

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Bergenbier – Concurs NCP”

Perioada campaniei: 30 Martie 2026 – 22 Mai 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei „**Bergenbier – Concurs Rezoluții**” (in cele ce urmeaza "**Campania**") este **Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza "**Organizatorul**"), persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr.J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Victor Teioșanu in calitate de Director Marketing.
- 1.2. Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („**Regulamentul Oficial**"). Toate premiile/beneficiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate/valorificate in conformitate cu prevederile si in conditiile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin:
 - publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro ;
 - pe paginile de Facebook și Instagram, in functie de platforma utilizata pentru inscriere, prin e-mail la adresa office@ogilvy.ro sau printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile aduse Regulamentului Oficial vor intra in vigoare de la data publicarii.
- 1.6. Mecanismul Campaniei va fi operat de catre Organizator prin intermediul agenției OGILVY & MATHER ADVERTISING SRL, cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea Podium, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului, sub nr J40/15299/1994 (numita in continuare “Agentia”).
- 1.7. In perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - postarea de concurs promovată pe paginile <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania> și https://www.instagram.com/bergenbier_romania/
 - va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date care va cuprinde user-ul de Instagram al participanților care au postat conform mecanismului Campaniei, asa cum este mentionat in prezentul Regulament;

- realizarea jurizarii pentru desemnarea castigatorilor;
- va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 30.03.2026 ora 12:00 – 22.05.2026 ora 23:59, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, dupa cum urmeaza:

- Concurs 1: 30.03-03.04.2026 pe pagina de Instagram și Facebook, in cadrul postarii de CONCURS postata pe data de 16.03.2026
- Concurs 2: 20-24.04.2026 pe pagina de Instagram și Facebook, in cadrul postarii de CONCURS postata pe data de 20.04.2026
- Concurs 3: 18-22.05.2026 pe pagina de Instagram și Facebook, in cadrul postarii de CONCURS postata pe data de 18.05.2026

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual **„Participant”** si colectiv **„Participantii”**).
- 4.2. La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
- Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;
 - Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta

respectivale persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva din concurs a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr .crt .	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI +TVA	Valoare totala LEI +TVA
1.	Bax bere la doză	Bax bere alcool Bergenbier la doză 6x0.5l (5+1)	15	24	360
2	Minge	Minge Bergenbier	10	N/A	N/A
3	Tricou	Tricou de joc Original	5	N/A	N/A

Valoarea unitara a premiilor este 24 lei +TVA. Valoarea totala estimata a premiilor este de 360 lei + TVA.

5.2. Fiecare premiu consta in o minge Bergenbier sau un tricou de joc și un bax de bere cu alcool Bergenbier, premii ce pot fi castigate dupa cum urmeaza:

- Concurs 1: 30.03-03.04.2026 pe paginile de Instagram și Facebook, in cadrul postarii de CONCURS postata pe data de 30.03.2026 – 5 x baxuri de bere alcool Bergenbier la doză și 5 x mingi Bergenbier catre 5 castigatori diferiti
- Concurs 2: 20-24.04.2026 pe paginile de Instagram și Facebook, in cadrul postarii de CONCURS postata pe data de 20.04.2026 – 5 x baxuri de bere alcool Bergenbier la doză și 5 x tricouri de joc Original catre 5 castigatori diferiti
- Concurs 3: 18-22.05.2026 pe paginile de și Facebook, in cadrul postarii de CONCURS postata pe data de 18.05.2026 5 x baxuri de bere alcool Bergenbier la doză și 5 x mingi Bergenbier catre 5 castigatori diferiti

In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu, pe toata durata celor 3 concursuri din Campanie.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costuri pentru abonamentul de internet și costul de deplasare la locația evenimentului).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe Instagram (in cazul in care are deja cont de utilizator), iar contul sa fie public;
- d) Sa acceseze pagina <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania> și https://www.instagram.com/bergenbier_romania/ pe care va avea loc campania si postările, marcate drept CONCURS din datele menționate mai sus.
- e) Sa raspunda la cerințele concursurilor:

Concurs 1: Ești un prieten adevărat al Naționalei? Arată-ne într-un story decorațiunile tale de suporter, folosește #SuporterAdevărat și tag @bergenbierromania (IG)/ Arată-ne printr-o fotografie postată în comentarii decorațiunile tale de suporter (FB).

