

CAMPANIA PROMOTIONALA

“Bergembier Barbeque!”

REGULAMENTUL OFICIAL

-Kaufland, 1 Mai – 31 Mai 2018-

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Bergembier Barbeque!”** ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 – 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”).

Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in locatiile participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Kaufland), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Locatiile participante la prezenta campanie promotionala sunt urmatoarele: 118 locatii, supermarketuri Kaufland. Lista detaliata a acestor locatii este mentionata in Anexa 1 la prezentul Regulament.

2.3. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Mai 2018, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 Mai 2018, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier:

1. Bergenbier blonda imbuteliata la sticla de 0,33 L
2. Bergenbier blonda imbuteliata la doza de 0,5 L
3. Bergenbier blonda imbuteliata la doza 0,5L si comercializata in ambalaj colectiv de 6 unitati
4. Bergenbier blonda imbuteliata la PET 1L
5. Bergenbier blonda imbuteliata la PET 2,2L
6. Bergenbier non-alcool imbuteliata la doza de 0,5 L
7. Bergenbier non-alcool imbuteliata la doza de 0,5 L si comercializata in ambalaj colectiv de 6 unitati
8. Bergenbier Ale imbuteliata la sticla de 0,33 L
9. Bergenbier Ale imbuteliata la doza de 0,5L
10. Bergenbier Ale imbuteliata la doza 0,5L si comercializata in ambalaj colectiv de 4 unitati,
11. Bergenbier Fresh Grapefruit imbuteliata la doza de 0,5 L
12. Bergenbier Fresh Lemon imbuteliata la doza de 0,5 L
13. Bergenbier Fresh Grapefruit non-alcool imbuteliata la doza de 0,5 L

Produsele mai sus mentionate trebuie comercializate in locatiile participante la Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Mai 2018 si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMSuri

catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Premii	Mod de acordare	Nr premii	Valoare unitara (RON fara TVA)	Pret total (RON fara TVA)	Pret total (RON cu TVA)
Masa pliabila de lemn	Tombola	20	321.79	6.435,80	7.658,60
Lada frigorifica 40 L	Tombola	120	112.08	13.449,60	16.005,02
Total		140	433.87	19.885,40	23.663,62

Valoare totala a premiilor este de 23.663,62 LEI (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur tip de premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul campaniei ““Bergembier Barbeque!” este urmatorul:

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii Produse participante din cele mentionate mai sus, la Art. 4.1 in valoare minima de 12 lei (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, poate castiga prin tragere la sorti o masa pliabila de lemn sau o lada frigorigica de 40L.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii pot trimite un SMS cu numarul bonului la numarul de telefon 1883, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse participante din cele mentionate la Art. 4.1, din Sectiunea 4, produse in valoare de 12 lei din reseaua de magazine Kaufland, din cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament si sa trimita numarul bonului fiscal care face dovada achizitiei prin SMS la nr. 1883 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom).

7.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.4. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1883 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom), in perioada 1 Mai 2018, ora 00:00:00 – 31 Mai 2018, ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina doar numarul bonului fiscal participant, fara alte caractere sau spatii.

7.5 Un participant are dreptul sa se inscrie cu 10 bonuri fiscale pe zi, in perioada perioada 1 Mai 2018, ora 00:00:00 – 31 Mai 2018, ora 23:59:59.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv Produse participante in valoare minima de 12 lei din reseaua de magazine Kaufland;

7.7.2. Numar bonului fiscal sa fie inscris in Campanie in perioada 1 Mai 2018, ora 00:00:00 –31 Mai 2018, ora 23:59:59;

7.7.3. Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie.

