



ACT ADITIONAL NR. 1
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
«CANTONAMENTUL SUPORTERILOR»
MEGA IMAGE
14 Iunie 2021– 15 August 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala «**CANTONAMENTUL SUPORTERILOR**» denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

Art.1. Se modifica art. 9.8 din la Regulamentul oficial al Campaniei, astfel:

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.8. Predarea se va face in termen de 120 de zile lucratoare de la data validarii, datorita termenelor de productie si livrare extinse de catre furnizor, iar data de predare si locul fiind comunicate cu cel putin 14 zile calendaristice catre castigator.

Art. 2. Prezentul act aditional face parte integrata din Regulamentul Campaniei Promotionale "**CANTONAMENTUL SUPORTERILOR**" autentificat sub nr. 796 din data de 07.06.2021 de catre notarul pulic Lazar Monica Stefania, cu sediu in Bucuresti.

Prezentul Regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
«CANTONAMENTUL SUPORTERILOR»
MEGA IMAGE
14 Iunie 2021– 15 August 2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala «**CANTONAMENTUL SUPORTERILOR**» denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.bergenbier.ro/cantonament/retailer** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1** prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web **www.bergenbier.ro/cantonament/retailer**
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web **www.bergenbier.ro/cantonament/retailer** in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;



- 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.7. Cohn & Jansen Advertising S.R.L cu sediul social in Bucuresti, Cladirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, Sector 3, 030606, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J 40/4815/10.05.2010, CIF RO 26904121, cont IBAN nr. RO51RNCB0297129669800001, deschis la Banca Comerciala Romana, reprezentata de administratorii Andrei Cohn si TMP Trust Management S.R. L. reprezentata de Georgeta Petrescu, denumita in cele ce urmeaza “Agentia”.
- 1.8. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
- 1.9. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
- 1.10. hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile Mega Image si Mega Image Shop&Go(Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Mega Image), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiul oferit se va pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 14 Iunie 2021, ora 00:00 si se va incheia la data de 15 August 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, disponibile in toate sortimentele cu alcool sau fara:
 - Bergenbier STICLA 0.33L
 - Bergenbier STICLA 0.75L
 - Bergenbier STICLA MPACK 6*0.33L
 - Bergenbier DOZA 0.5L
 - Bergenbier DOZA 5+1
 - Bergenbier DOZA MPK 6*0.5L
 - Bergenbier PET 1L
 - Bergenbier PET 2.2L
 - Bergenbier DOZA FARA ALCOOL 0.5L
 - Bergenbier DOZA FARA ALCOOL MPK 6*0.5L
 - Bergenbier Fresh Lemon DOZA 0.5L
 - Bergenbier Fresh Grapefruit DOZA 0.5L
 - Bergenbier Fresh Grapefruit DOZA FARA ALCOOL 0.5L



4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 14 Iunie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3.** Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.bergenbier.ro/cantonament/retailer**
- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se va acorda 1 (unu) premiu.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiului acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile despre aceasta , se gasesc in tabelul de mai jos:



Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (fara TVA inclus)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Autoturism Ford Kuga Trend 1.5T EcoBoost 150CP M6 FWD an fabricatie xxx	se acorda prin tragere la sorti finala	1	78.816	93.791,04	93.791,04
Total estimat			1		93.791,04

- 6.2. Valoarea totala estimata a premiului acordat in cadrul prezentei Campanii este de **104.145,60 Lei (TVA inclus)**, din care **93.791,04 lei** valoarea neta a premiului acordat inclusiv TVA si **10.354,56 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3. Valoarea totala in euro estimata a premiului acordat in cadrul prezentei Campanii este de **19.040 euro (TVA inclus)**, si a fost calculata si estimata in moneda locala, in functie de cursul BNR publicat pe site in momentul redactarii Regulamentului Oficial (12.05.2021), respectiv la valoarea de 4,926 lei.
- 6.4. Desemnarea castigatorului se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiului oferit, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.6. Datele complete despre premiul oferit sunt incluse in cadrul Anexei 1, din cadrul Regulamentului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 si 15 August 2021, ora 23:59 (inclusiv), minim doua produse Bergenbier, din cele mentionate in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, specificate in Anexa1, a prezentului Regulament. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal, produse Bergenbier, din cele mentionate la art. 4.1. de mai sus, poate castiga premiul oferit in cadrul Campaniei, respectiv un autoturism Ford Kuga Trend 1.5T EcoBoost 150CP M6 FWD an fabricatie 2021. Predarea premiului se va face de catre o comisie alcatuita dintr-un reprezentat Bergenbier S.A si un reprezentat al Agentiei, iar datele cu privire la locul si data predarii acestuia se vor stabili in prealabil, castigatorul fiind anuntat cu cel putin 14 zile calendaristice cu privire la data de predare premiu.
- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul **www.bergenbier.ro/cantonament/retailer** in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 si se va incheia la data de 15 August 2021, ora 23:59, pentru inscrierea in campanie, se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:
- numar bon fiscal *
 - data bon fiscal*
 - poza bon fiscal (dimeniunea maxima admisa fiind de 4 MB)*
 - numele si prenumele*
 - numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - judet
 - bifa "am peste 18 ani"*
 - bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promotie"*
 - bifa „doresc să primesc comunicari ulterioare de marketing din partea Organizatorului”



- 7.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, suma minima de achizitie a Produselor Participante, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.
- 7.6. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, si poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.7. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inscris in tragerile la sorti pentru premiul autoturism Ford Kuga. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga.