Concurs 2: Alege un obiect din casă, decorează-l în stil original cu tematica naționalei și postează-l în comentarii (FB)/ Transformă un obiect din casă într-un simbol al pasiunii tale pentru națională. Postează un story cu obiectul redecorat și dă-ne tag (IG).

Concurs 3: Care-i amintirea voastră preferată cu Naționala? Scrie-ne în comentarii, dă tag prietenului cu care ai fost acolo. (FB și IG).

- f) Toti participantii care vor raspunde cerintelor din cadrul postarii Campaniei –„Bergenbier – Concurs Rezoluții” vor intra in procesul de jurizare de la sfarsitul Campaniei, in vederea acordarii premiilor, conform celor stipulate la Sectiunea 8. din prezentul Regulament.
- g) Nerespectarea etapelor mentionate la art. 6.1 sau realizarea unei postarii incomplete sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului.
- h) Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe paginile <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania> și https://www.instagram.com/bergenbier_romania/ fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarile Campaniei;
- i) Continutul paginilor <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania> și https://www.instagram.com/bergenbier_romania/ este monitorizat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- contine imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane);
- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator,

raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;

- contine imagini sau continut care promoveaza consumul de tutun sau alcool;
- contine imagini inregistrate in timpul conducerii unui autoturism de catre autorul postarii;
- contine imagini sau continut care promoveaza ura, agresivitatea sau comportamente iresponsabile etc.;
- contine imagini ale minorilor;
- nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;

Contul de Instagram, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul jurizarii, trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea jurizarii si pana la contactarea in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

6.2. Inscrierea in Campanie

- a) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata in Art. 3.1 a prezentului Regulament, asa cum este stipulat in art. 6.1, punctul (e).
- b) Un participant are dreptul la oricate inscrieri in Campania Promotionala si poate castiga un singur premiu, pe toata durata Campaniei.
- c) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Campaniei.
- d) Listele finale ale castigatorilor validati, care vor contine username-ul de Facebook, respectiv Instagram, vor fi postate pe paginile de Facebook (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>), respectiv Instagram (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/) ale Organizatorului in termen de maximum 15 de zile lucratoare de la data finalizarii validarii acestora. Lista va fi afisata timp de 15 zile.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Se vor acorda la finalul Campaniei, prin jurizare, 30 de premii, conform specificatiilor de la art. 8; Jurizarea se va realiza de catre o comisie, denumita in continuare „Comisia”, formata din reprezentanti ai Agentiei si Organizatorului, in numar de 4 membri, in perioadele:

- Concursul 1: 06-08.04.2026
- Concursul 2: 27-29.04.2026
- Concursul 3: 25-27.05.2026

Criteriile de jurizare in baza carora se vor desemna castigatorii sunt urmatoarele: respectarea conceptului si a cerintei, creativitate, relevanta subiectului. La jurizare vor participa toate inscrierile valide receptionate de catre Organizator pe parcursul celor 3 perioade de concurs mentionate mai sus. Se vor desemna pentru fiecare concurs 5 potentiali castigatori si 5 rezerve pentru premiile acordate.

7.2. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia. Cei 5 potentiali castigatori, desemnati in urma fiecarui

concurș, vor fi contactați în termen de o zi lucrătoare de la momentul realizării jurizării pentru a fi anunțat de potențialul câștig și, în vederea validării câștigului, printr-un mesaj în privat cu privire la câștig și datele pe care trebuie să le furnizeze pentru validarea premiului și printr-un tag la postarea realizată pentru prezenta Campanie.

- 8.2.** Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, la adresa de e-mail comunicată câștigătorului în momentul informării, informațiile necesare identificării și validării lui, în termen de maxim 24 de ore lucrătoare de la informare.
1. Participantului i se va solicita să furnizeze următoarele informații: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, o fotocopie a cărții de identitate validă, care să facă dovada vârstei minime de participare la Campanie (18 ani) și adresa pentru trimiterea premiului dar și pentru plata taxelor aferente premiilor câștigate/raportările obligatorii către ANAF privind premiile câștigate și valoarea acestora. În conformitate cu prevederile OG 99/2000, numele câștigătorilor și premiul câștigat vor fi publicate pe paginile de Facebook (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>) și Instagram (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/) ale Organizatorului.
 2. În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, în termen de maxim 24 de ore de la informare, Participantul va fi invalidat și se va contacta rezerva.
- 8.3.** Pentru ca un Participant să fie validat câștigător al unui premiu oferit în cadrul acestei Campanii, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:
- ✓ să îndeplinească condițiile de participare stipulate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ să nu mai fi fost desemnat câștigător anterior pentru un alt premiu în cadrul acestei Campanii, chiar dacă a folosit conturi diferite pentru înscrierea în Campanie;
 - ✓ să comunice Organizatorului/ Agenției datele solicitate în vederea validării și acordării premiului, în termenul menționat.
- 8.4.** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitivă.
- 8.5.** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, rezerva aferentă. Dacă nici câștigătorul și nici rezerva nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitivă. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 8.6.** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant în vederea validării care nu ajung la Organizator/ Agenție din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 8.7.** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de voință și puterea de control a Organizatorului și/ sau a Agențiilor (incluzând dar fără a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc, cont utilizator blocat/invalid).
- 8.8.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie (un număr de înscrieri valide efectuate mai mic decât numărul premiilor) până la data încheierii Campaniei.
- 8.9.** Premiile vor fi trimise câștigătorilor (conditionate de trimiterea procesului verbal de primire a premiului) de către Agenție, la adresa indicată de către aceștia în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 2 zile de la data validării

