

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

«*Bergenbier Summer- Carrefour Market 2019*»

01 August 2019-31 August 2019



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "*Bergenbier Summer-Carrefour Market 2019*" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Iulius Chiriac- Director Excelenta Comerciala, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator"), prin imputernicit Adina Dumitrita Kotai, din partea Agentiei intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin **intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL**, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;



1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in cele **86 locatii** participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Carrefour Market), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **01 August 2019**, ora 00:00:00 si va dura pana la data de **31 August 2019**, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier:

- o Bergenbier STICLA 0.33L
- o Bergenbier STICLA MPACK 6*0.33L
- o Bergenbier DOZA 0.5L
- o Bergenbier DOZA 5+1
- o Bergenbier DOZA MPK 6*0.5L
- o Bergenbier PET 1L
- o Bergenbier PET 2.2L
- o Bergenbier DOZA FARA ALCOOL 0.5L
- o Bergenbier DOZA FARA ALCOOL MPK 6*0.5L
- o Bergenbier Ale STICLA 0.33L
- o Bergenbier Ale DOZA 0.5L
- o Bergenbier Ale 6x0.5L
- o Bergenbier Ale STICLA MPACK 6*0.33L
- o Bergenbier Fresh Lemon DOZA 0.5L
- o Bergenbier Fresh Grapefruit DOZA 0.5L
- o Bergenbier Fresh Grapefruit DOZA FARA ALCOOL 0.5L
- o Bergenbier 0.75L

Produsele mai sus mentionate trebuie achizitionate din locatiile participante la Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **01 August 2019** si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).



5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuielilor pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Tip premiu	Nr. premii	Valoare unitara	Pret total
1	Sejur la munte pentru doua persoane	Tombola	1	3000	3000
2	Set ustensile gratar	Tombola	100	146.96	14696
3	Rucsac munte	Tombola	50	142	7100
Total			151		24796

Valoare totala a premiilor este de 24.796 lei (TVA inclus).

**Premiul constand intr-un sejur se va acorda sub forma de voucher turistic, constand in cate 1 sejur pentru 2 persoane (castigator + 1 insotitor) la munte, acordat prin tragere la sorti, in valoare unitara maxima de 3.000 Lei (TVA si taxe incluse, calculate la valoarea fixa a voucher-ului, acordat in conformitate cu Sectiunea 9 din prezentul Regulament).*

**Perioada sejurului, datele legate de compania de transport si cazare pot suferi modificari in functie de disponibilitatea castigatorului.*

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul campaniei "Bergenbier Summer- Carrefour Market 2019" este urmatorul:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal, produse Bergenbier mentionate la art. 4.1. de mai sus in valoare **minima de 12 lei**, poate castiga un premiu ce consta intr-un sejur pentru doua persoane la munte sau un set de ustensile pentru gratar sau un rucsac pentru munte.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul 3754 care sa contina urmatoarele date :

- numarul de bon fiscal, urmat de cuvantul cheie "**CARREFOUR**", la numarul de telefon **3754**, pentru inscrierea in tombola din prezentul.

Mai jos, in prezentul regulament sunt exemplificate cele doua forme SMS pe care clientul le poate trimite pentru a se inscrie la campanie si sunt valide daca sunt trimise la nr. de SMS 3754.

- Exemplu 1: **00625CARREFOUR**
- Exemplu 2: **CARREFOUR00625**

S.C. ARTIMA S.A.
MUNICIPIUL BUCURESTI
B-DUL. GHEORGHE SINCAI, NR.1-1A, SECT.4
COD IDENTIFICARE FISCALA RO11735628



EJTRZ: 00625
ID UNIT: 3000076997/2018111619264800890625
BF. 00625 DATA: 16/11/2018 ORA: 19-26-48
RL 3000076997
BONFISCAL



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze produse din gama Bergenbier in valoare minima de 12 lei din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Carrefour Market, din cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament, cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi).

