubiri.

Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI VALIDARE

9.1. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.2. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

9.3. Castigatorii premiilor sunt persoanele juridice care achiziționează produsele participante de la distribuitorii parteneri Bergenbier, pentru comercializare către consumatorii finali.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la prezenta Campanie, la modalitățile de înscriere în Campanie, locațiile interesate pot cere informații de la reprezentanții zonali ai Bergenbier S.A. și pot studia regulamentul campaniei pe site-ul Bergenbier S.A. <https://bergenbier.ro/regulamente-campanii> la secțiunea regulamente campanii.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

- 11.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 11.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate.
- 11.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1 Prin prezenta campanie, NU se prelucrează date cu caracter personal. Prezentarea CI către personalul asistent se face doar în scopul verificării vârstei legale pentru consum alcool (18 ani impliniți la data începerii campaniei).

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("GDPR").

12.2 Prin participarea în Campanie, participanții declară că au luat la cunoștință de drepturile pe care le au cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și faptul că își pot exercita aceste drepturi trimițând o cerere scrisă datată și semnată pe adresa de e-mail: office@molsoncoors.com.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Campania poate înceta în caz de:

- a) epuizare a stocului disponibil de produse oferite
- b) Forță majoră (ex. eveniment extern, imprevizibil, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României). Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă

J2015000778239, CUI 6608725, Capital social subscris și vărsat: 108.345.438 lei

Tel: + 40 372 20 71 09; **email:** officero@molsoncoors.com

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, pandemii sau crize în anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în momentul apariției cazului de forță majoră și despre existența acestuia.

c) Caz fortuit (ex. avarierea sistemului informatic, tentative de fraudă, reglementări noi). De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voință sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin aceleași modalități în care a fost făcut public inițial și Regulamentul Campaniei.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

SECȚIUNEA 16. TEMEIUL LEGAL

Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator: **BERGENBIER S.A.**

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

Anexa 1 :Materiale de comunicare

**MAI MULȚI SUPORTERI LA BERE,
MAI MULTE PREMII PENTRU TINE**

 **CÂȘTIGI GARANTAT**
UN KIT DE FOTBAL
DACĂ ACHIZIȚIONEZI
3HL BERGEMBIER!

 **MAXIMUM 2 PREMII
/ LOCAȚIE**

2.000
KIT-URI DE SUPORTER
OFICIAL AL FOTBALULUI



© 2026 Bergembier SA. Toate drepturile rezervate. Nu se poate reproduce sau copia.

Bergembier Berea Oficială a Echipii Naționale
de Fotbal a României

PRIETENII ȘTIU DE CE

**KIT
DE SUPORTER OFICIAL
AL FOTBALULUI,
FORMAT DIN:**



4 MINGI



2 EȘARFE



2 TRICOURI

Programul se desfășoară în perioada 01.06-31.08.2026.
Pentru a participa la program, comanda trebuie să fie de
minimum 3HL din oricare produs participant. Produsele
participante în campanie: Bergembier sticlă 0.33L,
Bergembier sticlă 0.5L, Bergembier fără alcool sticlă 0.5L,
Bergembier keg 30L, Bergembier keg 50L. Numărul total al
premiilor este de 2.000, în valoare de 650.000 de lei, cu
TVA inclus. Se pot câștiga maximum două kit-uri per
locație participantă. Mai multe detalii despre campanie se
regăsesc în regulamentul complet, disponibil pe
www.bergembiersa.ro.

PRIETENII ȘTIU DE CE