

- DUBLICAT -

## REGULAMENTUL OFICIAL

### AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER "Castiga premii tari pentru reintalniri cu prietenii !"

#### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala BERGENBIER "CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, denumita in cele ce urmeaza "Agentia"
- 1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018, va desfasura urmatoarele activitati:
  - 1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat si adresa de e-mail precum si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie;
  - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
  - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
  - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.5. va sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru

## **2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasa care comercializeaza produse Bergenbier cu ambalaj promotional.
- 2.2. Premiile instant ale Campaniei se vor pune in posesie in locatiile partenere cu consum pe loc semnalizate in acest sens cu materiale de comunicare ale Campaniei sau prin prezentarea in oricare din centrele de premiere (locatii cu consum pentru acasa) arondate Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in cadrul Sectiunilor 7 si 9 din prezentul Regulament.
- 2.3. Lista centrelor de premiere poate fi consultata de catre participantii prin accesarea website-ului [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro) sau prin apelarea numarului de Infoline al Campaniei (031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil national, de luni pana vineri in interbalul 9:00 - 18:00 cu exceptia sarbatorilor legale si religioase).

## **3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 iulie 2020, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 decembrie 2020, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".
- 3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, respectiv premii acordate instant/garantat si premii acordate prin trageri la sorti. Pentru buna desfasurare a demersului de revendicare si acordare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:
  - 3.2.1. in perioada 1 iulie – 31 august 2020 Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din premiile acordate prin trageri la sorti;
  - 3.2.2. in perioada 1 iulie – 31 decembrie 2020 Participantii vor putea revendica premiile instant castigate in cadrul prezentei Campanii;
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea prin SMS si/sau online a codurilor unice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada mentionata la punctul 3.2.1. mai sus.
- 3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante") comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in cele ce urmeaza "Ambalaj promotional"), respectiv:
  - 4.1.1. Bere blonda cu alcool la sticla 0,33L, 0,5L, 0,75L
  - 4.1.2. Bere blonda cu alcool la doza 0,5 L.
  - 4.1.3. Bere blonda cu alcool la PET 1L, PET 2,2L, PET 2,5L.
- 4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:
  - 4.2.1. etichetele promotionale care contin insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;

- 4.2.2. ambalajele de tip sticla si doza vor avea tiparit in interiorul capacului/cheitei fie un cod unic format din 10 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 1 iulie - 31 august 2020 pentru a participa la tragerile la sorti, fie, dupa caz, una dintre inscriptiile „XDOZA0.5LX” sau „XBERE0.5LX” care semnalizeaza un castig garantat al unui premiu constand intro bere Bergebier la 0,5L
- 4.2.3. ambalajele de tip PET vor avea tiparit in interiorul capacelor fie un cod unic format din 10 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 1 iulie - 31 august 2020 pentru a participa la tragerile la sorti, fie, dupa caz, inscriptia „XDOZA0.5LX” care semnalizeaza un castig garantat al unui premiu constand intro bere Bergebier la 0,5L sau inscriptia „X2XDOZE05L” care semnalizeaza un castig garantat al unui premiu constand in doua doze de bere Bergenbier la 0,5L.
- 4.3. Exemplu capace promotionale cu cod promotional si inscriptiile „XDOZA0.5LX”, „XBERE0.5LX” si „X2XDOZE05L” :



- 4.4. Exemplu cheite promotionale cu cod promotional si inscriptia „XBERE0.5LX”



- 4.5. Orice alte produse comercializate sub marca Bergenbier decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional si nu au inscriptionat sub capac respectiv cheita un cod

unic de participare sau una dintre inscripțiile „XDOZA0.5LX”, „XBERE0.5LX” sau „X2XDOZE05L”, nu pot fi utilizate de către Participanți pentru participarea la prezenta Campanie promoțională.

## **5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iulie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. In cazul capacelor/cheitelor pe care se regasesc coduri promotionale unice, Participantii au obligatia sa pastreze in original capacele/cheitele pe care se regasesc codurile unice inscrise in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. In cazul capacelor/ cheitelor pe care se regaseste una dintre inscripțiile “XDOZA0.5LX”, „XBERE0.5LX” sau „X2XDOZE05L”, Participantii au obligatia de a revendica respectivul premiu in perioada 1 iulie 2020 – 31 decembrie 2020 inclusiv, cel tarziu.
- 5.4. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMSuri catre numarul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
  - 5.5.1. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - 5.5.2. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - 5.5.3. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
  - 5.5.4. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
  - 5.5.5. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - 5.5.6. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unui concurs cu premii instant si a unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 3.459.081 de premii oferite de Organizator, dupa cum urmeaza:

a) 3.459.016 premii constand in bere Bergenbier blonda cu alcool 0,5L , ce pot fi castigate instant, la descoperirea de catre Participanti in interiorul capacului/cheitei produsului Bergenbier participant a oricareia dintre inscriptiile „XDOZA0.5LX”, „XBERE0.5LX” sau „X2XDOZE05L”, in valoare unitara estimata de 2,76 lei (TVA inclus);

b) 62 de premii in bani, in valoare unitara de 3.000 lei net, ce vor fi acordate cate unul pe zi, prin tragere la sorti, in perioada de desfasurare a Campaniei cuprinsa intre 1 iulie 2020 ora 00:00 si 31 august 2020, ora 23:59:59;

c) 3 premii constand in cate un autoturism Dacia Duster, in valoare unitara de 69.240 lei (TVA inclus). Specificatiile finale ale fiecarui autoturism Dacia Duster se regasesc in Anexa 2 la Regulament.

