- DUPLICAT -

REGULAMENTUL OFICIAL

AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER

"Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**BERGENBIER - Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire!**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.,** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Mihaela Hristea in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.RacorimRomania.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul GOOD VIBES SRL, cu sediul social in Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, denumita in cele ce urmeaza "Agentia"

1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018,va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina www.RacorimRomania.ro, a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat si adresa de e-mail precum si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie;

1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date"), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare (validarea se va face pe baza capacelor/cheitelor ambalajelor promotionale ce contin codurile inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate);

1.5.1.5. va sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 iulie 2019, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 decembrie 2019, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".

3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, respectiv premii acordate instant/garantat si premii acordate prin trageri la sorti. Pentru buna desfasurare a demersului de revendicare si acordare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:

3.2.1. in perioada 1 iulie – 15 septembrie 2019 Participantii se vor putea inscrie in prezenta Campanie pentru castigarea unuia din premiile acordate prin trageri la sorti;

3.2.2. in perioada 1 iulie – 31 decembrie 2019 Participantii vor putea revendica premiile instant castigate in cadrul prezentei Campanii;

3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea prin SMS si/sau online a codurilor unice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada mentionata la punctul 3.2.1. mai sus.

3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

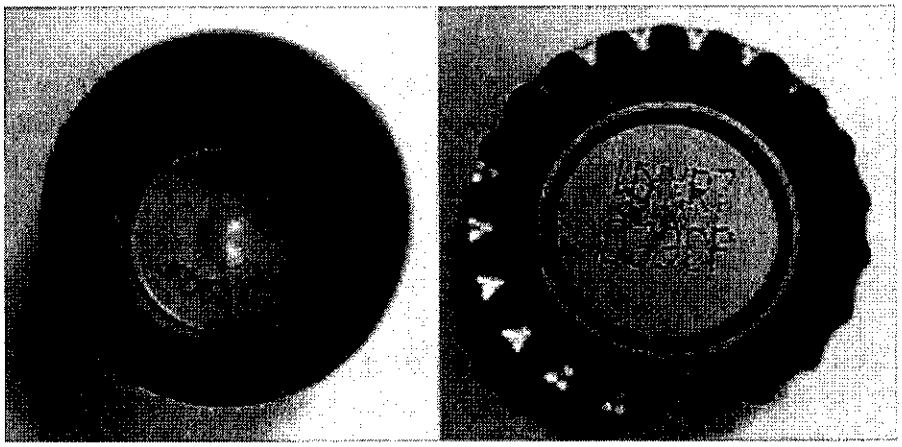
SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier (bere cu alcool), comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in cele ce urmeaza "Ambalajul promotional"), in ambalajele Bergenbier blonda sticla 0.33L, 0,5L, 0,75L, doza 0,5 L, PET 1L, PET 2.2L, PET 2,5L (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante").

4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:

- etichetele promotionale care vor contine insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;
- in cazul ambalajelor de tip sticla sau PET– capacele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 10 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic" sau „cod promotional"), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din cele 126 de premii acordate prin tragere la sorti, sau, dupa caz, una dintre inscriptiile **„XBERE0.5LX", „XDOZA0.5LX"**, care semnalizeaza un castig garantat.
- in cazul ambalajelor de tip doza– cheitele promotionale vor avea tiparit in interior un cod unic de participare format din 10 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic" sau „cod promotional"), cu care Participantii se pot inscrie in tragerile la sorti pentru unul din cele 126 de premii, sau, dupa caz, inscriptia **„XDOZA0.5LX"**, care semnalizeaza un castig garantat.

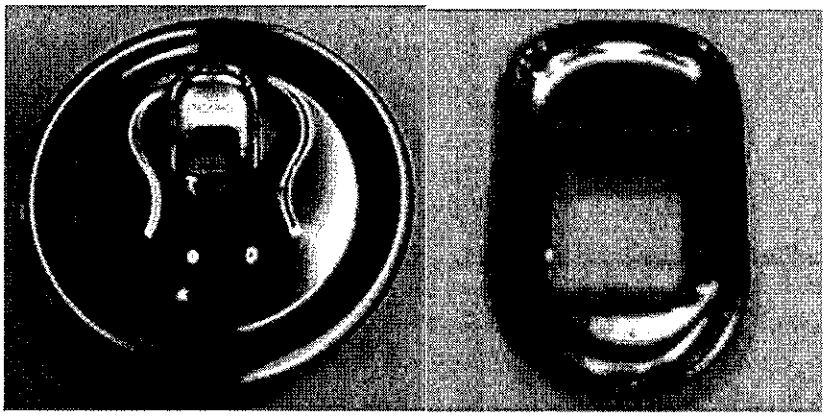
Exemplu capace promotionale cu cod promotional:



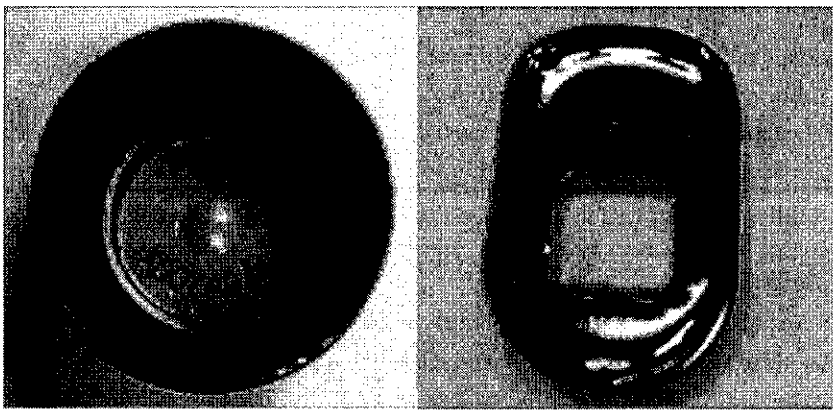
Exemplu capac promotional cu inscriptia **„XBERE0.5LX":**



