

**ACT ADITIONAL NR. 1  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER  
«CANTONAMENTUL SUPORTERILOR»**

In conformitate cu Art 1.1 din Regulamentul oficial al Campaniei «**CANTONAMENTUL SUPORTERILOR**» denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Ramona Radu, in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").

In conformitate cu Art 1.2 din Regulamentul oficial al Campaniei «**CANTONAMENTUL SUPORTERILOR**» mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). reprezentata legal de Eugen Saulea.

Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale Bergenbier „Cantonamentul Suporterilor”, se modifica dupa cum urmeaza:

**Art. 1. Perioada campaniei** mentionata la Sectiunea 3 „Durata Campaniei” se prelungeste pana la data de 20 Ianuarie 2022, urmand ca articolele **3.1 si 3.4. din la Regulamentul oficial al Campaniei**, sa se modifice si sa aiba urmatorul continut:

- „3.1. Campania va fi lansata la data de 14 Iunie 2021, ora 00:00 si va dura pana la data de 20 Ianuarie 2022, ora 23:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".
- "3.4. Etapa 2

*In perioada 16 august 2021, ora 00:00 si 20 Ianuarie 2022, ora 23:59 inclusiv, participantii se pot inscrie la campanie prin transmiterea (website sau SMS) codurilor alfanumerice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante si mentionate la punctul 4.1”*

**Art. 2. Se modifica art. 4.2.** din sectiunea 4 „**MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE**” din Regulament, dupa cum urmeaza:

- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii
  - 4.2.1 etichetele promotionale care contin insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara
  - 4.2.2 ambalajele de tip sticla si doza vor avea tiparit in interiorul fiecarui capac/cheite un cod unic format din 7 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic”, „cod promotional” sau „cod alfanumeric”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 14 Iunie – 20 Ianuarie 2022;
  - 4.2.3 ambalajele de tip PET vor avea tiparit in interiorul fiecarui capac un cod unic format din 7 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic”, „cod promotional” sau „cod alfanumeric”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 14 Iunie – 20 Ianuarie 2022;
  - 4.2.4 In cadrul Anexei 1 a Prezentului Regulament sunt exemplificate produsele participante la campanie cu ambalaj promotional”

**Art. 3. Se modifica Sectiunea 6 „Premiile Campaniei”, dupa cum urmeaza:**

- Art. 6.1. va avea urmatorul continut:

*”In cadrul Campaniei se vor acorda in total 67 de premii, iar pentru buna desfasurare a demersului de acordare si revendicare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:*

- Perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 – 15 August 2021, ora 23:59, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile din Categoria 1 (fiind acordate cate un premiu zilnic in intervalul 08:00-

22:00) sau unuia din Premiile din Categoria 2 (fiind acordate prin trageri la sorti lunare, conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament la art. 8.18). Inregistrarea in aceasta Perioada de Campanie, respectiv in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 si 15 August 2021, ora 23:59, se va face prin intermediul codurile alfanumerice prezente sub capacele/cheitele produselor comercializate sau in baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale care atesta achizitia de produse participante la campanie.

- Perioada 16 August 2021, ora 00:00 – 20 Ianuarie 2022, ora 23:59, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile din Categoria 3 (fiind acordat cate un premiu pe luna, conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament la art. 8.18). Inregistrarea in aceasta Perioada de Campanie, respectiv in perioada 16 August 2021, ora 00:00 si 20 Ianuarie 2022, ora 23:59, se va face doar prin intermediul codurile alfanumerice prezente sub capacele/cheitele produselor participante.”

- Literele a si b din art. 6.1. raman nemodificate
- Litera c din art. 6.1. va avea urmatorul continut:

"c) premii **Categoria 3 - 2 premii lunare acordate prin tragere la sorti** (cate unul pe luna) constand in premii in banii in valoarea nominala de 1.000 de euro, valoare care a fost calculata si estimata in moneda locala, in functie de cursul BNR publicat pe site in momentul redactarii Regulamentului Oficial (18.05.2021), respectiv la valoarea de 4,926 lei, oferite persoanelor care au inscris in perioada 16 August – 20 Ianuarie 2022 un cod alfanumeric si au fost desemnate ca si potentiali castigatori in urma tragerii la sorti. Valoarea totala estimata a premiilor este de 16.220 lei, din care 14.778 lei valoarea neta a premiilor acordare si 1.442 lei impozit pe venit retinut la sursa.

Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 660.491,15 lei (TVA inclusiv), din care valoarea neta a tuturor premiilor acordate este de 598.642,04 lei si 61.849,12 lei impozitul pe venit retinut la sursa.”

#### **Art. 4. Sectiunea 7 „MECANISMUL CAMPANIEI”, se modifica dupa cum urmeaza:**

- Orice referire la „**Perioada de Campanie 14 Iunie – 17 Octombrie 2021**” din cuprinsul articolului 7 se modifica urmand a avea urmatorul continut: „**Perioada de Campanie 14 Iunie – 20 Ianuarie 2022**”

- **Art 7.2. va avea urmatorul continut:**

"7.2. Orice consumator care achizitioneaza produse Bergenbier din cele mentionate la sectiunea 4.1. se poate inscrie in etapa a 2a a campaniei promotionle, in perioada 16 August 2021, ora 00:00 - 20 Ianuarie 2022, ora 23:59 (inclusiv) pe site-ului [www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament), are sansa de a castiga un premiu Categoria 3.”

- **Art. 7.17.2. va avea urmatorul continut:**

„**7.17.2.** Codul unic este inscris in Campanie in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00–20 Ianuarie 2022, ora 23:59.”

- **Art. 7.19.5 lit b, va avea urmatorul continut:**  
**b. dupa data de 20 Ianuarie 2022, orele 23:59:**

„Inscrierea de coduri in Campania Bergenbier s-a incheiat la 20 Ianuarie 2022.

- **Website**

Inregistrarea codurilor alfanumerice prin intermediul website-ului va fi permisa doar in perioada de Campanie, respectiv 14 Iunie 2021 ora 00:00 si 20 Ianuarie 2022 ora 23:59, iar inregistrarea bonurilor fiscale prin intermediul website-ului va fi permisa doar in perioada de Campanie 14 Iunie 2021 ora 00:00 si 15 August 2021 ora 23:59.”

- **Art. 7.19.6 – primul paragraf, va avea urmatorul continut:**

« 7.19.6 in situatia in care codul alfanumeric inscris face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost inscris anterior in Campanie in perioada 14 Iunie – 20 Ianuarie 2022, atunci participantul va primi un mesaj de forma:.... »

- **Art. 7.19.9 lit. d – va avea urmatorul continut :**

**a. « dupa data de 20 Ianuarie 2022, orele 23:59:**

„Inscrierea de coduri in Campania Bergenbier s-a incheiat la 20 Ianuarie 2022.

- **Website**

Inregistrarea codurilor alfanumerice prin intermediul website-ului va fi permisa doar in perioada de Campanie, respectiv 14 Iunie 2021 ora 00:00 si 20 Ianuarie 2022 ora 23:59.

➤ **Art 7.19.11 – va avea urmatorul continut :**

« 7.19.11 daca un cod alfanumeric este inregistrat in data de 20 Ianuarie 2022, dupa ce se depaseste limita de 5 de coduri promotionale pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie".