6.2. Valoarea premiilor constand in produse Bergenbier 0,5l poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.

6.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 9.940.604 lei (TVA inclus) si 39.413 lei impozit pe venit retinut la sursa.

6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau produse.

## **7. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR CONSTAND IN BERE (1.07– 31.12.2020)**

7.1. Premiile constand in bere Bergenbier 0,5L se vor castiga la descoperirea de catre participant a uneia din inscriptiile castigatoare in interiorul capacului/cheitei unui produs Bergenbier Participant, astfel:

7.1.1. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie la sticla din cadrul unei locatii partenere cu consum pe loc si care vor gasi unul din mesajele „XBERE0.5LX” sau „XDOZA0.5LX” inscriptionate sub capac, vor castiga o bere Bergenbier blonda cu alcool, ce le va fi oferita pe loc, in locatia partenera de unde au achizitionat produsul sub capacul caruia se regaseste inscriptia castigatoare. In aceasta situatie, premiul se va acorda in ambalaj de tip sticla la 0,5L.

7.1.2. Locatiile partenere cu consum pe loc nu vor fi comunicate pe site-ul [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro) sau la Infoline-ul Campaniei ci vor fi semnalizate exclusiv prin materiale de comunicare ale Campaniei expuse in locuri vizibile, din locatie, Participantii fiind astfel informati cu privire la campanie si la posibilitatea de a-si revendica premiile pe loc.

- 7.1.3. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie din cadrul unei locatii cu consum pentru acasa si care vor gasi unul din mesajele „XBERE0.5LX” sau „XDOZA0.5LX” inscriptionate sub cheita/capac, vor castiga o bere Bergenbier cu alcool pe care o pot revendica din oricare din centrele de premiere arondate campaniei. In aceasta situatie, premiul se va acorda in ambalaj de tip doza 0,5L.
- 7.1.4. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie din cadrul unei locatii cu consum pentru acasa si care vor gasi mesajul „X2XDOZE05LX” inscriptionat sub capac, vor castiga 2 beri Bergenbier cu alcool pe care le pot revendica din oricare din centrele de premiere arondate campaniei. In aceasta situatie, premiul se va acorda in ambalaj de tip doza 0,5L (adica 2 doze 0,5L per capac castigator).
- 7.1.5. Premiile constand in bere Bergenbier 0,5L se vor acorda Participantilor doar in baza predarii capacelor/cheitelor originale in interiorul carora au fost descoperite oricare dintre inscriptiile „XBERE0.5LX”, „XDOZA0.5LX” sau „X2XDOZE05LX”.
- 7.1.6. Pentru consultarea Listei Centrelor de premiere ale prezentei Campanii in vederea revendicarii unui premiu in bere, Participantii trebuie sa acceseze sectiunea dedicata campaniei de pe site-ul [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) de unde pot cauta magazinul cel mai apropiat de zona de resedinta de (Centre de premiere) sau sa apeleze linia informativa a campaniei, 031/730.50.07, apel cu tarif normal, de luni pana vineri, intre orele 09:00–18:00, deschisa pe toata durata promotiei, cu exceptia sarbatorilor legale, si sa comunice faptul ca este in posesia capacului castigator. Operatorul liniei informative ii va comunica care este magazinul cel mai apropiat de zona de resedinta a castigatorului de unde isi poate revendica si ridica premiul.
- 7.1.7. Premiile in bere pot fi revendicate in perioada 1 iulie 2020 – 31 decembrie 2020 inclusiv si doar in timpul programului de lucru corespunzator fiecarui Centru de premiere. Centrele de premiere au obligatia de a acorda premiul constand in doza bere Bergenbier 0,5L in schimbul predarii din partea Participantilor a capacului/cheitei ce detine mesajul castigator „XBERE0.5LX” sau „XDOZA0.5LX”, in limita stocurilor disponibile in locatie la momentul revendicarii unui astfel de premiu.
- 7.1.8. In situatia in care, la un anumit moment pe perioada Campaniei, se constata ca anumite centre de premiere sau locatii partenere au epuizat stocurile initiale de premii, stocurile vor fi suplimentate de catre Organizator. In acest caz, Participantii pot opta intre a reveni in aceeasi locatie la o data ulterioara sau pot revendica premiul castigat din orice alt centru de premiere din cele mentionate pe site-ul Campaniei sau indicat de catre operator prin apelarea numarului de Infoline al campaniei.
- 7.1.9. Deoarece, din motive independente de vointa organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la, incetarea colaborarii dintre anumite locatii cu consum pentru acasa si Organizator, sau in situatia crearii de parteneriate cu locatii cu consum pentru acasa noi, lista centrelor de premiere poate suferi modificari. In acest sens Organizatorul va actualiza lista cu centre de premiere disponibila pe site-ul [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro) sau prin apelarea numarului de Infoline al Campaniei in termen de maxim 7 zile calendaristice de la momentul aparitiei unei astfel de modificari. In acest sens Organizatorul recomanda participantilor castigatori de premii in bere sa consulte lista centrelor de premiere actualizata permanent, neputand garanta ca, daca o anumita locatie cu consum pentru acasa a fost/nu a fost centru de premiere al Campaiei anterior, aceasta isi va pastra acelasi statut pe intreaga durata Campaniei.