Exemplu cheita promotionala cu cod promotional:



Exemplu capace/ cheite promotionale cu inscriptia **„XDOZA0.5LX"**



4.3. Orice alte produse comercializate sub marca Bergenbier, altele decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional dedicat campaniei **"Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire!** " si nu au inscriptionat sub capac respectiv cheita un cod unic de participare sau una dintre inscriptiile **„XBERE0.5LX", „XDOZA0.5LX"**, nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iulie 2019 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti").

5.2. In cazul capacelor/cheitelor pe care se regasesc coduri promotionale unice, Participantii au obligatia sa pastreze capacele/cheitele acestor Produse participante pe care se regasesc codurile unice inscrise in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma codurile unice reprezentantului Agentiei si de asemenea in scopul validarii lor ca si

castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.

5.3. In cazul capacelor/ cheitelor pe care se regaseste una dintre inscriptiile **„XBERE0.5LX", „XDOZA0.5LX"**, Participantii au obligatia de a revendica respectivul premiu in perioada 1 iulie 2019 – 31 decembrie 2019 inclusiv, cel tarziu, in timpul programului de lucru corespunzator fiecarui **Centru de premiere.**

5.4. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.RacorimRomania.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMSuri catre numarul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
c. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campeniei;
d. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 4.000.126 premii, dupa cum urmeaza:

6.1.1. 4.000.000 premii constand in 1 bere blonda Bergenbier 0,5L, acordate garantat, la descoperirea de catre Participanti in interiorul capacului/cheitei produsului Bergenbier participant a uneia dintre inscriptiile **„XBERE0.5LX", „XDOZA0.5LX"**

6.1.2. 126 de premii in bani, in valoare de 1097 euro brut fiecare (1000 euro net fiecare), ce vor fi acordate cate doua pe zi, prin tragere la sorti, in perioda de desfasurare a Campaniei cuprinsa intre 15 iulie 2019 ora 00:00 si 15 septembrie 2019, ora 23:59:59.

6.2. Valoarea unitara estimata a unui premiu constand in bere este de 2.69 lei (TVA inclus)

6.3. Valoarea unitara estimata a unui premiu acordat prin tragere la sorti este de 5211 lei brut (4750 lei net), calculati la cursul valutar 1 euro= 4,75 lei.

6.4. Valoarea premiilor constand in produse Bergenbier 0,5l poate varia in functie de pretul de lista al acestora la momentul acordarii efective a premiilor.

6.5. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 11.358.500,00 lei (TVA si impozitul pe veniturile din premii incluse).

6.6. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.7. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor in bere cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii sau produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania promotionala se va organiza sub forma unui concurs cu premii instant si a unei loterii publicitare, in cadrul carora vor fi desemnati castigatorii celor 4.000.126 de premii oferite de Organizator. Inscrierea in Campanie si desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face astfel:

7.1. CONCURSUL CU PREMII INSTANT CONSTAND IN BERE BERGENBIER 0,5L (1 iulie – 31 decembrie 2019):

Premiile constand in bere Bergenbier 0,5L se vor acorda instant, la descoperirea de catre participant a uneia din inscriptiile castigatoare in interiorul capacului/cheitei unui produs Bergenbier Participant, astfel:

7.1.1. „XBERE0.5LX"

Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie mentionate in prezentul Regulament, din cadrul unei locatii partenere cu consum pe loc si care vor gasi acest mesaj inscriptionat sub capac, vor castiga o bere Bergenbier blonda cu alcool, in ambalaj de tip sticla 0,5L.

Participantii care vor gasi mesajul castigator „XBERE0.5LX" inscriptionat sub capacul produselor participante la promotie, au obligatia de a preda capacul castigator in schimbul primirii premiului.

7.1.2. „XDOZA0.5LX"

Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie mentionate in prezentul Regulament, din cadrul unei locatii partenere cu consum pentru acasa si care vor gasi acest mesaj inscriptionat sub cheita / capacul Produselor participante, vor castiga o bere Bergenbier cu alcool, in ambalaj de tip doza 0,5L.

Participantii care vor gasi mesajul castigator „XDOZA0.5LX" inscriptionat sub cheita/capacul Produselor participante la promotie au obligatia de a preda cheita castigatoare / capacul castigator in schimbul primirii premiului.

Premiile acordate in centrele de premiere precum si in locatiile partenere cu consum pe loc se vor acorda in limita stocului disponibil existent in locatiile respective.

In situatia in care, la un anumit moment pe perioada Campaniei, se constata ca anumite centre de premiere au epuizat stocurile initiale de premii, acestea vor fi suplimentate de catre Organizator. In acest caz, Participantii pot opta intre a reveni la centrul de premiere vizitat unde a fost semnalizata lipsa stocului, la o data ulterioara sau pot revendica premiul catigat din orice alt centru de premiere din cele mentionate pe site-ul Campaniei sau indicat de catre operator prin apelarea numarului de Infoline la numarul de telefon 031/730.50.07.

