

DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER**

"Castiga stil original!"

01 martie 2026 – 31 decembrie 2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala BERGENBIER "Castiga stil original!" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2015000778239, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin dl. Victor Teiosanu, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Campania se va desfasura in perioada 01 martie 2026, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), pe teritoriul Romaniei, cu sprijinul si prin intermediul partenerilor Organizatorului (care actioneaza ca imputerniciti a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (“GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018), dupa cum urmeaza:

1.2.1. **Ogilvy&Mather Advertising SRL** (numita in prezentul regulament “Agentia”), cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, etaj 2, Biroul nr. 1, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, Cod de Inregistrare Fiscala RO 6058281, cont bancar IBAN nr. RO40 INGB 0001 0001 4315 8918 deschis la ING Bank N.V. Amsterdam – Sucursala Bucuresti, reprezentata de Manuela Necula – Chief Executive Officer si Cristina Stefan – Director Financiar. Agentia va asigura implementarea mecanismului Campaniei, inclusiv monitorizarea inscrierilor in campanie si va asigura suportul tehnic pentru website-ul www.bergenbier.ro pe toata durata campaniei.

1.2.2. **Mediaposte Hit Mail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr.42-46, sector 1, etaj 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J2000008295404, Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare „Agentia de marketing direct”. Agentia de marketing direct este responsabila de implementarea din punct de vedere tehnic a Campaniei, va administra si va opera bazele de date rezultate in urma procedurilor de inscriere conform regulamentului oficial al campaniei nationale “Castiga stil original”, va sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru, va organiza tragerile la sorti si va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare, va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate si va expedia premiile campaniei.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania. Regulamentul este disponibil, in format electronic, in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website-ul www.bergenbier.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut in mod gratuit, in format electronic, apeland linia informativa (Infoline) a Campaniei, la numarul de telefon: 021.207.00.50 (numar cu tarif normal in retelele nationale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptand sarbatorile legale), pe toata durata de desfasurare a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus (Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5).

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa comunicarea in mod public a modificarilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet mentionata la art. 1.4. de mai sus, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Organizatorul va putea modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament.

1.6. Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei Promotionale "Castiga stil original!" (denumit in continuare "Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale vor fi livrate castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de inadvertenta intre acestea, prevederile Regulamentului vor prevala.

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasa care comercializeaza produse Bergenbier cu ambalaj promotional ce va contine elementele prevazute la art. 4.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **01 martie 2026, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 decembrie 2026, ora 23:59:59 inclusiv**, denumita in continuare "Perioada Campaniei".

3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, respectiv premii acordate prin momente norocoase si premii acordate prin trageri la sorti. Pentru buna desfasurare a demersului de revendicare si acordare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:

3.2.1. in perioada 01 martie 2026 – 31 mai 2026, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din premiile acordate prin momente norocoase, reprezentate de mingi Bergebier, tricouri de joc ale Echipei Nationale si treninguri de prezentare ale Echipei Nationale compuse din pantaloni si bluza; se poate castiga zilnic 9 mingi, 3 tricouri de joc ale Echipei Nationale si 1 trening de prezentare al Echipei Nationale (in total, in prima perioada a campaniei - 828 de mingi, 276 de tricouri de joc ale Echipei Nationale si 92 de treninguri de prezentare ale Echipei Nationale);

3.2.2. in perioada 01 iunie 2026 – 31 decembrie 2026, Participantii se vor putea inscrie in Campanie pentru castigarea unuia din premiile acordate prin tragere la sorti, respectiv 1 tricou de joc al Echipei Nationale pe saptamana (in total, in a 2-a perioada a campaniei – 31 tricouri de joc ale Echipei Nationale).

3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu notificarea prealabila scrisa a publicului prin intermediul paginii www.bergenbier.ro

3.5 Organizatorul poate dispune, in mod discretionar, suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, inainte de expirarea Perioadei Campaniei, fara a avea nicio obligatie fata de participantii, cu exceptia notificarii lor cu privire la suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, prin intermediul paginii web www.bergenbier.ro, neputand fi obligat la plata vreunei sume banesti cu titlu de despagubire sau a oricarei alte despagubiri.

4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante") comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in



cele ce urmeaza “Ambalaj promotional”), respectiv:

- 4.1.1. Bere blonda cu alcool la sticla 0,33L, 0,5L, 0,75L
- 4.1.2. Bere blonda fara alcool la sticla 0,5L,
- 4.1.3. Bere blonda cu alcool la doza 0,5 L,
- 4.1.4. Bere blonda fara alcool la doza 0,5 L,
- 4.1.5. Bere blonda cu alcool la PET 1L, PET 2,2L, PET 2,5L.

4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:

4.2.1. etichetele promotionale care contin insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;

4.2.2. ambalajele de tip sticla, pet si doza vor avea tiparit in interiorul capacului/cheitei un cod unic format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 01 martie 2026 – 31 mai 2026 pentru a putea castiga premii oferite prin momente norocoase (828 mingi Bergenbier, 276 tricouri de joc, 92 treninguri de prezentare) conform art. 3.2.1., iar in perioada 01 iunie 2026 – 31 decembrie 2026, prin intermediul codului unic pot castiga premii prin tragere la sorti (31 tricouri de joc), conform art. 3.2.2;

4.3 Orice alte produse comercializate sub marca Bergenbier decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional si nu au inscriptionat sub capac respectiv cheita un cod unic de 8 caractere alfanumerice nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

4.4 Codul promotional format din 8 caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din cifre sau exclusiv din litere sau combinatie de cifre plus litere) este unic pentru fiecare produs in parte, generat exclusiv pentru produsele participante in Campania ce se va desfasura in intervalul 01 martie 2026, ora 00:00:00 - 31 decembrie 2026, ora 23:59:59, inclusiv si se va regasi exclusiv pe ambalajul Produselor participante in aceasta Campanie.

