



REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER « ZIUA REINTALNIRII ! »
AUCHAN
17 Iunie – 14 Iulie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “ **BERGENBIER « ZIUA REINTALNIRII ! »**”, denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Iulius Chiriac, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare “Organizator”).
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii/auchan**, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (“Legea 677/2001”), reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1 prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii/auchan**;
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii/auchan**, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.7. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.8. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Caimatei, nr. 10C, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, denumita in cele ce urmeaza “Agentia”.



- 1.8.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.8.1.1. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
 - 1.8.1.2. hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile Auchan (35 locatii participante, Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din retea de retail Auchan), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusive pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 17 Iunie 2020, ora 00:00 si se va incheia la data de 14 Iulie 2020, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergembier, disponibile in toate sortimentele cu alcool sau fara:

- o Bergembier STICLA 0.33L
- o Bergembier STICLA 0.75L
- o Bergembier STICLA MPACK 6*0.33L
- o Bergembier DOZA 0.5L
- o Bergembier DOZA 5+1
- o Bergembier DOZA MPK 6*0.5L
- o Bergembier PET 1L
- o Bergembier PET 2.2L
- o Bergembier DOZA FARA ALCOOL 0.5L
- o Bergembier DOZA FARA ALCOOL MPK 6*0.5L
- o Bergembier Ale STICLA 0.33L
- o Bergembier Ale DOZA 0.5L
- o Bergembier Ale 6x0.5L
- o Bergembier Ale STICLA MPACK 6*0.33L
- o Bergembier Fresh Lemon DOZA 0.5L
- o Bergembier Fresh Grapefruit DOZA 0.5L
- o Bergembier Fresh Grapefruit DOZA FARA ALCOOL 0.5L

- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 17 Iunie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii/auchan**. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 157 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Geanta termoizolanta	se acorda prin momente norocoase	50	26,12	1.306
Voucher cumparaturi	se acorda prin momente norocoase extrase zilnic	50	300	15.000
Voucher cumparaturi	se acorda prin momente norocoase extrase zilnic	50	200	10.000
Voucher cumparaturi	se acorda prin trageri la sorti saptamanale	4	1.500	6.000
Voucher cumparaturi	se acorda prin tragere la sorti finala	3	2.500	7.500
Total estimat		157		39.806

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **39.806 Lei (TVA inclus)** si 1.033 lei impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unui dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI



- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 17 Iunie 2020, ora 00:00 si 14 Iulie 2020, ora 23:59 (inclusiv), orice produs Bergenbier din cele mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, specificate in Anexa 1, a prezentului Regulament.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal, un produs Bergenbier din cele mentionate la art. 4.1. de mai sus, poate castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, din cele mentionate mai sus: o geanta termoizolanta, un voucher de cumparaturi in valoarea de 300 de lei, un voucher de cumparaturi in valoarea de 200 de lei, un voucher de cumparaturi de 1.500 de lei sau un voucher de cumparaturi de 2.500 de lei.
- Premiul din categoria geanta termoizolanta va fi livrat de organizator, prin curier, la adresa indicata de castigator, astfel cum a fost mentionata la inscrierea in campanie. Premiile constand in voucher de cumparaturi pot fi folosite numai pentru achizitii de produse din locatiile participante Auchan.
- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze **website-ului www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii/auchan** in perioada 17 Iunie 2020, ora 00:00 – 14 Iulie 2020 ora 23:59:59, pentru inscrierea in campanie, se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- a. numar bon fiscal *
 - b. data bon fiscal*
 - c. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - d. valoarea bon fiscal
 - e. bifa de acord Regulament*
 - f. bifa acord colectare date in scop de marketing*
- 7.4. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie.
- 7.6. Fiecare inscriere in Campanie ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti sau momente castigatoare.
- 7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, si poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

1. Bonul fiscal inregistrat in momentul norocos:

Felicitari! Ai castigat o geanta termoizolanta Bergenbier!

Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare. Pastreaza bonul fiscal pentru validare si te vom contacta in maximum 48 de ore pentru validarea premiului!

Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!

Felicitari! Ai castigat un voucher Auchan de 200 lei, recomandat pentru categoria mobilier-gradina!

Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare. Pastreaza bonul fiscal pentru validare si te vom contacta in maximum 48 de ore pentru validarea premiului!

Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!

Felicitari! Ai castigat un voucher Auchan de 300 lei, recomandat pentru categoria gratare&accesorii!

Esti inregistrat in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare. Pastreaza bonul fiscal pentru validare si te vom contacta in maximum 48 de ore pentru validarea premiului!



Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!

2. Inscris valid – moment necastigator:

Mai incearca! Esti inscris in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!

- daca numarul de bon fiscal a fost inscris anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inscris acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei!

- daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a astins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deia limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a trimis deja 4 mesajele si a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi! Esti inscris in tragerile la sorti pentru premiile saptamanale si lunare. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga si mai multe premii!!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale.
- Participantul poate face in prima faza dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei fotocopii lizibile a bonului fiscal prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

- In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.10. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.11. La tragerile la sorti saptamanale sau finale nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.12. Dupa data limita de inscriere (14 Iulie 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.13. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti sau momente norocoase.
- 7.14. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.15. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

a. Acordarea premiilor prin momente norocoase:

- 8.1. Desemnarea castigatorilor se va face printr-un sistem automatizat, prin care sunt definite 150 de momente castigatoare fiind repartizate astfel: minim cate 3 momente norocoase pentru fiecare zi de Campanie si maxim 40 de momente norocoase pentru fiecare saptamana de Campanie, in perioada 17 Iunie – 14 Iulie 2020, in intervalul orar 08:00-22:00.
- 8.2. In cazul in care un participant este desemnat castigator printr-un moment norocos, va fi contactat in maxim 48 de ore de la data validarii preliminare prin apel telefonic (la numarul mentionat la momentul inscrierii in campanie), iar in cazul in care acesta nu raspunde la apelul telefonic, castigatorul va fi informat printr-un mesaj. Un potential castigator va fi contactat de doua ori pe zi, timp de 2 zile lucratoare si in momente ale zilei diferite. Pentru fiecare premiul acordat prin momente norocoase se vor alocata cate 3 rezerve, respectiv 450 de rezerve pentru cele 150 de premii oferite prin momente norocoase, astfel incat, in cazul in care potentialul castigator desemnat nu poate fi contactat in termenul mentionat anterior, acesta este invalidat sau refuza premiul, se vor contacta persoanele extrase ca si rezerva, in ordinea extragerii acestora.

b. Acordarea premiilor prin trageri la sorti saptamanale:

- 8.3. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor Campanie, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.4. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public si se vor extrage 4 premii si 12 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu.
- 8.5. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

➤ Program trageri la sorti premii saptamanale:

- in data de 23 Iunie se va desemna (1) un castigator pentru un voucher cumparaturi 1.500 lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 17 Iunie – 21 Iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

- in data de 30 Iunie se va desemna (1) un castigator pentru un voucher cumparaturi 1.500 lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 22 Iunie – 28 Iunie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 07 Iulie se va desemna (1) un castigator pentru un voucher cumparaturi 1.500 lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 29 Iunie – 05 Iulie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- in data de 16 Iulie se va desemna (1) un castigator pentru un voucher cumparaturi 1.500 lei pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 06 Iulie – 14 Iulie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

c. Acordarea premiilor prin tragere la sorti finala:

- 8.6. Desemnarea castigatorilor premiilor finale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti programata in data de 16 Iulie 2020, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public si se vor extrage 3 premii si 9 rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu.
- 8.7. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.8. La tragerile la sorti ale premiilor saptamanale si finale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, **www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii/auchan**.
- 8.9. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.10. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.11. Un potential castigator va fi contactat in termen de 7 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- fotocopie a bonului fiscal inscrise pe site;
 - numele si prenumele complet. Pentru premiile ale caror valoare se depaseste suma de 600 lei (premiile saptamanale si premiul final, se va comunica o fotocopie a cartii de identitate (cu data valida).
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)
- Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.12. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.13. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.14. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 48 de ore, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.15. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.16 Toate numele castigatorilor validati conform sectiunii de mai jos, vor fi publicate pe pagina web: **www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii/auchan**, in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonurile fiscale in baza carora se face revendicarea de premii sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.

- sa detina in original bonul fiscal inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare;
 - sa detina o carte de identitate valabila ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inscris;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regaseste numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, in 48 de ore, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Predarea sau livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier sau pe adresa de e-mail furnizata operatorului, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validare. Pentru ca un Participant sa intre in posesia premiului castigat, trebuie sa faca dovada catre agentul de curierat in cazul premiilor in format fizic cu o carte de identitate valabila.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta sau adresei de e-mail.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, ne aflarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile fizice in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de

operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.