7.2. LOTERIA PUBLICITARA CU PREMII CONSTAND IN BANI - 1097 EURO BRUT (1000 EURO NET) (1 iulie – 15 septembrie 2019):

7.2.1. Desemnarea castigatorilor in cadrul loteriei publicitare se va face prin trageri la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat.

7.2.2. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un avocat care va certifica prin data certa rezultatele fiecarei trageri la sorti.

7.2.3. Se vor extrage cate doua premii pentru fiecare zi a Campaniei (in perioada 15 iulie – 15 septembrie 2019), din baza de date continand toate codurile valide descoperite pe interiorul capacelor/cheitelor Produselor participante, inscrise in Campanie in perioada 1 iulie – 15 septembrie 2019.

7.2.4. Pentru inscrierea in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor constand in 1097 EURO brut (1000 EURO net), Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant, sa descopere codurile unice dispuse sub capacele/cheitele acestora si sa le inscrie in Campanie, in perioada 1 iulie 2019, ora 00:00:00 si 15 septembrie 2019, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.RacorimRomania.ro sau prin SMS la numarul 1750 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom).

7.2.5. fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS);

7.2.6. inscrierea prin accesarea website-ului in perioada 1 iulie 2019, ora 00:00:00 – 15 septembrie 2019, ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul campaniei. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective. Completarea campurilor aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

7.2.7. pentru accesarea website-ului, participantul va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.

7.2.8. pentru a se putea inscrie in Campanie prin intermediul website-ului, participantul are obligatia de a se inregistra pe website, creand un cont valid de utilizator. Datele care ii sunt solicitate in acest sens sunt: numele, prenumele, data nasterii, adresa de e-mail valida, numarul de telefon mobil si localitatea de resedinta.

7.2.9. participantii care isi creaza cont pe www.RacorimRomania.ro vor primi prin e-mail, la adresa de e-mail completata in formularul de creare cont, un mesaj continand un link unic. Pentru a valida contul nou creat, Participantii vor fi indrumati sa acceseze linkul respectiv. Un cont nou creat este considerat valid numai dupa accesarea link-ului din mesajul de confirmare primit pe e-mail.

7.2.10. daca un Participant detine deja un cont pe site-ul www.RacorimRomania.ro, acesta va trebui sa se autentifice, folosind formularul de autentificare disponibil pe site.

7.2.11. ulterior inregistrarii/autentificarii pe site, pentru a se inscrie in Campanie, utilizatorul trebuie sa introduca un cod valid de participare de 10 caractere alfanumerice aflat pe interiorul capacului sticlei/cheita cutiei promotionale, care nu a mai fost utilizat anterior pentru inscrierea in Campanie, in formularul disponibil din sectiunea special dedicata Campaniei. Ultima etapa a inscrierii prin intermediul site-ului www.RacorimRomania.ro presupune trimiterea datelor cu care s-a completat formularul apasand butonul „Trimite". Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.

7.2.12. necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.

7.2.13. inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1750 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), in perioada 1 iulie 2019, ora 00:00:00 – 15 septembrie 2019, ora 23:59:59, a unui mesaj de participare care sa contina doar codul unic descoperit sub capacul sau cheita unui Produs participant.

7.2.14. Fiecare cod corect inscris, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), ii aduce Participantului o sansa de castig la unul din Premiile campaniei.

7.2.15. pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa contina un cod unic descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania "BERGENBIER - Castiga milioane de premii de racorire!";

b) codul unic sa fie inscris in Campanie in perioada 1 iulie 2019, ora 00:00:00 –15 septembrie 2019, ora 23:59:59;

c) codul unic sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere ;

7.2.16. Fiecare inscriere prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de inscriere disponibil pe website este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), unul din urmatoarele raspunsuri:

a) daca codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma: „Felicitari! Cod corect. Ai o sansa la unul din premiile Bergenbier! Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Info la 031/730.50.07. Succes!"

b) daca codul unic inscris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care este inscris un cod ce nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie sau contine un cod de bare de produs in locul codului unic etc) atunci raspunsul va fi de forma: „Codul inscris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de pe capacul sticlei/cheita cutiei de Bergenbier. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!";

c) daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „Acest cod a mai fost inscris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!"

d) in cazul in care un participant inscrie 5 (cinci) coduri invalide consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod corect. Astfel, la inscrierea consecutiva a 5 coduri incorecte, mesajul de instiintare va fi urmatorul: „Ai inscris 5 coduri invalide! Contul tau a fost blocat. Inscrie un cod corect pentru deblocare. Detalii la Infoline 031/730.50.07". Deblocarea accesului in vederea inscrierii in Campanie se va face numai daca participantul in cauza va inscrie in Campanie un cod corect.

e) in situatia in care un participant al carui cont a fost blocat ca urmare a inscrierii consecutive a 5 coduri invalide, inscrie in Campanie un cod corect atunci mesajul de raspuns va fi: „Codul este corect. Contul tau a fost deblocat si ai inca o sansa la unul din premiile Bergenbier! Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Succes!"

