



ACT ADITIONAL NR. 1 REGULAMENTUL OFICIAL

AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Campanie de fidelizare a consumatorului Bergenbier 2024"

- desfasurata in locatiile cu consum pe loc in locatii care comercializeaza produse Bergenbier-

Campania promotionala « **Campanie de fidelizare a consumatorului Bergenbier 2024** » denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de catre **Bergenbier S.A.** („**Organizatorul**”), cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015.

Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.

Art. 1. Se modifica sectiunea 4.1 din Regulamentul oficial al Campaniei, astfel:

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

4.1. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante", sunt urmatoarele:

- ✓ Bergenbier: sticla blonda 0.33L, 0.5L, fara alcool 0.5L sau draft;
- ✓ Staropramen sticla: blonda 0.33L, 0.5L, 0.0%alc, bruna 0.33L, nefiltrata 0.33L, draft blonda/bruna/nefiltrata;
- ✓ Stella Artois: sticla blonda 0.33L, 0.5L, 0.0% alc 0.33L, draft;
- ✓ Beck's: sticla blonda 0.33L, 0.5L, draft;
- ✓ Leffe: sticla blonda 0.33L, bruna 0.33l, draft blonda sau draft bruna;
- ✓ Hoegaarden: sticla alba 0.33L, draft;
- ✓ Corona: sticla 0.33L;
- ✓ Miller Genuine Draft: sticla 0.33L;
- ✓ Franziskaner: 0.5L, draft;
- ✓ Fresh 0.0% alc. sticla Mar și Para 0.33L, Mango si Fructul Pasiunii 0.33L, Lamaie și Portocala 0.33L, Zmeura si Afine 0.33L;

Art. 2. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei Promotionale „**Campanie de fidelizare a consumatorului Bergenbier 2024**” autentificat, raman neschimbate si pe deplin aplicate.

Art. 3. Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei Promotionale „**Campanie de fidelizare a consumatorului Bergenbier 2024**” autentificat sub nr. 217 din data de 11.03.2024 de catre notarul public Lazat Monica-Stefania, cu sediul in Bucuresti.

Organizator BERGENBIER S.A.

Prin imputernicit ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
BERGENBIER
"Campanie de fidelizare a consumatorului Bergensbier 2024"**

- desfasurata in locatiile cu consum pe loc in locatii care comercializeaza produse Bergensbier -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Campanie de fidelizare a consumatorului Bergensbier 2024**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Bergensbier S.A. („Organizatorul”)**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.bergensbiersa.ro, de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 031/730.50.07, intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A., societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;
 - 1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs ce contin coduri promotionale care au fost inscrise in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani), precum si colectarea datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in locatii partenere Bergensbier denumite in continuare "**Locatii Participante**", cu consum pe loc, astfel cum sunt acestea mentionate in



Anexa 1 a prezentului Regulament, la sectiunea Lista locatii cu consum pe loc, in care sunt plasate materiale de comunicare exemplificate in Anexa 2. Lista de locatii participante poate suferi modificari independente de vointa Organizatorului in functie de programul de functionare a locatiilor mentionate in Anexa 1, pe perioada Campaniei, dar si de acceptarea ofertelor/campaniei promotionale.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **01 Martie 2024, ora 00:00 si 31 Mai 2024, ora 23:59**, in conformitate cu prevederile Prezentului Regulament Oficial (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mentionata anterior.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.2. Sortimentele si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produce Participante", sunt urmatoarele:
 - Bergenbier sticla: blonda 0.33L, 0.5L, nefiltrata 0.5L sau draft;
 - Staropramen sticla: blonda 0.33L, 0.5L, 0.0%alc, bruna 0.33L, , nefiltrata 0.33L, draft;
 - Stella Artois sticla blonda 0.33L, 0.5L, 0.66L, 0.0% alc, draft;
 - Beck's sticla blonda 0.33L, 0.5L, draft;
 - Leffe sticla blondă 0.33L, butoi 30L, bruna 0.33L, draft;
 - Hoegaarden sticla alba 0.33L, draft;
 - Corona sticla 0.33L;
 - Miller Genuine Draft 0.33L;
 - Franziskaner 0.5L, draft;
 - Fresh 0.0% alc. sticla Fructe de Padure 0.33L, Mar și Para 0.33L, Mango si Fructul Pasiunii 0.33L, Lamaie și Portocala 0.33L;
- 4.3. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate numai din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.
- 4.4. Dupa data incheierii Perioadei Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 3.1. de mai sus, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate si nu si va mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 Martie 2024 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloane de concurs ce contin codurile promotionale in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu taloanele de concurs detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli



suplimentarecu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru verificarea datelor cu privire la campanie sau cheltuielile legate de expedierea mesajului ce contin coduri promotionale pentru participarea la Campanie;

- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergembier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
 - a. 2.400 (doua mii patru sute) premii ce constau fiecare intr-un tricou Bergembier in valoare individuala de 22,60 Ron (TVA inclus) pe toata perioada Campaniei.
 - b. 48.000 (patruzeci si opt de mii) premii ce constau fiecare intr-o sticla Bergembier blonda 0.5L in valoare individuala de 3,65 Ron (TVA inclus) pe toata perioada Campaniei.
 - c. 100 (o suta) premii ce constau fiecare intr-un trening oficial al echipei Nationale de fotbal a Romaniei in valoare individuala de 384 Ron (TVA inclus) pe toata perioada Campaniei.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 267.840 lei, inclusiv TVA.
- 6.3. Se vor acorda in total 50.400 de premii pe instant si 100 de premii prin tragere la sorti la final de campanie.
- 6.4. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.



- 6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivocade catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- 6.6. In situatia in care nici un potential castigator si niciuna din rezerve nu pot fi validate pentru premiile finale, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului, precum si in cazul premiilor instant in cazul un care un castigator refuza revendicarea premiul.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- sa detina talonul de concurs pe care este inscriptionat premiul castigat si codul promotional in baza caruia se face revendicarea premiului final, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta datele in baza caruia Participantul a fost extras castigator;
- sa detina in original talonul de concurs inscris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
- sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

7.2. Orice consumator care achizitioneze minimum un produs participant la Campanie din Locatia Participanta, va primim un talon de concurs, avand posibilitatea de a castiga instant unul dintre cele doua premiile: un tricou Bergembier sau o sticla de bere Bergembier la 0.5L. Taloanele de concurs sunt castigatoare cu premii oferite instant si necastigatoare. Toate taloane atat castigatoare, cat si necastigatoare au inscriptionate un cod promotional care poate fi inregistrat prin SMS la numarul 1810 pentru cele 100 de premii oferite prin tragere la sorti care va avea loc la final de Campanie.

7.3. Taloanele de concurs vor fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei 4 Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 400 de taloane de concurs. Dupa epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecarei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu mai are obligatia de a le suplimenta. 7.4. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuabila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:

- FELICITARI! AI CASTIGAT UN TRICOU! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un tricou Bergembier;
- FELICITARI! AI CASTIGAT O STICLA DE BERE BERGENBIER 0.5L! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o sticla de bere Bergembier 0.5L;
- NECASTIGATOR! MAI AI SANSE LA PREMIUL PRIN TRAGERE LA SORTI! Cod XXXXXXXX.

7.5. Fiecare participant poate trimite SMS la numarul 1810, cu codul promotional alcatuit din 8 caractere (litere si cifre) inscris pe talon si poate castiga prin tragere la sorti unul dintre cele 100 de treninguri oficiale ale echipei nationale de fotbal a Romaniei.

7.6. Un participant unic are dreptul sa participe la campanie cu cel mult 5 coduri promotionale pe zi inregistrate prin intermediul numarului 1810, iar pentru fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text urmatoarele raspunsuri:



1. daca codul promotional a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 5 inscrieri pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

"Salut! Te-ai inscris cu succes la Campania de fidelizare a consumatorului Bergenbier! Pastreaza talonul pentru validare!"

2. daca codul promotional nu a fost inscris corect, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, acest cod nu este corect! Te rugam sa verifici codul de pe talon si sa reincerci!"

3. daca codul promotional va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

"Acest cod a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un cod nou! Succes!"

4. pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate coduri trimite, Participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 01.03-31.05.2024!"

5. pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 31.05.2024, indiferent de cate coduri trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania s-a incheiat in data de 31 Mai 2024! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."

6. daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 5 mesaje de inscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita maxima de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "

7. daca un cod este inscris in data de 31.05.2024, dupa ce se depaseste limita de 5 inscrieri pe zi , respectiv in ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."

