



REGULAMENTUL OFICIAL

Campanie

« Bergenbier fotbal - Cantonamentul suporterilor »

In perioada 14 iunie - 15 august 2021 BERGENBIER SA, avand sediul social in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, avand cod unic de inregistrare RO6608725, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/209/1999, si contul nr. RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin Romania, reprezentata legal de dna. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala, denumita in continuare "BERGENBIER", va desfasura o campanie de tip target bonus « **Bergenbier fotbal - cantonamentul suporterilor** » avand ca obiectiv cresterea vanzarilor si vizibilitatii marcii Bergenbier in canalul OFF Trade.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro/cantonament fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata mai sus.

Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Produsele participante in campanie : Toate sortimentele de Bergenbier blonda cu si fara alcool: Pet 2.5l si 1L; Sticla de 0.33L, 0.5L blonda cu alcool si fara alcool si 0.75L, Bergenbier Fresh Lemon si Grapefruit sticla 0.5L, doza cu alcool si fara alcool 0.5L, KEG.

Canal: OFF Trade (cu specific de consum pentru acasa)

Zona de desfasurare a campaniei:

Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatii partenere (POC-uri, persoane juridice) ale distribuitorilor autorizati Bergenbier S.A. cu consum pentru acasa, denumite „Locatiile Participante”, care doresc sa se inscrie in campanie.

Tipologie locatie in care se va implementa:

- Locatii din segment supermarket, minimarket, magazine mari, magazine medii, magazine mici si mixte, de tip A si B, **din ruta acoperita de Sales representative Bergenbier S.A.**, in care ne dorim cresterea volumelor vandute pe brandul Bergenbier.

Perioada campaniei 14 iunie ora 00:00 si va dura pana la data de 15 august 2021, ora 23:59 inclusiv

Premiile campaniei:

In cadrul acestei campanii promotionale se acorda **5 premii** constand in auto **Ford Kuga Trend 1.5T EcoBoost 150CP M6 FWD**. Valoarea premiilor este de **96.000 euro TVA inclus**. (descrierea completa a masinii se poate regasi la Anexa 1 a acestui contract)

Premiile se acorda prin tragere la sorti si vor fi repartizate cate un premiu pentru fiecare regiune de vanzari, dupa cum urmeaza:

1. **Regiunea Banat - Crisana**, formata din judetele: ARAD, BIHOR, CARAS-SEVERIN, GORJ, HUNEDOARA, MEHEDINTI, TIMIS



2. **Regiunea Bucuresti +** formata din judetele: BRAILA, BUCURESTI, BUZAU, CALARASI, CONSTANTA, GIURGIU, IALOMITA, ILFOV, TULCEA
3. **Regiunea Moldova** formata din judetele: BACAU, BOTOSANI, GALATI, IASI, NEAMT, SUCEAVA, VASLUI, VRANCEA
4. **Regiunea Oltenia** formata din judetele: ARGES, DAMBOVITA, DOLJ, OLT, PRAHOVA, TELEORMAN, VALCEA
5. **Regiunea Transilvania** formata din judetele: ALBA, BISTRITA-NASAUD, BRASOV, CLUJ, COVASNA, HARGHITA, MARAMURES, MURES, SALAJ, SATU MARE, SIBIU

Mecanism campanie:

In perioada 14 iunie - 15 august 2021 locatiile ce corespund criteriilor de participare (vezi Tipologie locatii), persoane juridice, ce isi exprima acordul scris de a participa la campanie, au sansa sa castige unul dintre premiile oferite in cadrul campaniei.

Pentru a participa la campanie, fiecare locatie (magazin) trebuie sa indeplineasca cumulativ cele 3 conditii de mai jos:

