

**Bergenbier SA**

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

**DUPLICAT****REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Bergenbier Summer MIXT"****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala "**Bergenbier Summer MIXT**" denumita in cele ce urmeaza "Campania", este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul") persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Teodora Agafiței in calitate de Director Excelenta Comerciala.
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari pe mail la officero@molsoncoors.com in atentia Organizatorului sau la numarul de Info line 031.730.5007 apel cu tarif normal in toate rețelele de telefonie, de luni pana vineri, intre orele 9:00 si 17:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 700 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile au fost selectate din cadrul magazinelor de tip SMK, Groceries Large, Medium, Small, Mixt food de tip A si B, care sunt de acord, totodata, sa implementeze si materialele de comunicare ale campaniei in locuri vizibile pentru consumatori.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

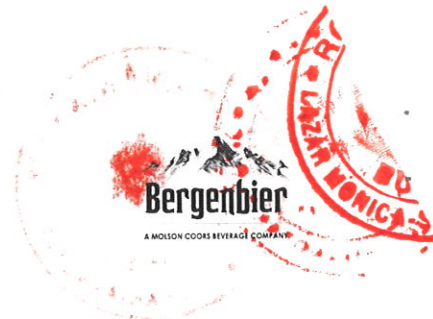
- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 iunie 2026, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 august 2026, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier doza 0.5L cu alcool si fara alcool, Bergenbier sticla 0.33L si 0.75L, Bergenbier PET 1L, Bergenbier PET 2.5L efectuate in perioada 01 iunie 2026 - 31 august 2026.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt produsele Bergenbier doza 0.5L cu alcool si fara alcool, Bergenbier sticla 0.33L si 0.75L, Bergenbier PET 1L, Bergenbier PET 2.5L, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”, achizitionate numai din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

**SECȚIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 31 mai 2026 ora 23:59 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor participante.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 260,400 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata, a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Tip premiu	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei(TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Bergenbier doza 0.5L cu alcool	252,000	3.30	3.99	1,005,480
Tricou Bergenbier	2,100	33.64	40.70	85,470
Esarfa Bergenbier	2,100	21.76	26.33	55,293
Minge Bergenbier	4,200	38.68	46.80	196,560
Total premii	260,400			1,342,803

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 1,342,803 RON (TVA inclus) ce poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.



Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei în cadrul locațiilor cu consum pentru acasă:

În cadrul prezentei Campanii, în perioada 01 Iunie 2026 ora 00:00 și 31 August 2026, ora 23:59 (inclusiv), la achiziția unui produs Bergenbier (din produsele participante, vezi secțiunea 4.1) consumatorul primește un talon raziabil și poate castiga unul din premiile: o doză Bergenbier 0.5L cu alcool, un tricou Bergenbier, o esarfa Bergenbier, o minge Bergenbier în cadrul locației participante de unde s-a făcut achiziția produsului participant, în limita stocului disponibil. Mesajul talonului castigator este „AI CÂȘTIGAT O DOZĂ DE BERGENBIER BLONDA 0,5L”, „AI CASTIGAT UN TRICOU”, „AI CASTIGAT O MINGE”, „AI CASTIGAT O ESARFA” mesajul talonului necastigator este „NECÂȘTIGĂTOR, DAR TOT RĂCORITOR”. Garanția SGR pentru produsele oferite de Bergenbier SA (Bergenbier doză 0.5L) va fi suportată de către cumpărătorul care participă la campanie conform prezentului regulament.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participanții care achiziționează Produse Participante, așa cum sunt acestea prevăzute în Secțiunea 4 din prezentul Regulament și care descoperă pe talonul raziabil mesajul „AI CÂȘTIGAT O DOZĂ DE BERGENBIER BLONDA 0,5L”, „AI CASTIGAT UN TRICOU”, „AI CASTIGAT O MINGE”, „AI CASTIGAT O ESARFA”, vor revendica pe loc, în momentul achiziției și în limita stocului din magazin, pe toată perioada Campaniei, produsele oferite garantat de către un reprezentant al Locației Participante de unde a avut loc achiziția, conform mecanismului descris la Secțiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promoțională, Participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031.730.5007 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, Participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri în Campanie au fost invalidate.
- 10.2. În cazul în care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 11.2. În această campanie **nu sunt colectate date personale ale consumatorilor**.
- 11.3. În eventualitatea în care un participant apelează info – line (031.730.5007) pentru informații suplimentare sau reclamații, acestuia i se vor solicita următoarele date personale: nume, prenume și, după caz, email și/sau telefon. Aceste date personale sunt prelucrate în scopul soluționării sesizărilor și/sau furnizării informațiilor suplimentare solicitate.

Bergembier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



- 11.4. Tuturor participantilor la campania le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 11.5. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei.
- 11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 11.7. Destinatarul datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei; Agentia desemnata in acest regulament.
 - autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 11.9. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 11.10. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.
- 11.11. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
- 11.12. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului, dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro
- 11.13. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergembier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.
- 11.14. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus).

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, în cazul epuizării stocului disponibil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Bergenbier SA

Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190



SECȚIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

13.1. În cadrul acestei campanii, nu sunt acordate premii care să atingă valoarea prevăzută de art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (premiile a căror valoare depășește 600 lei). Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către castigator.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

ANEXA 1
Materiale promotionale

ȘTII, NU ȘTII FOTBAL, POȚI CÂȘTIGA PREMII CU BERGENBIER!



CUMPĂRĂ

orice produs participant Bergenbier
și primești un talon răzuibil



POȚI CÂȘTIGA

pe loc unul dintre premiile
de suporter oficial al fotbalului

2.100x

EAȘARFĂ



252.000x

DOZĂ DE BERE
BERGENBIER 0.5L



2.100x
TRICOU



4.200x
MINGE



Campania se desfășoară în perioada 01.06-31.08.2026 și se adresează exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 31.05.2026. Produse participante în campanie: Bergenbier doză 0.5L și NA, sticlă; 0.33L și 0.75L; PET; 1L și 2.5L. Număr total de premii: 260.400, în valoare de 1.342.893 lei, TVA inclus. Premiile se acordă în limita stocului disponibil, conform regulamentului disponibil gratuit pe www.bergenbier.ro. InfoLine: 031.730.5007, apel cu tarif normal în toate rețelele de telefonie, de luni până vineri, între orele 09:00 și 17:00, cu excepția sărbătorilor legale. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Bergenbier



Berea Oficială a Echipii Naționale
de Fotbal a României

CONSUMĂ BERGENBIER ÎN MOD RESPONSABIL.

PRIETENII ȘTII DE CE

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.