7.5. Un participant poate castiga un singur premiul instant in baza unui talon de concurs valabil.

7.7. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea descrise in Sectiunea 6.1, lit. a) si b) se vor acorda pe loc de catre angajatii Locatiilor Participante, conform programului de functionare. Pentru predarea premiului, castigatorul trebuie sa ofere toate datele necesare: nume, prenume, numar de telefon, sa declare ca are peste 18 ani si sa-si dea acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Premiile descrise in Sectiunea 6.1, lit. c) se vor oferi castigatorilor, in urma extragerii la sorti, dupa finalizarea campaniei, de catre Organizator, fiind detaliat procesul in cadrul articolelor de mai jos.

7.8. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.



7.9. După data limită de înscriere (**31 Mai 2024, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua în considerare înscrierile în Campanie prin intermediul numărului de telefon 1810.

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

7.10. În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, codul promoțional a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

- Organizatorul îi va solicita Participantului dovada deținerii în original a talonului ce conține codul promoțional în cauză, care stă la baza reclamației prin prezentarea acestuia în original, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect, în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare;
- Dacă un alt consumator dorește să revindă același cod promoțional, Organizatorul va solicita să facă dovada deținerii talonului de concurs în original pentru a valida participarea. Primul consumator care va face dovada deținerii talonului, acela va fi validat, în termen de 2 zile lucrătoare.

7.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau după finalizarea acesteia. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, sau Organizatorul descoperă persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se înscrie în campanie, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și îi se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonurilor sau facturilor pentru numere înscrise în Campanie, acestuia îi se va bloca accesul în cadrul Campaniei și îi se vor anula participările anterioare.

7.12. Documentele solicitate de către Organizator pentru verificarea taloanelor de concurs înregistrate de pe mai multe numere de telefon sau înscrierile realizate în mod excesiv de pe un singur număr de telefon, se vor transmite la adresa indicată de către Organizator, pentru verificarea acestora, în termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucrătoare.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile descrise în Secțiunea 6.1, lit. a) și b) vor fi acordate instant fiecărui participant la locul de desfășurare al activității din Locația Participantă, zilnic, pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei. Premiile descrise în Secțiunea 6.1, lit. c) vor fi acordate câștigătorilor, de către Organizator, după finalizarea campaniei prin tragere la sorti care va avea loc în termen de 10 zile lucrătoare, iar extragerea va avea loc la un birou Notar desemnat de către Organizator și/sau reprezentant BERGENBIER S.A. și un reprezentant al Agenției „ESSA SALES&DISTRIBUTION S.A.” Prin participarea la Campanie, fiecare participant poate câștiga unul din premiile menționate la secțiunea 6 a prezentului Regulament Oficial, prin respectarea și îndeplinirea condițiilor prezentate în secțiunea 7.

8.2. Premiile și coordonatele lor nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau oferite drept contravaloare în bani sau obiecte.

8.3. Participanții la Campanie au dreptul de a se adresa Organizatorului Campaniei în situația în care consideră că au fost prejudiciați. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe etc). Se va considera că punerea în posesie se efectuează la momentul în care câștigătorul va semna procesul verbal de primire a premiului oferit. Câștigătorul va semna într-un tabel: nume, prenume, număr de telefon, declară că are peste 18



ani si isi va da acordul sa-i fie prelucrate datele cu caracter personal. Organizatorul nu acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.4. De desemnarea castigatorilor pentru cele 100 de trening-uri oficial al echipei Nationale de fotbal a Romaniei se va face prin tragere la sorti care va fi realizata printr-un soft din totalitatea datelor inregistrate prin numarul de SMS 1810, in perioada 01.03.2024-31.05.2024. Se vor extrage 100 de potentiali castigatori si 300 de rezerve.

8.5. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.

8.6. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:

- fotocopie a talonul de concurs care contine codul promotional castigator;
- numele si prenumele complet;
- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare/corespondenta)

8.7. Predarea premiilor oferite prin tragere la sorti se vor livra catre castigatorii finali in termen de 45 de zile lucratoare de la data validarii, prin curier, la adresa comunicata in momentul validarii.

8.8. Foto-copiile taloanelor castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile carese regasesc pe respectivele copii.

