

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"Susține naționala, câștigă toată vara!"**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala BERGENBIER "Susține naționala, câștigă toată vara!" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Victor Teiosanu, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus (Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **STEP UP PRODUCTIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București Sectorul 2, str. Badea Cârțan, nr. 60, corp C1, parter, camera 1, ap. 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14337/2016, cod unic de înregistrare (C.U.I.) 36691500, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/14337/2016, reprezentată legal prin administratorul ENACHE MARIAN-LAURENȚIU, denumita in continuare "Agentia" și "Agentia de Marketing Direct".

1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal vor desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina www.bergenbier.ro, a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat si adresa de e-mail precum si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie;

1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.3. vor constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna cu Bergenbier SA (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.5.1.4. vor contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.5. vor sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru.



2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasa care comercializeaza produse Bergenbier cu ambalaj promotional ce va contine elementele prevazute la art. 4.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 iunie 2024, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 martie 2025, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".

3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, respectiv premii acordate prin momente norocoase si premii acordate prin trageri la sorti. Pentru buna desfasurare a demersului de revendicare si acordare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:

3.2.1. in perioada 1 iunie 2024 - 31 august 2024, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din premiile acordate prin tragere a sorti, reprezentate de masini Dacia (3 masini Dacia Duster customizate) si prin momente norocoase, se poate castiga zilnic 5 treninguri oficiale FRF si 30 tricouri de supporter (in total, in prima perioada a campaniei - 2760 de tricouri de supporter si 460 de treninguri oficiale FRF);

3.2.2. in perioada 1 septembrie 2024 - 31 martie 2025, Participantii se vor putea inscrie in Campanie pentru castigarea unuia din premiile acordate prin momente norocoase, 1 tricou de supporter pe zi si 1 trening oficial FRF pe saptamana (in total, in a 2-a perioada a campaniei - 212 tricouri de supporter si 31 de treninguri oficiale FRF).

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante") comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in cele ce urmeaza "Ambalaj promotional"), respectiv:

4.1.1. Bere blonda cu alcool la sticla 0,33L, 0,5L, 0,75L

4.1.2. Bere blonda fara alcool la sticla 0,5L,

4.1.3. Bere blonda cu alcool la doza 0,5 L,

4.1.4. Bere blonda fara alcool la doza 0,5 L,

4.1.5. Bere blonda cu alcool la PET 1L, PET 2,2L, PET 2,5L.

4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:


4.2.1. etichetele promotionale care contin insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;

4.2.2. ambalajele de tip sticla, pet si doza vor avea tiparit in interiorul capacului/cheitei un cod unic format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 1 iunie 2024 - 31 august 2024 pentru a putea castiga premii oferite prin tragere la sorti (3 masini Dacia Duster customizate) si/sau premii prin momente norocoase, conform art. 3.2.1., iar in perioada 1 septembrie 2024 - 31 martie 2025, prin intermediul codului unic pot castiga premii prin momente norocoase, conform art. 3.2.2;

4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Bergenbier decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional si nu au inscriptionat sub capac respectiv cheita un cod unic de nu pot fi utilizate de catre Participantii pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data



de 1 iunie 2024 și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „Participanți”).

5.2. Participanții au obligația să păstreze în original capacele/cheițele pe care se regăsesc codurile unice înscrise în Campanie până la momentul publicării listei finale cu toți câștigătorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel încât, în cazul contactării acestora ca potențiali câștigători să poată face dovada deținerii acestora în original și să le poată preda reprezentantului Organizatorului, pentru a revendica premiul câștigat.

5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei: cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante, de obținerea de informații cu privire la promovție sau cu privire la modalitatea de intrare în posesia unui premiu câștigat, pentru validarea ca și câștigător, prin apelarea numărului de Infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor și cheltuielile legate de conexiunea la internet în cazul înscrierilor prin intermediul site-ului www.bergenbier.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri către numărul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

5.4. La această Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de orice fel pentru Organizator, precum și cei ai împuterniciților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constând în copii, părinți, frați/surori, sot/sotie), de exemplu dar fără a se limita la:

5.4.1. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;

5.4.2. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;

5.4.3. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei;

5.4.4. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) agenților economici care operează Locațiile Participante, indiferent dacă aceștia activează sau nu în cadrul Locațiilor Participante;

5.4.5. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora);

5.4.6. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optsprezece) ani impliniți până la data începerii prezentei Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a informa consumatorul în scopul prevenirii înscrierii în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participanțului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța participantul cu privire la această decizie.