- 12.3. Datele personale ale participanților colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul câștigătorilor și se referă la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondență, precum și CNP în cazul premiilor care depășesc o valoare mai mare de 600 de lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, obligația de a reține și plăti impozitul aferent premiilor săptămânale și a Marelui Premiu, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum :
 - Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - Alți societăți din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă;
 - Furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc;
 - Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv alți societăți din grupul Bergenbier, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
- 12.9. Numele și prenumele câștigătorilor premiilor menționate în Prezentul Regulament vor fi făcute publice pe site-ul **www.bergenbier.ro/ziuareintalnirii/auchan** conform obligațiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor și serviciilor de piață în termen de maxim 7 zile lucrătoare de la data validării.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care câștigătorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de câștigător și acordarea premiului.
- 12.12. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.

- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

ANEXA 1 – Lista locatii Auchan participante la campanie

Locatie	Oras	Adresa
Auchan Titan	Bucuresti	Bucuresti, 1 DECEMBRIE 1918 nr. 33A, sector 3
Auchan Targu Mures	Mures	Targu Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 243, judetul Mures
Auchan Pitesti	Arges	Comuna Bradu, Sat Geamana DN65B, Nr. F4, judetul Arges
Auchan Cluj	Cluj	Cluj-Napoca, Str.Al.V.Voevod nr.53-55 Iulius Mall, judetul Cluj
Auchan Timisoara	Timis	Timisoara, Str. Aristide Demetriade, nr. 1, Iulius Mall, judetul Timis
Auchan Constanta	Constanta	Constanta, Bd. Aurel Vlaicu Nr. 220, judetul Constanta
Auchan Suceava	Suceava	Suceava, Calea Unirii nr. 22, judetul Suceava
Auchan Militari	Bucuresti	Bucuresti, Str.Iuliu Maniu, nr. 546-560, sector 6
Auchan Iasi	Iasi	Iasi, Str. Palas nr. 5C, bl. D1- D2, Complex Palas Mall, judetul Iasi
Auchan Craiova	Dolj	Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 80, Electroputere Parc, judetul Dolj
Auchan Crangasi	Bucuresti	Bucuresti, Bd. Constructorilor nr 16A,Sector 6
Auchan Dr. Taberei	Bucuresti	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6
Auchan Berceni	Bucuresti	Bucuresti, Drumul Dealul Bisericii nr. 67-109, sector 4
Auchan Cotroceni	Bucuresti	Bucuresti, Strada Vasile Milea nr. 4, sector 6
Auchan Pallady	Bucuresti	Bucuresti, Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Auchan Vitan	Bucuresti	Bucuresti, Calea Vitan nr. 236, sector 3
Auchan Bacau	Bacau	Bacău, Calea Republicii nr. 181, județul Bacău
Auchan Baia Mare	Maramures	Baia Mare, Bd. Bucuresti nr. 144, județul Maramureș
Auchan Brasov Vest	Brasov	Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 5, județul Brașov
Auchan Cluj Nord (Iris)	Cluj	Cluj Napoca, Bd. Muncii nr. 1-15, județul Cluj
Auchan Constanta Sud	Constanta	Constanța, Șoseaua Mangaliei nr. 195A, județul Constanța
Auchan Craiova Craiova	Dolj	Craiova, Calea Severinului, județul Dolj
Auchan Deva	Hunedoara	Deva, Calea Zarandului nr. 87, județul Hunedoara
Auchan Galati	Galați	Galați, Bd. Galați nr. 3A, județul Galați
Auchan Oradea	Bihor	Oradea, Strada Ogorului nr. 171, județul Bihor
Auchan Pitesti Gavana	Arges	Pitești, Strada Constantin Dobrogeanu-Gherea nr. 1, județul Argeș
Auchan Ploiesti	Prahova	Comuna Blejoi, sat Blejoi nr. 1.200, județul Prahova
Auchan Satu Mare	Satu Mare	Satu Mare, Drumul Carei nr. 77-79, județul Satu Mare
Auchan Sibiu	Sibiu	Sat Șelimbăr, Șoseaua Sibiului km 306 județul Sibiu
Auchan Targu Mures Sud	Mures	Târgu Mureș, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, județul Mureș
Auchan Timisoara Nord	Timis	Timișoara, Calea Aradului nr. 56/A, județul Timiș
Auchan Timisoara Sud	Timis	Comuna Giroc, sat Chisoda, Calea Sagului nr. 223, județul Timiș
Auchan Brasov Coresi	Brasov	Str. Zaharia Stancu nr. 1, Brașov
Auchan Liberty	Bucuresti	Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, București
Auchan Obor	Bucuresti	Șoseaua Colentina Nr. 2, București