## **8. MECANISMUL DE INSCRIERE AL CODURILOR PROMOTIONALE (1.07– 31.08.2020)**

- 8.1. In vederea inscrierii in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor in bani sau autoturisme (punctele b si c de la art. 6.1. de mai sus), Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs

- participant, sa descopere codurile unice sub capacele/cheitele acestora si sa le inscrie in perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 - 31 august 2020, ora 23:59:59 (inclusiv) pe site-ului [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) sau prin SMS la numarul 1750 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom).
- 8.2. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS)
  - 8.3. Inscrierea prin accesarea website-ului se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul campaniei.
  - 8.4. Inainte de accesarea website-ului, fiecare participant va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
  - 8.5. Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa introduca codul unic participare de 10 caractere alfanumerice descoperit in interiorul capacului /cheitei produsului participant in formularul disponibil pe site, din sectiunea dedicata Campaniei.
  - 8.6. Fiecare inscriere in Campanie prin intermediul website-ului va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor completate in formularul de inscriere, respectiv a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.
  - 8.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (numar de telefon, cod promotional si bifa de confirmare a acceptarii regulamentului, marcate cu "\*" in formularul de inscriere) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.
  - 8.8. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1750 (numar cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi) a unui mesaj de participare care sa contina doar codul unic descoperit sub capacul sau cheita unui Produs participant, exact asa cum se gaseste acesta tiparit in interiorul capacului/cheitei produsului participant, fara alte mentiuni suplimentare sau alte caractere fata de cele 10 din care este format codul unic.
  - 8.9. Fiecare cod corect inscris, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), ii aduce Participantului o sansa de castig la unul din Premiile acordate prin tragere la sorti.
  - 8.10. Indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), o inscriere se va considera valida numai daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
    - 8.10.1. Inscrierea contine un cod unic descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania "CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!";
    - 8.10.2. Codul este inscris in Campanie in perioada 1 iulie 2020, ora 00:00:00 -31 august 2020, ora 23:59:59;
    - 8.10.3. Codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere (website sau SMS)
  - 8.11. Fiecare cod inscris va fi validat preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de confirmare pe website sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), unul din urmatoarele raspunsuri:
    - 8.11.1. daca codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma: „*Felicitari! Cod corect. Ai o sansa la unul din premiile Bergembier! Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Info la 031/730.50.07. Succes!*”
    - 8.11.2. daca codul unic inscris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care codul inscris nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie) atunci raspunsul va fi de forma: „*Codul inscris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de pe capacul sticlei/cheita cutiei de Bergembier. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!*”;

- 8.11.3. daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: *„Acest cod a mai fost inscris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”*
- 8.11.4. daca codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz: *„Campania promotionala Bergenbier incepe pe 1 iulie 2020, ora 00:00:00. Pastreaza capacul/cheita si inscrie codul in perioada Campaniei. Iti multumim!”* pentru situatiile in care codul unic este inscris inainte de data si ora de incepere a Campaniei sau *„Inscrierea de coduri in Campania Bergenbier s-a incheiat la 31.08.2020. Berile castigate pot fi ridicate pana pe 31.12.2019 din centrele de premiere afisate pe [www.racorimaromania.ro](http://www.racorimaromania.ro)”,* pentru situatiile in care codul unic este inscris dupa data de 31 august 2020, ora 23:59:59.
- 8.12. In vederea limitarii eventualelor tentative de fraudare a Campaniei, participantii care inscriu consecutiv 5 coduri care nu sunt valide, indiferent de motiv, de exemplu, codul a mai fost inscris sau codul inscris nu reprezinta un cod promotional, accesul respectivului participant in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod valid. In aceasta situatie, mesajele de raspuns vor fi de forma:
- 8.12.1. la inscrierea celui de-al 5-lea cod invalid: *„Ai inscris 5 coduri invalide! Contul tau a fost blocat. Inscribe un cod corect pentru deblocare. Detalii la Infoline 031/730.50.07”.*
- 8.12.2. in situatia in care un participant al carui cont a fost blocat ca urmare a inscrierii consecutive a 5 coduri invalide, inscrie in Campanie un cod corect atunci mesajul de raspuns va fi de forma: *„Codul este corect. Contul tau a fost deblocat si ai inca o sansa la unul din premiile Bergenbier! Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Succes!”*
- 8.13. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- Participantul care formuleaza reclamatia trebuie sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare dovada detinerii in original a capacului/cheitei produsului participant pe care se regaseste codul unic revendicat prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la adresa de e-mail comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
  - In cazul in care codul a fost invalidat deoarece a fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat va fi contactat la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si i se va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, participantului i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a capacului/cheitei cu codul in discutie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris in original prin prezentarea cu capacul/cheita la adresa Organizatorului, prin expedierea unei scrisori recomandate cu confirmare de primire sau prin curier ori prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail adresa de e-mail comunicata de operatorul Infoline;
  - In cazul in care unul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu pune la dispozitia Organizatorului sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul aflat in aceasta situatie.



- d) In cazul in care oricare din participanti motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii capacului/cheitei in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul in cauza suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
- e) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie prin e-mail inasa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau daca Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiilor care se regasesc pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres predarea capacului/cheitei in original in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 8.14. Un participant **poate inscrie in campanie maxim 12 coduri valide pe zi** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 8.15. Inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic inscris pe produsul participant, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei nu vor participa la tragerile la sorti.
- 8.16. Dupa data limita de inscriere a codurilor unice (31 august 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau pentru codurile expediate prin SMS la numarul 1750.
- 8.17. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inscriere.