4.5 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 martie 2026, avand capacitate deplina de exercitiu, persoane care nu se regasesc in vreunul din cazurile de excludere mentionate la art. 5.2 de mai jos, care achizitioneaza produse participante in perioada campaniei si se inregistreaza in campanie pe website la adresa www.bergenbier.ro si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

5.2.1 prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;

5.2.2 prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;

5.2.3 prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei (respectiv ai Agentiilor: Ogilvy&Mather Advertising, Mediaposte Hit Mail si ai partenerilor acestora);

5.2.4 prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;

5.2.5 prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) ai oricaror prestatori de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea

economica. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea

5.2.6 membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele 5.2.1 – 5.2.5 de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

5.2.7 persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.3 Prin inregistrarea in cadrul prezentei Campanii se considera ca Participantii au citit, au inteles, au cunoscut si acceptat integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

5.4 Participantii au obligatia sa pastreze in original capacele/cheitele pe care se regasesc codurile unice inscrise in Campanie pana la momentul livrarii premiilor catre toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului, pentru a revendica premiul castigat.

Important: in vederea validarii premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, Participantii au obligatia sa pastreze capacul/cheita pe care este tiparit codul unic ce a fost desemnat castigator (moment norocos sau tragere la sorti) si sa prezinte Organizatorului cheita/capacul pe care este printat codul unic. Neprezentarea si nepredarea de catre Participanti a capacului si/sau cheitei inscriptionat/e cu codul promotional castigator va determina imposibilitatea validarii castigului si a acordarii premiilor.

Capacul si/sau cheita trebuie pastrate in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat codul extras castigator sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie, pana la data predarii catre Organizator.

5.5. Orice tentativa de fraudare a Campaniei conduce la eliminarea Participantului implicat. Organizatorul va notifica Participantul cu privire la eliminare si va preciza motivul acesteia.

5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

6.1 WEBSITE: www.bergenbier.ro – pagina de internet care poate fi accesata in mod direct si gratuit de catre Participanti

6.2 Cod alfanumeric: codul unic de 8 caractere, format din litere si/sau cifre care se afla sub capacul/cheita Produselor participante la prezenta campanie conform art. 4 de mai sus.

6.3 Numarul de INFOLINE: 021.207.00.50 tarif standard national per minut, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand zilele declarate sarbatori legale

6.4 Participant: Un Participant este identificat prin numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie. Organizatorul, prin partenerii sai, isi rezerva dreptul de a face verificari permanente pentru a se asigura ca Participantii la Campanie respecta prezentul Regulament.

6.5 Mecanism: Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate mai sus si care achizitioneaza Produse participante la Campanie, urmand sa descopere si sa trimita catre Organizator in perioada de desfasurare a acesteia, indicata la art. 3.1 din Regulament, codul unic de participare identificat sub capacul sticlei/cheita dozei de Bergenbier inscriptionata cu insemnele Campaniei, vor folosi modalitatea de inscriere prin WEBSITE-ul www.bergenbier.ro, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie conform prevederilor



prezentului Regulament.

6.6 Un cod unic de participare va putea fi inscris in campanie o singura data, prin intermediul website-ului www.bergenbier.ro

6.7 O persoana identificata prin acelasi numar de telefon poate castiga:

6.7.1 cate un premiu din fiecare categorie de premii acordate prin momente norocoase in cadrul Promotiei,

6.7.2 1 (un) singur premiu din categoria premiilor acordate prin tragere la sorti.

Pentru claritate, mentionam urmatoarele: un Participant poate castiga 3 premii acordate prin momente norocoase, respectiv **o minge Bergenbier, un tricou de joc al Echipei Nationale si un trening de prezentare al Echipei Nationale (in perioada 01.03.2026 – 31.05.2026)** si 1 premiu acordat prin tragere la sorti, respectiv **un tricou de joc al Echipei Nationale (in perioada 01.06.2026 – 31.12.2026)**.

Pe de alta parte, la tragerile la sorti din a doua perioada a Campaniei (01.06.2026 – 31.12.2026) vor participa doar inscrierile valide efectuate prin intermediul formularului electronic disponibil pe WEBSITE, care au primit mesaj de confirmare. **Un participant nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.** O inscriere valida este constituita si identificata prin urmatoarele elemente: numar de telefon mobil, data si cod unic.

MECANISMUL DE INSCRIERE AL CODURILOR PROMOTIONALE PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ului www.bergenbier.ro (1.03.2026– 31.12.2026)

6.8 Pentru a participa la Campanie si pentru a putea castiga un premiu prin momente orare norocoase sau prin tragere la sorti este necesara parcurgerea urmatoarei proceduri:

6.8.1 Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant la campania "Castiga stil original!" si sa descopere codurile unice sub capacele/cheitele acestora;

6.8.2 Inainte de accesarea website-ului, fiecare participant va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului;

6.8.3 Sa acceseze WEBSITE-ul www.bergenbier.ro in perioada 01 martie 2026, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2026, ora 23:59:59 (inclusiv)

6.8.4 Sa completeze formularul electronic asa cum este acesta afisat pe WEBSITE-ul de Campanie, in perioada 01 martie 2026 ora 00:00:00 – 31 decembrie 2026 ora 23:59:59, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

i. campul *obligatoriu* corespunzator numelui;

ii. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;

iii. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;

iv. campul *obligatoriu* corespunzator codului alfanumeric de 8 caractere;

v. bifarea *obligatorie* a faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament

vi. bifarea *obligatorie* a faptului ca a luat la cunostinta de Termenii si conditiile campaniei promotionale

vii. bifarea *obligatorie* a faptului ca are varsta mai mare de 18 ani

6.9 Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data.

