

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Prietenii aproape si premii garantate"**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala "**Prietenii aproape si premii garantate**" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala.(denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

### **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 1300 de locatii din canalul ON trade (achizitie pentru consum pe loc), denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile participante sunt cele cu potential de crestere din segmentul core, conform datelor interne Bergenbier SA si care au implementate materialele de comunicare din Anexa atasata la prezentul Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Martie 2022, ora 00:00 si se va incheia la data de 30 Aprilie 2022, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 1 Martie 2022- 30 Aprilie 2022.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”.
- 4.1.1. **Produse Participante in cadrul locatiilor ON Trade(achizitie pentru consum pe loc)** - Bergenbier sticla returnabila 0,5 L blonda, cu alcool sau fara alcool , Bergenbier la draft.
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, Produsele garantate (arahide) se primesc pe loc in locatie la momentul achizitiei.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Martie 2022 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor participante .
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 180.000 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa			
Tip premiu	Total premii	Valoare estimata RON (fara TVA )	Valoarea total estimata RON (TVA inclus)
Arahide Nutline cu sare 50g	180.000	0.79	154.998

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 154.998 RON (TVA inclus).
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### 7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:

- 7.1.1. In cadrul prezentei Campanii, in perioada 1 Martie ora 00:00 si 30 Aprilie, ora 23:59 (inclusiv), mecanismul promotional este:
- 7.1.2. La achizitia a oricare doua produse Bergenbier sticla 0.5L sau 2 produse Bergenbier la draft, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.1.1., din Locatiile Participante, consumatorul primeste garantat o punga de Arahide Nutline cu sare 50g.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea premiilor:**

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament, pot castiga pe loc, in momentul achizitiei, in limita stocului din locatie, pe toata perioada Campaniei, produsele oferite garantat de catre un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

## **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. In aceasta campanie nu sunt colectate date personale ale consumatorilor.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

# Anexa Regulament

Materiale POSM in locatiile participante la campanie

Poster



Neckhanger



Table tent



Organizator: **BERGENBIER S.A.**