- daca numarul de bon fiscal a fost inscris anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:

Ai mai inscris acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa!

- daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.bergenbier.ro/cantonamentuluosuporterilor.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a astins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a trimis deja 4 mesajele si a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:



Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiul oferit la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validare si continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

- daca participantul inregistreaza o eroare cu privire la numarul de bon fiscal introdus, numarul de bon fiscal unic fiind deja inregistrat in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisat un mesaj care va fi de forma:

Acest numar de bon fiscal unic a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.8. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale.
 - Participantul poate face in prima faza dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a bonului fiscal prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.9. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului.
- 7.10. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.11. Dupa data limita de inscriere (15 August 2021, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.12. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.



- 7.13. Fiecare bon fiscale poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuite unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.
- 7.14. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.
- 7.15. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse Bergenbier, respectiv minim doua produse Bergenbier conform mecanism Campanie. Bonurile care contin alte denumiri (cu titlu de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomanda ca persoanele care intentioneaza sa participe in vederea unui potential castig in limitele inserate in acest Regulament, la aceasta Campanie, sa solicite comerciantilor ca atunci cand nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicita a produselor Bergenbier, sa elibereze o factura fiscala pentru complinirea acestei mentiuni, care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate. In cazul in care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompleta, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca si potential castigator in cadrul Campaniei, trebuie sa solicite comerciantului de unde s-a realizat achizitia o factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.
- 7.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
- 7.17. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrare de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 24 de ore.
- 7.18. In cazul in care un participant incearca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definit prin numar unic si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat sa apeleze linia de call-center sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a ii se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va intreprinde verificari in baza de date din sistem si ii va solicita sa trimita o poza a documentului in cauza, pentru a se realiza verificarile necesare. Organizatorul va contacta si prima persoana din baza de date care a inregistrat acelasi bon, respectiv documentul care are acelasi numar unic si data de emitere, pentru a se asigura ca documentele sunt diferite, emise in locatii distincte de pe teritoriul Romaniei sau sa se asigure ca oricare alte date inscrise pe bonul fiscal sunt diferite. In cazul in care participantul refuza transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, in termen de 24 de ore pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit si inregistrarea la Campanie in baza respectivului bon fiscal.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor prin tragere la sorti finala:

- 8.1. Desemnarea castigatorului pentru premiul final ce urmeaza a fi acordat din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti, programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat.



Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si un Notar public si se vor extrage 1 castigator (unu) si 5 (cinci) de rezerve.

- 8.2.** La tragerea la sorti pentru premiul final vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, pe site-ul **www.bergenbier.ro/cantonament/retailer**
- 8.3. Dupa tragerea la sorti, potentialul castigator va fi informat telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.4. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.5. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- fotocopie a bonului fiscal inscrise pe site;
 - numele si prenumele complet; pentru premiile ale caror valoare se depaseste suma de 600 lei (premiile finale), se va comunica o fotocopie a cartii de identitate (cu data valida).
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)
 - bonul fiscal in original cu care a fost extras, care o sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Chetuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator. In cazul unor situatii de suspiciune de fraudă, Organizator isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date cu privire la autenticitatea bonurilor fiscale, iar termenul de validare se va prelungi pana la finalizarea situatiei.
- Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, retea de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie). In cazul in care un bon fiscal transmis nu este intr-o forma lizibila, catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.
- 8.6. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.7. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.8. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.9. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 5 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;



- bonul fiscal in baza caruia se face revendicarea premiului sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original bonul fiscal inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
 - sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inscris;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament.
- 9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Predarea se va face in termen de 45 de zile lucratoare de la data validarii, data de predare si locul fiind comunicate cu cel putin 14 zile calendaristice catre castigator.
- 9.9. Toate cheltuielile deplasarea castigatorului la locul definit de catre Organizator nu vor fi suportate de acesta.
- 9.10. Numele castigatorului va fi publicat de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de



alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care



actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la



portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

- 12.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

ANEXA 1

SPECIFICATIILE TEHNICE A PREMIULUI CONSTAND IN AUTOTURISM FORD KUGA

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda un autoturism Ford Kuga cu specificatiile de mai jos:

