Bergenbier SA
Sediul central: Soseaua Bucureşti Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraş Voluntari, , Judeţ Ilfov, România, cod poştal 077190

DUPLICAT

ROMÂNIA BUCUREŞTI LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA-NOTAR PUBLIC

Bergenbier
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Bergenbier Gift on Pack 2.5L + Maretti Bruschette cu Pizza 50gr"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "**Bergenbier Gift on Pack 2.5L + Maretti Bruschette Pizza 50gr**" denumita in cele ce urmeaza "Campania", este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul") persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Teodora Agafiţei in calitate de Director Excelenta Comerciala.

1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari pe mail la officero@molsoncoors.com in atentia Organizatorului sau la numarul de Info line 031.730.5007 apel cu tarif normal in toate retelele de telefonie, de luni pana vineri, intre orele 9:00 si 17:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 3.738 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile au fost selectate din cadrul magazinelor de tip SMK, Groceries Large, Medium, Small, Mixt food de tip A si B, care sunt de acord, totodata, sa implementeze si materialele de comunicare ale campaniei in locuri vizibile pentru consumatori.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 01 ianuarie 2026, ora 00:00 si se va incheia la data de 28 februarie 2026, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier PET 2.5L efectuate in perioada 01 Ianuarie 2026 - 28 Februarie 2026.

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt produsele BERGENBIER PET 2.5L, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante", achizitionate numai din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

Bergenbier SA
Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, , Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 31 decembrie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti").

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor participante.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;

b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;

c) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor participante;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 336.000 de premii.

6.2. Valoarea totala estimata, a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa					
Tip premiu	**Detalii**	**Total premii acordate**	**Val. unitara Lei (fara TVA inclus)**	**Val. unitara Lei (TVA inclus)**	**Valoare totala Lei(TVA inclus)**
Punga Maretti Bruschette cu aroma Pizza 50gr	premiul acordat instant	336.000	0.9	0.99	332,640

6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 332.640 RON (TVA inclus) ce poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. **Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:**

In cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 Ianuarie 2026 ora 00:00 si 28 Februarie 2026, ora 23:59 (inclusiv), la achizitia unui produs Bergenbier PET 2.5L consumatorul primeste pe loc o Punga Maretti Bruschette aroma Pizza 50gr in cadrul locatiei participante de unde s-a facut achizitia produsului participant, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament vor castiga pe loc, in momentul achizitiei si in limita stocului din magazin, pe toata perioada Campaniei, produsele oferite garantat de catre un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.

8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031.730.5007 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumiteinscrieri in Campanie au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte preverile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. In aceasta campanie **nu sunt colectate date personale ale consumatorilor**.

11.3. In eventualitatea in care un participant apeleaza info – line (031.730.5007) pentru informatii suplimentare sau reclamatii, acestuia i se vor solicita urmatoarele date personale: nume , prenume. Aceste date personale sunt prelucrate in scopul solutionarii sesizarilor si/sau furnizarii informatiilor suplimentare solicitate.

11.4. Tuturor participantilor la campania le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.5. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organziatorului

precum :

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;Agentia desemnata in acest regulament.
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.9. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legisatia in vigoare.

11.10. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

11.11. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

11.12. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului., dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G- ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

11.13. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.

11.14. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus).

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, în cazul epuizării stocului disponibil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

13.1. In cadrul acestei campanii, nu sunt acordate premii care sa atinga valoarea prevazuta de art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (premii a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi 2 exemplare au fost eliberate părţii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

Bergenbier SA
Sediul central: Șoseaua București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5,
Oraș Voluntari, Județ Ilfov, România, cod poștal 077190

ANEXA 1
Materiale promotionale

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.