➤ **Art. 7.23. va avea urmatorul continut:**

„7.23. Data limita de inscriere a codurilor unice este 20 Ianuarie 2022, ora 23:59, iar Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau pentru codurile expediate prin SMS la numarul 1870 dupa aceasta data.”

**Art. 5. Sectiunea 8. „MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR”, se modifica dupa cum urmeaza:**

➤ **Art. 8.8. va avea urmatorul continut:**

„8.8. In perioada 14 Iunie -15 August 2021 se vor acorda 2 premii din Categoria 2, sub forma de premii lunare, iar in perioada 16 August -20 Ianuarie 2022 se vor acorda 5 premii din Categoria 3, sub forma de premii lunare.”

➤ **Art. 8.9. va avea urmatorul continut:**

„Tragerea la sorti se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si un Notar public si se vor extrage conform planificarii mentionate:

- Pentru perioada 14 Iunie –14 Iulie se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul autoturism (premiu Categoria 2) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in data de 16 Iulie 2021;
- Pentru perioada 15 Iulie –15 August se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul autoturism (premiu Categoria 2) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in data de 17 August 2021;
- Pentru perioada 16 August 2021 –16 Septembrie 2021 se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul in banii de 1000 euro (premiu Categoria 3) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in data de 21 Septembrie 2021;
- Pentru perioada 17 Septembrie 2021 –17 Octombrie 2021 se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul in banii de 1000 euro (premiu Categoria 3) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in data de 20 Octombrie 2021;
- Pentru perioada 18 Octombrie 2021 –18 Noiembrie 2021 se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul in banii de 1000 euro (premiu Categoria 3) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in perioada 19-26 Noiembrie 2021;
- Pentru perioada 19 Noiembrie 2021 - 19 Decembrie 2021 se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul in banii de 1000 euro (premiu Categoria 3) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in perioada 20-24 Decembrie 2021;
- Pentru perioada 20 Decembrie 2021 – 20 Ianuarie 2022 se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul in banii de 1000 euro (premiu Categoria 3) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in perioada 21-28 Ianuarie 2022.”

**Art. 6. Sectiunea 12 „RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE” se modifica dupa cum urmeaza:**

➤ Art. 12.1. va avea urmatorul continut:

„Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite/ care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 20 Ianuarie 2022 ora 23:59, vor fi nule sinu vor fi luate in considerare de Organizator.”

**Art. 7. Toate articolele mentionate in Regulamentul REGULAMENTUL OFICIAL al Campaniei promotionale BERGENBIER «CANTONAMENTUL SUPORTERILOR» care nu au fost mentionate in prezentul Act Aditional, raman neschimbate si valabile.**

Art. 8. Prezentul act aditional face parte integrata din Regulamentul Campaniei Promotionale „**CANTONAMENTUL**

**SUPORTERILOR”** autentificat sub nr. 848 din data de 11.06.2021 de catre notarul pulic Lazar Monica Stefania, cu sediu in Bucuresti.

Prezentul Act aditional se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

**ORGANIZATOR - BERGENBIER S.A.  
PRIN IMPUTERNICIT  
ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
PROMOTIONALEAL BERGENBIER  
«CANTONAMENTUL SUPORTERILOR»  
14 Iunie 2021– 17 Octombrie 2021**

**1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala BERGENBIER “**CANTONAMENTUL SUPORTERILOR**” (“Campania”) este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare “Organizator”).
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial” si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **[www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament)** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038, reprezentata legal de Eugen Saulea (denumita in continuare „Agentia”).
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (“GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018, va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina **[www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament)** a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat, valabil pe teritoriu Romaniei precum si adresa de e-mail precum, oras, judet si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie;
  - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea acordarii premiilor;
  - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;
  - 1.5.1.5. va sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru.
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Cohn & Jansen Advertising cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, 030606, reprezentata legal de dl. Andrei Cohn si de dna. Georgeta Petrescu, denumita “Agentia”. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.6.1. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
- 1.6.2. hosting website Campanie promotionala;

## 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasa care comercializeaza produse Bergembier, in limita stocului disponibil.

## 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 14 Iunie 2021, ora 00:00 si va dura pana la data de 17 Octombrie 2021, ora 23:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".
- 3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, **respectiv premii acordate prin momente norocoase** (premiu din Categoria 1), prestabilite inainte de data de lansare a Campaniei, respectiv inainte de data de 14 Iunie 2021, desemnate printr-un soft specializat si **premiu acordate prin tragere la sorti lunare** (premiu din Categoria 2 si 3).
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea prin SMS si/sau online a codurilor alfanumerice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada mentionata la punctul 3.1. mai sus sau prin intermediul bonurilor fiscale inregistrare online, care atesta achizitionarea a minim unui produs Bergembier din cele participante la Campanie, in perioada 14 Iunie 2021 ora 00:00 – 15 August 2021 ora 23:59. Campania este organizata in 2 (doua) Etape:

### Etapa 1

In perioada 14 iunie 2021, ora 00:00 si 15 august 2021, ora 23:59 inclusiv, participantii se pot inscrie in Campanie astfel:

- A) prin transmiterea (website sau SMS) codurilor alfanumerice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante si mentionate la punctul 4.1 si care au ambalaj promotional;
- B) prin transmiterea (numai website) a numarului bonului fiscal, datei bonului fiscal si a fotografiei acestuia dupa achizitia cel putin a unui produs Bergembier participant si mentionat la punctul 4.1.

### Etapa 2

- 3.4. In perioada 16 august 2021, ora 00:00 si 17 octombrie 2021, ora 23:59 inclusiv, participantii se pot inscrie la campanie prin transmiterea (website sau SMS) codurilor alfanumerice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante si mentionate la punctul 4.1
- 3.5. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergembier (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante") comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in cele ce urmeaza "Ambalaj promotional") si cu ambalaj fara promotie (numit in cele ce urmeaza "Produs Participant") respectiv:

- Bergembier Blonda cu alcool Sticla 0,33l
- Bergembier Blonda cu alcool Sticla 0,5l
- Bergembier Blonda cu alcool Sticla 0,75l
- Bergembier Blonda cu alcool CAN 0,5L
- Bergembier Blonda cu alcool PET 1L
- Bergembier Blonda cu alcool PET 2.2L
- Bergembier Blonda cu alcool PET 2.5L
- Bergembier Blonda fara alcool Sticla 0,5l
- Bergembier Blonda fara alcool CAN 0,5L

- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:

- 4.2.1. etichetele promotionale care contin insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;
- 4.2.2. ambalajele de tip sticla si doza vor avea tiparit in interiorul fiecarui capac/cheite un cod unic format din 7 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic”, „cod promotional” sau „cod alfanumeric”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 14 Iunie – 17 Octombrie 2021;
- 4.2.3. ambalajele de tip PET vor avea tiparit in interiorul fiecarui capac un cod unic format din 7 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic”, „cod promotional” sau „cod alfanumeric”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 14 Iunie – 17 Octombrie 2021;
- 4.2.4. In cadrul Anexei 1 a Prezentului Regulament sunt exemplificate produsele participante la campanie cu ambalaj promotional;
- 4.3. Exemplu capace promotionale cu cod alfanumeric:



Interior capac PET



Interior capac Sticla

4.4. Exemplu cheite promotionale cu cod alfanumeric:



Interior capac cheita CAN



**4.5.** Orice produs Bergenbier participant la promotie mentionat la punctul 4.1 si achizitionat in perioada 14 iunie 2021, ora 00:00 si 15 august 2021, ora 23:59 inclusiv, care nu are ambalaj promotional si nu are inscriptionat sub capac/cheita un cod alfanumeric, ii ofera consumatorului posibilitatea de a participa la campanie prin inregistrarea bonului fiscal pe site-ul **[www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament)**.

