

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

«Ziua Prieteniei»

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL:

- 1.1 Organizatorul campaniei “Ziua Prieteniei” (in cele ce urmeaza "Campania") este **Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl Dl. Alexandru Nomicos - Director Financiar si Dna. Ramona Radu – Director Marketing in calitate de organizator.
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.3 Desfasurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toti participantii. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreunuia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe www.bergenbier.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.
- 1.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- 1.6 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu

prevederile prezentului Regulament Oficial.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate S.C. Cohn&Jansen Advertising S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4815/2010, cod fiscal CUI 26904121, in continuare „Agentia”).

Pe perioada Campaniei Agentia va actiona ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni, de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:

- 2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Facebook BERGENBIER: <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial..

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:

- 4.1 Campania va incepe la data de 30 iulie 2021, ora 15:00:00 si se va incheia la data de 01 august 2021, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:

- 5.1 La aceasta Campanie pot participa cetateni romani sau straini, persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data inceperii campaniei, denumiti in continuare „Participanti”.
- 5.2 La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 5.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;

- (iii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
 - (iv) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 5.3 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.
- 5.4 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa respecte mecanismul descris mai jos..

SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE:

6.1 In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Numar total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (cu TVA)
	25	2 x 24 de doze Bergenbier de 500 ml)	57.8	115.7	3441.5
Total	25		57.8	115.7	3441.5

Valoare totala premii – 3441.5 Lei (TVA inclus).

- 6.2 Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 6.3. Toate premiile oferite in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.”

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE:

Conditii pentru inscrierea in Campanie:

- 7.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;

- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 4.1 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Sa acceseze pe pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>, postarea din cadrul Campaniei, marcate drept **“CONCURS”**.

Sa insereze la postarea din cadrul Campaniei un comentariu tip poza - o fotografie alaturi de un prieten prin care sa rememoreze evenimente petrecute impreuna -, care raspunde la cerinta Campaniei, impreuna cu comentariul **„tag-ul (eticheta) catre prietenul respectiv, stie de ce,”** urmat de descrierea actiunii din poza.

Postarea din cadrul campaniei la care se face referire anterior, este urmatoarea:

„🏆 CONCURS 🏆 Bergenbier a spus dintotdeauna că Prietenii știu de ce: au și amintiri, și secrete comune. Azi, de Ziua Prieteniei, sărbătorim prietenii care chiar știu de ce 🍻🍷 De ce erai tuns așa în poza aia de la mare? De ce alergai desculț în miez de ianuarie?

Lasă-ne în comentarii o poză cu voi și scrie “(@tag prieten) stie de ce (se-ntâmplă ce se-ntâmpla în poză)”. Dă-m 25 x câte 2 baxuri de Bergenbier, unul pentru tine, unul pentru prieten! Găsești inspirație la noi pe stories. Baftă!”

Toti participantii care vor raspunde cerintelor din cadrul postarii de mai sus si vor posta un comentariu de tip poza/ video, in care se regasesc participantul si prietenul etichetat, impreuna cu **„tag-ul (eticheta) catre prietenul respectiv, stie de ce,”** urmat de descrierea actiunii din poza, vor intra in tragerea la sorti de la sfarsitul Campaniei, in vederea acordarii premiilor Campaniei, conform celor stipulate la art. 8.1 din prezentul Regulament;

Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Facebook BERGENBIER <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarea Campaniei;

- e) Continutul paginii Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/

participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care:

- **contine imagini ale persoanelor** sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane), cu exceptia prietenului etichetat;
 - **are un continut defaimator**, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
 - **contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala** ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
 - **contine imagini sau continut care promoveaza consumul de tutun sau alcool;**
 - **contine imagini inregistrate in timpul conducerii unui autoturism de catre autorul postarii;**
 - **contine imagini sau continut care promoveaza ura, agresivitatea sau comportamente iresponsabile etc.;**
 - **contine imagini ale minorilor;**
 - **nu are legatura cu natura si scopul Campaniei**, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- f) Contul de Facebook, de pe care se realizeaza inscrierea si care este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti, trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactarea in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati.

7.2 Inscrierea in Campanie

- a) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata in Art. 4.1 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 7.1, punctul (e).
- b) Un participant care decide sa se inscrie in Campanie, prin intermediul acestei rute, poate participa cu maxim **5 (cinci) comentarii** de tip poza postate ca raspuns la activarea din

cadrul Campaniei si poate castiga doar un singur premiu, pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri.