f) daca codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz: „Campania promotionala Bergenbier incepe pe 1 iulie 2019, ora 00:00:00. Inscrie codul in perioada Campaniei. Iti multumim!" pentru situatiile in care codul unic este inscris inainte de data si ora de incepere a Campaniei sau „Inscrierea de coduri in Campania Bergenbier s-a incheiat la 15.09.2019. Berile castigate pot fi ridicate pana pe 31.12.2019 din centrele de premiere afisate pe www.racorimaromania.ro", pentru situatiile in care codul unic este inscris dupa data de 15 septembrie 2019, ora 23:59:59.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.3. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea codului sau unic de participare pe care l-a inscris prin una din cele doua modalitati puse la dispozitie participantilor, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.3.1. Organizatorul ii va solicita paticipantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07 convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului sticlei/ cheitei cutiei produsului participant pe care figureaza codul unic revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului unic revendicat in original prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.3.2. In cazul in care codul unic revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica respectivului participant scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a capacului/cheitei pe care a fost descoperit codul unic inscris pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris in original prin prezentarea cu eticheta la adresa Organizatorului, prin expedierea capacului/cheitei catre Organizator prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier sau prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.3.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu expediaza capacul/cheita sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii capacului/cheitei pentru validarea inscrierii;

7.3.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.3.1. motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.3.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.3.1. de mai sus aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, insa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea capacului/cheitei in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.4. Un Participant poate inscrie in campanie maxim 12 coduri valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.5. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic inscris pe produsul participant, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei.

7.6. Dupa data limita de inscriere a codurilor unice (15 septembrie 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau pentru codurile expediate prin SMS la numarul 1750.

7.7. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inscriere.

7.8. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatiii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

PREMIILE INSTANT

Premiile instant constand in bere Bergenbier 0,5L se vor acorda Participantilor doar in baza predarii capacului/cheitei dedesubtul carora au descoperit una dintre inscriptiile „XBERE0.5LX" sau „XDOZA0.5LX", pana la data de 31 decembrie 2019, cel tarziu.

9.1. Premii instant constand in sticla bere blonda Bergenbier 0,5l acordate in urma descoperirii inscriptiei „XBERE0.5LX"

9.1.1. in situatia in care achizitia Produsului participant in urma caruia a fost descoperita inscriptia „XBERE0.5LX" a fost efectuata din locatiile partenere cu consum pe loc, cu care Organizatorul a incheiat un acord de acordare premii exclusiv clientilor, Participantii pot ridica premiul constand intr-o sticla de bere bonda Bergenbier 0,5L pe loc, din cadrul respectivei locatii cu conditia ca premiul sa fie consumat in locatie. In situtia in care premiul nu a fost ridicat pe loc, Participantii isi vor putea revendica premiile ulterior doar din Centrele de premiere arondate prezentei Campanii, situatie in care vor primi o doza Bergenbier 0,5L in baza predarii capacului continand inscriptia „XBERE0.5LX".

Locatiile partenere cu consum pe loc sunt semnalizate prin materiale de comunicare ale Campaniei, expuse in locuri vizibile si nu vor fi comunicate pe site-ul www.RacorimRomania.ro sau la linia informativa a Campaniei, ci Participantii vor fi informati cu privire la posibilitatea de a-si revendica premiile pe loc de catre personalul acestor locatii.

9.1.2. in situatia in care achizitia Produsului participant in urma caruia a fost descoperita inscriptia „XBERE0.5LX" a fost efectuata din locatiile cu consum pentru acasa, Participantii vor putea ridica premiile doar din Centrele de premiere arondate in cadrul prezentei Campanii si vor primi o doza Bergenbier cu alcool 0,5l in urma predarii unui capac continand inscriptia „XBERE0.5LX".

9.1.3. Locatiile partenere cu consum pe loc au obligatia de a acorda premiul constand in sticla bere Bergenbier blonda cu alcool 0.5l doar in schimbul predarii din partea Participantilor a capacului ce detine mesajul castigator „XBERE0.5LX", aferent produsului achizitionat din locatia partenera. Premiile acordate in locatiile partenere cu consum pe loc se vor acorda in limita stocului disponibil existent in locatiile respective.

9.2. Premiile instant constand in doza Bergenbier 0,5L acordate in urma descoperirii inscriptiei „XDOZA0.5LX"

9.2.1. in situatia in care Participantii regasesc sub capacele/cheitele ambalajelor promotionale inscriptia „XDOZA0.5LX", acestia pot ridica premiile constand in doza bere blonda Bergenbier 0,5l oricand in perioada 1 iulie 2019 - 31 decembrie 2019 inclusiv, doar din Centrele de premiere arondate in cadrul prezentei Campanii.

9.3. Pentru consultarea Listei Centrelor de premiere ale prezentei Campanii, Participantii trebuie sa acceseze sectiunea dedicata campaniei de pe site-ul www.RacorimRomania.ro de unde pot cauta magazinul cel mai apropiat de zona de resedinta de unde isi pot revendica si ridica premiul (Centre de premiere) sau sa apeleze linia informativa a campaniei, 031/730.50.07, apel cu tarif normal, de luni pana vineri, intre orele 09:00-18:00, deschisa pe toata durata promotiei, cu exceptia sarbatorilor legale, si sa comunice faptul ca este in posesia capacului castigator. Operatorul liniei informative ii va comunica care este magazinul cel mai apropiat de zona de resedinta a castigatorului de unde isi poate revendica si ridica premiul;

9.4. Premiile instant acordate in cadrul Campaniei pot fi revendicate in perioada 1 iulie 2019 – 31 decembrie 2019 inclusiv si doar in timpul programului de lucru corespunzator fiecarui Centru de premiere. Centrele de premiere au obligatia de a acorda premiul constand in doza bere Bergenbier 0,5L in schimbul predarii din partea Participantilor a capacului/cheitei ce detine mesajul castigator „XBERE0.5LX" sau „XDOZA0.5LX".