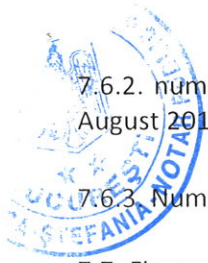
7.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.4. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult 10 bonuri fiscale pe zi, insa poate fi desemnat castigator o singura data pe toata perioada campanie, respectiv castigator pentru un set de ustensile pentru gratar sau un rucsac de munte sau pentru sejurul pentru doua persoanele la munte.

7.5. Fiecare numar de bon fiscal corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.6. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.6.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Bergenbier in valoare minima de 12 lei, din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Carrefour Market;



7.6.2. număr bonului fiscal să fie înscris în Campanie în perioada 01 August 2019, ora 00:00:00 –31 August 2019, ora 23:59:59 .

7.6.3. Număr bonului fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.7. Fiecare înscriere prin SMS este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din următoarele răspunsuri:

7.7.1. dacă numărului bonului fiscal a fost înscris fără numărul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de formă:

“Ne pare rău, ai trimis un mesaj gol fără numărul bonului fiscal! Te rugăm să reîncerci să introduci textul corect! Succes!”

7.7.2 dacă numărul bonului fiscal a fost înscris în forma corectă, face parte din seria de 10 numere pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de formă:

“Felicitări! Te-ai înscris în Campania Bergenbier! Pastrează bonul fiscal pentru validare!”

7.7.3 dacă după același număr de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de înscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

“Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 10 înscrieri pe zi conform Regulamentului! Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri!”

7.7.4 dacă un număr de bon fiscal este înscris în data de 31.08.2019, după ce se depășește limita de 10 numere, respectiv în ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

“Îți mulțumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 10 înscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poți înscrie.”

7.7.5 dacă un număr de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

“Acest bon a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal! Succes!”

7.7.6 pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie:

“Îți mulțumim pentru înscriere, campania se derulează în perioada 01-31.08.2019! Te rugăm să păstrezi bonul fiscal și să revii în această perioadă!”

7.7.7 pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora închiderii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

“Campania s-a încheiat! Va invităm să participați la campaniile noastre viitoare!”

7.7.8 Orice persoană care s-a înscris la campania din prezentul regulament va recepționa un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, politică publicată pe site-ul oficial al Agenției.

“Informați-vă cu privire la politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe www.bergenbier.ro!”



CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa office@bergenbier.ro), invalidarea bonului fiscal, in scris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost in scris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal pentru a se putea face in acestfel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal in scris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal pentru validarea inscrierii;

7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand in asa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii

sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12. Dupa data limita de inscriere (**31 August 2019, ora 23:59:59**), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS.

7.13. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campaniei o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon centralizate intr-un excel, care au inscris numarul bonului fiscal prin sms la **3754** (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei www.random.org, 151 de castigator, astfel:

- Tragerea la sorti electronica pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua in data de **05 Septembrie 2019**, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant S.C.ESSA SALES&DISTRIBUTION S.R.L. Lista cu numerele de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin SMS la **3754** se va centraliza in format excel cu datele complete si valide ale participantilor. Se vor extrage 151 castigatori si 453 de rezerve aferente acestora, respectiv cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Bergenbier Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin tragere la sorti electronica, extragere care este programata in data de **05.09.2019**, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public.

9.2. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui bon fiscal care sa ateste achizitia produselor participante, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii.



9.4 În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, câștigătorul trebuie să trimită în maximum 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice o copie a bonului în baza căruia a fost desemnat câștigător, prin email la o adresă ce va fi comunicată de către Organizator în momentul contactării. Totodată, câștigătorul validat va transmite informații cu privire la numele și prenumele sau, vârsta și adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

9.7 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

9.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor bonul fiscal în original care face dovada achiziționării produselor participante la promoție, în perioada promoției.

9.9 Un cumpărător poate fi desemnat potențial câștigător doar pentru un singur premiu pe toată perioada campaniei, respectiv poate câștiga doar un set ustensile pentru gratar sau un rucsac de munte sau un sejur la munte pentru două persoane, indiferent dacă acesta a fost extras câștigător de mai multe ori în urma extragerilor făcute de Organizator.

