

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"E ZI DE NATIONALA, E ZI DE PREMII BERGENBIER!"

Perioada campaniei: 07-08 Septembrie 2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională "E ZI DE NATIONALA, E ZI DE PREMII BERGENBIER!" (în continuare "Campania promoțională" și/sau "Campania") este organizată de Bergenbier S.A., persoană juridică română cu sediul social în Voluntari, Str. București Nord, nr. 10, clădirea O1, et. 5, Jud. Ilfov, J23/778/09.03.2015, CUI 6608725, denumită în continuare "Organizator".

Campania promoțională se derulează prin intermediul agenției ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L, societate juridică română cu sediul în București, Str. Siret, nr. 50, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (în continuare „Agenția”). Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania se va desfășura în perioada **07.09.2023-08.09.2023**, în locație Supermarket La Cocoș Ploiești 1, localizat în str. Targoviste, nr. 2, loc. Ploiesti, jud. Prahova.

Actiunea de sampling se va realiza după următorul program:

- miercuri 07.08.2023 – 13:00-17:00;
- joi 08.08.2023 – 13:00-17:00;

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este destinată numai persoanelor fizice, cetățeni români sau străini, cu vârsta de peste 18 ani și domiciliul stabil în România, denumiți în continuare "Participanți".

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt afișate în lista următoare (numite în continuare „**Produsele Participante**”):

- Bere Bergenbier cu alcool sau fără alcool, la doza cu gramaj de 0.5l sau la sticlă cu gramaj de 0.33l;

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE LA CAMPANIE

În prezenta Campanie vor fi puse la dispoziția Participanților un număr total de 50 de premii, respectiv 50 de invitații la Meciul România – Israel care va avea loc în data de 09 Septembrie 2023, la ora 21.45, în cadrul Stadionului Arena Națională București. Valoarea totală a premiilor este de: xxx lei.

Premiile se vor oferi în limita stocului disponibil, iar un consumator are dreptul de a castiga un singur premiu pe toată durata Campaniei.



SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pe perioada acțiunii, orice consumator care achiziționează 48 de sticle la 0.33l sau doze la 0.5l bere Bergenbier, poate câștiga înștitat o invitație la Meciul România – Israel organizat în data de 09 Septembrie la ora 21:45, pe Stadionul Arena Națională București. Consumatorul va comunica promoterului următoarele date: nume și prenume, număr de telefon, data și numărul de bon fiscal care atestă achiziția, aceste date fiind centralizate și menționate pe spatele talonului promoțional oferit consumatorului. Consumatorul trebuie să păstreze bonul fiscal care atestă achiziția de produse Bergenbier conform mecanism și împreună cu talonul promoțional pe care îl primește de la promoterul aflat în locație și se va prezenta la standul Bergenbier, din incinta Stadionului Arena Națională București, pentru a reveni la premiul câștigat cu 60-90 minute înainte de începerea meciului.

ACTE NECESARE ȘI PRECIZĂRI:

- Participanții trebuie să aibă o vârstă de peste 18 ani, împliniți la data de start Campanie pentru a avea dreptul de a participa la această Campanie Promoțională;
- Premii nu se oferă minorilor (persoanelor ce nu au vârsta legală pentru a achiziționa alcool și adică persoanele cu vârsta sub 18 ani), chiar dacă părinții își dau acordul;
- Participanții trebuie să demonstreze că au împlinit vârsta de 18 ani prin arătarea unui document de identitate promoterului aflat în locație pentru revendicarea premiilor, dar și pentru colectarea datelor precum: nume și prenume, număr de telefon, numărul și data bonului fiscal care atestă achiziția Produselor Participante;
- Datele cu caracter personal sunt colectate cu scopul de a acorda premiile în cadrul standului dedicat Bergenbier și vor fi șterse după finalizarea Campaniei;
- Imaginile din materialele de promovare sunt cu titlu informativ;
- Premiile sunt în limita stocului disponibil, iar după epuizarea acestora, Organizatorul poate înceta acțiunea în locație;
- Premiile oferite nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani;
- Orice consumator care se prezintă cu talonul promoțional și bonul fiscal care atestă achiziția de Produse Participante la Campanie, validat de către promoter și se prezintă la standul Bergenbier din incinta Stadionului Arena Națională București, o să primească o invitație pentru Meciul România – Israel din data de 09 Septembrie 2023, ora 21:45.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a Campaniei, a perioadei valabilității Campaniei va fi anunțată public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca participarea oricărui participant care nu întruneste toate condițiile de eligibilitate din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 8. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și Agenția implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("GDPR"). Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii pot fi dezvăluite către Agenția Online, către Parteneri și către alte societăți terțe, în condițiile impuse de legislația în vigoare, cu respectarea scopurilor ce rezultă din prezentul Contract.

Astfel, Organizatorul și Agenția implicate în organizarea Campaniei garantează tuturor participanților la Campanie și înștititorilor declarați ai acestora (în calitate de persoane vizate) următoarele drepturi prevăzute de Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente în scopul prevenirii, descoperirii, cercetării, urmăririi penale și combaterii infracțiunilor sau al executării pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înregistrarea în Campanie și identificarea și înregistrarea participanților pentru înștitarea de premii. Exclusiv în cazul Participanților care și-au exprimat acordul

pentru prelucrarea datelor personale pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in aceste scopuri, datele personale vor fi utilizate pentru realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, acordarea de premii.

Prin participarea in Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal ale participantilor catre Organizator si/sau Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii si/sau catre societati terte, pentru a fi inclusa in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia, in scopul participarii la Campanie, identificarii, inmanarii si premiilor oferite.

Prin participarea in Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta de drepturile pe care le au cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si faptul ca isi pot exercita aceste drepturi trimitand o cerere scrisa datata si semnata pe adresa de e-mail: office@molsoncoors.com

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Bergenbier SA cu sediul în Șoseaua București Nord nr.10, clădirea O1, etaj 5, oraș Voluntari, județ Ilfov.

SECTIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va înceta la termenul stabilit în prezentul Regulament sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

a) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, prin publicarea pe website-ul www.bergenbiersa.ro cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisă la adresa: office@molsoncoors.com, în atenția departamentului de Trade Marketing, de luni până vineri, între orele 09:00 – 18:00, pe toată perioada Campaniei.

Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Legii 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și a fost semnat în 2 exemplare originale, astăzi **06.09.2023**.

Organizator,

Bergenbier S.A.

prin **Cristina Botgros**,

in calitate de **Director Comercial**

Prin imputernicit,

ESSA SALES&DISTRIBUTION S.A.

