



DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Bergenbier Dual Core Presezon-PREMII"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "**Bergenbier Dual Core Presezon-PREMII**" denumita in cele ce urmeaza "Campania", este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul") persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Cristina Botgros in calitate de Director Exceleta Comerciala.
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari pe mail la officero@molsoncoors.com in atentia Organizatorului sau la numarul de Info line 031.730.5007 apel cu tarif normal in toate retelele de telefonie, de luni pana vineri, intre orele 9:00 si 17:00, cu exceptia sarbatorilor legale.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 550 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, semnalate cu materiale promotionale din Anexa 1, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile au fost selectate din cadrul magazinelor de tip SMK, Groceries Large, Medium, Small, Mixt food de tip A si B, care sunt de acord, totodata, sa implementeze si materialele de comunicare ale campaniei in locuri vizibile pentru consumatori.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 martie 2025, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 mai 2025, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile a doua produse Bergenbier RGB 0.5L efectuate in perioada 01 martie 2025 - 31 mai 2025.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt produsele BERGENBIER RGB 0.5L, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”, achizitionate numai din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 28 februarie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor participante.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 550 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata, a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa					
Tip premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Aparat de spalat cu presiune Bosch Universal Aquatak	premiul acordat la sfarsitul campaniei prin extragere din urna in locatie	550	588.23	699.99	384.994,50

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 384.994,50 RON (TVA inclus) ce poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.



SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:

In cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 martie 2025 ora 00:00 si 31 mai 2025, ora 23:59 (inclusiv), la achizitia a doua produse Bergembier sticla 0.5L pe acelasi bon fiscal consumatorul primeste un talon pentru completarea datelor de contact (nume, prenume, numar telefon, numar bon fiscal, data bon fiscal). Talonul completat se introduce in urna Bergembier din cadrul locatiei participante, de unde s-a facut achizitia produsului participant. In termen de 30 de zile lucratoare de la sfarsitul campaniei, se va organiza extragerea castigatorului de catre un reprezentant Bergembier SA; extragerea se va efectua in incinta fiecarei Locatii participante. Exista 1 premiu alocat intr-o locatie participante. Extragerea talonului cu datele castigatorului se va face de catre Reprezentantul BB SA in termen de 30 de zile de la incheierea campaniei impreuna cu un reprezentant al locatiei participante si un consumator aflat in locatie. Reprezentantul BB SA va contacta castigatorul extras pentru validarea datelor de contact si stabilirea acordarii premiului. Reprezentantul BB SA va completa un proces verbal de predare-primire a premiului castigat.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament pot castiga premiul expus in locatie prin participarea la tragerea la sorti, in termen de 30 de zile de la data incetarii campaniei, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve
- 8.2. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.
- 8.3. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului, pe numerele de telefon utilizate pentru inscrierea in Campanie.
- 8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie completate pe taloane.
- 8.5. Un potential castigator va fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii, castigatorul trebuie sa predea documentele necesare prevalidarii premiului reprezentantului Bergembier SA, si anume:
 - fotocopie a talonului continand datele castigatorului;
 - fotocopie a bonului fiscal ce atesta achizitia produselor participante, in baza caruia a fost alocat/primit talonul de concurs
 - fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru confirmarea varstei minime de participare
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat – proces verbal de predare-primire.Dupa validarea castigatorului, reprezentantul BB SA va inmana premiul castigatorului in incinta locatiei participante in prezenta reprezentantului locatiei si a unui consumator aflat in locatie.
- 8.6. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.7. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.8. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, de 5 ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.9. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campania promoțională, Participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 031.730.5007 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie naționale, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sărbătorile legale și religioase), în perioada campaniei. Prin apelarea numărului de Infoline, Participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri în Campanie au fost invalidate.
- 10.2. În cazul în care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 11.2. În această campanie **sunt colectate următoarele date personale ale participanților**: nume, prenume, număr telefon. **În situația câștigătorilor, se vor colecta următoarele date personale: nume, prenume, număr de telefon, CNP.** Taloanele raziabile care conțin datele personale ale participanților vor fi distruse maxim 30 de zile de la data extragerii câștigătorilor. Pentru câștigători, se vor prelucra următoarele date personale: nume, prenume, CNP, număr de telefon și adresa de e-mail. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmânării premiilor către Participanți. Datele Participanților cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, iar datele personale ale câștigătorilor vor fi păstrate pe o perioadă de 6 ani pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite pentru documentele justificative.
- 11.3. În eventualitatea în care un participant apelează info – line (031.730.5007) pentru informații suplimentare sau reclamații, acestuia i se vor solicita următoarele date personale: nume, prenume. Aceste date personale sunt prelucrate în scopul soluționării sesizărilor și/sau furnizării informațiilor suplimentare solicitate.
- 11.4. Tuturor participanților la campania le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.
- 11.5. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă interesul legitim privind organizarea Campaniei și obligația legală a Organizatorului în ceea ce privește obligațiile fiscale aferente și cele privind normele de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice.
- 11.6. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, validarea câștigătorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare pentru premiile care depășesc echivalentul a 600 lei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, executarea obligațiilor legale aferente sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 11.7. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.



11.8. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei; Agentia desemnata in acest regulament.
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.9. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.10. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi :

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informativale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
- Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restringem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

- 11.11. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.
- 11.12. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului, dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G- ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro
- 11.13. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.
- 11.14. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. In cadrul acestei campanii, nu sunt acordate premii care sa atinga valoarea prevazuta de art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (premiu a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

ANEXA 1
Materiale promotionale



CEI MAI BUNI PRIETENI CÂȘTIGĂ CU BERGENBIER

550x APARAT
DE SPĂLAT
CU PRESIUNE

- 1**  **CUMPĂRĂ**
2 sticle de Bergенbier 0.5L
și primești un talon
- 2**  **COMPLETEAZĂ**
talonul și Introdu-l în urnă
împună cu bonul fiscal
- 3**  **POȚI CÂȘTIGA**
un aparat de spălat cu
presiune



PRIETENII ȘTIU DE CE

 CONSUMĂ BERGENBIER ÎN MOD RESPONSABIL

Campania se desfășoară în perioada 01.03.2025 - 31.05.2025 și se adresează exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 28.02.2025. Produse participante în campanie: Bergенbier sticlă 0.5L. Număr total de premii: 550 în valoare de 384.994,50 lei, TVA inclus. Premiile se acordă în limita stocului disponibil, conform regulamentului disponibil gratuit pe www.bergenbier.ro. Info-line: 031.730.5007, apel cu tarif normal în toate rețelele de telefonie, de luni până vineri între orele 09:00 și 17:00, cu excepție sărbătorilor legale. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.