5.6. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Campania promoțională se va organiza sub forma unui concurs cu premii oferite prin momente norocoase și premii prin tragere la sorți, conform prevederilor prezentului Regulament. Stabilirea câștigătorilor premiilor prin tragere la sorți are loc prin trageri la sorți electronice, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), din participările valide, iar momentele norocoase sunt stabilite pe baza unui program de distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), autentificate în baza unui certificat notarial, după cum urmează:

a) 2760 premii constând în tricouri de suporter în valoare de 687.240 LEI, TVA inclus, ce pot fi câștigate prin momente norocoase, la înscrierea codului unic format din 8 caractere alfanumerice, prin



SMS la 1828 sau on-line pe www.bergenbier.ro, în valoare unitară estimată de 249 lei (TVA inclus), în perioada 1 iunie 2024, ora 00:00 și 31 august 2024, ora 23:59:59;

b) 460 de premii constând în treninguri oficiale FRF în valoare de 229.540 LEI, în valoare unitară de 499 lei (TVA inclus), ce pot fi castigate prin momente norocoase, la înscrierea codului unic format din 8 caractere alfanumerice, prin SMS la 1828 sau on-line pe www.bergenbier.ro, în valoare unitară estimată de 499 lei (TVA inclus), în perioada 1 iunie 2024, ora 00:00 și 31 august 2024, ora 23:59:59

c) 243 de premii constând în 212 tricouri de suporter și 31 treninguri oficiale FRF în valoare totală de 68.257 LEI, TVA inclus (249 lei/tricou, TVA inclus și respectiv 499 lei/trening, TVA inclus), ce pot fi castigate prin momente norocoase, la înscrierea codului unic format din 8 caractere alfanumerice, prin SMS la 1828 sau on-line pe www.bergenbier.ro, în perioada 1 septembrie 2024, ora 00:00 și 31 martie 2025, ora 23:59:59;

d) 1 mașină DACIA DUSTER customizată și accesoriată, conform detaliilor din anexa nr. 2 a prezentului Regulament, în valoare unitară de 125.115,61 LEI (TVA inclus), acordată prin tragere la sorți în data de 2 iulie 2024, extragere pentru înscrierile în campanie efectuate în perioada 1 iunie 2024 ora 00:00 și 30 iunie 2024 ora 23:59:59;

e) 1 mașină DACIA DUSTER customizată și accesoriată, conform detaliilor din anexa nr. 2 a prezentului Regulament, în valoare unitară de 125.115,61 LEI (TVA inclus), acordată prin tragere la sorți în data de 2 august 2024, extragere pentru înscrierile în campanie efectuate în perioada 1 iunie 2024 ora 00:00 și 31 iulie 2024 ora 23:59:59;

f) 1 mașină DACIA DUSTER customizată și accesoriată, conform detaliilor din anexa nr. 2 a prezentului Regulament, în valoare unitară de 125.115,61 LEI (TVA inclus), acordată prin tragere la sorți în data de 2 septembrie 2024, extragere pentru înscrierile în campanie efectuate în perioada 1 iunie 2024 ora 00:00 și 31 august 2024 ora 23:59:59.

6.2. Valoarea totală estimată a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 1.401.889 LEI, din care 1.360.383 LEI (TVA inclus) valoarea netă a premiilor acordate și 41.506 LEI impozit pe veniturile din premii.

6.3. desemnarea câștigătorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii și/sau produse.

7. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE AL CODURILOR PROMOTIONALE (1.06.2024– 31.03.2025)

7.1. Pentru a putea câștiga un premiu prin momente orare norocoase, Participanții trebuie să achiziționeze oricare Produs participant la campania "Susține națională, câștigă toată vara!", să descopere codurile unice sub capacele/cheitele acestora și să le înscrie în perioada 1 iunie 2024, ora 00:00:00 – 31 martie 2025, ora 23:59:59 (inclusiv) pe site-ului www.bergenbier.ro sau prin SMS la numărul 1828 (număr cu tarif normal, operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi);

7.2. Fiecare cod unic poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (website sau SMS);

7.3. Înscrierea prin accesarea website-ului se realizează prin completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, așa cum este acesta afișat pe site-ul campaniei;