1. Sa achizitioneze in perioada 14 iunie - 15 august 2021 o cantitate de bere cu **minim 2 HL, suplimentar fata de achizitiile din perioada 14 iunie - 15 august 2020**. Pentru locatiile participante care nu au achizitionat produse participante in campanie in anul 2020 si pentru care nu avem istoric de volum din perioada 14 iunie - 15 august 2020, se va lua ca si cantitate de start (termen de referinta) volumul de produse Bergenbier (sectiunea "produse participante") cumparat in perioada anterioara campaniei, adica 12 Aprilie - 13 Mai 2021. Locatiile care nu au istoric de volum, fiind clienti noi ai distribuitorului autorizat Bergenbier, vor avea un target de volum minim de 4 HL pentru a se putea inscrie in campanie. Volumul din istoric, ce se va lua in calcul la inceputul campaniei se va extrage din interfata Bergenbier S.A. sau template DTR (ptr aceia ce nu au istoric in interfata datorita schimbarii de DTR) pe baza codului fiscal al firmei (CUI).
Pentru fiecare 2 HL additionali ridicati magazinul primeste o noua inscriere in campanie. Mai multi HL additionali, inseamna mai multe sanse de castig (Ex +2 HL vs LY=1 inscriere in campanie, +4 HL vs LY = 2 inscrieri; +6 HL vs LY = 3 inscrieri etc.).
Castigatorul se va desemna prin tragere la sorti, utilizandu-se un soft de extragere specializat. Tragerea la sorti se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Bergenbier SA si un Notar public.
2. **Sa aiba berea Bergenbier la rece** intr-un frigider Bergenbier SA functional si sa respecte planograma recomandata lipita pe frigiderul Bergenbier SA . In cazul in care nu exista un frigider Bergenbier SA, in locatie, sa aiba in frigiderul propriu, Berea Bergenbier la rece cu vizibilitate de minimum 4 fete Bergenbier blonda doza, 3 fete Bergenbier PET 2,5L si 4 fete de Bergenbier NRGB (0,33/0.75 L), conditii anuntate in prezenterul de campanie, acordat catre POC la anuntarea campaniei. Verificarea acestei conditii de participare se face prin rapoartele interne completate in Hermes de colegii Sales Representative si prin completarea procesul verbal de constatare, atasat acestui regulament.
3. **Sa aiba plasare secundara pe perioada campaniei** - Stand Bergenbier sau constructie din minim 4 baxuri, intr-un loc cu vizibilitate de pe suprafata de vanzare a magazinului.

Inscrierea in campanie se face doar daca toate cele 3 conditii sunt indeplinite. Intentia de participare in campanie se face de POC, prin acord de participare scris si semnat de ambele parti (cate una pentru fiecare parte).

Validarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate la campanie se face prin procesul verbal atasat acestui regulament, in care reprezentantul Bergenbier S.A., la fiecare vizita la POC (conform rutei stabilite de Bergenbier S.A) si reprezentantul POC-ului vor lua la cunostinta indeplinirea sau neindeplinirea conditiilor de inscriere in campanie, pe care Sales Reprezentativul Bergenbier le constata la vizita sa in locatie.

Confirmarea scrisa privind atingerea volumului suplimentar va fi transmisa in termen de maxim 15 zile de la data incetarii campaniei catre Bergenbier de distribuitorul autorizat ce furnizeaza produsele Bergenbier catre locatie, pe baza achizitiilor acesteia din urma de la distribuitor iar validarea rezultatelor se va face pe baza volumelor din interfata interna a Bergenbier SA.

Modalitatea de validare a indeplinirii conditiilor de participare:



1. Conditia de **crestere volum + 2 HL** se va valida cu ajutorul datelor interne ale oranzatorului (Interfata) si pentru noii distribuitori autorizati Bergenbier S.A. ce nu au interfata activa pentru perioada de istoric, se vor lua in calcul volumele extrase din template-ul distribuitorului. Extragerea volumelor se va face dupa CUI (cod fiscal) persoana juridica si cresterea volumului se raporteaza tot la volumul total realizat de persoana juridica.

Daca avem un lant de magazine ce apartin aceleasi companii si care doreste sa participe spre exemplu cu trei puncte de lucru, acesta va trebui ca in cele trei puncte de lucru sa indeplineasca cele 2 conditii legate de plasarile secundare si de bere la rece iar cresterea de volum se va calcula la total volum, unde ar trebui sa aiba o crestere de 6 HL (3 POC * 2 HL). Daca va avea o crestere de doar 2 HL va putea intra in campanie, doar cu un POC.