## **9. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR IN BANI - 3000 lei net (1.07- 31.08.2020)**

- 9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor in bani se va face zilnic, prin trageri la sorti aleatorii utilizand un soft de extragere specializat, in fata unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei si un avocat ce va certifica rezultatele fiecarei extrageri.
- 9.2. Un participant unic identificat prin intermediul datelor de identificare utilizate la inscriere sau la validarea premiului (telefon; nume complet), poate castiga un singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.
- 9.3. In scopul acordarii acestui tip de premiu se vor efectua trageri la sorti zilnice, incepand cu data de 2 iulie 2020, pana pe data de 1 septembrie 2020, inclusiv.
- 9.4. In cadrul fiecarei trageri la sorti vor participa toate codurile valide inscrise in intervalul orar 00:00 - 23:59 al zilei anterioare tragerii la sorti.
- 9.5. Prima tragere la sorti din cadrul Campaniei va avea loc pe data de 2 iulie 2020. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide inscrise in intervalul 00:00 - 23:59:59 al zilei de 1 iulie 2020.
- 9.6. Ultima tragere la sorti din cadrul prezentei Campanii va avea loc pe data de 1 septembrie 2020. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide inscrise in intervalul 00:00 - 23:59:59 al zilei de 31 august 2020.

- 9.7. In cadrul fiecărei trageri la sorti se vor desemna câte un castigator al unui premiu in bani si cate 3 rezerve.
- 9.8. Fiecare cod inscris in Campanie ii ofera unui Participant o singura sansa de castig, aferenta zilei in care inscrierea a fost inregistrata.
- 9.9. Daca pe durata Campaniei, intr-una din zile nu se acumuleaza nicio inscriere valida, premiile nealocate se vor reporta si vor fi alocate in urmatoarea zi. De exemplu, daca la momentul tragerii la sorti aferente zilei de 1 iulie 2020 se constata ca nu exista nicio inscriere ce poate fi desemnata castigatoare, premiul respective se va reporta, iar in cadrul tragerii la sorti aferente zilei de 2 iulie 2020 se vor aloca 2 premii.
- 9.10. Dupa fiecare tragere la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 9.11. SMS-urile vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro).
- 9.12. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu in bani, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare, prin fax sau e-mail, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume :
- 9.12.1. dovada detinerii capacului/cheitei ce contine inscris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului ;
- 9.12.2. prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) precum si pentru indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului de retinere si virare a taxelor legale aferente premiilor, valoarea unitara a acestora depasind suma de 600 lei;
- 9.12.3. o copie a extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON in termen de 5 zile calendaristice de la data apelului telefonic. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.
- 9.13. Neindeplinirea oricarei conditii in cele de la punctul 9.12 de mai sus duce la invalidarea premiului.
- 9.14. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 9.15. In scopul validarii finale, castigatorii prevalidati vor trebui sa transmita Organizatorului capacul/cheita pe care se regasesc inscris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii capacelor/cheitelor de la castigatorii pre-validati in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.
- 9.16. Premiile in bani vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul validarii finale, respectiv de la data preluarii in original, prin curier, a capacului/cheitei cu cod castigator. Castigatorul are obligatia de a pastra capacul/cheita continand codul castigator in original pe intreaga durata a procesului de validare astfel incat sa il/o poata preda Organizatorului in original.
- 9.17. Deoarece, din motive independente de vointa organizatorului, ca de exemplu dar fara a se limita la, incetarea colaborarii dintre anumite locatii cu consum pentru acasa si Organizator, sau in

situatia crearii de parteneriate cu locatii cu consum pentru acasa noi, lista centrelor de premiere poate suferi modificari. In acest sens Organizatorul va actualiza lista cu centre de premiere disponibila pe site-ul [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro) sau prin apelarea numarului de Infoline al Campaniei in termen de maxim 14 zile calendaristice de la momentul aparitiei unei astfel de modificari. In acest sens Organizatorul recomanda participantilor castigatori de premii in bere sa consulte permanent lista centrelor de premiere in format actualizat, neputand garanta ca, daca o anumita locatie cu consum pentru acasa a fost/nu a fost centru de premiere al Campaniei la un anumit moment pe perioada Campaniei, aceasta isi va pastra acelasi statut pana la finalul perioadei de revendicare al premiilor in bere.