9.10 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu câștigătorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.11 Pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorul trebuie să prezinte – în original - curierului/agentului împuternicit de organizator, următoarele documente: cartea de identitate valabilă. La înmânarea premiului, se va încheia un proces verbal între câștigător și curier/agent. Refuzul furnizării uneia sau mai multora dintre aceste date echivalează cu renunțarea la premiu.

9.12 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Agenției nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

9.13 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

10.1.2. Să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 9;

10.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

10.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

1. Participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante între bonul fiscal înscris în Cammie și cel extras;

3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante în promoție întreg și original;

4. Numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în, prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal câștigător la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

11.1. Înscrisurile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscrisurile după data de 31 August 2019 ora 23:59:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

11.2.1. pentru înscrisurile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrisurile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru întreruperile neașteptate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate câștigătoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

11.4. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.6. Participarea la această promoție implică acceptul castigatorilor ca numele și imaginea lor să fie facute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: înmanarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanți. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

12.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).



12.6. Transferul datelor cu caracter personal : nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

12.7. Durata de păstrare a datelor: termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii

12.8. Drepturile persoanelor vizate: conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante. d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului.

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdc@dataprotection.ro

12.9. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Bergenbier S.A. este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 2699.

SECTIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.



SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.



ANEXA 1 – Lista locatii Carrefour Market participante la campania “Bergenbier Summer – Carrefour Market 2019”

