



- **DUPLICAT** -
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"FII LANSATORUL NOII NOASTRE IMAGINI SI CASTIGA"
PROFI ROM FOOD

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**FII LANSATORUL NOII NOASTRE IMAGINI SI CASTIGA**" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro/lansare fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul GOOD VIBES SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Sos. Oltenitel, nr. 83, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/6037/2013, C.U.I. RO31625174 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001").
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1 prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web www.bergenbier.ro/lansare
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web www.bergenbier.ro/lansare in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.6.3 va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.6.4 va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscise prin intermediul website-ului Campaniei;
- 1.7. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Cohn & Jansen Advertising S.R.L cu sediul social in Bucuresti, Bulevardul Corneliu Coposu, nr. 6-8, Clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, Sector 3, 030606, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J 40/4815/10.05.2010,



CIF RO 26904121, cont IBAN nr. RO51RNCB0297129669800001, deschis la Banca Comerciala Romana, reprezentata de administratorii Andrei Cohn si TMP Trust Management S.R. L. reprezentata de Georgeta Petrescu denumita "Agentia".

1.7.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicită a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.7.1.1. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
- 1.7.1.2. hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele PROFİ ROM FOOD, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusive pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 aprilie 2021, ora 00:00 si se va incheia la data de 1 mai 2021, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, disponibile in toate sortimentele cu alcool sau fara, mentionate in lista de mai jos:

- BERGENBIER STICLA 0,33L
- BERGENBIER STICLA 0,75L
- BERGENBIER STICLA MPACK 6*0,33l
- BERGENBIER DOZA 0,5L
- BERGENBIER DOZA 5+1 * 0,5L
- BERGENBIER DOZA MPK 6*0,5L
- BERGENBIER PET 1L
- BERGENBIER PET 2,2L
- BERGENBIER DOZA FARA ALCOOL 0,5L
- BERGENBIER DOZA FARA ALCOOL MPK 6*0,5L
- BERGENBIER FRESH LEMON DOZA 0,5L
- BERGENBIER FRESH GRAPEFRUIT DOZA 0,5L
- BERGENBIER FRESH GRAPEFRUIT FARA ALCOOL 0,5L

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante (**PROFI ROM FOOD**) in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau care au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 aprilie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia a minim doua Produse participante Bergenbier, in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.bergenbier.ro/lansare

5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorul in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 240 de premii, dintre care 200 de premii sunt premii zilnice, iar 40 de premii sunt premii saptamanale.

6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Rucsac waterproof	se acorda prin trageri la sorti zilnice	200	138,87	27.774
Bicicleta MTB 27.5" Carpat	se acorda prin trageri la sorti saptamanale	40	1.299,99	52.000,2
Total estimat		240		79.774,2

Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **79.777,2 Lei (TVA inclus)** si **3.111,07 lei** impozit pe venit retinut la sursa.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze pe acelasi bon fiscal, in perioada 1 aprilie 2021, ora 00:00 si 1 mai 2021, ora 23:59:59 (inclusiv), minim doua Produse participante Bergenbier din lista celor mentionate in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre magazinele **PROFI ROM FOOD** participante.

7.2. Fiecare participant, identificat dupa numarul de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate castiga, pe toata perioada campaniei un singur premiu zilnic si un singur premiu saptamanal.

7.3. Cu scopul inscrierii in campanie, participantii trebuie sa acceseze www.bergenbier.ro/lansare in perioada 1 aprilie 2021, ora 00:00 - 1 mai 2021, ora 23:59:59 si sa completeze formularul de inscriere asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei:

- a. numar bon fiscal *
- b. data bon fiscal*
- c. numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
- d. nume complet*
- e. bifa varsta minima de 18 ani*
- f. bifa acord Regulament Campanie*

- g. bifa "doresc sa particip la campanie si sunt de acord cu stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii"*
- h. bifa acord marketing "sunt de acord cu stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing"
- 7.4. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, numar bon fiscal, minim doua Produse participante Bergenbier achizitionate). In caz contrar, inscrierea se va considera invalida.
- 7.6. Fiecare inscriere in Campanie ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile acordate in prezenta Campanie.
- 7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:
- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inregistrat anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma: **„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile campaniei Bergenbier. Pastreaza bonul fiscal in original. Succes!”**
 - daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in inscrierea nu contine numarul unui bon fiscal) atunci raspunsul va fi de forma: **„Inscriere incorecta. Verifica numarul bonului fiscal de achizitie a Produselor BERGENBIER si inscrie-l in forma corecta!”**
 - daca numarul de bon fiscal a fost inregistrat anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma: **„Ai mai inregistrat acest bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou bon pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei!”**
 - dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut: **„Campania s-a incheiat pe 1 mai ora 23:59:59! Va invitam sa participati la campaniile viitoare Bergenbier!”**
 - daca participantul a atins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, mesajul afisat va fi: **„Inscrierea este corecta, ai intrat in tragerile la sorti si ai atins limita de inscrieri pentru astazi! Pastreaza bonul fiscal!”**