## **10. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR IN AUTOTURISME (1.07- 31.08.2020)**

- 10.1. Premiile constand in autoturisme Dacia Duster se vor acorda in cadrul a 3 trageri la sorti aleatorii utilizand un soft de extragere specializat.
- 10.2. In scopul acordarii acestui tip de premiu se vor efectua trageri la sorti in zilele de 13 iulie 2020, 7 august 2020 si 1 septembrie 2020. In cadrul fiecarei trageri la sorti se va acorda cate un premiu.
- 10.3. La tragerile la sorti pentru acordarea premiilor constand in autoturisme vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de alte premii realizate anterior fiecarei trageri la sorti astfel:
  - a) La tragerea la sorti ce va avea loc pe data de 13 iulie 2020 vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de premii in bani realizate in perioada 1 iulie 2020, ora 00:00 - 12 iulie 2020, ora 23:59:59
  - b) La tragerea la sorti ce va avea loc pe data de 7 august 2020 vor participa toate incrierile valide si necastigatoare de premii in bani realizate in perioada 13 iulie 2020, ora 00:00 - 6 august 2020, ora 23:59
  - c) La tragerea la sorti ce va avea loc pe data de 1 septembrie 2020 vor participa toate inscrierile valide si necastigatoare de premii in bani realizate in perioada 7 august 2020, ora 00:00 - 31 august 2020, ora 23:59
- 10.4. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in autoturisme se vor efectua in fata unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei si un avocat ce va certifica rezultatele fiecarei extrageri.
- 10.5. In cadrul fiecarei trageri la sorti va fi extras cate un potential castigator si cate 5 rezerve.
- 10.6. Potentialii castigatori ai premiilor constand in autoturisme vor fi contactati telefonic in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul efectuarii extragerii, pe numarul de telefon comunicat la inscriere, de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea inceperii procesului de validare respectiv punere in posesie a premiului castigat.
- 10.7. Fiecare potential castigator va fi apelat de 3 ori in termenul de 2 zile lucratoare mentionat mai sus. In situatia in care un potential castigator nu poate fi contactat in cele 2 zile lucratoare, desi a fost apelat sau s-a incercat apelarea lui de 3 ori (prin imposibilitate de contactare se intelege ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis, nu se afla in aria de acoperire sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, situatie in care se va proceda la contactarea urmatoarei rezerve extrase.
- 10.8. Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor constand in autoturisme in vederea atribuirii premiilor, acestora li se va solicita telefonic urmatoarele date personale: nume, prenume si adresa.
- 10.9. Pre-validarea castigurilor se va efectua prin transmiterea in termen de 2 zile lucratoare, prin fax sau e-mail, a documentelor necesare punerii in posesie a premiului, si anume :

- a) dovada detinerii capacului/cheitei ce contine in scris codul extras castigator, in vederea prevalidarii castigului ;
  - b) prezentarea spre verificare a unei carti de identitate valida care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) ;
- 10.10. Neindeplinirea conditiilor precizate la art. 10.9 de mai sus va duce la invalidarea premiului.
- 10.11. Foto-copiile capacelor/cheitelor trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta codurile inscrise
- 10.12. Validarea finala a castigatorului se va realiza ulterior prevalidarii, prin predarea fizica a capacelor/cheitelor in original unui reprezentant al organizatorului si prezentarea spre verificare a unui act de indentitate pentru verificarea indeplinirii conditiei de varsta de peste 18 ani.
- 10.13. Premiile constand in autoturisme vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile calendaristice de la momentul preluarii in original a capacului/cheitei cu codul desemnat castigator, detaliile privind modalitate de punere in posesie urmand a fi prezentate in Anexa 3, ce va fi adaugata Regulamentului si adusa la cunostinta participantilor prin publicare pe pagina campaniei [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), inainte de data inceperii Campaniei.
- 10.14. In situatia in care, la momentul pre-validarii sau a preluarii capacului/cheitei original/e se constata ca, capacul/cheita cu codul castigator nu se mai afla in posesia castigatorului sau in situatia in care se constata neconcordanțe între codul desemnat castigator si cel tiparit pe capacul/cheita original/a, validarea castigului nu se va face.
- 10.15. In situatia in care un castigator nu va putea fi validat, indiferent de motivele pentru care validarea nu poate avea loc, Organizatorul va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 10.16. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. Daca niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

## **11. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 11.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- a) sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
  - b) sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9
  - c) codul promotional sau mesajul de castig al unei beri Bergenbier tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului sau a mesajului de castig, dupa caz.
- 11.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- a) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste conditiile de participare și validare conform prezentului Regulament;
  - b) la constatarea oricaror neconcordanțe între codul in scris in campanie si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat, in cazul premiilor constand in bani sau autoturisme.

- c) Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional extras drept castigator sau, dupa caz, mesajul castigator de premiu instant, in original.
  - d) numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu daca participantul nu poate fi contactat pe numarul respectiv (prin SMS si/sau apel telefonic) din orice motiv care nu tine de Organizator.
  - e) Participantul a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe acelasi numar de telefon sau nu
  - f) Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 11.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 11.4. Un participant poate castiga un singur premiu in bani si un singur premiu constand intrun autoturism pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul codurilor inregistrate.
- 11.5. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.
- 11.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a codului IBAN pentru transferarea a unui premiu in bani.
- 11.7. In situatia in care oricare din tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand cade intr-o zi nelucratoare, sarbatoare legala sau religioasa, data respectivei trageri la sorti se va muta in prima zi lucratoare ulterioara acestei zile.
- 11.8. Premiile constand in bere Bergenbier pot fi revendicate din Centrele de premiere in limita a 6 beri pe zi per participant.

## **12. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 12.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.
- 12.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

### **13. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA**

- 13.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.
- 13.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

### **14. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 14.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 august 2020 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 14.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.
- 14.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
  - c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
  - d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic in scris;
  - e) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
  - f) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
  - g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra etichetelor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 14.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

- 14.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 14.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 14.7. Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. In acest sens, participarea la aceasta promotie presupune posibilitatea ca numele si imaginea castigatorilor, sseparat sau impreuna cu alti castigatori, sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparitari, cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a materialelor realizate cu castigatorii se va face fara niciun fel de plata suplimentara.