2. Sa aiba **berea Bergenbier la rece**– intr-un frigider Bergenbier SA, functional si sa respecte planograma recomandata – aceasta conditie se va valida in urma raportarii interne facuta de reprezentantii de vanzari ai Bergenbier S.A. si datele se vor extrage din Hermes. POC ia la cunostinta validarea sau invalidarea conditiei prin procesul verba de constatare, regasit atasat acestui regulament.
3. **Sa aiba plasare secundara pe perioada campaniei** - aceasta conditie se va valida in urma raportarii interne facuta de reprezentantii de vanzari ai Bergenbier S.A. si datele se vor extrage din Hermes. Validarea plasarilor se realizeaza impreuna cu o poza a acestora. POC ia la cunostinta validarea sau invalidarea conditiei prin procesul verba de constatare, regasit atasat acestui regulament. Regulamentul campaniei si lista magazinelor, persoana juridica participante se va afisa web la adresa www.bergenbier.ro/cantonament

Premiile se vor acorda pana cel tarziu 30 Noiembrie, in functie de disponibilitatea masinilor propuse ca premiu, la dealerul .agreat de Bergenbier S.A. In cazul in care din motive ce nu tin de organizatorul campaniei (de ex criza mondiala de conductori), masinile intarzie sa fie livrate, se poate prelungi termenul de livrare cu inca o luna, pana pe 31 Decembrie. Premiile se vor ridica de la dealerul auto contractat de Bergenbier S.A. si vor fi predate de un reprezentant Bergenbier S.A.

Mentiuni:

1. Nu se poate solicita contravaloarea premiului in bani sau alte obiecte. De asemenea nu se poate solicita transferul premiului catre o alta persoana fizica/juridica.
2. Neindeplinirea uneia din cele 3 conditii de participare, duce la neinscrierea in campanie a locatiei
3. **Acordarea premiilor:**
 - Predarea premiului constand in autoturism Ford Kuga Trend 1.5T EcoBoost 150CP M6 FWD se va face ulterior validarii, la o data si locatie comunicata castigatorului cu cel putin 14 zile calendaristice de catre Organizator, nu mai tarziu de data de 30 Noiembrie.
 - Predarea se va face pe baza unui proces verbal de predare si acceptare a premiului, cu rezervorul plin, polita RCA, autorizatie de circulatie si numere provizorii, valabile 30 de zile.
 - Inmatricularea autoturismului pe firma castigatorului, cade in responsabilitatea acestuia si se va face pe baza procesului verbal de predare si acceptare a premiului si a unei facturi cu valoare 0 ce ii va fi predata la momentul preluarii autoturismului.
 - La momentul primirii premiului, castigatorul, persoana juridica, trebuie sa faca dovada identitatii sale (in baza unei carti de identitate valabile) si sa semneze procesul verbal de primire si acceptare a acestuia.
 - In situatia in care castigatorul premiului nu este posesor al unui permis de conducere, acesta are obligatia de a se prezenta pentru ridicarea premiului impreuna cu o terta persoana care sa conduca masina in numele sau, predarea premiului facandu-se pe numele castigatorului de drept. In situatia in care castigatorul nu este din orasul in care se va face predarea premiului, cheltuielile cu privire la transport si cazarea acestuia vor fi suportate de catre castigator. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru calitatea premiului constand in autoturism si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea unui premiu constand intr-un autoturism, dupa data predarii acestuia catre Castigator.

- Organizatorul este exonerat de catre castigator, cu acordul de vointa al acestuia fiind dat prin semnarea procesului verbal de predare primire al premiului, de orice raspundere privind orice prejudiciu suferit de Castigator in legatura cu premiul, ulterior primirii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
- Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor si impozitelor sau a oricaror alte obligatii fiscale ce provin din predarea premiului catre castigator.

TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa plateasca TVA-ul aferent premiilor, iar impozitul pentru bunul castigat va fi platit de catre castigator. Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

Protecția Datelor Personale

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale reprezentanților legali ai câștigătorilor sau a persoanelor imputernicite de catre acestia, în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor.
- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informatii pentru participanti:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care ni le furnizeaza participantii în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participantilor către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim). În cazul în care participantii folosesc platforme de socializare (cum ar fi Facebook), datele lor cu caracter



personal disponibile în acele platforme (e.g. cele pe care le furnizează în calitate de utilizatori), nu vor fi dezvăluite. Totuși datele cu caracter personal disponibile în acele platforme vor fi prelucrate și de operatorii acestor platforme conform propriilor politici de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Transferul datelor cu caracter personal:

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor:

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, România.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro



Incetarea Campaniei

Prezenta campanie poate inceta inainte de termen sau de momentul epuizarii stocului disponibil numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala.