**4.6.** Exemlu bon fiscal:



**4.7.** In cazul in care un consumator achizitioneaza mai multe produse din cele mentionate la art. 4.1. pe un singur bon fiscal, consumatorul are posibilitatea sa se inregistreze doar o singura data cu respectivul bon fiscal la prezenta Campanie.

**4.8.** Orice alte produse comercializate sub marca Bergenbier decat cele mentionate la art 4.1 si 4.5. de mai sus nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

**4.9.** Produsele Participante la Campanie sunt listate in piata in limita stocurilor disponibile.

## **5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

**5.1.** La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetatenii straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 14 Iunie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

**5.2.** Participantii au obligatia sa pastreze in original capacele/cheitele pe care se regasesc codurile alfanumerice inscrise in Campanie sau, pentru produsele achizitionate in perioada campaniei 14 Iunie – 15 August 2021 care nu au ambalaj promotional si nici coduri alfanumerice in interiorul capacului/cheitei, participantii au obligatia sa pastreze in original bonurile fiscale/facturile fiscale care atesta achizitia de Produse Participante la campanie, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului, pentru a revendica premiul castigat.

**5.3.** Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **[www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament)** sau a cheltuielilor legate de trimiterea de mesaje catre numarul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- 5.4.1. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - 5.4.2. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - 5.4.3. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
  - 5.4.4. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
  - 5.4.5. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - 5.4.6. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 67 de premii, iar pentru buna desfasurare a demersului de acordare si revendicare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:

- Perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 – 15 August 2021, ora 23:59, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile din Categoria 1 (fiind acordate cate un premiu zilnic in intervalul 08:00-22:00) sau unuia din Premiile din Categoria 2 (fiind acordate prin trageri la sorti lunare, conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament la art. 8.18). Inregistrarea in aceasta Perioada de Campanie, respectiv in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 si 15 August 2021, ora 23:59, se va face prin intermediul codurilor alfanumerice prezente sub capacele/cheitele produselor comercializate sau in baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale care atesta achizitia de produse participante la campanie.
- Perioada 16 August 2021, ora 00:00 – 17 Octombrie, ora 23:59, Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din Premiile din Categoria 3 (fiind acordat cate un premiu pe luna, conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament la art. 8.18). Inregistrarea in aceasta Perioada de Campanie, respectiv in perioada 16 August 2021, ora 00:00 si 17 Octombrie 2021, ora 23:59, se va face doar prin intermediul codurilor alfanumerice prezente sub capacele/cheitele produselor participante.

a) premii **Categoria 1 - 63 de premii zilnice, acordate prin inscriere la un moment norocos zilnic**, constand in premii in banii in valoarea nominala de 1.000 de euro, valoare care a fost calculata si estimata in moneda locala, in functie de cursul BNR publicat pe site in momentul redactarii Regulamentului Oficial (18.05.2021), respectiv la valoarea de 4,926 lei, oferite persoanelor care au in scris in perioada 14 Iunie – 15 August 2021 un cod alfanumeric sau un bon fiscal si au fost desemnate ca si potentiali castigatori in urma unui moment norocos. Valoarea totala estimata a premiilor este de 340.620 lei, din care 310.338 lei valoarea neta a premiilor acordate si 30.282 lei impozit pe venit retinut la sursa;

b) premii **Categoria 2 - 2 premii lunare acordate prin tragere la sorti (cate unul pe luna)** constand in cate un autoturism Ford Ranger Double Cab XLT AWD 2.0L EcoBlue 170 CP (MY 2021.5), premii oferite persoanelor care au in scris in perioada 14 Iunie – 15 August 2021 un cod alfanumeric sau un bon fiscal si au fost desemnate ca si potentiali castigatori in urma tragerii la sorti. In cadrul Anexei 2 din Prezentul Regulament sunt detaliate specificatiile tehnice ale autorismelor oferite drept premii, valoarea unitara fiind de 131.837,02 lei (inclusiv TVA). Valoarea totala estimata a premiilor este de 292.837,82 lei (TVA inclus), din care 263.674,04 lei valoarea neta a premiilor acordate (inclusiv TVA) si 29.164 lei impozit pe venit retinut la sursa;

c) premii **Categoria 3 - 2 premii lunare acordate prin tragere la sorti (cate unul pe luna)** constand in premii in banii in valoarea nominala de 1.000 de euro, valoare care a fost calculata si estimata in moneda locala, in functie de cursul BNR publicat pe site in momentul redactarii Regulamentului Oficial (18.05.2021), respectiv la valoarea de 4,926 lei, oferite persoanelor care au in scris in perioada 16 August - 17 Octombrie 2021 un cod alfanumeric sau un bon fiscal si au fost desemnate ca si potentiali castigatori in urma tragerii la

sorti. Valoarea totala estimata a premiilor este de 10.813.33 lei, din care 9.852 lei valoarea neta a premiilor acordare si 961 lei impozit pe venit retinut la sursa.

Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 644.271,15 lei (TVA inclusiv), din care valoarea neta a tuturor premiilor acordate este de 583.864,04 si 60.407.12 lei impozitul pe venit retinut la sursa.

- 6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.3. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau produse.
- 6.4. Un participant poate castiga un singur premiu din fiecare Etapa a campaniei, pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de numarul codurilor sau numarul bonurilor fiscale inscrise in Campanie si modalitatea de desemnare a premiilor.
- 6.5. Numele tuturor castigatorilor campaniei vor fi afisate pe website **[www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament)**, in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000.
- 6.6. Toate produsele achizitionate pentru participarea la Prezenta Campanie trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.