## 15. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 15.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 15.2. Tuturor participantilor la campania promotionala **„CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!”** le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 15.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 15.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 15.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 15.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 15.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :

- 15.8. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- a) altor societati din grupul Molson Coors Europe;
  - b) furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
  - c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
  - d) furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
  - e) furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
  - f) autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 15.9. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 15.10. Numele si prenumele castigatorilor premiilor atribuite prin tragere la sorti (punctele b) si c) de la art. 6.1. de mai sus) vor fi facute publice pe site-ul [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.
- 15.11. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "CASTIGA PREMII TARI PENTRU REINTALNIRI CU PRIETENII!", executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 15.12. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 15.13. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Bergenbier", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. Pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 15.14. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii



de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

- 15.15. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 15.16. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 15.17. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)
- 15.18. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com).
- 15.19. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## 16. TAXE SI IMPOZITE

- 16.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei).
- 16.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## 17. INCETAREA CAMPANIEI

- 17.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## 18. LITIGII

18.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

# ANEXA 1

## Materiale de comunicare si semnalizare a centrelor de premiere

**CENTRU DE PREMIERE**  
DE AICI POȚI RIDICA PREMIILE DIN CAMPAANIA BERGENBIER



**Bergenbier**

3.000 DE LEI/ZI  
PENTRU RĂCORIRE

**3 x DACIA DUSTER**

PESTE  
**3.000.000**  
DE BERI SUB CAPAC

**CĂȘTIGĂ PREMII TARI PENTRU REÎNTĂLNIRI CU PRIETENII!**

ÎNSCRIE CODUL DE SUB CAPAC SAU CHEIȚĂ  
La 1750 sau pe [RacorimRomania.ro](http://RacorimRomania.ro).

RĂCORIM ROMÂNIA  
*Prieteni și tu de ce*

RĂCORIȘTE-ȚE RESPONSABIL

**CENTRU DE PREMIERE** | **DÍJAZÁSI KÖZPONT**  
DE AICI POȚI RIDICA PREMIILE DIN CAMPAANIA BERGENBIER | ITT VEHETED ÁT A BERGENBIER KAMPANY DÍJAIT



**Bergenbier**

3.000 DE LEI/ZI  
PENTRU RĂCORIRE

**3 x DACIA DUSTER**

PESTE  
**3.000.000**  
DE BERI SUB CAPAC

3.000 lej/nap  
LEHÜTÉSRE

**3 x DACIA DUSTER**

TÖBB MINT  
**3.000.000**  
SÓR A KUPAK ALATT

**NYERJ ÉRTÉKES NYEREMÉNYEKET A BARÁTOKKAL VALÓ ÚJRATALÁLKOZÁSOKRA!**

**CĂȘTIGĂ PREMII TARI PENTRU REÎNTĂLNIRI CU PRIETENII!**

ÎNSCRIE CODUL DE SUB CAPAC SAU CHEIȚĂ  
La 1750 sau pe [RacorimRomania.ro](http://RacorimRomania.ro).

RĂCORIM ROMÂNIA  
*Prieteni și tu de ce*

TÖLSD FEL A SÖRÖSKUPAK VAGY A NYITÓFÜL ALATTI KÓDOT  
az 1750-ra vagy a [RacorimRomania.ro](http://RacorimRomania.ro) -ra