In situatia avuta in vedere de alineatul de mai sus, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Diverse

Eventualele contestatii legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativa 031/730.5007 si vor fi luate in considerare pana la data de 31 mai 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Prezentul Regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



ACORD DE PARTICIPARE LA CAMPANIA "Bergembier fotbal - cantonamentul suporterilor"

Stimate Partener,

Deoarece pretuim relatia de colaborare pe care am dezvoltat-o in timp, dorim sa va comunicam informatii privind urmatoarea oferta promotionala:

- Campania se desfasoara in perioada 14 iunie -15 august 2021.
- Aceasta se aplica pentru produsele din portofoliul Bergembier SA , din gama Bergembier in orice combinatie, in orice tip de ambalaj.
- Oferta se adreseaza clientilor Bergembier SA din canalul OFF Trade, aflati pe ruta de vizitare a Sales Reprezentative Bergembier, asa cum este stabilita intern de companie (vanzare pentru consum acasa).

Dorim sa subliniem ca dumneavoastra, în calitate de Partener al Bergembier SA, aveti deplina libertate de a aplica propria politica comerciala, inclusiv cu privire la pretul de revanzare al produselor ce fac parte din oferta promotionala, respectiv orice alte produse, precum si de a acorda orice discounturi suplimentare pentru clientii dumneavoastra. Bergembier SA nu intervine sub nicio forma in politica comerciala sau strategia de afaceri a partenerilor sai, acestia fiind unic responsabili de activitatea desfasurata pe piata.

De asemenea, Bergembier SA pune la dispozitia dumneavoastra produsele din oferta promotionala si in cazul in care veti alege sa nu beneficiati de prezenta oferta promotionala.

Pentru participare avem nevoie de acordul dumneavoastra.

Denumire Campanie: Bergembier fotbal - cantonamentul suporterilor
Semnatura / Stampila

Persoana contact:

Data semnarii:

Bergembier SA

Nume POC

Prin

Prin

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

Proces verbal de constatare a indeplinirii/neindeplinirii conditiilor de inscriere in campanie



Conditiiile de participare la campania "Bergenbier fotbal - cantonamentul suporterilor", desfasurata in perioada 14 Iunie – 15 August 2021 sunt:

1. **Conditia de crestere volum + 2 HL** se va valida la finalul campaniei cu ajutorul datelor interne ale oranzatorului (Interfata), pana pe data de 15 Septembrie.
2. **Sa aiba berea Bergenbier la rece**– intr-un frigider Bergenbier SA, functional si sa respecte planograma recomandata (lipita pe usa frigiderului). In cazul in care nu exista un frigider Bergenbier SA, in locatie, sa aiba in frigiderul propriu, Berea Bergenbier la rece cu vizibilitate de minimum 4 fete Bergenbier blonda doza, 3 fete Bergenbier PET 2,5L si 4 fete de Bergenbier NRGB (0,33/0.75 L).
3. **Sa aiba plasare secundara pe perioada campaniei** - Stand Bergenbier sau constructie din minim 4 baxuri, intr-un loc cu vizibilitate de pe suprafata de vanzare a magazinului.

Constatarea indeplinirii criteriilor 2 si 3:

Vizita 1 - Conditiiile 2 si 3 sunt indeplinite? Da/NU

Data.....

Nume Reprezentant POC

Semnatura

Nume Reprezentant Bergenbier S.A

Vizita 2 - Conditiiile 2 si 3 sunt indeplinite? Da/NU

Data.....

Nume Reprezentant POC

Semnatura

Nume Reprezentant Bergenbier S.A

Vizita 3 - Conditiiile 2 si 3 sunt indeplinite? Da/NU

Data.....

Nume Reprezentant POC

Semnatura

Nume Reprezentant Bergenbier S.A

Vizita 4 - Conditiiile 2 si 3 sunt indeplinite? Da/NU

Data.....

Nume Reprezentant POC

Semnatura

Nume Reprezentant Bergenbier S.A

Vizita 5 - Conditiiile 2 si 3 sunt indeplinite? Da/NU

Data.....