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inregistrat in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminară:
- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminară a fost facuta corect;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale.
 - Participantul poate face in prima faza dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a bonului fiscal prin e-mail sau fax la adresa de e-mail comunicata de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminară a fost facuta corect;
 - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopie

transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin doua Produse participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului.

7.11. La tragerile la sorti ale prezentei Campanii nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.12. Dupa data limita de inscriere (1 mai 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.

7.13. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.14. Fiecare bon fiscale poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuite unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.

7.15. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

a. Acordarea premiilor zilnice:

8.1. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor zilnice se vor realiza prin intermediul unui soft special creat in acest sens si vor avea loc zilnic, la ora 10:00 pentru ziua anterioara, astfel:

- prima tragere la sorti pentru acordarea premiilor zilnice va avea loc pe data de 2 aprilie 2021. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00:00:00 - 23:59:59 al zilei de 1 aprilie 2021.
- procedura de tragere la sorti se va repeta in fiecare zi incepand cu data de 2 aprilie si pana pe data de 2 mai 2021, cand va avea loc ultima tragere la sorti pentru acordare premiilor zilnice ale Campaniei.

Cu scopul acordarii Premiilor zilnice tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

- intre 1 si 17 aprilie inclusiv se vor acorda 6 premii zilnice pe zi;
- intre 18 aprilie si 1 mai inclusiv se vor acorda 7 premii zilnice pe zi.

8.2. Pentru fiecare premiu zilnic extras se vor extrage cate 3 rezerve, astfel incat, in cazul in care potentialul castigatorul desemnat nu poate fi contactat cu privire la revendicarea si validarea premiului castigat sau nu poate valida premiul castigat, acesta va fi invalidat si se vor contacta urmatoarea rezerva, in ordinea extragerii acestora.

b. Acordarea premiilor prin trageri la sorti saptamanale:

8.3. Desemnarea castigatorilor premiilor saptamanale ce urmeaza a fi acordate se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat, din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice.

8.4. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:

- in data de 5 aprilie se vor desemna 8 castigatori (opt) din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 1 - 4 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
- in data de 12 aprilie se vor desemna 8 castigatori (opt) din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice din intervalul 5 - 11 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
- in data de 19 aprilie se vor desemna 8 castigatori (opt) din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice, din intervalul 12 - 18 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;
- in data de 26 aprilie se vor desemna 8 castigatori (opt) din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice, din intervalul 19 - 25 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve;

- in data de 2 mai se vor desemna 8 castigatori (opt) din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii zilnice, din intervalul 26 aprilie - 1 mai. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- 8.5. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare de premii zilnice sau saptamanale, vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
 - 8.6. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
 - 8.7. Un potential castigator va fi contactat in termen de 7 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, trebuie sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: premiu@bergebier.info.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
 - fotocopia bonului fiscal in scris si desemnat castigator;
 - numele si prenumele complet; pentru premiile a caror valoare depaseste suma de 600 lei (premiile saptamanale), se va comunica si fotocopia cartii de identitate (cu data valida).
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, reseaua de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie).
 - 8.8. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus poate conduce la invalidarea premiului.
 - 8.9. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
 - 8.10. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare de ore, in momente diferite ale zilei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida respectivul premiu si de a apela in acest caz la rezerve.
 - 8.11. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonurile fiscale in baza carora se face revendicarea de premii sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original bonul fiscal in scris si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare;
 - sa detina o carte de identitate valabila;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal in scris in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, alta valoarea a bonului fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal in scris sau valoarea in scrisa.
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.

- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Predarea sau livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la momentul validarii premiului. Pentru ca un Participant sa intre in posesia premiului castigat, trebuie sa faca dovada catre agentul de curierat in cazul premiilor in format fizic cu o carte de identitate valabila si predarea se va face in baza unui proces de predare-primire.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta sau adresei de e-mail.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de vointa sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafiarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile fizice in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.
- 9.13. Lista cu persoanele validate va fi publicata de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante survenite in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor care depasesc o valoare mai mare de 600 de lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarilor datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:
- Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temel juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatorii referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite

Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

- 12.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parturs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului ~~prezentel~~ Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
BERGEBIER S.A.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN REPREZENTANT
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil*)**