9.5. Materialele de comunicare ce semnalizeaza Centrele de premiere se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.

9.6. In situatia in care, la un anumit moment pe periada Campaniei, se constata ca anumite centre de premiere au epuizat stocurile initiale de premii, acestea vor fi suplimentate de catre Organizator. In acest caz, Participantii pot opta intre a reveni la centrul de premiere vizitat unde a fost semnalizata lipsa stocului, la o data ulterioara sau pot revendica premiul castigat din orice alt centru de premiere din cele mentionate pe site-ul Campaniei sau indicat de catre operator prin apelarea numarului de Infoline.

PREMIILE CONSTAND IN BANI - 1097 EURO BRUT (1000 EURO NET)

9.7. Desemnarea castigatorilor premiilor in bani, constand in 1097 EURO brut fiecare, din care se va retine impozitul aferent de 97EURO, premiul net fiind de 1000 EURO se va face prin trageri la sorti aleatorii utilizand un soft de extragere specializat. Un participant unic identificat prin intermediul datelor de identificare utilizate la inscriere sau la validarea premiului (telefon; nume complet), poate castiga un singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.

9.8. La tragerile la sorti vor participa toate codurile unice, corect inscrise in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

9.9. In scopul acordarii acestui tip de premiu, in perioada 15 iulie - 15 septembrie 2019 se vor efectua trageri la sorti zilnice in cadrul carora se vor desemna cate 2 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare din acestia.

9.10. In cadrul fiecarei trageri la sorti vor participa toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00:00 – 23:59 al zilei anterioare tragerii la sorti, exceptie facand prima tragere la sorti din cadrul Campaniei, care va avea loc pe data de 16 iulie 2019 pentru toate inscrierile valide realizate in perioada 1 iulie 2019, ora 00:00 - 15 iulie 2019, ora 23:59:59.

9.11. Ultima tragere la sorti din cadrul prezentei Campanii va avea loc pe data de 16 septembrie 2019, pentru inscrierile valide realizate in data de 15 septembrie (intervalul orar 00:00 – 23:59:59). Pentru fiecare premiu acordat in cadrul prezentei Campanii se va desemna un castigator insotit de 3 rezerve.

9.12. Fiecare cod inscris in Campanie va oferi unui Participant o singura sansa de castig, aferenta zilei in care inscrierea a fost inregistrata.

9.13. Daca pe durata Campaniei, intr-una din zile nu se acumuleaza nicio inscriere valida, premiile nealocate se vor reporta si vor fi alocate in urmatoarea zi, prin tragere la sorti (de exemplu, daca la momentul tragerii la sorti aferente zilei de 16 iulie 2019 se constata ca nu exista nicio inscriere ce poate fi desemnata castigatoare, premiile respective se vor reporta, iar in cadrul tragerii la sorti aferente zilei de 17 iulie 2019 se vor aloca patru premii).

9.14. Dupa fiecare tragere la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.

9.15. SMS-urile vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.RacorimRomania.ro.

9.16. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu net constand in 1000 euro, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 48 de ore, prin fax sau e-mail, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume :

- dovada detinerii capacului/cheitei ce contine inscris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului ;
- prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) ;
- o copie a extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, castigatorul are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON in termen de 5 zile de la data apelului telefonic. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validarii si pot fi sterse sau acoperite.

9.17. Neindeplinirea conditiilor de la punctul 9.16 de mai sus poate duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

9.18. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuiesc transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

9.19. In scopul validarii finale, castigatorii prevalidati vor trebui sa transmita Organizatorului capacul/cheita pe care se regaseste inscris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii capacelor/cheitelor de la castigatorii pre-validati in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.

9.20. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul validarii finale, respectiv de la data preluarii in orginal, prin curier, a capacului/cheitei cu cod castigator. Castigatorul are obligatia de a pastra capacul/cheita continand codul castigator in original pe intreaga durata a procesului de validare astfel incat sa il/o poata preda Organizatorului in original, chiar si dupa ce premiul a fost pre-validat. Plata se va efectua in RON la cursul de schimb BNR valabil in ziua efectuarii platii.

9.21. In cazul castigarii unui premiu in bani, Participantii pot opta sa revendice premiul constand in 1000 euro in bani, sau sub forma excursiei ce va putea fi rezervata prin intermediul Agentiei de turism partenere a Organizatorului, in contravaloarea celor 1000 euro net (1097 EUR brut)

9.22. Rezervarea unui pachet turistic se va putea face exclusiv prin optarea pentru una din cele [redacted] pachete posibile, asa cum sunt acestea detaliate in Anexa 2 la prezentul Regulament, pentru maxim 4 persoane (castigatorul + 3 insotitori).

9.23. Pachetele descrise in cadrul Anexei 2 vor fi acordate ca atare si nu pot suferi modificari. Castigatorul si insotitorii sai sunt pe deplin responsabili pentru orice cheltuieli suplimentare ar putea aparea ca urmare a modificarii pachetelor detaliate in Anexa 2 (ca de exemplu dar fara a se limita la prelungirea perioadei de sedere sau alte excursii optionale).

9.24. Perioada in care castigatorul vrea sa foloseasca voucherul trebuie confirmata final impreuna cu Agentia de turism cu minim 45 de zile lucratoare inainte de prima zi de check-in, confirmarea reprezentand data la care toate detaliile privind pachetul turistic pentru care castigatorul a optat sunt confirmate final si irevocabil de catre castigator (perioada, nume insotitori etc).