Denumire	Adresa
Billa București Postăvarului (Titan)	032424 BUCURESTI SCT 3 STR POSTAVARUL 24-52 BUCURESTI SCT 3
Billa Headquarters - Floreasca Supermarket - București Barbu Văcărescu	020284 BUCURESTI SECTOR 2 STR B. VACARESCU 154-158 BUCURESTI SECTOR 2
Billa București Drumul Taberei	061444 BUCURESTI SECTOR 6 STR BRASOV 23 A BUCURESTI SECTOR 6
Billa Otopeni, Airport	075100 OTOPENI, UD.ILFOV CALEA BUCURESTILOR ,NR 224E OTOPENI, UD.ILFOV
Billa Bucharest, City Mall	041312 BUCURESTI SECTOR 4 SOS OLTENITEI 4 A BUCURESTI SECTOR 4
Billa Bucharest, Liberty Center	050693 BUCURESTI,SECTOR 5 STR PROGRESULUI 151-171 BUCURESTI,SECTOR 5
Billa Bucharest, Piața Unu	031422 BUCURESTI SECTOR 3 STR T. POPOVICIU 87 A BUCURESTI SECTOR 3
Billa Bucharest, Dorobanți	010553 BUCURESTI SECTOR 1 CAL DOROBANTILOR 31-33 BUCURESTI SECTOR 1
Billa Bucharest, New Town	031534 BUCURESTI STR DRISTORULUI 91-95 BUCURESTI
Billa Bucharest, Promenada	14459 BUCURESTI SECTOR 1 BDUL FLOREASCA NR 246B BUCURESTI SECTOR 1
Billa Bucharest, Minis	032758 BUCURESTI SECTOR 3 AL BARAUL DUNARII 12 A BUCURESTI SECTOR 3
Billa Bucharest, Ferdinand	021395 BUCURESTI BD FERDINAND I 118 BUCURESTI
Billa Bucharest, Cocor	30173 BUCURESTI BLV IC BRATIANU NR 23-33 BUCURESTI
Billa Voluntari, Pipera	014254 VOLUNTARI BULEVARDUL PIPERA NR. 55 BIS VOLUNTARI
Billa Bucharest, Gara de Nord	111111 BUCURESTI STR GARA DE NORD, NR 1-3 BUCURESTI
Billa Pitești, Victoriei	110017 PITESTI STR VICTORIEI , NR 12 PITESTI
Billa Craiova Severinului	200188 CRAIOVA CALEA SEVERINULUI 1-3 CRAIOVA
Billa Ploiești Libertății	100283 PLOIESTI STR LIBERTATII PLOIESTI
Billa Giurgiu Brâncoveanu	080274 GIURGIU STR CTIN BRANCOVEANU 88 GIURGIU
Billa Orșova, 1 Decembrie 1918	225200 ORSOVA STR 1 DECEMBRIE 1918, 14 ORSOVA
Billa Râmnicu Vâlcea Magheru	240152 RM VALCEA STR T. VLADIMIRESCU RM VALCEA
Billa Ramnicu Valcea, Calea lui Traian	246096 RAMNICU VALCEA CALEA LUI TRAIAN 121 RAMNICU VALCEA
Billa Slatina Cornișei	230028 SLATINA STR CORNISEI 11 C SLATINA
Billa Oltenița Cuza Vodă	915400 OLTENITA, UD.CALARASI STR CUZA VODA 131 OLTENITA,UD.CALARASI
Billa Slatina, Aleea Muncii	230016 SLATINA ALEEA MUNCII 2 SLATINA
Billa Câmpulung, Bratianu	115100 CAMPULUNG STR I C BRATIANU, NR 8 CAMPULUNG
Billa Constanța Șoseaua Mangaliei	900111 CONSTANTA SOS MANGALIEI 74 CONSTANTA
Billa Galați Milcov (Billa Galați II)	800535 GALATI STR MILCOV, MICRO 39 GALATI
Billa Tulcea, Coral Plaza Mall	820004 TULCEA STR BABADAG 159 TULCEA
Billa Brăila 1 Decembrie 58 (Billa Brăila II)	810249 BRAILA STR TRANSILVANIEI 1-5 BRAILA
Billa Brăila Milcov (Billa Brăila I)	810312 BRAILA SOS BUZAUULUI 16 BRAILA
Billa Galați, Macedona	800459 GALATI STR MACEDONA 5 GALATI
Billa Mangalia, Portului	905500 MANGALIA STR PORTULUI 44 A MANGALIA
Billa Galați, Domneasca	800008 GALATI STR DOMNEASCA 24 GALATI
Billa Constanta, Tomis	900647 CONSTANTA BD TOMIS 235 CONSTANTA
Billa Constanta, Rascoala	900727 CONSTANTA STR RASCOALA DIN 1907, 8 CONSTANTA
Billa Cernavoda, Cazarmii	905200 CERNAVODA CAZARMII NR 2 CERNAVODA
Billa Sibiu, Papiu Ilarian (Centru)	550160 SIBIU STR PAPIU ILARIAN 2 SIBIU
Billa Sibiu, Avram Iancu	550183 SIBIU STR AVRAMIANCU 1-3 SIBIU
Billa Sibiu, MondoStar	550024 SIBIU BD VICTORIEI 42 SIBIU
Billa Brașov, Zorilor	500274 BRASOV STR ZORILOR 4 BRASOV
Billa Sfântu Gheorghe Lunca Oltului	520036 SFANTU GHEORGHE STR LUNCA OLTULUI SFANTU GHEORGHE
Billa Brașov, Cosmos	500361 BRASOV STR URANUS 1 BRASOV
Billa Brașov, Spicului	500460 BRASOV STR SPICULUI NR 7 BRASOV