castigatorilor. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

- 8.10.** Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.11.** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1.** Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2.** Participarea la aceasta Campanie implica acceptul castigatorilor ca numele acestora sa fie facute publice.
- 9.3.** Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial.

Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 9.4.** Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- Eventualele dispute legate de contul de Instagram inscris in Campanie;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor trimise prin intermediul Instagram, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular o alta persoana decat Participantul si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon furnizate in Campanie;
 - erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
 - imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care

functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.

- Inscriserile efectuate prin intermediul Instagram trimise in afara Duratei Campaniei;
 - Cazurile in care castigatorul/ rezerva nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
 - Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
 - Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
 - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
 - Situatiile prevazute in prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.
- 9.5.** Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 9.6.** Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 9.7.** Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.8.** Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.9.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.10.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.11.** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.12. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Tentativa de frauda va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

9.13. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

9.14. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2. Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. In cadrul acestei campanii, nu sunt acordate premii care sa atinga valoarea prevazuta de art. 110,

alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (premiu a caror valoare depășește 600 lei). Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către castigator.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei.
- 12.2.** Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin aceleași modalități în care a fost făcut public inițial și Regulamentul Campaniei.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1.** Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2.** Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora.
- 13.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin afișarea pe paginile de Facebook **Bergenbier** (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>) și Instagram (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.
- 14.2.** Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se pot trimite către "Agentie", prin e-mail la adresa office@ogilvy.ro în termen de maxim 10 zile calendaristice de la încheierea Campaniei, după expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație/ sesizare.
- 14.3.** Eventualele reclamații/ sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:
 - a) Numele, prenumele, domiciliul/ reședința, email, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 14.4.** Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agentie în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Bergembier - Concurs Rezoluții”
Campanie promotionala adresata consumatorilor,
Perioada campaniei: 31 decembrie 2025, ora 9:00 – 11 ianuarie 2026 23:59
-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal-

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

- 1.8. **BERGENBIER S.A.**, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul: OGILVY & MATHER ADVERTISING SRL, cu sediul social in Calea Grivitei nr. 82-98, Cladirea Podium, etaj 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului, sub nr J40/15299/1994, denumita in continuare “**Agentia**” sau „**Imputernicitul**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

BERGENBIER S.A., adresa: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov sau prin e-mail la officero@molsoncoors.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, atat Organizatorul, cat si Imputernicitul vor prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Organizatorul va prelucra, pentru a putea organiza Campania, desemna si valida castigatorii, urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: User Instagram, date rezultate din vizita paginii de Instagram si informatii privitoare la preferintele participantilor care reies din comentariile postate ;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, fotocopie act de identitate.

2.1 Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute din Regulamentul Oficial.

2.2 In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participantii in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni

sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

2.3 Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email,este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, validarii castigatorilor si publicarii acestora pe site-ul organizatorilor;;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si/sau Imputernicitului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Atat in cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, cat si in cazul premiilor mai mici de 600 de lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.
- publicarea listelor cu castigatori pe paginile de Facebook **Bergenbier** (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>) și Instagram (https://www.instagram.com/bergenbier_romania/) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Agentiei imputernicite a Organizatorului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

Agentia va avea acces la date ale castigatorilor (nume, prenume, numar telefon, adresa, semnatura, CNP) pentru a putea inmana premiile si a indeplini formalitatile aferente.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

Agentia sau Organizatorul nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa

nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea. **Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, dataata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, Voluntari, judet Ilfov, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul si Agentia implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si

libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.