6.10 Fiecare inscriere in Campanie prin intermediul website-ului va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor completate in formularul de inscriere, respectiv a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie;

6.11 Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (nume, prenume, numar de telefon, cod promotional si bifele de confirmare a acceptarii regulamentului si a acceptarii Termenilor si conditiilor WEBSITE-ului marcate cu "*" si „**” in formularul de inscriere) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective;

6.12 Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.13 Pentru ca o înscriere prin intermediul WEBSITE-ului www.bergenbier.ro sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- i. campurile obligatorii disponibile in formularul de pe website sa fie completate cu date corecte, valide si complete;
- ii. sa contina un cod unic, format din 8 caractere alfanumerice, descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania "Castiga stil original!";
- iii. codul unic sa fie inscris in Campanie in perioada 1 martie 2026, ora 00:00:00 –31 decembrie 2026, ora 23:59:59;
- iv. codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie.

6.14 Un cod promotional alocat unui Produs participant in Promotia ce se desfasoara in perioada 01 martie 2026, ora 00:00:00 - 31 decembrie 2026, ora 23:59:59, inclusiv, permite înscrierea Participantului in Campanie o singura data. Orice încercare de înscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta înscriere, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata.

6.15 Fiecare cod inscris va fi validat preliminar la momentul înscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare înscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului un mesaj de raspuns prin care este informat in mod corespunzator cu privire la situatia înscrierii sale, dupa cum urmeaza:

6.15.1 PERIOADA 01.03.2026 – 31.05.2026

- In situatia in care codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie si este inregistrat la un moment orar castigator, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

A) Felicitari! Ai castigat o minge Bergenbier! Pastreaza capacul sau cheita si apeleaza numarul Infoline 021.207.00.50 pentru validare, in termen de 3 zile lucratoare.

SAU

B) Felicitari! Ai castigat un tricou de joc al Echipei Nationale! Pastreaza capacul sau cheita si apeleaza numarul Infoline 021.207.00.50 pentru validare, in termen de 3 zile lucratoare.

SAU

C) Felicitari! Ai castigat un trening de prezentare al Echipei Nationale! Pastreaza capacul sau cheita si apeleaza numarul Infoline 021.207.00.50 pentru validare, in termen de 3 zile lucratoare.

- In situatia in care codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie, dar NU este inregistrat la un moment orar castigator, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

A) Codul inscris este corect dar înscrierea este necastigatoare! Mai incearca!

- Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect inscris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Codul inscris este corect, insa este ultimul din limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inscrii noi coduri!

- Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect inscris intr-o zi, iar aceasta zi este **ultima zi din prima etapa a promotiei**, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi un mesaj de forma:



Reusituri, codul este corect. Astazi este ultima zi din prima etapa a promotiei si ai atins limita maxima de 10 coduri valide inscrise pe zi. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Te asteptam sa participi si in etapa a doua! Poti castiga, prin tragere la sorti, un tricou de joc al Echipei Nationale!

Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este peste limita de 10 coduri corecte inscrise in acea zi conform cu prezentul Regulament, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Ai atins deja limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat in campanie. Il poti inregistra maine alaturi de noi coduri. Succes!

- Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este al 11-lea cod corect in scris, de pe acelasi numar de telefon, in acea zi, iar aceasta zi **este ultima zi din prima etapa a promotiei**, participantul va primi un mesaj de forma:

Ai atins deja limita maxima de 10 coduri pe zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat. Azi este ultima zi din prima etapa a promotiei! Te asteptam sa participi si in etapa a doua! Poti castiga, prin tragere la sorti, un tricou de joc al Echipei Nationale!

- Daca mesajul este invalid, respectiv codul in scris nu este corect (ca de exemplu dar fara a se limita la situatia in care este in scris un cod incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Codul in scris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul promotional de 8 caractere alfanumerice, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Detalii la Infoline 021.207.00.50 sau in Regulamentul Oficial.

- In vederea limitarii eventualelor tentative de fraudare a Campaniei, participantii care inscriu consecutiv 5 coduri care nu sunt valide, indiferent de motiv, de exemplu, codul a mai fost in scris sau codul in scris nu reprezinta un cod promotional, accesul respectivului participant in Campanie va fi blocat pentru 24 de ore. Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon, va primi un mesaj de forma:

A) Cod incorect! Cu aceasta participare ai acumulat 4 erori consecutive! Daca mai acumulezi inca una, participarea ta in Campania Bergenbier de pe contul asociat acestui numar de telefon va fi blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial.

- Daca un Participant introduce consecutiv 5 coduri gresite, accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului si va primi un mesaj de forma:

A) Codul nu a fost in scris! Deoarece ai acumulat 5 inscrieri gresite consecutive, participarea ta de pe contul asociat acestui numar de telefon este blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial. Te rugam sa reincerci inscrierea in Campania Bergenbier dupa ce trec cele 24 de ore.

- Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost in scris anterior, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Acest cod a mai fost inregistrat in Campanie. Cumpara un nou produs participant Bergenbier si inscrie un nou cod pentru a acumula noi sanse la premii! Detalii in Regulamentul Oficial



6.15.2 PERIOADA 01.06.2026 – 31.12.2026

- In situatia in care codul unic a fost in scris in forma corecta si nu a mai fost in scris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

A) Felicitari! Codul este corect! Ai fost in scris in promotia Bergenbier! Te asteptam sa inscrii mai multe coduri pentru a-ti creste sansele de a castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Detalii in Regulamentul Oficial.

- Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect in scris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Codul in scris este corect, in sa este ultimul din limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inscrii noi coduri!

- Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect in scris intr-o zi, iar aceasta zi este **ultima zi de promotie**, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Felicitari, codul este corect. Astazi este ultima zi de promotie si ai atins limita maxima de 10 coduri valide in scrise pe zi. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Te asteptam la viitoarele campanii Bergenbier!

- Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este peste limita de 10 coduri corecte in scrise in acea zi conform cu prezentul Regulament, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Ai atins deja limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat in campanie. Il poti inregistra maine alaturi de noi coduri. Succes!

- Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este al 11-lea cod corect in scris, de pe acelasi numar de telefon, in acea zi, iar aceasta zi este **ultima zi de promotie**, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Ai atins deja limita maxima de 10 coduri pe zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat. Azi este ultima zi de promotie! Te asteptam la viitoarele campanii Bergenbier!

- Daca mesajul este invalid, respectiv codul in scris nu este corect (ca de exemplu dar fara a se limita la situatia in care este in scris un cod incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Codul in scris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul promotional de 8 caractere alfanumerice, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Detalii la Infoline 021.207.00.50 sau in Regulamentul Oficial.

- In vederea limitarii eventualelor tentative de fraudare a Campaniei, participantii care inscriu consecutiv 5 coduri care nu sunt valide, indiferent de motiv, de exemplu, codul a mai fost in scris sau codul in scris nu reprezinta un cod promotional, accesul respectivului participant in Campanie va fi blocat



pentru 24 de ore. Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon, va primi un mesaj de forma:

A) Cod incorect! Cu aceasta participare ai acumulat 4 erori consecutive! Daca mai acumulezi inca una participarea ta in Campania Bergenbier de pe contul asociat acestui numar de telefon va fi blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial.

- Daca un Participant introduce consecutiv 5 coduri gresite, accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului si va primi un mesaj de forma:

A) Codul nu a fost inscris! Deoarece ai acumulat 5 inscrieri gresite consecutive, participarea ta de pe contul asociat acestui numar de telefon este blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial. Te rugam sa reincepci inscrierea in Campania Bergenbier dupa ce trec cele 24 de ore.

- Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inscris anterior, participantul va primi un mesaj de forma:

A) Acest cod a mai fost inregistrat in Campanie. Cumpara un nou produs participant Bergenbier si inscrie un nou cod pentru a acumula noi sanse la premii! Detalii in Regulamentul Oficial

6.16 Avand in vedere **ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de **maximum 10 ori intr-o zi calendaristica**, prin intermediul website-ului, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod alfanumeric diferit si corect. Pentru cea de-a 11-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat prin mesaj de raspuns pe website-ul www.bergenbier.ro ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.17 Inscrierile in Campanie facute pe baza unor capace/cheite promotionale care fac parte din alte Campanii (chiar similare acesteia, inscrieri ce pot fi constatate prin verificarea codului alfanumeric cu baza de date detinuta de organizator) sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale ambalajelor promotionale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

6.18 Organizatorul, Agentiile: Ogilvy&Mather Advertising si Mediaposte Hit Mail si/sau orice alte entitati implicate in organizarea Campaniei si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele promotionale ale produselor participante in Campanie, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

6.19 Daca un Participant efectueaza 5 (cinci) inscrieri invalide/ gresite consecutive, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie in acest interval. In intervalul in care posibilitatea de inscriere in Campanie a Participantului este blocata, Organizatorul nu va mai trimite mesaje de raspuns Participantului in situatia in care acesta continua sa efectueze inscrieri in Campanie.

6.20 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau puterea de control a Organizatorului;
- pentru intreruperile de orice fel ale serviciului de Internet de catre furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens de date;
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica dreptul de proprietate asupra aceluiasi

capac/cheita cu cod promotional aferent/aferenta unui cod unic in scris;

- pentru eventualele dispute ale unui Participant cu terte persoane in legatura cu drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe website pentru contactare si validare;
- pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

6.21 Data si ora trimiterii unei inscrieri prin WEBSITE nu reprezinta si data si ora receptionarii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala a unei inscrieri prin WEBSITE de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost receptionata de catre serverul Campaniei promotionale.

6.22 In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost in scris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

a) Participantul care formuleaza reclamatia trebuie sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare dovada detinerii in original a capacului/cheitei produsului participant pe care se regaseste codul unic revendicat prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la adresa de e-mail comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

b) In cazul in care codul a fost invalidat deoarece a fost in scris anterior in Campanie de un alt participant, participantul care a in scris in prealabil in Campanie codul revendicat va fi contactat la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si i se va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, participantului i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a capacului/cheitei cu codul in discutie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic in scris in original prin prezentarea cu capacul/cheita la adresa Organizatorului, prin expedierea unei scrisori recomandate cu confirmare de primire sau prin curier ori prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail, la adresa de e-mail comunicata de operatorul Infoline;

c) In cazul in care unul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu pune la dispozitia Organizatorului sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul aflat in aceasta situatie.

d) In cazul in care oricare din participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii capacului/cheitei in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelunge acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul in cauza suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

e) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie prin e-mail inasa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau daca Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiilor care se regasesc pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres predarea capacului/cheitei in original in scopul verificarii exacte a situatiei.