## 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Orice consumator care achizitioneaza produse Bergenbier din cele mentionate la sectiunea 4.1. se poate inscrie in etapa 1 a campaniei promotionale, in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 - 15 August 2021, ora 23:59 (inclusiv) pe site-ului [www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament) sau prin SMS la numarul 1870 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi), are sansa de a castiga un premiu Categoria 1 sau un premiu Categoria 2.
- 7.2. Orice consumator care achizitioneaza produse Bergenbier din cele mentionate la sectiunea 4.1. se poate inscrie in etapa a 2a a campaniei promotionale, in perioada 16 August 2021, ora 00:00 - 17 Octombrie 2021, ora 23:59 (inclusiv) pe site-ului **[www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament)**, are sansa de a castiga un premiu Categoria 3.
- 7.3. Orice consumator care achizitioneaza minim un produs Bergenbier din cele mentionate la art. 4.1. se poate inregistra cu bonul fiscal care atesta achizitia de Produse Participante pe website-ul [www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament), la sectiunea «Numar bon fiscal», in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 - 15 August 2021, ora 23:59;
- 7.4. Codurile unice alfanumerice pot fi inregistrate la Campanie prin intermediul website-ului **[www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament)** la sectiunea "Cod capac" sau prin SMS la numarul de concurs 1870.
- 7.5. Bonurile fiscale pot fi inregistrate la Campanie doar prin intermediul website-ului [www.bergenbier.ro/cantonament](http://www.bergenbier.ro/cantonament), la sectiunea "Numar bon fiscal".
- 7.6. Fiecare cod alfanumeric poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS).
- 7.7. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, asociat unui singur numar de telefon.
- 7.8. Inscrierea prin accesarea website-ului se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul campaniei.
- 7.9. Inainte de accesarea website-ului, fiecare participant va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea zilei, lunii si anului nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
- 7.10. Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa introduca codul alfanumeric de participare format din 7 caractere tiparit in interiorul capacului /cheitei produsului participant in formularul disponibil pe site, din sectiunea dedicata Campaniei.
- 7.11. Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa introduca numarul si data bonului fiscal impreuna cu fotografia acestuia in formularul disponibil pe site, din sectiunea dedicata Campaniei.
- 7.12. Fiecare inscriere in Campanie prin intermediul website-ului va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor completate in formularul de inscriere, respectiv a codului alfanumeric/bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul alfanumeric/bonul fiscal pentru participare nu a fost inscris in Campanie.
- 7.13. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii: numar de telefon, nume si prenume, cod alfanumeric si bifa de confirmare a acceptarii regulamentului (marcate cu "\*" in formularul de inscriere in cazul inregistrarii efectuate in baza codurilor alfanumerice) sau a campurilor obligatorii numar bon fiscal, data bon fiscal, fotografie bon fiscal, numar de telefon, nume si prenume si bifa de confirmare a acceptarii regulamentului (marcate cu "\*" in formularul de inscriere, in cazul inregistrarii efectuate in baza bonurilor fiscale), precum si completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.
- 7.14. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **1870** (numar cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi) a unui mesaj de participare care sa contina doar codul alfanumeric descoperit sub capacul sau cheita unui Produs participant, exact asa cum se gaseste acesta tiparit in interiorul capacului/cheitei produsului participant, fara alte mentiuni suplimentare sau alte caractere fata de cele 7 din care este format codul unic (bonurile fiscale nu pot fi inscrise in campanie prin SMS).

- 7.15. Prin fiecare inregistrare voluntara in prezenta campanie (prin website sau SMS) reprezinta consimtamantul/acordul de vointa al participantului pentru prelucrarea datelor personale in scopul validarii ca si castigator si pentru acordarea premiului castigat.
- 7.16. Fiecare cod corect in scris, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS) sau orice bon fiscal in scris corect pe website-ul Campaniei ii aduce Participantului o sansa de castig la unul din Premiile campaniei.
- 7.17. Indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), o inscriere se va considera valida numai daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
- 7.17.1. Inscierea contine un cod alfanumeric descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania "CANTONAMENTUL SUPORTERILOR" sau a numarului, datei si fotografiei bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante la Campanie;
- 7.17.2. Codul unic este in scris in Campanie in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00-17 Octombrie 2021, ora 23:59;
- 7.17.3. Numarul de bon fiscal si data acestuia este in scris in Campanie in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 -15 August 2021, ora 23:59;
- 7.17.4. Codul alfanumeric nu a mai fost in scris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere (website sau SMS) ;
- 7.17.5. Bonul fiscal nu a mai fost in scris anterior in Campanie, prin intermediul website-ului;
- 7.18. Fiecare cod alfanumeric in scris/bonul fiscal va fi validat preliminar la momentul inscrierii in Campanie.
- 7.19. Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de confirmare pe website sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata) cu unul din urmatoarele raspunsuri, in functie de perioada de Campanie:

### **Perioada de Campanie 14 Iunie – 15 August 2021**

- 7.19.1. in situatia in care codul alfanumeric in scris face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost in scris anterior in Campanie sau un bon fiscal este emis in perioada 14 Iunie -15 August 2021, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

- **Website**

- a. Cod alfanumeric/bonul fiscal inregistrat in cazul inscrierilor facute la momentele castigoare de premii zilnice:**

- „Felicitari! Ai castigat 1000 de euro!Pastreaza capacul/cheita/bonul fiscal si te vom contacta in termen de 3 zile lucratoare pentru validare.”*

- b. Cod alfanumeric/bonul fiscal inregistrat in cazul inscrierilor necastigoare, insa considerat valid:**

- in cazul inregistrarii prin cod unic:

- „Felicitari! Ai intrat in tragerea la sorti pentru una din cele doua masini acordate in cadrul campaniei. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig! Info la 031/730.50.07. Succes!”*

- in cazul inregistrarii prin bon fiscal:

- „Felicitari! Te-ai inregistrat cu succes si ai intrat in tragerea la sorti pentru una din cele doua masini acordate in cadrul campaniei. Pastreaza bonul fiscal/factura in original pentru validare. Continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig! Info la 031/730.50.07. Succes!”*

- **SMS**

- a. Cod alfanumeric inregistrat in cazul inscrierilor castigoare de premii zilnice:**

- „Felicitari! Ai castigat 1000 de euro!Pastreaza capacul/cheita si te vom contacta in termen de 3 zile lucratoare pentru validare.”*

- b. Cod alfanumeric inregistrat in cazul inscrierilor necastigoare, insa considerat valid:**

- „Felicitari! Ai intrat in tragerea la sorti pentru una din cele doua masini acordate in cadrul campaniei. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig! Info la 031/730.50.07. Succes!”*

- 7.19.2. in situatia in care codul alfanumeric in scris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care codul in scris nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie, lipsa caractere, caractere inregistrate gresit, alte coduri promotionale de la alte campanii, codul de bare al produsului) atunci raspunsul va fi de forma:

- **Website**

„Codul inscris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de sub capacul sticlei/cheita cutiei de Bergenbier. Daca ai incercat sa te inregistrezi la Campanie cu un bon fiscal, te rugam sa inregistrezi bonul la sectiunea **„Inscrie bon”**. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”;

- **SMS**

„Codul inscris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de pe capacul sticlei/cheita cutiei de Bergenbier. Daca ai incercat sa te inregistrezi la Campanie cu un bon fiscal, aceasta nu este valabila prin SMS. Te rugam sa inregistrezi bonul fiscal pe site-ul [www.bergenbier.ro/cantonamentul](http://www.bergenbier.ro/cantonamentul). Pentru mai multe detalii te rugam sa consulti Regulamentul Campanie sau detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”;

7.19.3 daca inregistrarea bonurilor fiscale s-a realizat prin SMS ,participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

- **SMS**

„Codul inscris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de pe capacul sticlei/cheita cutiei de Bergenbier. Daca ai incercat sa te inregistrezi la Campanie cu un bon fiscal, aceasta nu este valabila prin SMS. Te rugam sa inregistrezi bonul fiscal pe site-ul [www.bergenbier.ro/cantonamentul](http://www.bergenbier.ro/cantonamentul). Pentru mai multe detalii te rugam sa consulti Regulamentul Campanie sau detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”;

7.19.4 in situatia in care codul alfanumeric/bonul fiscal a fost inscris in forma corecta, insa a mai fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

- **Website**

- in cazul inregistrarii prin bon fiscal:

„Acest numar de bon fiscal a mai fost inscris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un bon fiscal nou. Daca detii un alt bon fiscal cu acelasi numar te rugam sa ne contactezi la Infoline 031/730.50.07. Succes!”