RĂCORIȘTE-ȚE RESPONSABIL

**CENTRU DE PREMIERE**



**Bergenbier**

3.000 DE LEI/ZI  
PENTRU RĂCORIRE

**3 x DACIA DUSTER**

PESTE  
**3.000.000**  
DE BERI SUB CAPAC

**PREMIILE ÎN BERE POT FI REVENDICATE ÎN PERIOADA  
1 IULIE - 31 DECEMBRIE 2020.**

RĂCORIȘTE-ȚE RESPONSABIL

**CENTRU DE PREMIERE** | **DÍJAZÁSI KÖZPONT**



**Bergenbier**

3.000 DE LEI/ZI  
PENTRU RĂCORIRE

**3 x DACIA DUSTER**

PESTE  
**3.000.000**  
DE BERI SUB CAPAC

3.000 lej/nap  
LEHÜTÉSRE

**3 x DACIA DUSTER**

TÖBB MINT  
**3.000.000**  
SÓR A KUPAK ALATT

**PREMIILE ÎN BERE POT FI REVENDICATE ÎN PERIOADA  
1 IULIE - 31 DECEMBRIE 2020.**

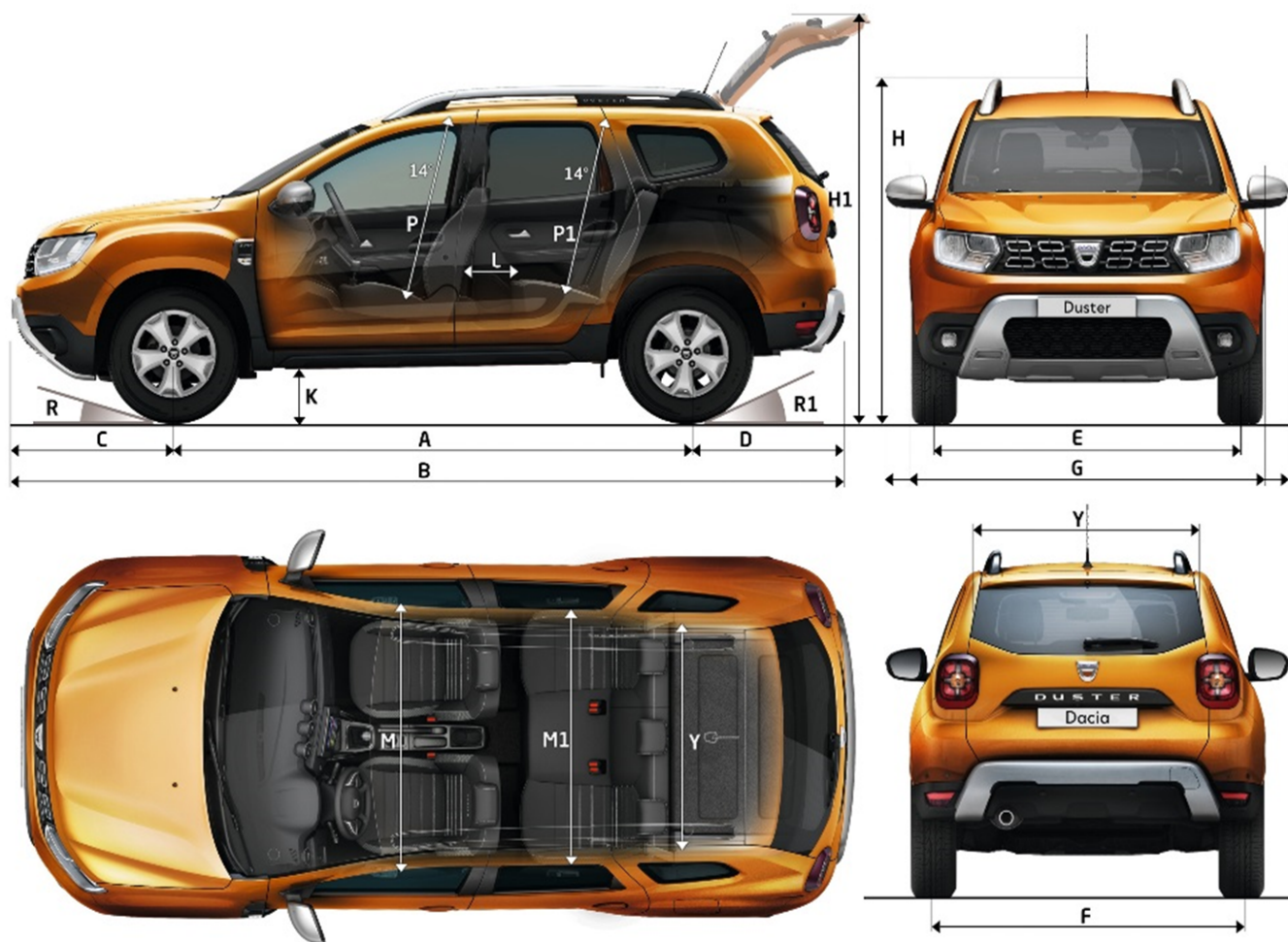
**A SÓR DÍJAK  
2020 JÚLIUS 1 - DECEMBER 31  
KÖZÖTT IGÉNYELHETŐK.**

RĂCORIȘTE-ȚE RESPONSABIL

**ANEXA2**  
**SPECIFICATII TEHNICE ALE PREMIILOR CONSTAND IN AUTOTURISME**

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total 3 autoturisme Dacia Duster cu specificatiile de mai jos:

**MARCA/MODEL: DACIA DUSTER MY2019**



MODEL	Duster
Nivel de echipare	Comfort
Motor	TCE
Putere	100 CP
Transmisie	4X2
Caroserie	Hatchback, 5 locuri
Norma depoluare	EURO 6
Culoare	orange atacama

**CARACTERITICI TEHNICE: TCe100**

<b>MOTOR</b>	<b>TCe 100</b>
Tip motor	3 cilindri in linie
(injectie/turbo)	Multipunct indirecta
Cilindree (cm <sup>3</sup> )	999
Alezaj x Cursa	72,2 x 81,4
Numar de cilindri - supape	3 / 12
Carburant	Benzina fara plumb
Norma de poluare	EURO 6
Transmisie	4X2
Putere maxima kw CEE (CP) regim (tr/min)	74 (100) / 5000
Cuplu maxim Nm CEE (CP) regim (tr/min)	160 / 2750
Filtru de particule	NU
Stop & Start / Energy Smart Management	DA
<b>CUTIE DE VITEZE</b>	
Tip cutie de viteza	Cutie manuala
Numar de rapoarte	5
<b>PERFORMANTE</b>	
Viteza maxima (km/h)	173
0-100 km/h (s)	12,5
1000 m cu plecare de pe loc	34,3
<b>PNEURI</b>	
Dimensiuni omologate	
<b>CONSUMURI SI EMISII NEDC BT* (min/max)</b>	
Consum in ciclu urban (l/100km)	6,1 / 6,6
Consum in ciclu extra-urban (l/100km)	4,6 / 4,8
Consum in ciclu mixt (l/100km)	5,2 / 5,4
Emisii CO <sub>2</sub> in ciclu mixt (g/km)	120 / 122
Tip Omologare	WLTP
Capacitate rezervor (litri)	50

