

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

### BERGENBIER – CRĂCIUNUL DE DUPĂ CRĂCIUN – CONCURS FACEBOOK

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

1.1 1.1 Campania promoțională BERGENBIER "Crăciunul de după Crăciun" ("Campania") este organizată și desfășurată de STEP UP PRODUCTIONS S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în București Sectorul 2, str. Badea Cârțan, nr. 60, corp C1, parter, camera 1, ap. 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14337/2016, cod unic de înregistrare (C.U.I.) 36691500, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/14337/2016, legal reprezentată prin dl. ENACHE MARIAN-LAURENȚIU, în calitate de Administrator, pentru clientul BERGENBIER S.A., cu sediul social în Voluntari, Șos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, et. 5, județ Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr. RO05CITI0000000725039018, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala România, telefon: 0372.207.109, (denumită în continuare "Organizator"/"Agenția")

1.2 Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos („Regulamentul Oficial”). Toate premiile/beneficiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate/valorificate în conformitate cu prevederile și în condițiile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acestea nu mai sunt datorate de către Organizator.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin: publicarea pe site-ul web <https://bergenbier.ro/regulamente-campanii>.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și de a suspenda sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, din motive justificate, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora. Modificările operate la Regulamentul Oficial care sunt în avantajul Participanților vor intra în vigoare de la data publicării.

1.5 Mecanismul Campaniei va fi operat de către Organizator, societate comercială cu sediul în România, Str. Badea Cârțan, nr. 60, corp C1, apartament 1, camera 1, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/14337/2016, C.U.I. RO36691500 (denumită în continuare „Agenția”) reprezentat legal de dl. Marian Enache.

1.6 Pe perioada Campaniei promotionale, Organizatorul, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului General privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfășura următoarele activități:

- realizarea tragerii la sorti pentru desemnarea castigatorilor
- va contacta castigatorii desemnați ai Campaniei promotionale pentru validarea și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor castigate

1.7 Pagina oficială Bergenbier (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>) este operată de către BERGENBIER SA prin intermediul S.C. Cohn&Jansen Advertising S.R.L., o societate constituită în mod legal și care funcționează în conformitate cu legile române, având sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, înmatriculată la Registrul Comerțului sub număr J40/4815/2010, Cod Fiscal 26904121, denumită în cele ce urmează "Agenția digital".

1.8 Pe perioada Campaniei promotionale, Agenția digitală, acționând ca persoana împuternicită a Organizatorului, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului General privind protecția



persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- postarile de concurs promovate pe pagina oficiala de Facebook Bergenbier (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>);
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde toate profilele de Facebook care au postat conform mecanism campanie, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- contactarea castigatorilor printr-un mesaj personalizat despre potentialul castig, mesaj transmis in privat catre contul utilizatorului;

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:**

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

## **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:**

3.1 Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii de Facebook BERGENBIER si pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 18 decembrie 2023 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

3.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:**

4.1 Campania se va desfasura in 2 intervale, mai specific, primul interval in perioada 18 decembrie 2023, ora 12:00 și se va inchide la data de 19 decembrie 2023, ora 23:59:59.

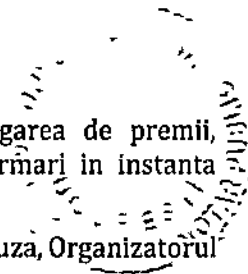
Al 2-lea interval de concurs se va desfasura in intervalul 20 decembrie 2023, ora 12:00 si se va inchide la data de 26 decembrie 2023, ora 23:59:59, inclusiv (denumite in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioadele mai sus mentionate.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

5.1 La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie, comercializare produse pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei si membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza
- membrii familiilor prepusilor mentionati mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei.

5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul avand obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie

5.5 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

5.6 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa respecte mecanismul Campaniei.

#### SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE:

6.1 In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Perioada de desfasurare	Numar total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (cu TVA)	Valoare totala Lei (cu TVA)
1	18-19 decembrie 2023	10	2 baxuri de bere Bergenbier CAN 0.5 (1 bax are 24 de CAN-uri)	74 LEI	1480 LEI
2	20-26 decembrie 2023	10	10 vouchere eMag in valoare individuală de 500 LEI	500 LEI	5000 LEI
TOTAL					6480 LEI

Valoare totala estimata a premiilor acordat in cadrul prezentei Campanii este de **6480 Lei (TVA inclus)**.

6.2 Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

#### SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE:

Conditii pentru inscrierea in Campanie:

7.1 Pentru primul interval de campanie, desfasurat in intervalul 18-19 decembrie 2023, conform sectiunii 4.1, inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Utilizatorul trebuie sa dea tag unui alt utilizator printr-un comentariu la postarea concursului de pe pagina oficiala de Facebook Bergenbier Romania (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>), valabila in perioada 18 decembrie 2023, ora 12:00 - 19 decembrie 2023, ora 23:59:59, conform sectiunii 4.1; Utilizatorul caruia participantul ii va da tag trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani.

b. Utilizatorul are posibilitatea de a castiga, prin tragere la sorti, 2 baxuri de Bergenbier doze alcool (24 doze per bax).

c. Nu se vor considera valide postarile ce contin:

- postari cu minori sau postari in care apar minori;
- postari care contin elemente de nuditate partiala sau totala;
- postari care prezinta sau sugereaza un consum abuziv de alcool;
- postari licentioase;
- postari care sugereaza ca un consum de alcool poate fi folosit ca terapie pentru sanatate.

7.2. Nerespectarea etapelor mentionate la art. 7.1 sau realizarea unui postarii incomplete sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului.

7.3 Fiecare persoana are dreptul la o singura inscriere in Campania Promotionala.

7.4 Dupa data limita de inscriere (19 decembrie 2023, ora 23:59:59, Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie.

7.5 In cazul in care Organizatorul nu are posibilitatea de a aloca premiile oferite in Prezentul Regulament din cauza numarului insuficient de inscrieri valide, premiile vor ramane in posesia Organizatorului la final de perioada.

7.6 Numele castigatorilor vor fi publicate pe pagina oficiala de Facebook, conform prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000.

7.7 Pentru al 2-lea interval de campanie, desfasurat in intervalul 20-26 decembrie 2023, conform sectiunii 4.1, inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Utilizatorul trebuie sa dea un comentariu la postarea concursului de pe pagina oficiala de Facebook Bergenbier Romania (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>), valabila in perioada 20 decembrie 2023, ora 12:00 - 26 decembrie 2023, ora 23:59:59, conform sectiunii 4.1, in care sa raspunda la intrebarea " Zi-ne ce cadouri total aiurea ai primit la viața ta de Crăciunul clasic și poți câștiga prin tragere la sorti unul din cele 10 vouchere eMAG de 500 de lei. Hai, să curgă dubioșeniile cu fundă!...".
- b. Utilizatorul are posibilitatea de a castiga, prin tragere la sorti, unul dintre cele 10 vouchere eMag, fiecare in valoare individuala de 500 LEI.
- c. Nu se vor considera valide postarile ce contin:
  - postari cu minori sau postari in care apar minori;
  - postari care contin elemente de nuditate partiala sau totala;
  - postari care prezinta sau sugereaza un consum abuziv de alcool;
  - postari licentioase;
  - postari care sugereaza ca un consum de alcool poate fi folosit ca terapie pentru sanatate.

7.8 Nerespectarea etapelor mentionate la art. 7.7 sau realizarea unui postarii incomplete sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului.

7.9 Fiecare persoana are dreptul la o singura inscriere in Campania Promotionala.

7.10 Dupa data limita de inscriere (26 decembrie 2023, ora 23:59:59, Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie.



În cazul în care Organizatorul nu are posibilitatea de a aloca premiile oferite în Prezentul Regulament din cauza numărului insuficient de înscrieri valide, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului la final de perioadă.