- in cazul inregistrarii prin cod unic:

„Acest cod a mai fost inscris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”

- **SMS**

„Acest cod a mai fost inscris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”

7.19.5 in situatia in care codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz:

- **SMS**

**a. inainte de data de 14 Iunie 2021, orele 00:00:**

„Campania promotionala Bergenbier incepe pe 14 Iunie 2021, ora 00:00. Pastreaza capacul/cheita si inscrie codul in perioada Campaniei. Iti multumim!”

**b. dupa data de 17 Octombrie 2021, orele 23:59:**

„Inscrierea de coduri in Campanie Bergenbier s-a incheiat la 17 Octombrie 2021.

- **Website**

*Inregistrarea codurilor alfanumerice prin intermediul website-ului va fi permisa doar in perioada de Campanie, respectiv 14 Iunie 2021 ora 00:00 si 17 Octombrie 2021 ora 23:59, iar inregistrarea bonurilor fiscale prin intermediul website-ului va fi permisa doar in perioada de Campanie 14 Iunie 2021 ora 00:00 si 15 August 2021 ora 23:59.*

### **Perioada de Campanie 16 August – 17 Octombrie 2021**

7.19.6 in situatia in care codul alfanumeric in scris face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost in scris anterior in Campanie in perioada 14 Iunie -17 Octombrie 2021, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

- **Website**

*„Felicitari! Ai intrat in tragerea la sorti pentru unu din cele doua premii in valoarea de 1000 de euro acordate in cadrul campaniei. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig! Info la 031/730.50.07. Succes!”*

- **SMS**

*„Felicitari! Ai intrat in tragerea la sorti pentru unu din cele doua premii in valoarea de 1000 de euro acordate in cadrul campaniei. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig! Info la 031/730.50.07. Succes!”*

7.19.7. in situatia in care codul alfanumeric in scris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care codul in scris nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie, lipsa caractere, caractere inregistrate gresit, alte coduri promotionale de la alte campanii, codul de bare al produsului) atunci raspunsul va fi de forma:

- **Website /SMS**

*„Codul in scris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de sub capacul sticlei/cheita cutiei de Bergenbier. Daca ai incercat sa te inregistrezi la Campanie cu un bon fiscal, inscrierea prin intermediul bonurilor s-a incheiat. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”;*

7.19.8. in situatia in care codul alfanumeric a fost in scris in forma corecta, in sa a mai fost in scris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

- **Website**

*„Acest cod unic a mai fost in scris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”*

- **SMS**

*„Acest cod a mai fost in scris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”*

7.19.9. In situatia in care codul unic este in scris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz:

- **SMS**

#### **c. inainte de data de 14 Iunie 2021, orele 00:00:**

*„Campania promotionala Bergenbier incepe pe 14 Iunie 2021, ora 00:00. Pastreaza capacul/cheita si inscrie codul in perioada Campaniei. Iti multumim!”*

#### **d. dupa data de 17 Octombrie 2021, orele 23:59:**

*„Inscrierea de coduri in Campanie Bergenbier s-a incheiat la 17 Octombrie 2021.*

- **Website**

*Inregistrarea codurilor alfanumerice prin intermediul website-ului va fi permisa doar in perioada de Campanie, respectiv 14 Iunie 2021 ora 00:00 si 17 Octombrie 2021 ora 23:59.*

### **Perioada de Campanie 14 Iunie – 17 Octombrie 2021**

7.19.10 daca de pe acelasi numar de telefon s-au trimis prin SMS mai mult de 5 coduri alfanumerice intr-o zi sau cu acelasi numar de telefon s-au inregistrat pe website mai mult de 5 coduri alfanumerice/bonuri fiscale intr-o zi, indiferent de varianta de inscriere, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "*

7.19.11 daca un cod alfanumeric este inregistrat in data de 17.10.2021, dupa ce se depaseste limita de 5 de coduri promotionale pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie".*

7.19.12 daca participantul care doreste sa se inregistreze la Campanie prin intermediul site-ului va omite un camp din cele mentionate campuri obligatorii (numar de telefon, nume si prenume, cod promotional/bon fiscal, data bon fiscal, fotografie bon fiscal si bifa de confirmare a acceptarii regulamentului, marcate cu "\*" in formularul de inscriere) va fi atentionat printr-un mesaj despre eroarea intampinata si nu ii va permite inregistrarea la Prezenta Campanie.

7.19.13 Pentru inregistrarea prin intermediul bonului fiscal, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul campaniei in perioada 14 Iunie 2021, ora 00:00 si 15 August 2021, ora 23:59, pentru inscrierea in prezenta campanie, prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:

- a. numar bon fiscal\*
- b. data bon fiscal\*
- c. poza bon fiscal (dimensiunea maxima admisa fiind de 4 MB)\*
- d. numele si prenumele\*
- e. adresa de e-mail
- f. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei\*
- g. judet\*
- h. localitate\*
- i. bifa "am peste 18 ani"\*
- j. bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promotie"\*

7.20. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul alfanumeric/bonul fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- a) Participantul care formuleaza reclamatia trebuie sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare dovada detinerii in original a capacului/cheitei produsului participant pe care se regaseste codul unic sau dovada detinerii bonului fiscal prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic sau a bonului fiscal revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei/bonului fiscal la adresa de e-mail comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
- b) In cazul in care codul/bonul fiscal a fost invalidat deoarece a fost inregistrat anterior in Campanie de un alt participant, participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie codul revendicat va fi contactat la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si i se va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, participantului i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice dovada detinerii in original a

capacului/cheitei cu codul sau a bonului fiscal in discutie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic/bonului fiscal in scris in original prin prezentarea cu capacul/cheita/bonul fiscal la adresa Organizatorului, prin expedierea unei scrisori recomandate cu confirmare de primire sau prin curier ori prin trimitere unei fotocopii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail si la adresa de e-mail comunicata de operatorul Infoline;

- c) In cazul in care unul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu pune la dispozitia Organizatorului sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit in original sau a bonului fiscal, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul aflat in aceasta situatie.
- d) In cazul in care oricare din participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii capacului/cheitei/bonului fiscal in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul in cauza suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- e) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie sau bonul fiscal prin fotocopie prin e-mail insa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau daca Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiilor care se regasesc pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres predarea capacului/cheitei sau a bonului fiscal in original in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.21. Un participant **poate inscrie in campanie maxim 5 coduri valide/numere de bon fiscal pe zi** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor Produselor participante Bergenbier sau bonurile fiscale in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.22. Inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic in scris pe produsul participant, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei nu vor fi luate in considerare, in cazul in care un consumator este desemnat ca si potential castigator.

7.23. Data limita de inscriere a codurilor unice este 17 Octombrie 2021, ora 23:59, iar Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau pentru codurile expediate prin SMS la numarul 1870 dupa aceasta data.

7.24. Inregistrarea bonurilor fiscale dupa data limita de 15 August 2021, ora 23:59 nu va mai fi posibila prin intermediul site-ului dedicat Campaniei.

7.25. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inscriere.