Capacitate rezervor uree AdBlue (litri)	/
<b>SISTEME DE ASISTENTA CONSUM REDUS</b>	
Functie/Mod ECO	DA
<b>DIRECTIE</b>	
Tip sistem directie	
Diametru de bracaj intre trotuare (m)	
<b>FRANE</b>	
A.B.S. + E.B.D. (repartitie electronica forta de franare) + A.F.U. (asistare la franarea de urgenta)	DA
E.S.P. (sistem de stabilitate electronica a autovehiculului) + A.S.R (functie antipatinaj) + H.S.A. (Hill Start Assist)	DA
<b>MASE (kg) (pneuri normale 16" sau 17" )</b>	
Masa proprie vehicul minima/maxima (la gol)	1191 / 1275
Masa total maxim autorizata (MTMA)	1725
Masa totala rulanta (M.T.R.)	2825
Sarcina utila (min-max) - cu sofer 75 kg	450 / 534
Masa maxima remorcabila cu sistem de franare mini/maxi	1400
Masa maxima remorcabila fara sistem de franare	630
Masa maxima admisa la punctul de cuplare	75
Masa maxima incarcare plafon	75

#### ECHIPAMENT: CONFORT

<b>DESIGN</b>
Sistem de iluminare de tip LED pentru luminile de zi
Oglinzi si manere usi de culoare neagra
Jante de otel stilizate 16", design Fidji
Tapiterie interioara "Comfort" si ambianta de culoare inchisa
<b>POST CONDUCERE</b>
Buton si functie ECO MODE
Indicator de schimbare optima a treptelor de viteza (GSI - Gear Shift Indicator)
Luneta spate incalzita
Inchidere centralizata si cheie cu 2 butoane
Computer de bord cu afisarea T° exterioare
<b>CONFORT</b>
Senzor de lumina
Tetiere ajustabile pe inaltime fata/spate
Oglinzi retrovizoare reglabile manual din interior

Aer conditionat cu reglare manuala
Scaun sofer cu reglaj pe inaltime si lombar + cotiera centrala fata
Oglinzi retrovizoare reglabile electric si degivrante
Bancheta spate rabatabila 1/3 - 2/3
Volan reglabil pe inaltime si adancime
Geamuri electrice fata cu impuls pe partea soferului, geamuri electrice spate
Torpedou iluminat
<b>MULTIMEDIA</b>
Radio 2 DIN : 4x15W cu satelit de comanda pe volan, priza Jack, USB, Bluetooth®
2 prize 12V (bord + partea laterala pentru pasagerii spate)
<b>SIGURANTA SI SISTEME DE ASISTENTA</b>
A.B.S. + E.B.D. (repartitie electronica de franare) + A.F.U. (asistare la franarea de urgenta)
E.S.P. (sistem de stabilitate electronica a autovehiculului) + A.S.R (functie antipatinaj)
H.S.A. ( sistem de asistenta a pornirii in rampa )
Airbag-uri frontale si laterale (cap si torace)pentru sofer si pasager fata + airbag-uri laterale de tip cortina pentru pasagerii spate
Limitator de viteza (Speed Limiter)
Centuri de siguranta fata fixe
Sistem de monitorizare presiune pneuri
Sistem de prindere ISOFIX pentru locurile laterale spate
Roata de rezerva de dimensiuni normale
Regulator-limitator de viteza (Cruise Control)
Proiectoare ceata

Predarea premiilor constand in autoturisme se va face ulterior validarii, la o data stabilita de comun acord cu castigatorii.

Predarea fiecarui autoturism va avea loc in Bucuresti, pe baza unui proces verbal de predare si acceptare a premiului.

Toate autoturismele acordate ca premii in cadrul prezentei Campanii se preda castigatorilor cu rezervorul plin, polita RCA, autorizatie de circulatie si numere provizorii, valabile 30 de zile.

Inmatricularea autoturismului pe numele castigatorului cade in responsabilitatea fiecarui castigator si se va face pe baza procesului verbal de predare si acceptare a premiului si a unei facturi cu valoare 0 ce ii va fi predata la momentul preluarii autoturismului.

La momentul primirii premiului, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale (in baza unei carti de identitate valabile) si sa semneze procesul verbal de primire si acceptare a Premiului

In situatia in care castigatorul premiului nu este posesor al unui permis de conducere, acesta are obligatia de a se prezenta pentru ridicarea premiului impreuna cu o terta persoana care sa conduca masina in numele sau, predarea premiului facandu-se pe numele castigatorului de drept.

In situatia in care oricare dintre castigatorii unui autoturism Dacia Duster nu este din Bucuresti sau din judetul Ilfov, acesta va trebui sa se deplaseze la Bucuresti in vederea preluarii premiului. In acest sens, Castigatorului ii vor fi decontate transportul pana la Bucuresti (cu trenul in functie de valoarea biletului sau cu masina personala în limita a maximum 200 ron) si o noapte de cazare la un hotel de 3 sau 4 stele, ales de catre Organizator. Valoarea totala a serviciilor decontate in vederea preluarii premiului nu poate depasi suma de 550 Lei (TVA inclus)

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru calitatea premiilor constand in autoturisme si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea unui premiu constand intr-un autoturism, dupa data predarii acestuia catre Castigator.

Organizatorul este exonerat de catre castigator, cu acordul de vointa al acestuia fiind dat prin semnarea procesului verbal de predare primire al premiului, de orice raspundere privind orice prejudiciu suferit de Castigator in legatura cu premiul, ulterior primirii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.

Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor si impozitelor sau a oricaror alte obligatii fiscale ce provin din predarea premiului catre castigator, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor obtinute din premii.

**ORGANIZATOR  
BERGENBIER S.A.  
PRIN IMPUTERNICIT  
GOOD VIBES S.R.L.  
PRIN REPREZENTANT  
ANDREEA DANIEL**

**(semnat indecifrabil\*)**