7.12 Numele castigatorilor vor fi publicate pe pagina oficiala de Facebook, conform prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR:**

Acordarea premiilor:

- a. Înscrierile eligibile din perioada 18 decembrie 2023, ora 12:00 – 19 decembrie 2023, ora 23:59:59 și respectiv 20 decembrie 2023, ora 12:00 – 26 decembrie 2023, ora 23:59:50, vor fi centralizate și vor participa la tragerea la sorti care va avea loc după finalizarea Campaniei;
- b. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul random.org și va avea loc în 20 decembrie 2023 pentru prima etapă de înscrieri, din 18-19 decembrie 2023, iar pentru a 2-a etapă de înscrieri, din intervalul 20-26 decembrie 2023, va avea loc în data de 28 decembrie 2023, în prezența unui Notar public, un reprezentant al Agenției SC STEP-UP PRODUCTIONS SRL și un reprezentant Bergenbier S.A. Persoanele implicate vor participa la extragere prin mijloace de comunicare la distanță sau fizic, sesiunea fiind înregistrată, iar procesul verbal final de consemnare va fi semnat de către un reprezentant al Agenției SC STEP-UP PRODUCTIONS SRL. În cadrul procesului se vor extrage 1 (unu) castigator și câte 2 (două) rezerve pentru castigator.
- c. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe toată durata Campaniei;
- d. După tragerea la sorti, Participanții ale caror înscrieri au fost desemnate castigoare vor fi informat prin intermediul paginii oficiale de Facebook Bergenbier Romania, prin mesaj în privat cu privire la castigul înregistrat în vederea începerii procesului de validare, respectiv punere în posesie a premiului;
- e. Participanții ale caror înscrieri au fost desemnate castigoare trebuie să trimită pe adresa corespondentă asociată Campaniei ([promotie@step-up.biz](mailto:promotie@step-up.biz)) numele și prenumele complet, numărul de telefon, adresa de livrare a premiului și fotocopie a cartii de identitate validă, care să facă dovada vârstei minime de participare la Campanie (18 ani) în termen de maxim 2 zile de la validarea primită prin intermediul paginii oficiale de Facebook Bergenbier Romania.
- f. Un potențial castigator va fi contactat în termen de 1-2 zile lucrătoare de la momentul realizării extragerii pentru a fi anunțat de potențialul castig și, în vederea validării castigului, să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 2 zile lucrătoare datele necesare pentru validare.
- g. Un potențial castigator va fi contactat printr-un mesaj în privat cu privire la castig și datele pe care trebuie să le furnizeze pentru validarea premiului și printr-un tag la postarea realizată pentru Prezența Campanie.
- h. În cazul în care potențialul castigator nu va trimite datele solicitate în termen de 2 zile lucrătoare, Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora.
- i. În conformitate cu OG 99/2000, numele castigatorilor și premiile castigate vor fi făcute publice pe pagina de facebook (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>)

## **SECTIUNEA 9. CONDITII VALIDARE:**

9.1 Pentru ca un Participant să fie validat castigator trebuie să îndeplinească condițiile de la Secțiunile 5, 7 și 8 din prezentul Regulament.

9.2 Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul să participe la această Campanie și, în eventualitatea în care vor participa și vor fi declarați castigator, vor fi invalidați.

9.3 Vor fi invalidați Participanții care:

- nu respectă condițiile de validare enumerate la secțiunea 9.1 de mai sus.



## **SECTIUNEA 10. INMANAREA PREMIILOR:**

10.1 Premiile se vor preda in format fizic prin firma de curierat partenera Agentiei, in termen de 7 zile lucratoare de la finalizarea campaniei, in baza unui proces verbal. Premiul se înmânează personal; acesta nu poate fi predat altei persoane decât câștigătorul și nici nu poate fi preschimbat în bani. În situația în care câștigătorul nu poate să preia premiul sau refuză preluarea acestuia, organizorul va contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora. În situația în care premiul nu a putut fi acordat niciuneia dintre rezerve în condițiile prezentului Regulament, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE:**

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

11.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

## **SECTIUNEA 12. LITIGII:**

12.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente in jurisdicia carora se afla sediul Organizatorului.

