



**-DUPLICAT-**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Bergenbier te trimite la meci "**  
**-adresat consumatorilor-**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala " **Bergenbier te trimite la meci**"denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dna. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. GOOD VIBES S.R.L., cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.3 Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.3.1 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie realizate prin intermediul site-ului [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro), in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
  - 1.3.2 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - 1.3.3 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea acordarii premiului si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza codurilor unice utilizate la inscriere si a bonului fiscal;
- 1.4 Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Cohn & Jansen Advertising cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, 030606, reprezentata legal de dl. Andrei Cohn si de dna. Georgeta Petrescu, denumita in cele ce urmeaza "Agentia digitala".
- 1.5 Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia digitala, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.5.1 dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
- 1.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.7 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari pe mail la [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com), in atentia Organizatorului.
- 1.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in locatii din canalul OFF Trade, dupa cum urmeaza:
  - 2.1.1. in locatii din canalul OFF Trade (cu specific de consum pentru acasa sau la terasa), respectiv 4000 locatii ,conform clasificarii interne din formatele Mixt, Supermarket, Magazine mici, Medii si Mari, semnalate cu materiale de comunicare ale prezentei Campanii promotionale, cu premii pe loc in bere (sticla Bergenbier blonda 0,5l si doza Bergenbier blonda 0,5l) si premii prin tragere la sorti (carduri cadou eMag de valoare individuala 500 RON si pachete constand in 2 bilete la meci, transport la meci, cazare 2 nopti si bani de buzunar 200 euro);

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania incepe la data de 01 Martie 2024, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Mai 2024, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), in limita stocului de premii disponibile. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 01 Martie 2024- 31 Mai 2024.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”:
- 4.2. Produse Participante in cadrul locatiilor OFF Trade( cu consum pentru acasa si la terasa magazinului) sunt toate sortimentele Bergenbier blonda cu si fara alcool, Bergenbier Fresh lemon, Bergenbier Fresh grapefruit in varianta doza sau sticla (0.33L, 0.5 L, 0.75 L), PET 2.5L si PET 1 L.
  - 4.3. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.2. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile OFF trade participante in cadrul prezentei Campanii, semnalate cu materialele promotionale mentionate in Anexa 1 la prezentul Regulament.
  - 4.5. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.2. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 Martie 2024 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora au primit taloanele razuibile participante in Campanie, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma codurile unice mentionate pe taloanele de concurs reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare in afara achizitiei produselor participante in campanie.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- a) Angajatii sau prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului Bergembier S.A
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total 960.305 premii.

6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si modalitatea de acordare se regasesc in tabelul prezentat in continuare:

Premiile campaniei	Detalii	Total premii	Valoare unitara estimata RON (fara TVA)	Valoare unitara estimata RON (TVA inclus)	Valoare totala estimata RON (TVA inclus)
Doza Bergembier blonda 0.5L	instant (se acorda pe loc)	720.000	3,06	3,64	2.620.800
Sticla Bergembier blonda 0.5L	instant (se acorda pe loc)	240.000	2,88	3,43	823.200

Card cadou EMAG valoare 500 lei	se acorda prin tragere la sorti la final de Campanie	300	500	500	150.000
Experienta la meciul echipei nationale de fotbal a Romaniei cu desfasurare la Munchen	se acorda prin tragere la sorti la final de Campanie	1	14350	17076,5	17.077
Experienta la meciul echipei nationale de fotbal a Romaniei cu desfasurare la Koln	se acorda prin tragere la sorti la final de Campanie	2	14100	16779	33.558
Experienta la meciul echipei nationale de fotbal a Romaniei cu desfasurare la Frankfurt	se acorda prin tragere la sorti la final de Campanie	2	13900	16541	33.082
<b>Total premii</b>		<b>960.305</b>			<b>3.677.717</b>

6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 3.686.686RON (TVA inclus), din care **3.677.717 lei** valoarea neta a premiilor acordate, inclusiv TVA si 8.969 lei impozit pe veniturile din premii.