7.8. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.8.1. daca numarul bonului fiscal a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 10 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“*Felicitari! Te-ai inscris in Campania **Bergembier Barbeque!** Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*”

7.8.2. daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“*Ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri!*”

7.8.3. daca un numar de bon fiscal este inscris in data de 31.05.2018, dupa ce se depaseste limita de 10 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“*Ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie.*”

7.8.4. daca un numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

“*Acest cod a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal! Succes!*”

7.8.5. pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspun in legatura cu prezenta Campanie:

“*Campania se deruleaza in perioada 1 mai 2018 - 31 mai 2018! Te rugam sa revii in aceasta perioada!*”

7.8.6. pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“*Campania s-a incheiat! Va invitam sa participati si la campaniile viitoare!*”

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa office@bergenbier.ro), invalidarea bonului fiscal, in scris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost in scris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original bonul fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonul fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost in scris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal in scris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal pentru validarea inscrierii;

7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri,

consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 – 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12 Dupa data limita de inscriere (31 Mai 2018, ora 23:59:59), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS-ului la numarul 1883.

7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.14. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin sms la 1883 (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei www.random.org, 120 de castigatori astfel:

- **Tragerea la sorti electronica** pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua în data de **08.06.2017**, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant **S.C. Bergenbier S.A.**
- Lista cu numerele de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin SMS la 1883 se va centraliza in format excel cu datele complete ale participantilor. Se vor extrage 120 castigatori si 360 de rezerve aferente acestora, respectiv cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscal care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 – 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin trageri la sorti electronica, extragare care este programata in data de 08.06.2018, în prezența unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat în organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant **S.C. Bergenbier S.A.**

9.2. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru confirmarea participarii, pentru colectarea datelor (bon fiscal, document de identitate valabil la data validarii ca si castigator) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in in posesia premiului.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii.

9.4 In cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator , prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor în posesia premiilor.

9.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal in original care face dovada achizitionarii produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

9.8 Un cumparator nu poate primi decat un singur tip premiu oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu castigatorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa furnizeze urmatoarele date: nume, prenume, adresa completa de domiciliu, pe care le va completa pe procesul verbal de intrare in posesia premiului. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

9.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

9.12 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

10.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

10.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inscris in Campanie si cel extras;
3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg si original;
4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a intregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal castigator la o alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 Mai 2018 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Tuturor participantilor la campania promotionala **“Bergembier Barbeque”** le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de interventie (art. 14), de opozitie (art. 15), de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18).

12.2. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa BERGENBIER S.A. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei: nume, prenume, numarul de telefon, adresa de domiciliu in scopul livrarii premiului castigat.

12.4. Datele personale mentionate anterior nu vor fi facute publice ele fiind necesare doar pentru inmanarea premiilor.

12.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbier.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data validarii.

12.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala “**Bergenbier Barbeque**” .

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

12.7. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, Participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, numarul de telefon, localitatea) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

12.8. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

12.9. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa BERGENBIER S.A. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. - Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

12.10. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: BERGENBIER S.A. cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov.

12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

12.12. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A. este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea

obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

- 17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Bergembier S.A.