8.9. Pe talonul de concurs transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele inregistrate prin SMS la numarul de telefon 1810. In cazul in care un documentul transmis pentru validare nu este intr-o forma lizibila trimise catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acorda termen de garantie de utilizare sau functionare pentru premiile acordate

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

-pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;

-pentru pozele taloanelor de concurs a caror date nu sunt vizibile sau complete;

-pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.

-situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete,



transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campania, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campania. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi,

-pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional inregistrat. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regasesc codurile promotionale ce atesta inregistrarea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

-pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

9.4. Prin participarea la Campania, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori. 9.4. Prin participarea la Campania, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

9.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

9.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

9.7. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.

SECTIUNEA 11. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

11.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campania, la modalitatile de inregistrare in Campania, despre inregistrarea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00-17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inregistrari le-au fost invalidate.

11.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campania.



SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 13. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

13.2. Tuturor participantilor la campania promotionala „ Campanie de fidelizare a consumatorului Bergembier 2024” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

13.3. Datele personale ale participantilor completate pe talonul de concurs de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de livrare a premiului. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

13.4 Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

13.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

13.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

13.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei,



acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei

- altor societati din grupul Molson Coors Europe;

- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

13.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

13.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor atribuite prin tragere la sorti vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbiersa.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data validarii.

13.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, , informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "Campanie de fidelizare a consumatorului Bergensbier 2024" executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

13.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

13.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

13.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are



diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

13.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.

13.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

13.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.

13.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

16.3. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.



SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator BERGENBIER S.A.

Prin imputernicit ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

ANEXA 1 – Materiale de comunicare prezente in Locatiile Participante

CÂȘTIGĂ CU BERGENBIER

ȘI FII SUPERSUORTERUL NAȚIONALEI!

TOȚI ÎN GALBEN, TOȚI PENTRU ROMÂNIA!

100x

TRENING OFICIAL
AL ECHIPEI NAȚIONALE
DE FOTBAL
A ROMÂNIEI

PREMIU PRIN TRAGERE LA SORTI

2.400x

TRICOU BERGENBIER

PREMIU PE LOC

48.000x

BERGENBIER 0.5L

PREMIU PE LOC

ACHIZIȚIONEAZĂ
minimum un produs
participant la campanie

RĂZUIEȘTE
scratch cardul și poți câștiga
unul dintre premiile instant

TRIMITE SMS
la numărul 1810, cu codul înscris pe cardul răzuibil și poți
câștiga prin tragere la sorți unul dintre cele 100 de treninguri
oficiale ale echipei naționale de fotbal a României.

Campania se desfășoară în perioada 1 martie - 31 mai 2024 și se adresează persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 1 martie 2024. Produse participante la campanie: Bergenbier sticlă: blondă 0.33L, 0.5L, multi-pack 6x0.33L, nefiltrată 0.5L, butoi 30L; Staropramen sticlă: blondă 0.33L, 0.5L, multi-pack 6x0.33L, butoi 30L; O'Diolic, brună 0.33L, brună butoi 30L, nefiltrată 0.33L; Stella Artois sticlă: blondă 0.33L, 0.5L, 0.66L, multi-pack 6x0.33L, butoi 30L; 0.0% alc.; Beck's sticlă: blondă 0.33L, 0.5L, multi-pack 6x0.33L, butoi 30L; Leffe sticlă: blondă 0.33L, butoi 30L, brună 0.33L, brună butoi 30L; Hoegaarden sticlă albă 0.33L, butoi 30L; Corona sticlă multi-pack 6x0.33L; Miller Genuine Draft 0.33L, multi-pack 6x0.33L; Franziskaner 0.5L, butoi 30L; Fresh 0.0% alc. sticlă; Fructe de Pădure 0.33L; Măr și Pară 0.33L; Mango și Fructul Pașii 0.33L; Lămâie și Portocală 0.33L. Număr total de premii: 50.500. Valoarea totală estimativă a premiilor este de 267.840 ron, cu TVA inclus. Imaginile sunt cu titlu de prezentare. Infoline 0317.750.5207, apoi cu tariful normal de luni până vineri, între orele 09:00 și 17:00, cu excepția sărbătorilor legale. Păstrează cardul răzuibil și bonul fiscal pentru validarea premiului. Detaliile campaniei se regăsesc în regulamentul complet, disponibil pe www.bergenbier.ro.

CONSUMĂ PRODUSELE BERGENBIER ÎN MOD RESPONSABIL.