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. Premiile constand in pachete la meciurile echipei nationale de fotbal a Romaniei din Germania acordate in cadrul prezentei campanii sunt configurate pentru 2 (doua) persoane (castigatorul + 1 insotitor) si contin bilete la meci, cazare 2 (doua) nopti, transport si bani buzunar. detaliile complete ale premiilor se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

**6.6. Premile nu sunt transmisibile. In situatia in care nici castigatorul unui premiu si nici rezervele acestuia nu pot fi validate sau in situatia in care Castigatorul unui premiu nu poate beneficia de acesta din motive independente de vointa Organizatorului, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.**

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### **Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor OFF trade (cu consum pentru acasa)**

7.1. Pentru participarea in cadrul Campaniei desfasurate in locatiile OFF Trade conform art 2.1.1. din prezentul Regulament, participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs Bergenbier participant, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.2., de la oricare dintre Locatiile Participante, in perioada 1 martie 2024, ora 12:00 si 31 mai 2024, ora 23:59 (inclusiv).

7.2. In urma achizitiei produselor participante, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, un talon de concurs care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.

7.3. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:

- AI CASTIGAT O DOZA DE BERGENBIER BLONDA 0.5L – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o doza Bergenbier 0.5L;
- AI CASTIGAT O STICLA DE BERGENBIER BLONDA 0.5L– in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o sticla Bergenbier 0.5L;

- **NECASTIGATOR! DAR TOT RACORITOR** - in cazul taloanelor necastigatoare.
- 7.4. Taloanele de concurs, vor avea tiparit pe fata un cod unic promotional, de 8 caractere alfanumerice, care le poate aduce Participantilor sansa de castig al unuia dintre premiile Campaniei ce se vor acorda prin tragere la sorti, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Sectiunii 8 a prezentului Regulament.
- 7.5. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse participante si sa inscrie in Campanie prin transmiterea codului unic promotional format din 8 caractere alfanumerice, in perioada 1 Martie 2024, ora 12:00 si 31 Mai 2024, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul formularului de inscriere in concurs disponibil pe site-ului <https://bergenbier.ro/>. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.6. Inscrierea prin accesarea website-ului se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei: camp cod talon\*, camp numarul bonului fiscal\*, camp data bonului fiscal\*, camp telefon\*, camp nume\*, camp renume\*, camp judet\*, bifa confirmare varsta\*, bifa de acord Regulament\*. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "\*\*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.7. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului unic sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris in Campanie.
- 7.8. Fiecare inscriere valida in Campanie ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.9. Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina codul unic alfanumeric a taloanelor de concurs;
  - sa contina numarul si data bonului fiscal care atesta achizitia in baza careia a fost acordat/primit talonul de concurs;
  - codul unic alfanumeric sa fie inscris asa cum apare acesta pe talonul de concurs, fara alte caractere;
  - codul unic alfanumeric sa fie inscris exclusiv in perioada 1 martie 2024, ora 12:00 – 31 mai 2024, ora 23:59;
  - codul unic alfanumeric sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
  - un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon de pe care efectueaza inscrierea, poate inscrie maxim 5 coduri unice pe zi.
- 7.10. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, unul din urmatoarele raspunsuri:
- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic valid, care nu a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma:

*„ Inscrierea este corecta! Pastreaza talonul cu codul si bonul fiscal in original. Ambele sunt necesare si obligatorii pentru validare, in cazul unui castig. Succes!”*

- daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea contine un cod care nu face parte din baza de date a codurilor alocate pentru prezenta Campanie sau inscrierea contine un cod incomplet) atunci raspunsul va fi de forma:

*„Inscriere incorecta. Verifica cu atentie codul unic prezent pe talonul tau de concurs si inscrie-l in forma corecta.”;*



- daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

*„Te-ai mai inscris cu acest cod! Te rugam sa revii cu un cod nou pentru o noua sansa la premiile campaniei.”;*

- daca codul a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor **5 inscrieri permise** pe zi, atunci mesajul va fi de forma:

*“Ai depasit limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Gasesti mai multe detalii in Regulamentul Campaniei”.*

### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.21. Taloanele de concurs vor fi atribuite Participantilor pe principiul “primul venit, primul servit”, in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte, in limita stocului disponibil.
- 7.22. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii codului unic de pe taloanele de concurs precum si a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in original pentru a intra in posesia premiului castigat.
- 7.23. In cazul inscrierii in campania desfasurata in canalul OFF Trade, in situatia in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/>, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- 7.24. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a talonului de concurs care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- 7.25. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor coduri unice/taloane de concurs.
- 7.26. Participantul poate face in prima faza dovada detinerii codurilor unice inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a talonului cu codul unic de concurs prin e-mail sau fax la adresa de e-mail [premiu@bergenbier.info.ro](mailto:premiu@bergenbier.info.ro) comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
- 7.27. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii talonului de concurs si a codului unic in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea talonului de concurs in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.28. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate in prezentul Regulament, specifice canalului pentru care are loc tragerea la sorti, si nici inscrierile in care se comunica coduri unice nu fac parte din baza de date a codurilor unice generate pentru prezenta Campanie, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.29. Dupa data limita de inscriere (31 mai 2024, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie realizate prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/>.

- 7.30. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.31. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru codurile inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.32. Dupa data limita de inscriere (31 Mai, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie, iar reprezentantii Locatiilor participante nu vor mai acorda Taloane de concurs.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea premiilor instant:**

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament pot castiga pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu instant. Premiile instant sunt oferite castigatorilor de catre reprezentantii Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia.
- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta si doar in baza predarii talonului de concurs in original, prin care atesta premiul castigat. In cazul inscrierilor din canalul OFF Trade, codul unic de inscriere pentru premiile prin tragere la sorti, se decupeaza si se pastreaza pentru validare.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea reprezentantului Locatiei Participante talonul de concurs castigator, in original, atunci reprezentantul Locatiei Participante are libertatea de a nu preda castigatorului premiu instant.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant datorita lipsei de stoc de premii din Locatia Participanta de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa Bergenbier, pentru a transmite situatia intampinata unui operator Bergenbier cu scopul revendicarii premiului castigat si neridicat. Linia informativa Bergenbier este disponibila la numarul de telefon 031/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 - 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.5. In cazul in care un Participant revendica telefonic un premiu castigat, pentru a putea face dovada detinerii talonului de concurs, acestuia i se va solicita sa transmita prin email, catre adresa [premiu@bergenbier.info.ro](mailto:premiu@bergenbier.info.ro), o fotocopie a respectivului talon de concurs.
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive personale, care apartin exclusiv de acesta, in acest caz se va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri din partea Organizatorului.
- 8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.
- 8.8. Premiile instant pot fi revendicate din acelasi magazin din care s-a facut achizitia, imediat dupa primirea talonului. In cazul in care premiul nu s-a revendicat dupa efectuarea achizitiei si primirea talonului raziubil, acesta poate fi revendicat, prezentand bonul fiscal care atesta achizitia, pana pe data de 31 Mai, ora 23.59

**Acordarea premiilor constand in carduri cadou eMag si pachetelor constand in bilete la meci:**

- 8.9. Desemnarea castigatorilor premiilor constand in carduri cadou eMag si ai castigatorilor pachetelor la meciurile nationale de fotbal a Romaniei din Germania se va face prin tragere la sorti aleatorie, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.10. Tragerea la sorti va fi efectuata in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la finalul Campaniei.
- 8.11. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din cele 305 premii, in ordinea prezentata mai jos:
- 8.11.1. Se vor extrage castigatorul si rezervele premiului constand intr-un pachet de 2 (doua) bilete la meciul nationalei Romaniei cu desfasurare la Munchen (in total 1 castigator si 3 rezerve);
- 8.11.2. Se vor extrage castigatorii si rezervele premiilor constand in cate un pachet de 2 (doua) bilete la meciul nationalei Romaniei cu desfasurare la Koln (in total 2 castigatori si 6 rezerve);
- 8.11.3. Se vor extrage castigatorii si rezervele premiilor constand in cate un pachet de 2 (doua) bilete la meciul nationalei Romaniei cu desfasurare la Frankfurt (in total 2 castigatori si 6 rezerve);
- 8.11.4. Se vor extrage castigatorii si rezervele premiilor constand in cate un card cadou eMag (in total 300 de castigatori si 900 de rezerve).
- 8.12. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide inscrise in perioada Campaniei. Dupa acordarea fiecarui tip de premiu, in ordinea de acordare mentionata la pct. 8.11 de mai sus, baza de date se va reseta, iar codurile deja desemnate castigatoare nu vor mai participa la tragerile la sorti, fiecare inscriere valida putand fi desemnata castigatoare a unui singur premiu.
- 8.13. Un Participant poate castiga un singur premiu constand intr-un card cadou eMag si un singur premiu constand intr-un pachet la meciurile nationale de fotbal a Romaniei din germania, indiferent daca apare de mai multe ori in lista cu persoanele extrase, avand statusul de castigator sau rezerva si indiferent daca inscrierile desemnate castigatoare au fost realizate de pe acelasi sau numere diferite de telefon.
- 8.14. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului, pe numerele de telefon utilizate pentru inscrierea in Campanie.
- 8.15. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.16. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: [premiu@bergenbier.info.ro](mailto:premiu@bergenbier.info.ro), documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- fotocopie a talonului continand codul unic inscris pe site;
  - fotocopie a bonului fiscal ce atesta achizitia produsului participant, in baza caruia a fost alocat/primit talonul de concurs
  - o fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru confirmarea varstei minime de participare
  - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de corespondenta)
- 8.17. Foto-copiile taloanelor continand codurile castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se ele. Pe taloanele transmise de catre potentialii castigatori trebuie sa se regaseasca intocmai codul desemnat castigator. In cazul in care un talon transmis pentru validare nu este intr-o forma lizibila, Organizatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.
- 8.18. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.