7.4. Înainte de accesarea website-ului, fiecare participant va trebui să confirme, pe proprie răspundere, că a împlinit vârsta de 18 ani. Această confirmare se realizează prin inserarea datei nașterii în câmpul destinat la prima accesare a website-ului;

7.5. Pentru a se înscrie în Campanie, un participant trebuie să introducă codul unic participare de 8 caractere alfanumerice descoperit în interiorul capacului /cheitei produsului participant în formularul disponibil pe site, din secțiunea dedicată Campaniei;

7.6. Fiecare înscriere în Campanie prin intermediul website-ului va fi însoțită de afișarea pe pagina a unei confirmări a validității datelor completate în formularul de înscriere, respectiv a codului sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost înscris în Campanie;



7.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (numar de telefon, cod promotional si bifa de confirmare a acceptarii regulamentului, marcate cu "*" in formularul de inscriere) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective;

7.8. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1828 (numar cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi) a unui mesaj de participare care sa contina doar codul unic descoperit sub capacul sau cheita unui Produs participant, exact asa cum se gaseste acesta tiparit in interiorul capacului/cheitei produsului participant, fara alte mentiuni suplimentare sau alte caractere fata de cele 8 din care este format codul unic.

7.9. Fiecare cod corect inscris, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), ii aduce Participantului o sansa de castig la unul din Premiile acordate prin momente orare norocoase si inscrierea automata pentru premiile prin tragere la sorti;

7.10. Indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), o inscriere se va considera valida numai daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

7.10.1. Inscrierea contine un cod unic, format din 8 caractere alfanumerice, descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania "Susține naționala, câștigă toată vara!";

7.10.2. Codul este inscris in Campanie in perioada 1 iunie 2024, ora 00:00:00 -31 martie 2025, ora 23:59:59;

7.10.3. Codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere (website sau SMS);

7.11. Fiecare cod inscris va fi validat preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de confirmare pe website sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), unul din urmatoarele raspunsuri:

7.11.1. in situatia in care codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie si este inregistrat la un moment orar castigator, atunci participantul va primi un mesaj de forma: „Felicitari! Ai castigat un tricou de supporter! Pastreaza capacul/cheita si te vom contacta in termen de 3 zile lucratoare pentru validare.” sau “Felicitari! Ai castigat un training oficial FRF! Pastreaza capacul/cheita si te vom contacta in termen de 3 zile lucratoare pentru validare.”

7.11.2. in situatia in care codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie, dar NU este inregistrat la un moment orar castigator, atunci participantul va primi un mesaj de forma: „Inscriere necastigatoare, pastreaza capacul/cheita pentru premiile prin tragere la sorti. Succes!”

7.11.3. in situatia in care codul unic inscris nu este in forma corecta (de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care codul inscris nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie) atunci raspunsul va fi de forma: „Codul inscris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de pe capacul sticlei/cheita cutiei de Bergenbier. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”;

7.11.4. in situatia in care codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „Acest cod a mai fost inscris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”

7.11.5. in situatia in care codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz: „Campania promotionala Bergenbier incepe pe 1 iunie 2024, ora 00:00:00. Pastreaza capacul/cheita si inscrie codul in perioada Campaniei. Iti multumim!” pentru situatiile in care codul unic este inscris inainte de data si ora de incepere a Campaniei sau „Inscrierea de coduri in Campanie Bergenbier s-a incheiat la 31.03.2025.”, pentru situatiile in care codul unic este inscris dupa data de 31 martie 2025, ora 23:59:59.

7.12. In vederea limitarii eventualelor tentative de fraudare a Campaniei, participantii care inscriu consecutiv 5 coduri care nu sunt valide, indiferent de motiv, de exemplu, codul a mai fost inscris sau codul inscris nu reprezinta un cod promotional, accesul respectivului participant in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod valid. In aceasta situatie, mesajele de raspuns vor fi de forma:

7.12.1. la inscrierea celui de-al 5-lea cod invalid: „Ai inscris 5 coduri invalide! Contul tau a fost blocat.