## **8. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR**

### **a. ACORDAREA PREMIILOR PRIN MOMENTE NOROCOASE**

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin momente norocoase si se va acorda un premiu pentru fiecare zi de Campanie, respectiv 63 de premii in total, premii din Categoria 1, respectiv premii in banii in valoarea nominala de 1000 euro. Pentru fiecare premiu zilnic se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos castigator pe zi (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda).

8.2. Momentele norocoase castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei. In total se vor desemna 63 de momente castigatoare, cate 1 (un) premiu pe zi, in intervalul orar 08:00-22:00. Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un Notar Public, ce nu va fi facut public.

8.3. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un cod promotional/bon fiscal la momentul castigator sau primul imediat dupa momentul castigator. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a introdus primul dupa momentul hh:mm:ss un cod valid).

8.4. De asemenea, Participantii cu urmatoarele 5 inscrieri valide in ordine consecutiva vor fi desemnate rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii al caror numere de ordine sunt: 2, 3, 4 si 5).



8.5. In situatia in care nu exista nicio inscriere intre 2 momente norocoase, cel mai vechi moment norocos nealocat va fi asociat primei inscrieri valide (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Y momentul norocos este ora hh:mm:S1 iar pentru urmatoarea zi momentul norocos este ora hh:mm:S2. Daca in acest interval exemplificat intre cele 2 momente norocoase nu exista nicio inscriere valida iar prima inscriere valida are loc dupa momentul hh:mm:S2, ea va fi alocata automat momentului nerevendicat hh:mm:S1. Urmatoarea inscriere valida va fi alocata automat momentului hh:mm:S2).

8.6. Transmiterea premiilor in bani catre castigatori (premiu Categoria 1 si premii Categoria 3) se va realiza prin intermediul Molson Coors Global Business Services SRL, cu sediul social in Str. Serg. Ghercu Constantin 1A, The Bridge, Faza II/Cladirea B, etajele 3, 4 si 5, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6822/2019, CUI 36228213, in calitate de persoana imputernicita.

## **b. ACORDAREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI**

8.7. Desemnarea castigatorilor premiilor prin tragere la sorti ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin intermediul site-ului Campaniei sau la numarul de telefon 1870, se va face prin tragerea la sorti, utilizand un soft de extragere specializat.

8.8. In perioada 14 Iunie -15 August 2021 se vor acorda 2 premii din Categoria 2, sub forma de premii lunare, iar in perioada 16 August -17 Octombrie 2021 se vor acorda 2 premii din Categoria 3, sub forma de premii lunare.

8.9. Tragerea la sorti se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergembier SA si un Notar public si se vor extrage conform planificarii mentionate:

- Pentru perioada 14 Iunie – 14 Iulie se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul autoturism (premiu Categoria 2) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in data de 16 Iulie 2021;
- Pentru perioada 15 Iulie – 15 August se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul autoturism (premiu Categoria 2) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in data de 17 August 2021;
- Pentru perioada 16 August – 16 Septembrie se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul in banii de 1000 euro (premiu Categoria 3) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in data de 21 Septembrie 2021;
- Pentru perioada 17 Septembrie – 17 Octombrie se va extrage 1 (unu) potential castigator pentru premiul in banii de 1000 euro (premiu Categoria 3) si 5 (cinci) rezerve, extragerea avand loc in data de 20 Octombrie 2021;

8.10. Un participant unic identificat prin intermediul datelor de identificare utilizate la inscriere sau la validarea premiului (telefon si nume complet), poate castiga un singur premiu, dintr-o singura Etapa a campaniei, pe intreaga durata a Campaniei.

8.11. Fiecare cod alfanumeric sau bon fiscal inscris in Campanie ii ofera unui Participant o singura sansa de castig pentru premiile zilnice (Categoria 1), aferenta zilei in care inscrierea a fost inregistrata sau o singura sansa de castig pentru premiile oferite lunar (Categoria 2 si 3).

8.12. Daca pe durata Campaniei, intr-una din zile nu se acumuleaza nicio inscriere valida, premiile nealocate se vor reporta si vor fi alocate in urmatoarea zi.

8.13. Dupa afisarea pe platforma de concurs a mesajului castigator sau dupa ce s-a receptionat pe numar de telefon de pe care a fost trimis prin SMS codul alfanumeric mesajul castigator, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic, in termen de 3 zile lucratoare, cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.

8.14. Apelurile vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului [www.bergembier.ro/cantonament](http://www.bergembier.ro/cantonament).

8.15. Dupa contactarea telefonica din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare, prin adresa e-mail destinata Campanie [validarebergembier@essagroup.ro](mailto:validarebergembier@essagroup.ro), toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume :

8.15.1. dovada detinerii capacului/cheitei ce contine inscris codul extras castigator sau bonul fiscal aferent numarului, datei si fotografiei bonului fiscal inregistrat extras castigator in vederea pre-validarii castigului;

8.15.2. prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) precum si pentru indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului de retinere si virare a taxelor legale aferente premiilor, valoarea unitara a acestora depasind suma de 600 lei;

8.15.3. detaliile privind punerea in posesie a premiului in banii castigat (cont IBAN);

8.15.4. fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

8.16. Neindeplinirea oricarei conditii in cele de la punctul 8.10 de mai sus duce la invalidarea premiului.

8.17. Foto-copiile capacelor/cheitelor/bonurilor fiscale precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

8.18. In scopul validarii finale, castigatorii prevalidati vor trebui sa transmita Organizatorului capacul/cheita pe care se regaseste in scris codul castigator sau bonul fiscal in original, prin curierul partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii capacelor/cheitelor/bonurilor fiscale de la castigatorii pre-validati in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.

8.19. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile calendaristice de la momentul validarii finale, respectiv de la data preluarii in original, prin curier, a capacului/cheitei cu cod castigator sau a bonului fiscal castigator. Castigatorul are obligatia de a pastra capacul/cheita continand codul castigator sau bonul fiscal in original pe intreaga durata a procesului de validare astfel incat sa il/o poata preda Organizatorului in original.

8.20. Punerea in posesie a premiilor in banii catre castigatori se va face prin transfer bancar in contul bancar personal al castigatorului indicat la momentul validarii, in termen de maxim 60 de zile calendaristice de la validare, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.

8.21. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta trebuie sa anunte Organizatorul in acest sens odata cu transmiterea spre validarea sa preliminar a fotocopiilor solicitate in art 8.11.4, avand obligatia respectarii celor 2 zile lucratoare puse la dispozitie. Ulterior, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON si de a transmite Organizatorului IBAN-ul acestui cont in termen de 5 zile lucratoare. 8.22. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida un castigator in situatia in care acesta din urma nu detine un cont bancar in RON si refuza sa isi deschida un cont bancar pentru primirea premiului in bani.

8.23. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta, de comisionul suplimentar perceput de banca sau de datele incorecte sau incomplete transmise de castigator.

8.24. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, de 2 ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

8.25. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.26. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 5 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

## **9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;
- codul promotional tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului ;
- bonul fiscal sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a datelor inregistrate in campanie ;

9.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste conditiile de participare și validare conform prezentului Regulament;
- la constatarea oricaror neconcordante intre codul in scris in campanie si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat;
- la constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal in scris in campanie si extras castigator si bonul fiscal prezentat catre Organizator in baza caruia premiul este revendicat;
- Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei/bonului fiscal ce contine codul promotional extras drept castigator sau numarul de bon fiscal castigator in original ;

- numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu daca participantul nu poate fi contactat pe numărul respectiv (prin SMS si/sau apel telefonic) din orice motiv care nu tine de Organizator.
- Participantul a mai castigat un premiu in aceasta Campanie , indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe acelasi numar de telefon sau nu;

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.4. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.5. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, comunicarea gresita a adresei de corespondenta pentru livrarea premiilor.