9.25. Voucherele nu pot fi folosite in perioada sarbatorilor legale (Craciun, Paste, 1 Mai, 1 Decembrie, 25 ianuarie, etc). Voucherul poate fi folosit in termen de maxim 1 an din momentul in care castigatorul a intrat in posesia premiului.

9.26. In situatia in care castigatorul opteaza pentru rezervarea unei excursii in locul banilor, iar valoarea finala a excursiei achizitionate in baza premiului castigat se va situa sub pragul de 1000 euro net (1097 EUR brut), respectiv valoarea in lei a premiului acordat in cadrul prezentei Campanii, diferenta va fi pusa la dispozitia castigatorului in lei, intr-un cont bancar indicat de acesta, pe numele sau si deschis la o banca din Romania, in termen de 45 de zile de la momentul achizitiei efective a pachetului turistic.

9.27. Pachetele turistice vor putea fi achizitionate in functie de decizia finala a Castigatorului validat tinand cont de disponibilitatea crearii unei rezervari la locatia de cazare din pachetul de excursie ales de catre casigator, in perioada aleasa de catre acesta.

9.28. Lista completa a destinatiilor pachetelor turistice se regaseste in cadrul Anexei 2 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

10.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9

10.1.3. codul promotional sau mesajul de castig al unei beri Bergenbier tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului sau a mesajului de castig, dupa caz.

10.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- la constatarea oricaror neconcordante intre codul inscris in campanie si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat, in cazul premiilor constand in 1000 euro net.
- Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional extras drept castigator sau, dupa caz, mesajul castigator de premiu instant, in original.
- numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator a 1000 euro net s-a intregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat din orice motiv care nu tine de Organizator.
- Participantul a mai castigat un premiu constand in 1000 euro net (1097 EUR brut).
- Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

10.4. Un participant poate castiga un singur premiu, constand in 1097 euro brut (1000 euro net) pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de numarul codurilor inregistrate.

10.5. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorul sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.

10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a codului IBAN pentru transferarea a unui premiu constand in 1000 eur.

10.7. In situatia in care oricare din tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in 1000 euro cade intr-o zi nelucratoare (sarbatoare legala sau religioasa), data respectivei trageri la sorti se va muta in prima zi lucratoare ulterioara acestei zile.

10.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

10.9. Premiile constand in bere Bergenbier pot fi revendicate din Centrele de premiere in limita a 6 beri pe zi per participant.

SECTIUNEA 11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii pe proprie raspundere notariala.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alte tipuri de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 15 septembrie 2019 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

12.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.

12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

12.3.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

12.3.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

12.3.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;

12.3.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic inscris;

12.3.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;

12.3.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;

12.3.7. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra etichetelor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.7. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 13. MINORI SI PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

13.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

13.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii pe proprie raspundere autentificata notarial

SECTIUNEA 14. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

14.2. Tuturor participantilor la campania promotionala „ **Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire**!" le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

14.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii constand in bauturi alcoolice / de o valoare mai mare de 600 lei. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

14.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

14.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

14.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

14.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organziatorului precum :

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei; • altor societati din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizori de servici de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim). Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legistaltia in vigoare.

14.8. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.RacorimRomania.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.

14.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "TE RACORESTI SI POTI SA CALATORESTI!", executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

14.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii

Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

14.11. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei informarilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul www.RacorimRomania.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Bergenbier", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

14.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

14.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

14.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.

14.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

14.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.

14.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigore.

15.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI

16.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. In cazul in care nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla Organizatorul.

ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
" Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire! "
Materiale promotionale de semnalizare a centrelor de premiere




CENTRU DE PREMIERE
NYEREMÉNY BEVÁLTÓKÖZPONT
Bergenbier
SMS LA
1750


CENTRU DE PREMIERE
Bergenbier

ANEXA 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
" Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire! "
Optiuni pachete turistice

Pentru a veni in intampinarea nevoilor consumatorilor sai, Organizatorul a simulat o serie de pachete turistice ce ar putea fi achizitionate de catre participantii desemnati castigatori de premii in bani, in contravaloarea sumei de 1000 euro net (1097 EUR brut) castigata.

Pachetele turistice reprezinta recomandarea Organizatorului cu privire la cum ar putea fi valorificat premiul in bani, in scopul crearii unei vacante racoritoare, insa nu constituie o obligatie fata de Castigatorii validati ai campaniei, care au libertate absoluta cu privita la cum doresc sa primeasca premiului castigat, respectiv daca opteaza pentru primirea premiului in bani sau pentru achizitionarea unui pachet turistic.

In situatia in care un participant desemnat castigator al unui premiu in valoare de 1000 euro net (1097 EUR brut) doreste sa achizitioneze unul din pachetele propuse de Organizator, acesta va fi pus in contact cu Agentia de turism partenera a Organizatorului, in scopul achizitionarii efective a pachetului turistic pentru care castigatorul si-a prezentat interesul.

In acest caz, Organizatorul va actiona in calitate de facilitator in vederea punerii in contact a castigatorului cu Agentia de turism partenera insa, dupa ce contactul a fost stabilit, nu va avea nicio raspundere cu privire la realizarea efectiva a rezervarii pachetului turistic, la achizitia efectiva a acestuia si nici asupra modului in care pachetul turistic este consumat.