6.23 Un participant poate inscrie in campanie maxim 10 coduri valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta, dovada detinerii capacelor/cheitelor Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.



6.24. Inscrierile prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu cuprind informatiile societate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic in scris pe produsul participant, nu vor putea castiga un premiu prin momente orare norocoase si/sau prin tragere la sorti.

6.25. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inscriere.

6.26 Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda coduri extra participantilor care au achizitionat un produs promotional, care prezinta insemnele Campaniei, pe cheita/capacul caruia se regaseste un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a se limita la acestea: coduri tiparite gresit sau greu lizibile). Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate la infoline-ul Campaniei, facand totodata dovada detinerii cheitelor/capacelor in termen de cel mult 2 zile lucratoare (din momentul apelarii la infoline) prin transmiterea unei fotocopii lizibile a acestora prin e-mail la adresa comunicata de operatorul call center la momentul semnalarii situatiei de fapt. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica fiecare astfel de situatie, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la data primirii fotocopiei, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de Campanie, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii, daca considera ca timpul necesar rezolvarii acestora este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii Campaniei, precum si in functie de timpul necesar verificarii situatiei semnalate. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in data de 31 decembrie 2026, ora 12:59:59, ora Romaniei.

6.27 Codurile extra vor fi acordate participantilor la Campanie in vederea acordarii de sanse egale de participare la Campanie, au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite pe cheitele/capacele promotionale si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform prezentului regulament.

6.28 In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in calcul fotocopia trimisa de catre participant pentru solicitarea codului extra. In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va solicita cheita/capacul care a stat la baza acordarii codului extra.

7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1 Campania promotionala se va organiza sub forma unui concurs cu premii oferite prin momente norocoase si premii prin tragere la sorti, conform prevederilor prezentului Regulament. Stabilirea castigatorilor premiilor prin tragere la sorti are loc prin trageri la sorti electronice, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), din participarile valide inregistrate in perioadele definite mai jos, in cadrul art. 8, iar momentele norocoase sunt stabilite pe baza unui program de distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), autentificate in baza unui certificat notarial, dupa cum urmeaza:

- a) 828 premii constand in mingi Bergenbier in valoare de 45.705,6 LEI, TVA inclus, ce pot fi castigate prin momente norocoase, la inscrierea codului unic format din 8 caractere alfanumerice on-line pe website-ul www.bergenbier.ro, in valoare unitara estimata de 55,2 lei (TVA inclus), in perioada 01 martie 2026, ora 00:00 si 31 mai 2026, ora 23:59:59;
- b) 276 de premii constand in tricouri de joc in valoare de 110.124 LEI, TVA inclus, ce pot fi castigate prin momente norocoase, la inscrierea codului unic format din 8 caractere alfanumerice, on-line pe website-ul www.bergenbier.ro, in valoare unitara estimata de 399 lei (TVA inclus), in perioada 01 martie 2026, ora 00:00 si 31 mai 2026, ora 23:59:59;
- c) 92 de premii constand in treninguri de prezentare in valoare totala de 50.016 LEI, TVA inclus,

ce pot fi castigate prin momente norocoase, la inscrierea codului unic format din 8 caractere alfanumerice on-line pe website-ul www.bergenbier.ro, in valoare unitara de 598 lei (TVA inclus), 01 martie 2026, ora 00:00 si 31 mai 2026, ora 23:59:59;

d) 31 de premii constand in tricouri de joc in valoare de 12.369 LEI, TVA inclus, ce pot fi castigate prin tragere la sorti, la inscrierea codului unic format din 8 caractere alfanumerice, on-line pe website-ul www.bergenbier.ro, in valoare unitara estimata de 399 lei (TVA inclus), in perioada 01 iunie 2026, ora 00:00 si 31 decembrie 2026, ora 23:59:59.

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 218.214,6 LEI, TVA inclus.

7.3 Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament

7.4 Castigatorii acestei campanii NU au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor, nici posibilitatea de schimbare a acestora cu alte bunuri, ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului, indiferent daca premiul este castigat la moment norocos sau in urma unei trageri la sorti.

8. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR (01 martie 2026 – 31 decembrie 2026):