## **10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite sub capacul/cheita produselor participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un participant va apela numărul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA**

11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.

11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

## **12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite/bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 17 Octombrie 2021 ora 23:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse Bergenbier, minim un produs participant la Prezenta Campanie. In situatia in care bonurile fiscale contin referinte generale la o achizitie de produse bere si nu mentioneaza in mod expres denumirea produselor Bergenbier din cele mentionate la art. 4.1 (cu titlu de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), este necesar ca participantul sa solicite de la comerciantul de la care s-a efectuat achizitia produselor si sa prezinte Organizatorului, factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.

12.3. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice sau bonurile fiscale imprimate pe acestea.

#### 12.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/capac/cheita aferent/a unui cod unic inscris;
- e) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
- f) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
- g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/codurilor unice participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.6. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

12.7. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.8. Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. In acest sens, participarea la aceasta promotie presupune ca numele si imaginea castigatorilor, separat sau impreuna cu alti castigatori, sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparitura, cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a materialelor realizate cu castigatorii se va face fara niciun fel de plata suplimentara.

### **13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

13.2. Tuturor participantilor la campania promotionala „CANTONAMENTUL SUPORTERILOR” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

13.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sau trimise la nr. de telefon scurt de SMS alocat campaniei sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, numar telefon, cont bancar, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei. Refuzul de a furniza datele solicitate va duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

13.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

13.5. Destinatarul datelor colectate prin derularea Campaniei sunt imputerniciti ai Organizatorului. Acestia pot actiona fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie, fiind implicati in activitati precum: desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, predare acestora.

- altor societati din grupul Molson Coors Europe;

- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- notari/avocati pentru autentificarea documentelor necesare desfasurarea si organizarea Campaniei, precum si a tragerilor la sorti.

13.6. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externa, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

13.7. Numele si prenumele castigatorilor premiilor atribuite prin momente norocoase (punctele b) si c) de la art. 6.1. de mai sus) vor fi facute publice pe site-ul [www.bergenbier.ro/cantonamentul](http://www.bergenbier.ro/cantonamentul) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la finalizarii Campaniei.

13.8. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "CANTONAMENTUL SUPORTERILOR", executarea obligatiilor legale aferente castigarii premiilor.

13.9. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, si castigul vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

13.10. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

13.11. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. Pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

13.12. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

13.13. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcpc@dataprotection.ro](mailto:anspdcpc@dataprotection.ro)

13.14. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com).

13.15. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## 14. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## **15. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **16. LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR  
BERGENBIER S.A.  
PRIN IMPUTERNICIT  
ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**

**ANEXA 1**  
**EXEMPLIFICARE PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE CU AMBALAJ PROMOTIONAL**



**BERGENBIER PET 1 L**



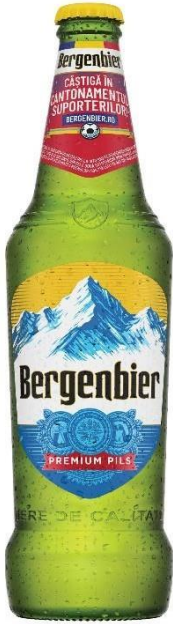
**BERGENBIER PET 2.2 L**



**BERGENBIER PET 2.5 L**



**BERGENBIER STICLA 0.5 L NON-ALCOOL**



**BERGENBIER STICLA 0.5 L**



**BERGENBIER STICLA 0.33 L**



**BERGENBIER STICLA 0.75 L**



**BERGENBIER DOZA 0.5 L**





**BERGENBIER DOZA 0.5 L**

## ANEXA 2 SPECIFICATIILE TEHNICE A PREMIULUI CONSTAND IN AUTOTURISM FORD RANGER DOUBLE CAB XLT AWD 2.0L EcoBlue 170 CP (MY 2021.5)

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua autoturisme Ford Ranger Double Cab XLT AWD cu specificatiile de mai jos:



\* imagine cu titlu de prezentare

### Ford Ranger Double Cab XLT AWD 2.0L EcoBlue 170 CP (MY 2021.5)

#### SPECIFICAȚII TEHNICE

Putere	170 CP	Ampatament	3220 mm
Norma de poluare	STAGE 6.2	Spatiu maxim efectiv la nivelul picioarelor (in spate)	902
Combustibil	Diesel	Lungime totala (cu bara spate echipata)	5282 mm
Tractiune	integrală	Latime totala (cu oglinzi extinse)	2163 mm
NO2	72,6	Latime totala (cu oglinzile pliate)	1977 mm
Transmisie	Manuală, 6 viteze	Consum	8.3 - 8.7 l/100km
Ecartament - spate	1560 mm	Emisii CO2	216 - 226 g/km
Spatiu efectiv la nivelul capului (in spate)	975	Sarcina utila maxima totala	1076-1140 kg
Spatiu maxim efectiv la nivelul picioarelor (in fata)	1058	Masa autorizata pe puntea fata	1480 kg
Spatiu efectiv la nivelul capului (in fata)	1022	Masa totala a vehiculului	3270 kg
Inaltime de incarcare (neincarcate)	835	Masa proprie	2130-2321 kg
Inaltimea benei (la centrul axei)	511	Raport de transmisie	3,55
Lungimea benei de incarcare (la podea)	1613	Masa tractabila fara sistem de franare	750
Latimea benei de incarcare (la podea)	1560	Masa tractabila cu sistem de franare	3500
Ecartament - fata	1560 mm	Masa maxima ansamblu rutier	6000
Inaltime totala (neincarcate)	1815 mm	Masa autorizata pe puntea spate	1850 kg