- c) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui comentariu care incalca prezentul Regulament al Campaniei.
- d) Organizatorul isi rezerva dreptul sa reposteze pe paginile sale de social media sau web poza/imaginile postate, fara a acorda un premiu suplimentar.
- e) Lista finala a castigatorilor validati, care va contine numele, prenumele si localitatea de reședința, va fi postata pe pagina de Facebook BERGENBIER <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>, in termen de maximum 15 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

7.3 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1 **Premiile Campaniei** se vor acorda la finalul Campaniei, prin tragere la sorti, care se va efectua in maxim 10 zile (lucratoare) de la data incheierii Campaniei.

8.2 Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, in prezenta unui avocat sau notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu constand in 2 x 24 doze de bere Bergenbier de 500 ml.

8.3 Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti toti participantii care vor inregistra o postare valida (pentru a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei si sa nu fie evaziv) si aceasta sa fie inregistrata in perioada de desfasurare a Campaniei.

Tragerea la sorti saptamanala 1 se va efectua in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 30 iulie 2021, ora

15:00:00 – 01 august 2021, ora 23:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatoarii castigatori:

- **25 (douazecisicinci) castigatori** pentru premiile saptamanale constand in **2 x Baxuri de bere (2x24 de doze Bergenbier de 500 ml)**;
- Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;

Asadar, se vor extrage in total 25 (douazecisicinci) castigatori si 75 (sapezecisicinci) de rezerve.

8.4 **Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI ANUNTARE A CASTIGATORILOR:

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 Pentru ca un participant sa fie prevalidat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta minima de 18 ani, impliniti inainte de inceperea campaniei.
- sa detina un cont activ, personal si public de Facebook pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati;
- sa acceseze pagina de Facebook personala in perioada de desfasurare a Campaniei ;
- sa realizeze o inscriere valida conform mecanismului Campaniei, in perioada de desfasurare a acesteia.

9.3 Castigatorul va fi anuntat, de catre un reprezentant al Organizatorului, printr-un mesaj privat trimis catre contul de Facebook utilizat pentru inscrierea in Campanie.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita, in termen de maximum 48 de ore, printr-un mesaj privat de tip raspuns, **numarul de telefon (strict numarul de telefon)** la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

9.4 Ulterior furnizarii numarului de telefon, castigatorul va fi apelat in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon.

9.5. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon sau numarul de telefon furnizat nu este valid sau nu raspund la apelurile initiale, acestia vor

fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

9.5 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Se vor efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 20:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare.

9.6 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta castigatorii de rezerva, in ordinea extragerii acestora.

9.7 Pentru ca un Participant sa fie validat final ca si castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata fi contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, adresa de livrare la care doreste sa fie expediat premiul;

9.8 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in

prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

- 9.9 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primul castigator rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior.
- Daca nici castigatorii de rezervă nu sunt validati, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Conditiiile de validare a acestora sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.10 Nici Organizatorul si nici reprezentantii sai nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a reprezentantilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 9.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 01 august 2021, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 10. INMANAREA PREMIILOR:

- 10.1 Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii lor pe pagina de Facebook BERGENBIER <https://www.facebook.com/Bergenbier.Romania>.
- 10.2 Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 10.3 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator

in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

10.4 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE:

11.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. Participantilor la campania nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru aflarea modalitatilor de intrare in posesia premiilor sau pentru obtinerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul Oficial, contravaloarea serviciilor de internet).

SECTIUNEA 12. LITIGII:

12.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente in jurisdicia carora se afla sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL:

13.1 Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

13.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul www.bergenbier.ro. incepand din data de 30 iulie 2021, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin adresarea unei cereri semnate si datate la sediul social al organizatorului: Soseaua Bucuresti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oras Voluntari, judet Ilfov, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

13.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa ce vor fi facute publice prin prezentarea lor pe site-ul www.bergenbier.ro.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA:

14.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 15. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

15.1 Tuturor participantilor la campania le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de interventie (art. 14), de opozitie (art. 15), de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18).

15.2 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

15.3 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei, in scopul validarii castigatilor si a inmanarii premiilor:

- (i) de la Participantii la Campanie: User Facebook participant, date rezultate din vizita paginii de Facebook BERGENBIER si user Facebook prieten etichetat sau alte informatii care reies din comentariile sau pozele postate ;
- (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: numarul de telefon, numele si prenumele, data nasterii, adresa de livrare premiu si adresa de e-mail, vocea si

alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor.

- 15.4 Scopurile constituirii bazei de date sunt: validarea castigatorilor, inmanarea premiilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti , informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai, mentionati in preambulul prezentului Regulament.
- 15.6 Prin participarea la prezenta Campanie, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, data nasterii) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale, daca e cazul, ale organizatorului prezentei Campanii.
- 15.7 Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 15.8 In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:
- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
 - Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise

Organizatorului la adresa: **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov.

15.9 Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1 Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

16.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3 **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

Bergenbier S.A.