Billa Mediaș Carpați	551022 MEDIAS STR CARPATI 1-7 MEDIAS
Billa Mediaș, Sos. Sibiului	551129 MEDIAS SOS SIBIULUI 38-40 MEDIAS
Billa Brașov, Star	500019 BRASOV STR NICOLAE BALCESCU NR 62 BRASOV
Billa Sinaia, Carpati	106100 SINAIA BLV CAROL I NR 41 SINAIA
Billa Rasnov, Calea Brașovului	505400 RASNOV CALEA BRASOVULUI RASNOV
Billa Timișoara Iosif Bulbuca (Billa Timișoara I)	300748 TIMISOARA BD LIVIU REBREANU 145-147 TIMISOARA
Billa Timișoara Circumvalațiunii (Billa Timișoara II)	300013 TIMISOARA STR CIRCUMVALATIUNII 1 TIMISOARA
Billa Arad Vasile Lucaciu	310328 ARAD BD N.TITULESCU, ZONA III ARAD
Billa Deva Zarandului	330182 DEVA CALEA ZARANDULUI DEVA
Billa Arad, Ștefan cel Mare	310327 ARAD STR STEFAN CEL MARE 54 ARAD
Billa Arad, Atrium	310141 ARAD CALEA AUREL VLAICU 10-12 ARAD
Billa Resita, Republicii	320147 RESITA BD REPUBLICII 5-7 RESITA
Billa Petroșani 1 Decembrie 1918	332057 PETROSANI STR 1 DECEMBRIE 1918, 135 PETROSANI
Billa Hateg, Piața Unirii	335500 HATEG PIATA UNIRII 2 HATEG
Billa Oradea, Ștefan cel Mare	410437 ORADEA BD STEFAN CEL MARE 79 ORADEA
Billa Oradea, Piața Cetatii	410520 ORADEA, UDETUL BIHOR PIATA CETATII 1 ORADEA, UDETUL BIHOR
Billa Arad, Ziridava	310181 ARAD BD REVOLUTIEI 39-41 ARAD
Billa Timișoara, Sagului	300488 TIMISOARA STR GH RANETI NR 28 TIMISOARA
Billa Bistrita, Gării	420058 BISTRITA NASAUD STR GARII 48 BISTRITA NASAUD
Billa Satu Mare Anderco	440228 SATU MARE STR C. S. ANDERCO 1 SATU MARE
Billa Baia Mare George Cosbuc (Billa Baia Mare I)	430245 BAI MARE STR GEORGE COSBUC 18 BAI MARE
Billa Baia Mare Mărăști (Billa Baia Mare II)	430352 BAI MARE STR MARASTI NR 4 BAI MARE
Billa Cluj Calea Florești	400509 CLU NAPOCA CALEA FLORESTI 56 CLU NAPOCA
Billa Cluj, Central	400110 CLU NAPOCA REGELE FERDINAND 22-26 CLU NAPOCA
Billa Reghin Apelor	545300 REGHIN, UDETUL MURES STR APELOR 4A REGHIN, UDETUL MURES
Billa Turda, Central	401095 TURDA, UDETUL CLU STR REPUBLICII 13-14 TURDA, UDETUL CLU
Billa Cluj-Napoca, Zorilor	400335 CLU-NAPOCA STR PASTEUR 75-77 CLU-NAPOCA
Billa Targu-Mures, Carm Olimp	540397 TARGU MURES BULEVARDUL 1848, 46 A TARGU MURES
Billa Cluj-Napoca, Dacia	400609 CLU STR DOROBANTILOR 84 CLU
Billa Targu-Mures, Moldovei	540542 TARGU MURES STR MOLDOVEI TARGU MURES
Billa Iași Arcu	700132 IASI STR ARCU 29 IASI
Billa Bacău Ștefan cel Mare 28 (Billa Bacău I)	600360 BACAU STR STEFAN CEL MARE 28 A BACAU
Billa Bacău Mioriței 27 (Billa Bacău II)	600280 BACAU STR MIORITEI 27 BACAU
Billa Bacau, Republicii	600301 BACAU STR REPUBLICII 76 BACAU
Billa Onești, Marasesti	601122 ONESTI, UD. BACAU STR MARASESTI 15 ONESTI, UD. BACAU
Billa Fălticeni, Revoluției	725200 FALTICENI STR REVOLUTIEI 1 FALTICENI
Billa Iași, Alexandru	700575 IASI PIATA VOIEVOZILOR NR 1 IASI
Billa Piatra-Neamt, Unic	610109 PIATRA NEAMT PIATA STEFAN CEL MARE 1 PIATRA NEAMT
Billa Piatra-Neamt, Petrodava	610012 PIATRA NEAMT BULEVARDUL DECEBAL 3 PIATRA NEAMT
Billa Iași, Moldova Mall	700019 IASI STR PALAT 1 IASI
Billa Sebeș, Decebal	515800 SEBES STR DECEBAL NR 1 SEBES
Billa Focșani, Dimitrie Cantemir	620098 FOCSANI BVD DIMITRIE CANTENIR FOCSANI



ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.