Nume Reprezentant POC

Semnatura

Nume Reprezentant Bergenbier S.A

Vizita 6 - Conditiiile 2 si 3 sunt indeplinite? Da/NU

Data.....

Nume Reprezentant POC

Semnatura

Nume Reprezentant Bergenbier S.A



Anexa 1

Descrierea masinii Auto Ford Kuga Trend, oferita ca premiu in campanie:

New Ford Kuga Trend 1.5T EcoBoost 150CP M6 FWD

Cutie de viteze

Transmisie manuala 6+1 trepte

Consum

Mixt: 5.5-5.9
Combustibil Benzina
Rezervor 54 l

Dimensiuni

Ampatament (mm) 2710
Lungime (mm) 4614
Latime fara/cu oglinzi (mm) 1883- 2178
Inaltime fara bare acoperis (mm) 1678-1680
Volum Portbagaj cu kit de reparatie (l) 475-645
Garda la sol (mm) 191

Motor & Performante

Putere CP (kW) @ 150 (110)
Cuplu motor: 240 Nm @ 1600-6000 rot/min
Capacitate cilindrica: 1499 cm3
Masa maxima autorizata (kg) 2075
Emisii CO2 (NEDC) (g/km) Mixt: 125-133
Norma de poluare: Euro 6d Temp
Viteza maxima 195 km/h



Dotari standard Trend

21,933 €

26,100 €

(fara tva)

(tva inclusa)

EXTERIOR

Jante otel 17" si anvelope 225/65 R17
Proiectoare de ceata
Faruri halogen cu faza scurta tip LED (nu si pentru FHEV)
Lumini de zi cu tehnologie LED
Lampa spate cu tehnologie LED
Oglinzi in culoarea caroseriei
Oglinzi exterioare electrice si incalzite
Manere portiere vopsite in culoarea caroseriei
Claxon cu o singura tonalitate
Faruri cu aprindere automata
Spoiler de dimensiuni mici

INTERIOR

Aer conditionat manual
Computer de bord
Frana de parcare electrica
Asistent pentru condus eco
Selector moduri de conducere
Sistem de pornire cu buton
My Key
Volan imbracat in piele ecologica (Sensico)
Schimbator de viteze cu insertii de piele artificiala (pentru cutie manuala)
Pilot automat cu limitator de viteza
Stergator parbriz cu viteza interminenta
Covorase fata si spate
Geamuri cu actionare electrica (fata si spate)

INTERIOR

Oglinza zi/noapte
Consola centrala cu cotiera
Sistem de imobilitate motor
Inchidere centralizata
SYNC+ touchscreen 8"+ Navigatie+ ecran 4.2"+DAB+ 6 difuzoare, 2 port-uri USB (spate)
Priza 12V in spatiul de depozitare I
Modern incorporat (FordPass)
Functie e-Call
Incarcare telefon wireless
Senzori de parcare fata si spate
Kit de reparatie pana
Blocare manuala usi spate
Sistem de monitorizare a presiunii in pneuri
E shifter (selector rotativ) pentru transmisie automata
Bancheta cu functia de glisare (fata si spate)
Bancheta fractionabila 60/40 fara buton de activare
Tapiterie textilă
Scaun sofer ajustabil manual pe 8 directii (inclusiv lombar)
Scaun pasager ajustabil manual pe 4 directii
Airbag frontale sofer si pasager, laterale si cortina (fata si spate)
Sistem de asistare mentinere a benzii de rulare (inclusiv detectare margine de drum)
Asistent inteligent viteza
Dezactivare airbag pasager
Sistem Post Impact Braking
Sistem de asistenta pre coliziune (camera)
Mod de conducere eficient

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 903
ANUL 2021 LUNA 06 ZIUA 23**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

- **PANTAZI MARIA-GABRIELA**, cetățean român, cu domiciliul în Oraș Voluntari, Bld. Eroilor nr. 6, județ Ilfov, identificată prin C.I. seria IF nr. 434760, eliberată de SPCLEP Voluntari, la data de 16.11.2014, cod numeric personal 2951023420021, în calitate de mandatar al **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, Strada Siret nr. 50, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/01.11.2013, cod unic de înregistrare 27206038, în baza procurii autentificate sub nr. 1823 din data de 20.09.2019 de către Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 3 (trei) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu prin OP, conform factură seria 2021A nr. 468 din data de 23.06.2021.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

