

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Castiga cu Bergenbier si fii superprietenul nationalei "**  
-adresat consumatorilor-

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala " **Castiga cu Bergenbier si fii superprietenul nationalei** " denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta electronica [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com), in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatii din canalul ON Trade, dupa cum urmeaza:
  - 2.1.1. In locatii din canalul ON Trade (cu specific de consum in locatie) respectiv 800 locatii ,conform clasificarii interne din formatele Bar&Pub Value, Bar&Pub Core, Cafenea Core, semnalate cu materiale de comunicare specificate in Anexa 1, cu premii pe loc constand in sticla Bergenbier blonda 0,5lsau tricou de supporter acordate conform conditiilor din prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania incepe la data de 01 Octombrie 2023, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 Noiembrie 2023, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), in limita stocului de premii disponibile. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor marca Bergenbier, efectuate in perioada 01 Octombrie 2023 - 30 Noiembrie 2023.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”:
- 4.2. Produse Participante in cadrul locatiilor ON Trade(cu specific de consum in locatie) sunt Bergenbier sticla returnabila 0,5 L blonda sau Bergenbier KEG.
4. 3.Produsele mentionate in cadrul Art. 4.2. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile ON Trade participante in cadrul prezentei Campanii, semnalate cu materialele promotionale mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 Octombrie 2023 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare in afara achizitiei produselor participante in campanie.
- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
  - a) Angajatii sau prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului Bergenbier S.A

- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
- c) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total **67.200** premii.

6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii, canalul si modalitatea de acordare se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiile campaniei	Detalii	Total premii	Valoare estimata RON (fara TVA)	Valoare estimata RON (TVA inclus)	Valoarea total estimata RON (TVA inclus)
<b>ON TRADE</b>					
Sticla Bergenbier blonda 0.5L	instant (se acorda pe loc)	64,000	2.88	3.43	219,520.00
Tricou de supporter	instant (se acorda pe loc)	3,200	18.14	21.58	69,056.00

6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **288.576** RON (TVA inclus).

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### **Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor ON trade** (cu specific de consum in locatie)

- 7.1. Pentru participarea in cadrul Campaniei desfasurate in locatiile ON Trade conform art 2.1.1. din prezentul Regulament, participantii trebuie sa achizitioneze oricare dintre produsele Bergenbier participante, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.2., de la oricare dintre Locatiile Participante, in perioada 1 Octombrie 2023, ora 12:00 si 30 Noiembrie 2023, ora 23:59 (inclusiv).
- 7.2. In urma achizitiei a oricarora dintre produsele marca Bergenbier, pe acelasi bon fiscal, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, un talon razuibil de concurs care le va aduce o sansa de castig, pe loc a unuia din Premiile Campaniei (sticla Bergenbier blonda 0.5L, tricou de supporter).
- 7.3. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:
- AI CASTIGAT O STICLA DE BERGENBIER BLONDA 0.5L – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o sticla Bergenbier 0.5L;
  - AI CASTIGAT UN TRICOU DE SUPORTER– in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un tricou de supporter
  - NECASTIGATOR! DAR TOT RACORITOR - in cazul taloanelor necastigatoare.

## SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

### **Acordarea premiilor instant:**

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament pot castiga pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu instant. Premiile instant sunt oferite castigatorilor de catre reprezentantii Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia.

- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta si doar in baza predarii talonului de concurs in original, prin care atesta premiul castigat.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea reprezentantului Locatiei Participante talonul de concurs castigator, in original, atunci reprezentantul Locatiei Participante are libertatea de a nu preda castigatorului premiu instant.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant datorita lipsei de stoc de premii din Locatia Participanta de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa Bergenbier, pentru a transmite situatia intampinata unui operator Bergenbier cu scopul revendicarii premiului castigat si neridicat. Linia informativa Bergenbier este disponibila la numarul de telefon 031/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive personale, care apartin exclusiv de acesta, in acest caz se va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri din partea Organizatorului.
- 8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

#### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

#### **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. In aceasta **campanie nu sunt colectate date personale** ale consumatorilor.

#### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei).
- 13.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii de natura fiscala sau financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

- 15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Organizator: **BERGENBIER S.A**