Optiuni pachete turistice

Pachet turistic	Localitate	Hotel (cazare 3 nopti cu mic dejun si cina)	Informatii suplimentare
1	Tusnad	Hotel O3Zone 4*	www.o3zone.ro
2	Covasna	Hotel Clermont 4*	www.clermonthotel.ro
3	Baile Felix	Hotel International 4*	www.hotelinternationalfelix.ro
4	Sinaia	Hotel New Montana 4*	www.newmontana.ro
5	Balea Lac	Hotel Valea cu Pesti 4*	www.valea-cu-pesti.ro
6	Baile Herculane	Hotel Afrodita 4*	www.afroditaresort.ro
7	Dubova	Pensiunea Decebal 4*	www.pensiuneadecebal.ro
8	Hateg	Hotel Ferdinand 4*	www.hotelferdinandhateg.ro
9	Geoagiu Bai	Hotel Germisara 4*	www.hotelgermisara.ro
10	Zalau	Hotel Briliant Plaza 4*	www.hotelbrilliantplaza.ro
11	Alba Iulia	Hotel Transilvania 4*	www.hoteltransilvania.eu
12	Bacau	Hotel Helen 4*	www.helenhotel.ro
13	Bistrita	Hotel Ozana 4*	www.hotelozana.com
14	Busteni	The Ghetto 4*	www.helloromania.eu/hotel/pensiunea-the-ghetto/
15	Voineasa/Valcea	Hotel Zan 4*	www.zanhotel.ro
16	Cheia	Complex Gainusa de Munte 4*	www.gainusademunte.ro
17	Intorsura Buzaului	Casa Bradet 4*	www.casa-bradet.ro
18	Cluj- Napoca	Hotel Panorama Business Inn 4*	www.panoramahotel.ro
19	Cluj- Napoca	Hotel Km 17 4*	www.hankm17.ro/
20	Cluj- Napoca	Hotel River Park 4*	www.hotelriverpark.ro/
21	Sinaia	Hotel Bucegi 4*	www.hotelbucegisinaia.ro
22	Sinaia	Cabana Schiori 3*	www.cabana-schiori.ro
23	Sinaia	Vila Economat 4*	www.caferegalpeles.ro

Mentiuni:

1. Rezervarea unui pachet turistic se va putea face exclusiv prin optarea pentru una din cele 23 pachete posibile, pentru maxim 4 persoane (castigatorul + 3 insotitori).
2. Pachetele turistice vor fi acordate ca atare si nu pot suferi modificari. Castigatorul si insotitorii sai sunt pe deplin responsabili pentru orice cheltuieli suplimentare ar putea aparea ca urmare a modificarii pachetelor detaliate in Anexa 2 (ca de exemplu dar fara a se limita la prelungirea perioadei de sedere sau alte excursii optionale).

3. Perioada in care castigatorul vrea sa foloseasca voucherul trebuie confirmata final impreuna cu Agentia de turism cu minim 45 de zile lucratoare inainte de prima zi de check-in, confirmarea reprezentand data la care toate detaliile privind pachetul turistic pentru care castigatorul a optat sunt confirmate final si irevocabil de catre castigator (perioada, nume insotitori etc).
4. Voucherele nu pot fi folosite in perioada sarbatori legale (Craciun, Paste, 1 Mai, 1 Decembrie, 25 ianuarie, etc). Voucherul poate fi folosit in termen de maxim 1 an din momentul in care castigatorul a intrat in posesia premiului.
5. Fiecare voucher acordat este compus din:
6. Cazare 3 nopti pentru Castigator si 3 insotitori ai acestuia in una din locatiile detaliate mai sus;
7. Mic dejun si cina pentru fiecare din cele 4 persoane participante in excursie (castigatorul si insotitorii acestuia);
8. In functie de pachetul ales si de numarul de persoane, camera va fi camera dubla, camera tripla sau camera cu 4 paturi
9. Cina poate fi tip bufet sau meniu fix, in functie de pachetul ales. Cina nu include bauturi alcoolice, include apa plata / minerala
10. Clasificarea fiecarui hotel se regaseste in tabelul de mai sus
11. Pachetele NU INCLUD TRANSPORTUL din locatia in care se afla/locuiesc Castigatorul si insotitorii acestuia catre locatia de consum a voucherului turistic si nici returul. Cheltuielile asociate transportului revin Castigatorului si insotitorilor acestora.

ORGANIZATOR
BERGENBIER S.A.
PRIN IMPUTERNICIT
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil*)

- DUPLICAT -

ACT ADITIONAL 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire!"

In conformitate cu art 1.4 din Regulamentul Oficial al Campaniei **"Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire!"**, organizata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, autentificat in data de 19.06.2019 cu numarul 2731 de catre Societatea Profesionala Notariala, Regulamentului Oficial al Campaniei i se aduc urmatoarele modificari:

1. Anexa 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei se modifica si va avea urmatorul continut:

ANEXA 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
" Bergenbier - Castiga milioane de premii de racorire! "

Optiuni pachete turistice

Pentru a veni in intampinarea nevoilor consumatorilor sai, Organizatorul a simulat o serie de pachete turistice ce ar putea fi achizitionate de catre participantii desemnati castigatori de premii in bani, in contravaloarea sumei de 1000 euro net (1097 EUR brut) castigata.

Pachetele turistice reprezinta recomandarea Organizatorului cu privire la cum ar putea fi valorificat premiul in bani, in scopul crearii unei vacante racoritoare, insa nu constituie o obligatie fata de Castigatorii validati ai campaniei, care au libertate absoluta cu privita la cum doresc sa primeasca premiului castigat, respectiv daca opteaza pentru primirea premiului in bani sau pentru achizitionarea unui pachet turistic.