New Ford Kuga Trend 1.5T EcoBoost 150CP M6 FWD

Cutie de viteze

Transmisie manuala 6+1 trepte

Consum

Mixt: 5.5-5.9
Combustibil Benzina
Rezervor 54 l

Dimensiuni

Ampatament (mm) 2710
Lungime (mm) 4614
Latime fara/cu oglinzi (mm) 1883- 2178
Inaltime fara bare acoperis (mm) 1678-1680
Volum Portbagaj cu kit de reparatie (l) 475-645
Garda la sol (mm) 191

Motor & Performante

Putere CP (kW) @ 150 (110)
Cuplu motor: 240 Nm @ 1600-6000 rot/min
Capacitate cilindrica: 1499 cm³
Masa maxima autorizata (kg) 2075
Emisii CO₂ (NEDC) (g/km) Mixt: 125-133
Norma de poluare: Euro 6d Temp
Viteza maxima 195 km/h



Dotari standard Trend

EXTERIOR

Jante otel 17" si anvelope 225/65 R17
Proiectoare de ceata
Faruri halogen cu faza scurta tip LED (nu si pentru FHEV)
Lumini de zi cu tehnologie LED
Lampa spate cu tehnologie LED
Oglinzi in culoarea caroseriei
Oglinzi exterioare electrice si incalzite
Manere portiere vopsite in culoarea caroseriei
Claxon cu o singura tonalitate
Faruri cu aprindere automata
Spoiler de dimensiuni mici

INTERIOR

Aer conditionat manual
Computer de bord
Frana de parcare electrica
Asistent pentru condus eco
Selector moduri de conducere
Sistem de pornire cu buton
My Key
Volan imbracat in piele ecologica (Sensico)
Schimbator de viteze cu insertii de piele artificiala (pentru cutie manuala)
Pilot automat cu limitator de viteza
Stergator parbriz cu viteza interminetenta
Covorase fata si spate
Geamuri cu actionare electrica (fata si spate)

INTERIOR

Oglinda zi/noapte
Consola centrala cu cotiera
Sistem de imobilizare motor
Inchidere centralizata
SYNC+ touchscreen 8"+ Navigatie+ ecran 4.2"+DAB+ 6 difuzoare, 2 port-uri USB (spate)
Priza 12V in spatiul de depozitare I
Modem incorporat (FordPass)
Functie e-Call
Incarcare telefon wireless
Senzori de parcare fata si spate
Kit de reparatie pana
Blocare manuala usi spate
Sistem de monitorizare a presiunii in pneuri
E shifter (selector rotativ) pentru transmisie automata
Bancheta cu functia de glisare (fata si spate)
Bancheta fractionabila 60/40 fara buton de activare
Tapiterie textila
Scaun sofer ajustabil manual pe 8 directii (inclusiv lombar)
Scaun pasager ajustabil manual pe 4 directii
Airbag frontale sofer si pasager, laterale si cortina (fata si spate)
Sistem de asistare mentinere a benzii de rulare (inclusiv detectare margine de drum)
Asistent inteligent viteza
Dezactivare airbag pasager
Sistem Post Impact Braking
Sistem de asistenta pre coliziune (camera)
Mod de conducere eficient



- Predarea premiului constand in autoturism Ford Kuga se va face ulterior validarii, la o data si locatie comunicata castigatorului cu cel putin 14 zile calendaristice de catre Organizator, in termen de 45 de zile lucratoare de la validarea premiului.
- Predarea se va face pe baza unui proces verbal de predare si acceptare a premiului, cu rezervorul plin, polita RCA, autorizatie de circulatie si numere provizorii, valabile 30 de zile.
- Inmatricularea autoturismului pe numele castigatorului cade in responsabilitatea acestuia si se va face pe baza procesului verbal de predare si acceptare a premiului si a unei facturi cu valoare 0 ce ii va fi predata la momentul preluarii autoturismului.
- La momentul primirii premiului, castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale (in baza unei carti de identitate valabile) si sa semneze procesul verbal de primire si acceptare a acestuia.
- In situatia in care castigatorul premiului nu este posesor al unui permis de conducere, acesta are obligatia de a se prezenta pentru ridicarea premiului impreuna cu o terta persoana care sa conduca masina in numele sau, predarea premiului facandu-se pe numele castigatorului de drept. In situatia in care castigatorul nu este din orasul in care se va face predarea premiului, cheltuielile cu privire la transport si cazarea acestuia vor fi suportate de catre castigator. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru calitatea premiului constand in autoturism si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea unui premiu constand intr-un autoturism, dupa data predarii acestuia catre Castigator.
- Organizatorul este exonerat de catre castigator, cu acordul de vointa al acestuia fiind dat prin semnarea procesului verbal de predare primire al premiului, de orice raspundere privind orice prejudiciu suferit de Castigator in legatura cu premiul, ulterior primirii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
- Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor si impozitelor sau a oricaror alte obligatii fiscale ce provin din predarea premiului catre castigator, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor obtinute din premii.