Inscrie un cod corect pentru deblocare. Detalii la Infoline 031/730.50.07”;

7.12.2. in situatia in care un participant al carui cont a fost blocat ca urmare a inscrierii consecutive a coduri invalide, inscrie in Campanie un cod corect atunci mesajul de raspuns va fi unul dintre cele enuntate la 7.11.1 sau 7.11.2, dupa caz;

7.13. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

a) Participantul care formuleaza reclamatia trebuie sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare dovada detinerii in original a capacului/cheitei produsului participant pe care se regaseste codul unic revendicat prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la adresa de e-mail comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

b) In cazul in care codul a fost invalidat deoarece a fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat va fi contactat la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si i se va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, participantului i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a capacului/cheitei cu codul in discutie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris in original prin prezentarea cu capacul/cheita la adresa Organizatorului, prin expedierea unei scrisori recomandate cu confirmare de primire sau prin curier ori prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail, la adresa de e-mail comunicata de operatorul Infoline;

c) In cazul in care unul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu pune la dispozitia Organizatorului sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul aflat in aceasta situatie.

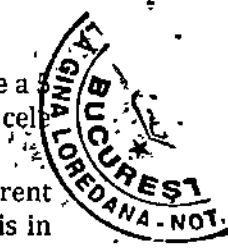
d) In cazul in care oricare din participanti motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii capacului/cheitei in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul in cauza suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

e) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie prin e-mail insa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau daca Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiilor care se regasesc pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres predarea capacului/cheitei in original in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.14. Un participant poate inscrie in campanie maxim 18 coduri valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigat, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.15. Inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic inscris pe produsul participant, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei nu vor putea castiga un premiu prin momente orare norocoase si/sau prin tragere la sorti;

7.16. Dupa data limita de inscriere a codurilor unice (31 martie 2025, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de





inscriere pe website sau pentru codurile expediate prin SMS la numarul 1828;

7.17. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campania, fara anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inscriere.

7.18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri extra participantilor care au achizitionat un produs promotional pe cheita/capacul caruia se regaseste un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a se limita la acestea: coduri tiparite grosit sau greu lizibile). Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate la infolineul Campaniei, facand totodata dovada detinerii cheitelor/capacelor in termen de cel mult 2 zile lucratoare (din momentul apelarii la infoline) prin transmiterea unei fotocopii lizibile a acesteia prin e-mail la adresa comunicata de operatorul call center la momentul semnalarii situatiei de fapt. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica fiecare astfel de situatie, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la data primirii fotocopiei, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de Campanie, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii, daca considera ca timpul necesar rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii Campaniei, precum si in functie de timpul necesar verificarii situatiei semnalate. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in data de 31 martie 2025, ora 15:59:59, ora Romaniei.

7.19. Codurile extra vor fi acordate participantilor la Campania in vederea acordarii de sanse egale de participare la Campania, au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite pe cheitele/capacele promotionale si pot fi folosite pentru inscrierea in Campania conform prezentului regulament.

7.20. In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in calcul fotocopia trimisa de catre participant pentru solicitarea codului extra. In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va solicita cheita/capacul care a stat la baza acordarii codului extra.

8. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR (1.06.2024 – 31.03.2025):

8.1. Pentru fiecare premiu orar se va desemna anterior inceperii Campaniei in perioada 01.06.2024-31.08.2024, in mod aleator, cate 35 de momente orare norocoase/zi (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda), mai exact, 30 de momente norocoase pentru tricourile de supporter si 5 momente norocoase pentru trainingurile oficiale FRF, iar in perioada 01.09.2024-31.03.2025, in mod aleator, cate 1 moment orar norocos pe zi, reprezentat de tricou de supporter și 1 moment orar norocos pe saptamana, reprezentat de training oficial FRF (definite sub forma: zi, ora, minut, secunda);

8.2. Momentele norocoase castigatoare vor fi extrase aleatoriu, printr-un soft automat, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total se vor desemna 3463 de momente orare castigatoare, in intervalul orar 15:00-21:00. Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate in Anexa 1 la regulament, ce nu va fi facuta publica, aceasta fiind pastrata sigilata (1 exemplar sigilat la biroul notarial si 1 exemplar sigilat la Agentie);

8.3. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un cod promotional la momentul castigator sau primul imediat dupa momentul castigator. (Exemplu: Sa presupunem ca in ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. va castiga Participantul care a introdus primul dupa momentul hh:mm:ss un cod valid).