#### DOTĂRI STANDARD *(selectie)*

- ABS & ESP+
  - Acoperire podea - covoraș
  - Aer condiționat manual - O singura zonă
  - Airbag lateral montat în scaun la nivelul toracelui
  - Airbag pasager
  - Airbag șofer
  - Airbag-uri laterale și tip cortină
  - Anvelope 255/70R16 BSW A-5
  - Apărători de noroi spate
  - Asistență inteligentă pentru viteză
  - Avertizare centuri de siguranță șofer/pasager
  - Avertizor temperatură scăzută
  - Banchetă rândul doi
  - Bară de protecție față
  - Bară față plastic în culoarea caroseriei
  - Bară spate subțire cromată
  - Benă Pick-up - Cârlige interioare pentru fixare
  - Bușon alimentare Ford Easy Fuel
  - Capitonaj Premium panou interior cabină
  - Capitonare capotă motor
  - Caroserie ramforsată
  - Centuri de siguranță inerțiale în trei puncte locurile spate
  - Cheie pliabilă
  - Cheie pliabilă și cu telecomandă
  - Claxon cu doua tonalități
  - Comenzi audio pe volan
  - Compartimente de depozitare pe spătarul șoferului
  - Consolă centrală - din plastic
  - Consolă centrală cu 2 compartimente
  - Cotieră spate, scaunul din centru
  - Covoraș netesut locurile față
  - Diferențial spate standard
  - Direcție servoasistată electric (EPAS)
  - Display indicatoare bord de dimensiuni medii
- Pachet radio 56 (Radio AM/FM, SYNC 2.5, USB și conexiune Bluetooth®, Microfon, Ecran TFT 4.2", Ecran tactil TFT 8", 6 boxe, Modem încorporat 4)
  - Pachet roți 5 (Jante aliaj 16" x 7.0, Anvelope 255/70R16 BSW A-5, Roată de rezervă din oțel pe 16" neagră)
  - Pachet scaune față 47 (Scaune manuale tapitate cu material textil pentru șofer și pasager, Buzunar pentru hartă pe spatele scaunului șoferului, Reglare pentru șofer în 4 direcții (Înainte/Înapoi, Întindere, ridicare pe înălțime și Înclinare), Avertizare centuri de siguranță șofer/pasager, Mânere de sprijin montate pe plafon)
  - Pachet scaune spate 11 (Cotieră spate, scaunul din centru, Centurile siguranță inerțiale în trei puncte locurile spate, Accesorii de fixare ISOFIX)
  - Pachet siguranță 16
  - Pachet tapițerie interior 13
  - Parasolar pasager cu oglindă și capac cu iluminare
  - Parasolar șofer cu spațiu depozitare, oglindă cu capc și iluminare
  - Parbriz încălzit
  - Parbriz laminat acustic
  - Pilot automat cu ASLD, AEB & ISA
  - Prezoane fără blocare
  - Priză 12V benă
  - Priză spate 12V
  - Protecție genunchi șofer
  - Recunoașterea indicatoarelor de viteză
  - Reglare faruri față pe înălțime
  - Reglare pentru șofer în 4 direcții (Înainte/Înapoi, Întindere, ridicare pe înălțime și Înclinare)
  - Roată de rezervă din oțel pe 16" neagră
  - Schimbător viteză îmbracat în piele
- Ecran tactil TFT de 8"
  - Faruri tip proiector
  - Frână de mână cu mâner și buton cromat
  - Geam electric șofer cu coborâre/ridicare dintr-o apăsare
  - Geamuri laterale electrice spate
  - Grilă cromată
  - Grilă frontală
  - Hayon convențional
  - Indicator avertizare nivel lichid de parbriz
  - Instalație cârlig de remorcare
  - Jante aliaj 16" x 7.0
  - Lampă de ceață spate
  - Lampă de frână montată în partea de sus
  - Lumini ceață față
  - Lumini cu aprindere automată On/Off
  - Lumini de zi
  - Lunetă încălzită
  - Martor avertizare defecțiune
  - Martor dezactivare airbag pasager
  - Modem încorporat 4
  - Mâner hayon benă cromat
  - Mânere susținere - față interior
  - Mânere uși cromate
  - Mânere uși în interior cromate
  - Oglindă retrovizoare electrocromatică
  - Oglinzi încălzite și pliabile electric
  - Oglizi cu carcasă cromată
  - Ornament bord Limestone
  - Pachet Standard XLT (Grilă frontală, Închidere centralizată benă, Pachet scaune față 47, Pachet siguranță 16, Acoperire podea - covoraș, Grilă cromată, Oglizi cu carcasă cromată, Mânere uși cromate, Mâner hayon benă cromat, Ștergătoare cu senzor de ploaie, Diferențial spate standard, Pilot automat cu ASLD, AEB & ISA, Lumini cu aprindere automată On/Off)
  - Pachet de pregătire tahograf
  - Semnalizatoare laterale
  - Senzori presiune roți
  - Sistem Stop/Start
  - Sistem de avertizare a coliziunii
  - Sistem de avertizare la părăsirea benzii de circulație
  - Sistem de blocare uși spate pentru copii
  - Sistem de management al bateriei
  - Sistem fixare scaun copil banchetă spate
  - Sistem fixare scaun copil banchetă spate - tip Isofix
  - Sistem frânare cu discuri față / tamburi spate
  - Spuma de impact la viteză redusă în bara de protecție
  - Strat de protecție pentru benă (Priză 12V benă, Benă Pick-up -Cârlige interioare pentru fixare)
  - Suport de încărcare (amplasat în benă)
  - Suport ochelari șofer în plafon
  - Suspensie standard
  - Tapițerie panou uși din polypropilena
  - Tapițerie scaune material textil
  - Tapițerie: pernă Ebony/Ebony - inserții material textil Penta
  - Termometru temperatura exteriora
  - Tetieră scaun spate central
  - Treaptă laterală fără inserții
  - Volan îmbrăcat în piele
  - Închidere centralizată benă
  - Închidere centralizată dublă
  - Închidere centralizată pe frecvență înaltă
  - Încălzire cu aer
  - Șasiu Heavy
  - Ștergătoare cu senzor de ploaie

## DOTĂRI OPȚIONALE ADĂUGATE (prețurile includ TVA)

- + [PN4E3] Vopsea metalizată, Blue Lightning - 550.97 Euro
- + [A4VCZ] Pachet XLT Offroad - 678.00 Euro  
Diferențial de blocare spate
- + [ABJBK] Pachet de upgrade funcțional 11 - 417.00 Euro  
Sports bar - Chrome, tubulară, cu lampă de frână spate montată în partea de sus  
Ștergere suport de încărcare în benă
- + [C1CAH] Pregătire cârlig de remorcare - 595.00 Euro  
Instalație electrică cârlig remorcare

- Predarea premiului constand in autoturism Ford Ranger Double Cab XLT AWD se va face ulterior validarii, la o data si locatie comunicata castigatorului cu cel putin 14 zile calendaristice de catre Organizator, in termen de 60 de zile calendaristice de la validarea premiului.
- Predarea se va face pe baza unui proces verbal de predare si acceptare a premiului, cu rezervorul plin, polita RCA, autorizatie de circulatie si numere provizorii, valabile 30 de zile.
- Inmatricularea autoturismului pe numele castigatorului cade in responsabilitatea acestuia si se va face pe baza procesului verbal de predare si acceptare a premiului si a unei facturi cu valoare 0 ce ii va fi predata la momentul preluarii autoturismului.
- La momentul primirii premiului, castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale (in baza unei carti de identitate valabile) si sa semneze procesul verbal de primire si acceptare a acestuia.
- In situatia in care castigatorul premiului nu este posesor al unui permis de conducere, acesta are obligatia de a se prezenta pentru ridicarea premiului impreuna cu o terta persoana care sa conduca masina in numele sau, predarea premiului facandu-se pe numele castigatorului de drept. In situatia in care castigatorul nu este din orasul in care se va face predarea premiului, cheltuielile cu privire la transport si cazarea acestuia vor fi suportate de catre castigator. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru calitatea premiului constand in autoturism si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea unui premiu constand intr-un autoturism, dupa data predarii acestuia catre Castigator.
- Organizatorul este exonerat de catre castigator, cu acordul de vointa al acestuia fiind dat prin semnarea procesului verbal de predare primire al premiului, de orice raspundere privind orice prejudiciu suferit de Castigator in legatura cu premiul, ulterior primirii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
- Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor si impozitelor sau a oricaror alte obligatii fiscale ce provin din predarea premiului catre castigator, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor obtinute din premii.