8.1 Premiile acestei Campanii se vor acorda prin doua tipuri de mecanisme:

8.1.1 Prin momente norocoase in perioada 01 martie 2026 – 31 mai 2026;

- i. Pentru fiecare premiu instant se va desemna anterior inceperii Campaniei in perioada 01.03.2026 - 31.05.2026, in mod aleator, cate 13 momente norocoase/zi (definite sub forma: zi, ora, minut, secunda), mai exact, 9 momente norocoase pentru mingi Bergenbier, 3 momente norocoase pentru tricourile de joc si 1 moment norocos pentru treningurile de prezentare
- ii. Momentele norocoase castigatoare vor fi extrase aleatoriu, printr-un soft automat, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total se vor desemna 1196 de momente norocoase castigatoare, in intervalul orar 13:00-21:59. Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public si vor fi setate intr-un soft/program informatic.
- iii. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un cod promotional la momentul castigator sau primul imediat dupa momentul castigator. (Exemplu 1: Sa presupunem ca in ziua 01.03.2026 momentul norocos este ora 13:02:00. Va castiga Participantul a carui inscriere valida va fi receptionata prima de catre severul Campaniei, dupa momentul 13:02:00. Exemplu 2: Sa presupunem ca pentru ziua 30.05.2026 momentul norocos este ora 20:12:00. Va castiga Participantul a carui inscriere valida va fi receptionata prima de catre severul Campaniei, dupa momentul 20:12:00.
- iv. Pentru premiile acordate prin momente norocoase, in cazul in care castigatorii desemnati initial vor fi invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 4 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.
- v. Participantii care vor castiga un premiu instant vor primi, in functie de premiul castigat, unul din mesajele de la art 6.15.1 pct 1 (A, B sau C).
- vi. In situatia in care nu exista nicio inscriere intre 2 momente norocoase, cel mai vechi moment norocos nealocat va fi asociat primei inscrieri valide (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua 01.03.2026 momentul norocos este ora 13:02:00 iar urmatorul moment norocos este ora 14:05:00. Daca in acest interval exemplificat intre cele 2 momente norocoase nu exista nicio inscriere valida, iar prima inscriere valida are loc dupa momentul 14:05:00, ea va fi alocata automat momentului nerevendicat 13:02:00. Urmatoarea inscriere valida va fi alocata automat momentului 14:05:00).
- vii. Pentru a intra in posesia premiului instant castigat, castigatorul trebuie sa contacteze numarul de Infoline al Campaniei 021.207.00.50, pus la dispozitie de Organizator in termen de 3 zile lucratoare. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- viii. In urma aprobarii inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
- Declare urmatoarele informatii:
 - Confirmarea codului promotional desemnat castigator;
 - Confirmarea detinerii in original a capacului/cheitei cu codul promotional desemnat castigator;
 - Date personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de email, adresa de livrare a premiului prin curier
- b. Trimite urmatoarele documente:
- Fotocopie a capacului/ cheitei pe care este inscriptiionat codul unic desemnat castigator, astfel incat codul unic sa fie vizibil.;
 - copia / fotografia unui act de identitate (BI/ CI sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI/BI, un alt act similar, ex. pasaport, etc.) - aceasta copie va fi confidentializata, astfel incat, vor fi vizibile doar numele și prenumele complet si primele 7 cifre din CNP (restul informatiilor fiind anonimizate (blurate) direct de catre participant inainte de trimiterea copiei de pe actul de identitate);
- ix. In etapa de prevalidare, in momentul in care participantul desemnat castigator contacteaza numarul de Infoline 021.207.00.50 (apel care este inregistrat), acesta are obligatia de a declara pe propria raspundere ca a implinit varsta de 18 ani la data efectuarii apelului.
- x. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.
- xi. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.
- xii. Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat, va pierde dreptul de a-i fi atribuit premiul si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- xiii. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.
- xiv. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii.
- xv. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele enumerate la art. 8.1.1 lit. vii), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- xvi. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- xvii. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- xviii. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

8.1.2 Prin trageri la sorti in perioada 01 iunie 2026 – 31 decembrie 2026

La tragerile la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in fiecare perioada de inscriere **din etapa a 2a** (asa cum sunt ele definite la punctele i – viii de mai jos), prin intermediul formularului electronic disponibil pe WEBSITE, care au primit mesaj de confirmare conform prevederilor prezentului Regulament. O inscriere valida este constituita si identificata prin urmatoarele elemente: numar de telefon mobil, data si cod unic. Pentru claritate, inscrierile efectuate in prima perioada a campaniei (01 martie – 31 mai 2026) NU vor intra in baza de date pentru tragerile la sorti efectuate in etapa a 2-a a campaniei (01 iunie – 31 decembrie 2026).

Ulterior fiecarei extrageri, baza de date de inscrieri valide pentru extragerea premiilor se va actualiza astfel incat la extragerea urmatoare sa participe numai inscrierile valide efectuate in perioada corespunzatoare urmatoarei extrageri, conform Regulamentului.

Extragerile se vor realiza in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, dupa cum urmeaza:

(i) Pentru perioada 01 iunie 2026 – 28 iunie 2026 (saptamanile 1-4) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 28 iunie 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 4 castigatori ai premiilor de tip tricou de joc si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

Pentru saptamana 1 (01 iunie 2026 – 07 iunie 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 2 (08 iunie 2026 – 14 iunie 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 3 (15 iunie 2026 – 21 iunie 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 4 (22 iunie 2026 – 28 iunie 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

(ii) Pentru perioada 29 iunie 2026 – 26 iulie 2026 (saptamanile 5-8) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 26 iulie 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 4 castigatori ai premiilor de tip tricou de joc si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

Pentru saptamana 5 (29 iunie 2026 – 05 iulie 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 6 (06 iulie 2026 – 12 iulie 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 7 (13 iulie 2026 – 19 iulie 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 8 (20 iulie 2026 – 26 iulie 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

(iii) Pentru perioada 27 iulie 2026 – 23 august 2026 (saptamanile 9-12) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 23 august 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 4 castigatori ai premiilor de tip tricou de joc si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

Pentru saptamana 9 (27 iulie 2026 – 02 august 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 10 (03 august 2026 – 09 august 2026 inclusiv), se vor extrage:

◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 11 (10 august 2026 – 16 august 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 12 (17 august 2026 – 23 august 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