In situatia in care un participant desemnat castigator al unui premiu in valoare de 1000 euro net (1097 EUR brut) opteaza pentru unul din pachetele propuse de Organizator, acesta va fi pus in contact cu Agentia de turism partenera a Organizatorului, in scopul achizitionarii efective a pachetului turistic pentru care castigatorul si-a prezentat interesul. In acest caz, Organizatorul va actiona in calitate de facilitator in vederea punerii in contact a castigatorului cu Agentia de turism partenera insa, dupa ce contactul a fost stabilit, nu va avea nicio raspundere cu privire la realizarea efectiva a rezervarii pachetului turistic, la achizitia efectiva a acestuia si nici asupra modului in care pachetul turistic este consumat.

Optiuni pachete turistice

Tip pachet	Localitate	Hotel (cazare 3 nopti cu mic dejun si cina pentru 4 persoane)	Informatii suplimentare
1	Covasna	Clermont 4****	https://clermonthotel.ro/
2	Cheile Gradistei Fundata	Resort Fundata - VILA PINUL 3***	https://cheilegradistei.ro/
3	Cheile Gradistei Fundata	Resort Fundata - VILA BRADUL 3***	https://cheilegradistei.ro/
4	Cheile Gradistei Fundata	Resort Fundata - VILA CARPENUL 3***	https://cheilegradistei.ro/
5	Cheile Gradistei Fundata	Resort Fundata - VILA FRASINUL 3***	https://cheilegradistei.ro/
6	Mamaia	Zenith 4****	https://www.zenithhotel.eu
7	Venus	Mera Resort 4****	https://www.merahotels.ro
8	Venus	Mera Resort 4**** (in vila)	https://www.merahotels.ro
9	Poiana Brasov	Teleferic 4****	https://www.telefericgrandhotel.ro
10	Olimp	Atrium by the Beach	https://atriumhotels.ro/hotel-atrium-by-the-blaxy/hotel/

Mentiuni pachete turistice:

a) Rezervarea unui pachet turistic se va putea face exclusiv prin optarea pentru una din cele 10 pachete posibile, pentru maxim 4 persoane (castigatorul + 3 insotitori).

b) Pachetele turistice vor fi acordate ca atare si nu pot suferi modificari. Castigatorul si insotitorii sai sunt pe deplin responsabili pentru orice cheltuieli suplimentare ar putea aparea ca urmare a modificarii pachetelor detaliate in Anexa 2 (ca de exemplu dar fara a se limita la prelungirea perioadei de sedere sau alte excursii optionale).

c) Perioada in care castigatorul doreste sa consume excursia precum si locatia in care se va realiza consumul, conform pachetelor turistice descrise mai sus, trebuie confirmata final impreuna cu Agentia de turism cu minim 45 de zile

lucratoare inainte de prima zi de check-in, confirmarea reprezentand data la care toate detaliile privind pachetul turistic pentru care castigatorul a optat sunt comunicate Organizatorului ca fiind finale si irevocabile (perioada, pachet ales, nume insotitori etc).

d) Pachetele turistice se vor acorda exclusiv in afara perioadelor de sarbatori legale (Craciun, Paste, 1 Mai, 1 Decembrie, 25 ianuarie, etc si pot fi consumate in termen de maxim 1 an din momentul in care castigatorul a fost validat.

e) **Fiecare pachet turistic acordat este compus din:**

f) Cazare 3 nopti pentru Castigator si 3 insotitori ai acestuia in una din locatiile detaliate mai sus;

g) Mic dejun si cina pentru fiecare din cele 4 persoane participante in excursie (castigatorul si insotitorii acestuia);

h) In functie de pachetul ales si de numarul de persoane, camera va fi camera dubla, camera tripla sau camera cu 4 paturi

i) Cina poate fi tip bufet sau meniu fix, in functie de pachetul ales. Cina nu include bauturi alcoolice, include apa plata / minerala

j) Clasificarea fiecarui hotel se regaseste in tabelul de mai sus

k) **Pachetele NU INCLUD TRANSPORTUL** din locatia in care se afla/locuiesc Castigatorul si insotitorii acestuia catre locatia de consum a pachetului turistic si nici returul. Cheltuielile asociate transportului revin Castigatorului si insotitorilor acestora.

l) Valoarea finala a fiecarui pachet turistic va fi calculata la momentul efectuarii rezervarii, aceasta putand varia in functie de perioada in care si/sau pentru care se realizeaza rezervarea.

m) In situatia in care valoarea unui pachet turistic este mai mica decat valoarea efectiva a premiului castigat (1000 euro net, respectiv 1097 euro brut), diferenta in bani va fi pusa la dispoztia castigatorului prin transfer bancar, intr-un cont bancare care apartine castigatorului. In acest sens, castigatorului i se va solicita o copie a extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul IBAN al contului in care va fi platita diferenta precum si faptul ca participantul castigator este titularul acestui cont. In cazul in care un castigator nu detine un cont bancar, acesta are posibilitatea de a-si deschide un cont bancar in RON in termen de 5 zile de la data efectuarii rezervarii. Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in transferului bancar si pot fi sterse sau acoperite.

n) **Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru pachetele ramase neconsumate ca urmare a expirarii perioadei de 1 an calendaristic de la data validarii precum nici in cazul contractarii unui pachet si a anularii ulterioare a acestuia, situatie in care, contractarea unui alt pachet turistic nu va putea fi posibila.**

2. Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

3. Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.