8.4. De asemenea, Participantii cu urmatoarele 5 inscrieri valide dupa momentul castigator in ordine consecutiva vor fi desemnate rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii al caror numere de ordine sunt: 2, 3, 4, 5 si 6).

8.5. In situatia in care nu exista nicio inscriere intre 2 momente norocoase, cel mai vechi moment norocos nealocat va fi asociat primei inscrieri valide (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Y momentul norocos este ora hh:mm:S1 iar pentru urmatoarea zi momentul norocos este ora hh:mm:S2. Daca in acest interval exemplificat intre cele 2 momente norocoase nu exista nicio inscriere valida, iar prima inscriere valida are loc dupa momentul hh:mm:S2, ea va fi alocata automat momentului nerevendicat hh:mm:S1. Urmatoarea inscriere valida va fi alocata automat momentului hh:mm:S2).

8.6. Transmiterea premiilor constand in tricouri de supporter si training oficial FRF se va realiza de catre Agentie, in limita stocurilor masurilor disponibile;

8.7. Un participant unic identificat prin intermediul datelor de identificare utilizate la inscriere sau validarea premiului (telefon; nume complet), poate castiga un singur premiu, din categoria premiilor oferite prin momente norocoase, pe intreaga durata a Campaniei. Orice castigator validat dintre premiile oferite prin momente norocoase se inscrie automat la tragerea la sorti pentru cele 3 masini oferite din cadrul campaniei.

8.8. Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Agentiei de marketing direct, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii mesajului prin care este anuntat cu privire la castig. Apelurile vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.bergenbier.ro.

8.9. Dupa contactarea telefonica din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare, prin e-mail (promotie@step-up.biz), toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume:

8.9.1. dovada detinerii capacului/cheitei ce contine inscris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului, prin fotografierea lizibila codului inscris;

8.9.2. prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani), implinata pana la data inceperii campaniei promotionale, prin fotografierea lizibila a primelor 7 cifre din CNP și numele-prenume;

8.9.3. adresa postala la care doreste sa primeasca premiul.

8.10. Neindeplinirea oricarei conditii in cele de la punctul 8.9 de mai sus duce la invalidarea premiului.

8.11. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.12. In scopul oferirii premiului, castigatorii validati vor trebui sa trimita Organizatorului capacul/cheita pe care se regasesc inscris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei, atunci cand Agentia trimite premiul. Costurile aferente preluarii capacelor/cheitelor de la castigatorii vor fi suportate de Organizator.

8.13. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, de 2 ori pe zi, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

8.14. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.15. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 5 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.16. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul validarii finale, respectiv de la data primirii e-mailului de validare (promotie@step-up.biz). Castigatorul are obligatia de a pastra capacul/cheita continand codul castigator in original pe intreaga durata a procesului de validare astfel incat sa il/o poata preda Organizatorului in original.

8.17. Desemnarea castigatorilor premiilor constand in cele 3 masini Dacia Duster personalizate si accesoriizate, din perioada 01 iunie 2024 - 31 august 2024 se va face prin tragere la sorti si se vor acorda cate 1 premiu pe luna pe Campanie, respectiv 3 premii in total. Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, castigatorii, prin trageri la sorti lunare, conform art. 6 si se aplica aceleasi conditii de validare conform art. 8. Extragerile au loc in urmatoarele zile:

a. Pentru inscrierile valide din perioada 1 iunie - 30 iunie, extragerea are loc in data de 2 iulie 2024;

b. Pentru inscrierile valide din perioada 1 iunie - 31 iulie, extragerea are loc in data de 2 august 2024;

c. Pentru inscrierile valide din perioada 1 iunie - 31 august, extragerea are loc in data de 2 septembrie 2024;





9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a) sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- b) sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- c) codul promotional tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta, dupa caz.

9.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- a) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste conditiile de participare si validare conform prezentului Regulament;
- b) la constatarea oricaror neconcordanțe între codul inregistrat in campanie si atribuit unui moment orar norocos si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat.
- c) Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional desemnat drept castigator.
- d) numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau daca participantul nu poate fi contactat pe numarul respectiv (prin SMS si/sau apel telefonic) din orice motiv care nu tine de Organizator.
- e) Participantul a mai castigat un premiu prin tragere la sorti, din aceeasi categorie, in cadrul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe acelasi numar de telefon sau nu.
- f) Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane. Premiul castigat nu poate fi schimbat in bani si nu poate fi alocat unei alte persoane decat castigatorul.