(iv) Pentru perioada 24 august 2026 – 20 septembrie 2026 (saptamanile 13-16) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 20 septembrie 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 4 castigatori ai premiilor de tip tricou de joc si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

Pentru saptamana 13 (24 august 2026 – 30 august 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 14 (31 august 2026 – 06 septembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 15 (07 septembrie 2026 – 13 septembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 16 (14 septembrie 2026 – 20 septembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

(v) Pentru perioada 21 septembrie 2026 – 18 octombrie 2026 (saptamanile 17-20) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 18 octombrie 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 4 castigatori ai premiilor de tip tricou de joc si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

Pentru saptamana 17 (21 septembrie 2026 – 27 septembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 18 (28 septembrie 2026 – 04 octombrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 19 (05 octombrie 2026 – 11 octombrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 20 (12 octombrie 2026 – 18 octombrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

(vi) Pentru perioada 19 octombrie 2026 – 15 noiembrie 2026 (saptamanile 21-24) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 15 noiembrie 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 4 castigatori ai premiilor de tip tricou de joc si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

Pentru saptamana 21 (19 octombrie 2026 – 25 octombrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 22 (26 octombrie 2026 – 01 noiembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 23 (02 noiembrie 2026 – 08 noiembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 24 (09 noiembrie 2026 – 15 noiembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

(vii) Pentru perioada 16 noiembrie 2026 – 13 decembrie 2026 (saptamanile 25-28) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 13 decembrie 2026. In cadrul acestei

trageri la sorti se vor extrage, in total, 4 castigatori ai premiilor de tip tricou de joc si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

Pentru saptamana 25 (16 noiembrie 2026 – 22 noiembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 26 (23 noiembrie 2026 – 29 noiembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 27 (30 noiembrie 2026 – 06 decembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 28 (07 decembrie 2026 – 13 decembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

(viii) Pentru perioada 14 decembrie 2026 – 31 decembrie 2026 (saptamanile 29-31) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 31 decembrie 2026. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, in total, 3 castigatori ai premiilor de tip tricou de joc si cate 5 rezerve aferente fiecarui castigator extras, astfel:

Pentru saptamana 29 (14 decembrie 2026 – 20 decembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 30 (21 decembrie 2026 – 27 decembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

Pentru saptamana 31 (28 decembrie 2026 – 31 decembrie 2026 inclusiv), se vor extrage:

- ◆ 1 (un) castigator pentru premiul constand in tricou de joc si 5 rezerve aferente

In total, se vor extrage 31 de castigatori si 155 rezerve pentru premiile ce constau in tricou de joc oferite in cadrul Campaniei.

8.2 Dupa fiecare extragere, fiecare potential castigator va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea validarii si acordarii premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 4 apeluri in acest termen. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire, persoana respectiva nu raspunde sau respinge apelul etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca in termen de 24 de ore din acel moment trebuie sa apeleze numarul de infoline in vederea revendicarii premiului.

8.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia, prin intermediul numarului de infoline pus la dispozitie, in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata in prezentul Regulament.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

8.4.1 In urma aprobarii inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii:
 - Confirmarea participarii;
 - Confirmarea codului promotional desemnat castigator;
 - Confirmarea detinerii in original a capacului/cheitei cu codul promotional desemnat castigator;



- Datele personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de email, adresa de livrare a premiului prin curier b. Trimita urmatoarele documente:

- o fotocopie a capacului/ cheitei pe care este inscriptiionat codul unic desemnat castigator, astfel incat codul unic sa fie vizibil.;

- copia / fotografia unui act de identitate (BI/ CI sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI/BI, un alt act similar, ex. pașaport, etc.) - aceasta copie va fi confidentializata, astfel incat, vor fi vizibile doar numele și prenumele complet și primele 7 cifre din CNP (restul informatiilor fiind anonimizate) (blurate) direct de catre participant inainte de trimiterea copiei de pe actul de identitate ;

8.4.2 In etapa de prevalidare, in momentul in care participantul desemnat castigator este contactat de catre reprezentantul Organizatorului sau contacteaza numarul de Infoline 021.207.00.50 (apel care este inregistrat), acesta are obligatia de a declara pe propria raspundere ca a implinit varsta de 18 ani la data efectuării apelului.

8.4.3 Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

8.4.4 Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

8.4.5 Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat, va pierde dreptul de a-i fi atribuit premiul si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

8.4.6 In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

8.4.7 In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validării.

8.4.8 Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele enumerate la art. 8.4.1 lit. b), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

8.4.9 Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

8.4.10 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.4.11 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

8.5 Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr- o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.6 In scopul oferirii premiului, castigatorii validati vor trebui sa trimita Organizatorului capacul/cheita pe care se regasesc in scris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei de marketing

direct, atunci cand Agentia de marketing direct trimite premiul. Costurile aferente preluarii capacelor/cheitelor de la castigatorii vor fi suportate de Organizator. **Premiul nu sa ve inmana de catre curier daca, castigatorul nu preda capacul/cheita pe care se regaseste inscris codul castigator in original.**

8.7 In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare de 2 ori pe zi, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

8.8 In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.9 In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 5 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.10 Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul validarii finale, respectiv de la data primirii mesajului care atesta statusul valid/invalid. Castigatorul are obligatia de a pastra capacul/cheita continand codul castigator in original pe intreaga durata a procesului de validare astfel incat sa il/o poata preda Organizatorului in original.

8.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiuala Organizatorului, de maximum 2 ori in cursul zilelor lucratoare (luni - vineri) in intervalul orar 09:00 - 17:00, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.bergenbier.ro.