- 8.19. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.20. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, de 2 ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.21. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.22. Castigatorul unui premiu constand intr-un pachet la meciurile nationale de fotbal a Romaniei din Germania poate ceda premiul castigat unui membru al familiei (rude de pana la gradul II) cu conditia ca cedarea premiului sa fie facuta in baza unei declaratii autentificata notarial prin care castigatorul renunta la premiul castigat in favoarea rudei sale. In aceasta situatie, participantul desemnat castigator va trebui sa anunte Organizatorul ca doreste sa cedeze premiul in cadrul procesului de validare si sa puna la dispozitia Organizatorului documentul de cedare a premiului in original in termen de maxim 5 zile din momentul validarii.

### **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in sectiunile 7 si 8 din prezentul Regulament, in functie de locatia si tipul locatiei de unde are loc achizitia;
  - Partea decupata de pe talon, ce contine codul unic de inscriere (se decupeaza in cazul in care, talonul a fost castigator si cumparatorul pastreaza doar partea ce contine codul unic de inscriere pentru premiile mari) sau talonul intreg (in cazul in care este necastigator) sa fie prezentat in original, intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a acestora
  - Bonurile fiscale care atesta achizitia de produse participante in baza carora au fost acordate/primate taloanele de concurs sa contina numarul si data specificate in formularul de inscriere de pe site, sa fie originale, intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a acestora. Pe bonul fiscal trebuie sa se distinga denumirea produsului Bergentier achizitionat. (nu sunt acceptate bonuri generice, care nu specifica ce produs a fost cumparat).
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
  - Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii talonului de concurs si a bonului fiscal intregi si originale;
  - in cazul inscrierilor din canalul OFF Trade, la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic inscris in Campanie extras castigator si datele tiparite pe talonul de concurs transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul talon de concurs, dar care nu reprezinta codul unic sau a unor bonuri fiscale care contin alte date decat cele comunicate in formularul online la momentul inscrierii
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru Taloanele de concurs care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

- 9.7. Livrarea premiilor acordate prin tragere la sorti catre castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare. Pentru ca un Participant sa intre in posesia premiului castigat, trebuie sa predea curierului talonul de concurs castigator in original si sa semneze un process verbal de predare talon castigator - primire premiu.
- 9.8. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 9.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.11. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.
- 9.12. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatiile prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.1. Inscrierile in Campaniei si revendicarile de premii facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- 11.2.1. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

- 11.2.2. erori de printare, tipografice sau de alt tip ale taloanelor de concurs, care se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului
- 11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului [bergenhier.ro](http://bergenhier.ro), a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campania, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- 11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi talon de concurs. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile unice ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost comunicate de catre participant pentru contactare si validare;
- 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare.
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

## SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.3 din Regulamentul Oficial.

- 12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unei temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de livrare si adresa de corespondenta sunt necesare in vederea participării la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.
- 12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectării obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv GOOD VIBES pentru canalul OFF Trade, aceasta avand responsabilitatile mentionate la art. 1.6 de mai sus, precum si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanării premiilor pe teritoriul Romaniei.
- 12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanării premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspectii fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.
- 12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
  - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date,

rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;

- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- e) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor,** insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- g) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii** Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) - B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

- 12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, data si semnata la adresa mentionata in Art. 1 la prezentul regulament sau prin e-mail la [dpo@molsoncoors.com](mailto:dpo@molsoncoors.com)
- 12.9. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere si nu va afecta in niciun mod punerea in posesie a premiilor castigate.
- 12.10. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.11. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR**  
**INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**  
**PRIN IMPUTERNICIT**  
**BERGENBIER S.R.L.**  
**PRIN REPREZENTANT**  
**ANDREEA DANIEL**  
(semnat indescifrabil \*)

**ANEXA 1 LA REGULAMENT SEMNATĂ DE CĂTRE PĂRȚI**

Notar Public,

**ANEXA 1****DETALII PRIVIND PREMIILE CONSTAND IN PACHETE LA MECIURILE NATIONALEI DE FOTBAL A ROMANIEI DIN GERMANIA**

Premiile constand in pachete la meciurile nationale de fotbal a Romaniei din Germania au fost configurate sub forma unor pachete turistice ale caror detalii se regasesc mai jos.

Fiecare premiu este acordat pentru 2 persoane (castigatorul si 1 insotitor), si includ:

- zbor din Bucuresti catre orasul de desfasurare a meciului (conform pachetului castigat) si retur pentru 2 persoane
- cazare 2 nopti cu mic dejun inclus pentru 2 persoane
- 2 bilete la meciul echipei nationale de fotbal a Romaniei (conform pachetului castigat)
- 1000 lei/persoana bani de cheltuiala, reprezentand contravaloarea in lei a sumei de 200 euro/persoana, la cursul mediu estimat 1 Euro= 5 Lei (in total 2000 lei/pachet)

Configuratiile pachetelor nu poate fi modificata, iar premiile vor fi acordate ca atare. Pachetul turistic castigat nu poate fi inlocuit cu un altul.

Banii de cheltuiala vor fi virati integral in contul castigatorilor in prealabil zilei de plecare la meci.

**Detalii Pachet la meciul echipei nationale de fotbal a Romaniei din MUNCHEN****Perioada: 16.06 - 18.06.2024****CAZARE:**

INNSIDE BY MELIA PARKSTADT SCHWABING 4\*, The New Ininside Double room

<https://www.melia.com/en/hotels/germany/munich/ininside-munchen-parkstadt-schwabing>

\*\*situat la aprox. 7 km de Allianz Arena

**TRANSPORT:**

Zbor Bucuresti - Munchen LH1655

Data plecare: 16 iunie 2024, ora 06:00

Zbor Munchen - Bucuresti LH1654

Data plecare: 18 iunie 2024, ora 21:55

**Detalii Pachet la meciul echipei nationale de fotbal a Romaniei din KOLN****Perioada: 21.06 - 23.06.2024****CAZARE:**

ESSENTIAL BY DORINT KOLN JUNKERSDORF 4\*, Essential twin room

<https://hotel-koeln-junkersdorf.dorint.com/de/>

\*\*situat la aprox. 2 km de Rhein Energie Stadion

**TRANSPORT:**

Zbor Bucuresti - Frankfurt LH3604  
Data plecarea: 21 iunie 2024, ora 06:15  
Tren Frankfurt - Koln  
Tren Koln - Frankfurt  
Zbor Frankfurt - Bucuresti LH1422  
Data plecarea: 23 iunie 2024, ora 20:30

**Detalii Pachet la meciul echipei nationale de fotbal a Romaniei FRANKFURT**  
**Perioada: 25.06 - 27.06.2024**

**CAZARE:**

LEONARDO FRANKFURT CITY SOUTH 4\*, Comfort double room  
<https://www.leonardo-hotels.com/frankfurt/leonardo-hotel-frankfurt-city-south>  
\*\*situat la aprox. 1,5 km de Waldstadion

**TRANSPORT:**

Zbor Bucuresti - Frankfurt LH1419  
Data plecarea: 25 iunie 2024, ora 13:30  
Zbor Frankfurt - Bucuresti LH1418  
Data plecarea: 27 iunie 2024, ora 09:30

Ora zborurilor mentionate mai sus se refera la ora de decolare.  
Orarul nu este final, acesta putand fi modificat de catre compania aeriana.



