

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județul Ilfov, România, cod poștal 077190

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE****"Campanie Bergembier Summer ON Trade 2026"**

-pentru persoane fizice-

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Campanie Bergembier Summer ON Trade 2026**" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Bergembier S.A. cu sediul în București, Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, Voluntari, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, CUI 6608725; email: officero@molsoncoors.com, Tel: 031/730.50.07 (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2 Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) aparține fiecărui participant, care, prin acceptarea participării în cadrul activării, își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, obligatorii pentru toți participanții.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public în locații conform legislației aplicabile din România prin publicarea în fiecare locație participantă, fiind disponibil în mod gratuit oricarei persoane și în baza unui apel telefonic la TELEFON: 031/730.50.07, număr cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 – 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitări scrise prin email officero@molsoncoors.com, în atenția Organizatorului, la adresa menționată la punctul 1.1 de mai sus (Voluntari, Sos. București Nord, Nr. 10, clădirea O1, et. 5).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sau schimbări să intre în vigoare numai după anunțarea acestora în mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public în prima instanță, la momentul anunțării campaniei promotionale.

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în 1.000 de locații cu consum în locație (HORECA), denumite în cele ce urmează Locațiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locațiile au fost selectate din cadrul magazinelor de tip Pub & Bar CORE, Restaurant CORE în perioada 01.06.2026 – 31.08.2026 interval orar 00:00 – 23:59.

SECȚIUNEA 3. MARCA ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Sortimentele și ambalajele participante la Campanie, denumite în continuare "Produse Participante", sunt următoarele:

Bergembier blondă sticlă 0.33L, Bergembier blondă sticlă de 0.5L, Bergembier bere la draft.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 5.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
 - (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



- (iv) persoanele juridice (inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica), intreprinderile familiale;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Participarea la Campanie implica acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5 . PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Un premiu consta in 1 bere Bergembier cu alcool blondă sticlă de 0.5L iar in cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

- 300.000 x beri Bergembier cu alcool blondă sticlă de 0.5L (valoare aproximativă 1.206.000 lei TVA inclus).

Valoarea premiilor este netă și nu include impozitul pe venitul din premiu, care va fi calculat, reținut și virat de Organizator conform Codului Fiscal, acolo unde este cazul. Premiile nu pot fi preschimbate în bani, transferate sau vandute altor persoane sau înlocuite cu alte bunuri/servicii.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



În perioada de desfășurare a campaniei, astfel cum este menționată aceasta în Secțiunea 2, în fiecare locație participantă (a se vedea Anexa 1), la achiziția a oricăre două beri Bergembier blondă sticlă 0.33L, Bergembier blondă sticlă de 0.5L, Bergembier bere la draft barmanul va înmăna un loz.

Pentru a participa la Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Secțiunii 5, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

1. Să cumpere oricare două beri Bergembier blondă sticlă sticla: blondă 0.33L, Bergembier blondă sticlă de 0.5L, Bergembier bere la draft 2. Să solicite barmanului din locație lozul campaniei.

3. Lozul aduce un premiu (o bere Bergembier cu alcool blondă sticlă de 0.5L).

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea câștigătorilor

- După desfacerea lozului primit de la barman, participantul va afla pe loc dacă a câștigat un premiu, mesajul va apărea pe suprafața interioară a lozului.

8.2 Acordarea premiilor

Premiile constând în bere Bergembier cu alcool blondă sticlă de 0.5L vor fi înmânate exclusiv pe loc, persoanelor care îndeplinesc condițiile de participare potrivit prezentului Regulament, iar participantul va preda lozul câștigător la primirea premiului în prezența reprezentantului locației.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin prezenta campanie, NU se prelucrează date cu caracter personal. Prezentarea CI către personalul asistent se face doar în scopul verificării vârstei legale pentru consum alcool (18 ani impliniți la data începerii campaniei).

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obligă să respecte prevederile din Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("GDPR").

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Prin participarea in Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta de drepturile pe care le au cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si faptul ca isi pot exercita aceste drepturi trimitand o cerere scrisa datata si semnata pe adresa de e-mail: office@molsoncoors.com.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu este responsabil pentru:

- Încercări de fraudă, care duc la descalificare.
- Calitatea premiilor după predare, cu excepția garanțiilor legale pentru produsele Bergembier.
- Incidente/daune suferite de câștigători în legătură cu premiile, cu excepția răspunderii legale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care încalcă Regulamentul și de a lua măsuri legale în caz de fraudă.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute decatre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în caz de:

- a) epuizare a stocului disponibil de produse oferite
- b) Forță majoră (ex. eveniment extern, imprevizibil, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României). Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea:

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

c) Caz fortuit (ex. avariarea sistemului informatic, tentative de fraudă, reglementări noi). De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin aceleasi modalitati in care a fost facut public initial si Regulamentul Campaniei.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Litigiile se soluționează amiabil sau, în subsidiar, de instanțele competente din București. Reclamațiile se transmit la adresa Organizatorului sau la officero@molsoncoors.com până la 30 septembrie 2026. După această dată, reclamațiile nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 14. TEMEIUL LEGAL

Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Regulamentul este disponibil gratuit [in](#) locatiile participante pe toată perioada activării. Participarea implică acceptarea integrală a acestuia. Orice modificări vor fi publicate prin acte adiționale.

Organizator

Bergenbier S.A.

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



Materiale vizibilitate

**CUMPĂRĂ 2**
Bergembier sticlă 0.33L,
0.5L sau draft și
primești un loz în plic

**POȚI CÂȘTIGA**
pe loc o sticlă
de Bergembier 0.5L

300.000
STICLE DE BERE
BERGEMBIER 0.5L



CONSUMA BERGEMBIER ÎN MOD RESPONSABIL.

Campația se desfășoară în perioada 01.06-31.08.2026 și se adresează exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 31.08.2026. Produse participante în campanie: Bergembier sticlă 0.33L, Bergembier sticlă 0.5L și Bergembier draft. Număr total de premii: 300.000, în valoare de 1500.000 Lei. Premiile se acordă în limita stocului disponibil, conform regulamentului disponibil gratuit pe www.bergembier.ro. Informații: 011/303.0000, apel cu tarif normal în toate statele de telefonie, de luni până vineri, între orele 09:00 și 17:00, cu servirea abilităților legale. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Bergembier  **Berea Oficială a Echipii Naționale de Fotbal a României**

PRIETENII ȘTIU DE CE