8.12 Daca in urma celor doua incercari de expediere a premiilor catre castigatorii validati, acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii si nu au putut intra in posesia premiilor din motive care nu tin de Organizator, premiile respective nu se acorda si vor ramane in posesia Organizatorului, urmand ca acesta sa dispuna de el conform intereselor sale.

8.13 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Organizatorul si/sau Agentiile nu vor fi responsabili pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori. La momentul semnarii procesului verbal, castigatorul trebuie sa predea curierului capacul/cheita cu codul promotional desemnat castigator. In cazul in care, castigatorul nu prezinta curierului codul solicitat, acesta va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

a) sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

b) sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

c) codul promotional tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta, dupa caz.

9.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

a) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste conditiile de participare si validare conform prezentului Regulament;

b) la constatarea oricaror neconcordanțe între codul înscris în campanie și atribuit unui moment orar norocos și codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului în baza caruia/careia premiul este revendicat.

c) Participantul în cauza nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional desemnat drept castigator.

d) numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau daca participantul nu poate fi contactat pe numărul respectiv (prin SMS si/sau apel telefonic) din orice motiv care nu tine de Organizator.

e) Participantul a mai castigat un premiu prin tragere la sorti, din aceeasi categorie, in cadrul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe acelasi numar de telefon sau nu.

f) Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

g) Potentialul castigator a incercat sa fraudeze mecanismul campaniei.

h) La constatarea oricaror neconcordante intre codul in scris in campanie si atribuit unui moment orar norocos sau extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat.

9.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane. Premiul castigat nu poate fi schimbat in bani si nu poate fi alocat unei alte persoane decat castigatorul.

9.4. Un participant poate castiga cate un premiu din fiecare categorie de premii acordate prin momente norocoase in cadrul Promotiei si 1 (un) singur premiu din categoria premiilor acordate prin tragere la sorti pe toata durata Campaniei, indiferent de numărul codurilor inregistrate.

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a adresei postale.

9.5 Dupa inmanarea premiilor, orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori inceteaza.

9.6 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

9.7 Taxele privind expedierea premiilor vor fi suportate de catre Organizator.

9.8 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numărul Premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor fi returnate Organizatorului si vor ramane la dispozitia acestuia

9.9 Numele si prenumele castigatorilor precum si premiile castigate vor fi publicate pe website www.bergenbier.ro, conform legislatiei in vigoare.

10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 021.207.00.50 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.

11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 decembrie 2026 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Bergenbier S.A, Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul al produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.

12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic in scris;
- e) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- f) pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.7 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

12.8 După data încheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Promotiei.

12.9 Produsele participante la Promotie vor putea fi achiziționate în limita stocului disponibil. Organizatorul nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezintă pe ambalaj însemnele Campaniei și detalii privind mecanismul promotional.

12.10 Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. În acest sens, participarea la această promovție presupune posibilitatea ca numele și imaginea castigatorilor, separat sau împreună cu alți castigatori, să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale audiovideo și tiparuri, cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a materialelor realizate cu castigatorii se va face fără niciun fel de plată suplimentară.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

13.2. Tuturor participanților la campania promotională "Castiga stil original!" le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.

13.3. Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Organizator prin Agențiile Ogilvy&Mather Advertising și Mediaposte Hit Mail care acționează în calitate de Imputerniciți ai Operatorului, cu respectarea confidențialității.

Categoriile de date cu caracter personal colectate de către Operator în această campanie sunt:

- Pentru participanții la campanie: nume, prenume, număr de telefon mobil în format național de 10 cifre

- Pentru castigatorii campaniei: nume, prenume, număr de telefon mobil în format național de 10 cifre, adresa de email, data nașterii, adresa de domiciliu pentru livrare premiu, voce și imagine, semnatura. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.

13.4 Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă interesul legitim privind organizarea și desfășurarea Campaniei și obligația legală a Organizatorului în ceea ce privește obligațiile fiscale aferente și cele privind normele de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice precum și un temei contractual – pentru implementare prezentei campanii, inclusiv pentru livrarea premiilor.

13.5 Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.

13.6 Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum :

- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici / avocații desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- d) furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- e) furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

13.7 Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

13.8 Numele si prenumele castigatorilor premiilor atribuite atat prin momente norocoase cat si prin tragere la sorti vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbier.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii.

13.9 Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "Castiga stil original!", executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

13.10 Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email officero@molsoncoors.com.

13.11 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

13.12 De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

13.13 Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

13.14 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.

13.15 Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor: intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitii primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

13.16 Securitatea datelor cu caracter personal: Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si

organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

13.17 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale: Operatorul are dreptul de a modifica prevederile privind protectia datelor personale mentionate in art. 13 in prezentul Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

13.18 Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

14. TAXE SI IMPOZITE

14.1 In cadrul acestei campanii, nu sunt acordate premii care sa atinga valoarea prevazuta de art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (premiu a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

15. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

15.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala. Anuntarea incetarii Campaniei se va face prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, inclusiv prin intermediul paginii web www.bergenbier.ro

16. LITIGII

16.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

17. FORTA MAJORA

17.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

17.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

17.3 In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin participarile, din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia

17.4 Daca durata cazului de forta majora depaseste 10 zile, Organizatorul poate decide incetarea Campaniei, notificand in acest sens participantii, prin publicarea unui anunt pe pagina web www.bergenbier.ro

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 25.02.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

_____ S.S. _____