12.2 In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre indeplinirea conditiilor de participare, a Regulamentului Campaniei si mecanismul acesteia, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 0307305007 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

9.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament Oficial, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

9.3. Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com). O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

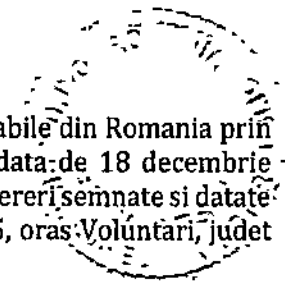
9.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform Sectiunii 8 de mai sus.

## **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL:**

13.1 Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.



Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul <https://bergenbier.ro/regulamente-campanii>, începând din data de 18 decembrie 2023, acesta fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și prin adresarea unei cereri semnate și datate la sediul social al organizatorului: Soseaua București Nord nr.10, clădirea O1, etaj 5, oras: Voluntari, judet Ilfov, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.



13.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după ce vor fi făcute publice prin prezentarea lor pe site-ul <https://bergenbier.ro/regulamente-campanii>.

#### **SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA:**

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

#### **SECȚIUNEA 15. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

15.1. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul pentru termenii și condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Totodată, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei și ulterior. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare. Organizatorul informează Participanții cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul derulării prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispoziția Participanților în formele prevăzute în Regulament.

15.2. În scopul organizării Campaniei, inclusiv executarea drepturilor și obligațiilor Organizatorului, participarea la Campanie, soluționarea contestațiilor, validarea Participanților și acordarea premiilor, Organizatorul prelucrează datele puse la dispoziție de către Participanți în baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot în baza aceluiași temei, Organizatorul poate prelucra datele Participanților pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

15.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume și prenume/cont utilizator, număr de telefon, adresă de livrare, sunt necesare în vederea participării la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate în scopurile anterior menționate va împiedica participarea la Campanie și/sau intrarea în posesia premiilor.

15.4. De asemenea, în cadrul acestei Campanii se vor prelucra date personale ale unor alte persoane pentru a efectua înscrierea în Campanie (prin tag postat de participantul la campanie) precum nume, prenume/ cont de utilizator. Aceste date vor fi stocate de către Organizator doar pentru a verifica îndeplinirea condițiilor de participare, urmând să fie șterse imediat ce Campania a fost încheiată și premiul a fost acordat. Agenția care se ocupă de validarea și livrarea premiului declară și își asumă ca va șterge datele colectate după predarea acestuia către câștigător.



15.5. Totodata, după caz, în scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizații, în cazul în care un Participant câștigă un premiu în cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele acestuia impozit pe venitul premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele și codul numeric personal) pentru a completa conform legii declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent. Organizatorul prelucraza aceste date în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a va acorda premiile.

15.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția imputernicitorilor și a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicați în organizarea și derularea prezentei Campanii, respectiv Agenția S.C. STEP-UP PRODUCTIONS S.R.L. și Agenția S.C. Cohn&Jansen Advertising S.R.L., conform secțiunii 1.6. și 1.8. a Prezentului Regulament, unde sunt menționate acțiunile întreprinse de fiecare parte implicată în desfășurarea Campaniei. Datele colectate vor fi utilizate strict în scopul derulării Campaniei și înmânării premiilor pe teritoriul României.

15.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei și înmânării premiilor către Participanți. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protecției drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite pentru documentele. În cazul în care, după expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor în alte scopuri, Organizatorul îi va informa în mod corespunzător în acest sens pe aceștia și va obține consimțământul acestora, dacă prelucrarea ulterioară se va întemeia pe acesta.

15.8. În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dumneavoastră cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date;

b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă stergeți datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) vă opuneți prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;





d) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrarii datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

e) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

f) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

g) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, data si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania sau la adresa de e-mail [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

15.9. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, data si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com).

## SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1 Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Editat conform vointei partii si autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul in Bucuresti, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial in 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

ORGANIZATORUL CAMPANIEI,

**STEP UP PRODUCTIONS S.R.L.**,

reprezentată prin administrator **ENACHE MARIAN-LAURENȚIU**