9.4. Un participant poate castiga un singur premiu atribuit prin tragere la sorti, din aceeasi categorie, pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul codurilor inregistrate.

9.5. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a adresei postale.

9.7. Numele si prenumele castigatorilor precum si premiile castigate vor fi publicate pe website www.bergenbier.ro, conform legislatiei in vigoare.

10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului său legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.

11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, inscrierile dupa data de 31 martie 2025 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Bergenbier S.A, Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul al produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.


12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerării rețelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic in scris;
- e) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- f) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
- g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a





premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.7. Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. In acest sens, participarea la aceasta promotie presupune posibilitatea ca numele si imaginea castigatorilor, separat sau impreuna cu alti castigatori, sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a materialelor realizate cu castigatorii se va face fara niciun fel de plata suplimentara.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

13.2. Tuturor participantilor la campania promotionala "Susține naționala, câștigă toată vara!" le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

13.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de livrare a premiului. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

13.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei, indiferent de valoarea acestuia, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia anuala privind impozitul retinut la sursa pe beneficiarii de venituri din premii. In plus, in cazul premiilor cu valoarea de peste 600 LEI, Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele Participantilor castigatori impozit pe veniturile din premii. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

13.5. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

13.6. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

13.7. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

13.8. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :

13.9. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv



Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

- a) altor societati din grupul Molson Coors Europe;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- d) furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- e) furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

13.10. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

13.11. Numele si prenumele castigatorilor premiilor atribuite prin tragere la sorti vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbier.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii.

13.12. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "Susține naționala, câștigă toată vara!", executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

13.13. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

13.14. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul www.bergenbier.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Bergenbier", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. Pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

13.15. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

13.16. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are



diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

13.17. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.

13.18. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

13.19. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.

13.20. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei).

14.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

15. INCETAREA CAMPANIEI

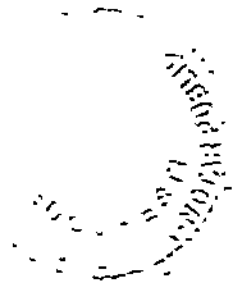
15.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

16. LITIGII

16.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Editat conform vointei partii si autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul in Bucuresti, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial in 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

ORGANIZATOR,
BERGENBIER S.A.
prin agenția STEP UP PRODUCTIONS SRL
reprezentată de ENACHE MARIAN-LAURENȚIU



**ANEXA NR. 2 A REGULAMENTULUI OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"Susține naționala, câștigă toată vara!"**

Conform art 6.1, al prezentului Regulament Oficial, punctele d, e și f, accesoriile mașinilor oferite sunt următoarele:

1. Mașina Supersuporterului Organizat (pentru înscrierile valide din perioada 1 iunie – 30 iunie 2024);
 - a. Colantare cu colant personalizat;
 - b. Personalizare jante;
 - c. Modificare structura portbagaj + construit incinte audio si tapitare cu alcantara;
 - d. Montat LCD;
 - e. Montat sistem audio;
 - f. Montat dispozitiv incarcare auto;
 - g. Montat sistem bypass intre sistemul audio al masinii si LCD;
2. Mașina Supersuporterului Optimist (pentru înscrierile valide din perioada 1 iunie – 31 iulie 2024):
 - a. Colantare mașină cu colant personalizat;
 - b. Personalizare jante;
 - c. Modificare structura portbagaj + construit incinte audio si tapitare cu alcantara
 - d. Montat sistem audio cu 2 statii, 4 boxe si 2 subwoofere
 - e. Montat dispozitiv incarcare auto
3. Mașina Supersuporterului Echipat (pentru înscrierile valide din perioada 1 iunie – 31 august 2024):
 - a. Colantare cu colant personalizat;
 - b. Personalizare jante;
 - c. Modificat structura portbagaj;
 - d. Montat frigider si instalatie electrica;
 - e. Masuta plianta cu scaune;
 - f. Bucatarie Camping;
 - g. Gratar.

ORGANIZATOR,
BERGENBIER S.A.
prin agenția STEP UP PRODUCTIONS SRL
reprezentată de ENACHE MARIAN-LAURENȚIU

PAGINĂ
ALBĂ