Moise Fagaras

Director Excelenta Comerciala

Prin imputernicit

Brandusa Soare

ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL

ANEXA 1 – Lista locatii Kaufland participante la campania “Bergenbier Barbeque“

Nr crt	Nume POC	Adresa	Oras	Judet
1	KAUFLAND	ALBESTI, FN	CURTEA DE ARGES	ARGES
2	KAUFLAND	NICOLAE BALCESCU, 46	CAMPINA	PRAHOVA
3	Kaufland	Calea Jiului, 44	DROBETA-TURNU SEVERIN	MEHEDINTI
4	KAUFLAND	PIATA 1 DECEMBRIE 1918, 1	PLOIESTI	PRAHOVA
5	KAUFLAND	livezeni,	PETROSANI	HUNEDOARA
6	Kaufland	EROILOR,	TARGOVISTE	DAMBOVITA
7	Kaufland 1 Mai	Pelendava 1Mai,	CRAIOVA	DOLJ
8	Kaufland 2	Aurel Vlaicu 2	CONSTANTA	CONSTANTA
9	Kaufland 2 AR	Calea Aurel Vlaicu, 139	ARAD	ARAD
10	Kaufland 2 Bacau	Milcov 3-5, 3-5	BACAU	BACAU
11	Kaufland 2 BH	Ogorului, 10	ORADEA	BIHOR
12	Kaufland 2 Targu Mures	Livezeni 9, 9	TARGU MURES	MURES
13	Kaufland 3 Galati	Brailei , 144	GALATI	GALATI
14	Kaufland 3 Gheorghieni	Alexandru Vaida Voevod 59, 59	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
15	Kaufland Alba	CALEA MOTILOR FN, COD 510079,	ALBA IULIA	ALBA
16	Kaufland Alexandria	Str. Bucuresti,	ALEXANDRIA	TELEORMAN
17	Kaufland Arad	STR BANU MARACINE FN,	ARAD	ARAD
18	Kaufland Avram Iancu	Avram Iancu, 62	BRASOV	BRASOV
19	Kaufland Bacau	STR NICU ENEA NR 1,	BACAU	BACAU
20	Kaufland Baia Mare 1	GEORGE COSBUC NR 38,	BAIA MARE	MARAMURES
21	Kaufland Baia Mare 2	BD UNIRII NR 21,	BAIA MARE	MARAMURES
22	Kaufland Barbu Vacarescu	BARBU VACARESCU NR 120 – 144, SECTOR 6	BUCURESTI	BUCURESTI
23	KAUFLAND BASARAB	ORHIDEELOR, 46	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
24	Kaufland Berceni	Iriceanu, 12	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
25	Kaufland Bistrita Nasaud	STR INDEPENDENTEI 97-99,	BISTRITA	BISTRITA-NASAUD
26	KAUFLAND Bistrita Nasaud	principala ,	BISTRITA	BISTRITA-NASAUD
27	Kaufland Botizului	Corvinilor, 1-3	SATU MARE SM	SATU MARE
28	Kaufland Botosani	BD MIHAI EMINESCU NR 2,	BOTOSANI	BOTOSANI
29	Kaufland BR 2	Dorobantilor, 409-411	BRAILA	BRAILA
30	Kaufland Braila	STR MECANIZATORILOR NR 4,	BRAILA	BRAILA
31	Kaufland Brasov	CALEA BUCURESTI NR 112,	BRASOV	BRASOV
32	Kaufland Bucurestii noi	Bd. Bucurestii noi,	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
33	Kaufland Buzau	STR FRASINET,	BUZAU	BUZAU
34	Kaufland Calarasi	Eroilor , 49B	CALARASI CL	CALARASI
35	Kaufland Campulung	STR FRATII GOLESTI NR 22,	CAMPULUNG	ARGES
36	Kaufland Caransebes	STR ARDEALULUI,	CARANSEBES	CARAS-SEVERIN
37	Kaufland Carei	STR MIHAI VITEAZU NR 16,	CAREI	SATU MARE
38	Kaufland Cluj 1	STR CAMPULUI NR 9-19, 400664,	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
39	Kaufland Cluj 2	FABRICII NR 12,	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
40	Kaufland Codlea	Vulcanului, 2A	CODLEA	BRASOV
41	Kaufland Colentina	SOS COLENTINA NR 6, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
42	Kaufland Comanesti	V.ALECSANDRI 18,	COMANESTI	BACAU
43	Kaufland Constanta	STR 1 DECEMBRIE 1918 NR 21,	CONSTANTA	CONSTANTA
44	Kaufland Craiova 1	CALEA BUCURESTI NR 142,	CRAIOVA	DOLJ
45	Kaufland Craiova 2	BD TINERETULUI NR 6-6A COD 200260,	CRAIOVA	DOLJ
46	Kaufland Deva	STR ZARANDULUI NR 67,	DEVA	HUNEDOARA
47	Kaufland Dr Taberei (Compozitorilor)	Bd 1 Mai 51- 55, 51 - 55	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI

48	Kaufland Dristor	bd. mihai bravu/str racari,	BUCURESTI	BUCURESTI
49	Kaufland Fagaras	,	FAGARAS	BRASOV
50	kaufland falticeni	albesti, 5b	FALTICENI	SUCEAVA
51	Kaufland Ferentari	Calea Ferentari nr 62, 62	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
52	Kaufland Focsani	STR BRAILEI NR 102 COD 620170,	FOCSANI	VRANCEA
53	Kaufland Galati 1	STR OTELARILOR, MICRO 21,	GALATI	GALATI
54	Kaufland Galati 2	STR HENRI COANDA NR 5,	GALATI	GALATI
55	Kaufland Gheorgheni	BD FRATIEI,	GHEORGHENI	HARGHITA
56	Kaufland Gherla	hasdatii,	GHERLA	CLUJ
57	Kaufland Giurgiu	SOS BUCURESTI NR 156,	GIURGIU	GIURGIU
58	Kaufland Hunedoara	STR AVRAM IANCU 9A, COD 331037,	HUNEDOARA	HUNEDOARA
59	Kaufland Iasi 1	MITROPOLIT VARLAAM NR 54,	IASI	IASI
60	Kaufland Iasi 2	PACURARI NR 92,	IASI	IASI
61	Kaufland Iasi 3	PAVLOV 14,	IASI	IASI
62	Kaufland Iasi 4	STR CHIMIEI NR2 , NR 2	IASI	IASI
63	Kaufland Iosia	Calea Aradului, 33	ORADEA	BIHOR
64	Kaufland Mangalia	Lavrion, 30	CONSTANTA	CONSTANTA
65	Kaufland Medgidia	Independentei , 12	CONSTANTA	CONSTANTA
66	Kaufland Medias	STR SIBIULUI F.N.,	MEDIAS	SIBIU
67	Kaufland Micalaca	Calea Radnei, 128-130	ARAD	ARAD
68	Kaufland Miercurea Ciuc	STR LUNCA MARE, FN,	MIERCUREA CIUC	HARGHITA
69	Kaufland Mioveni	STR IC BRATIANU, COD 115400,	MIOVENI	ARGES
70	Kaufland Navodari	Constantei, 26	NAVODARI	CONSTANTA
71	Kaufland Odai	Sos Alexandriei, 152	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
72	Kaufland Odorheiu Secuiesc	STR BETHLEN GABOR 73, COD 53560,	ODORHEIU SECUIESC	HARGHITA
73	Kaufland Onesti	STR VICTOR BABES NR 5,	ONESTI	BACAU
74	Kaufland Oradea	CALEA BORSULUI NR 8,	ORADEA	BIHOR
75	Kaufland Orastie	STR ARMATEI,	ORASTIE	HUNEDOARA
76	Kaufland Pantelimon	sos. Pantelimon,	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
77	Kaufland Pascani	STEFAN CEL MARE, NR2	PASCANI	IASI
78	Kaufland Piatra Neamt	STR OBOR 2A,	PIATRA NEAMT	NEAMT
79	Kaufland Pitesti 1	STR EXERCITIUL NR 216, COD 110210,	PITESTI	ARGES
80	Kaufland Pitesti 2	STR NICOLAE BALCESCU NR 91-95, COD 1	PITESTI	ARGES
81	Kaufland Ploiesti	SOS VESLULUI NR 9,	PLOIESTI	PRAHOVA
82	Kaufland Ploiesti 2	Soseaua Nordului,	PLOIESTI	PRAHOVA
83	kaufland Radauti	STEFAN CEL MARE , NR 1	RADAUTI	SUCEAVA
84	Kaufland Ramnicu Sarat	STR CONSTANTIN BRANCOVEANU NR 46,	RAMNICU SARAT	BUZAU
85	Kaufland Reghin	STR Garii NR 23-25,	REGHIN	MURES
86	Kaufland Resita	BD MUNCII NR 21, CP 320184,	RESITA	CARAS-SEVERIN
87	Kaufland Rm Valcea	STR GIB MIHAIESCU NR 30, COD 240574,	Rm Valcea	VALCEA
88	Kaufland Rm. Valcea Nord	Barajului, 32-34	Rm Valcea	VALCEA
89	Kaufland Roman	STRADA SUCEDAVA – ARTERA OCOLITOAR	ROMAN	NEAMT
90	Kaufland Satu Mare	STR CAREIULUI 9,11,13 COD 440157,	SATU MARE SM	SATU MARE
91	Kaufland Sebes	STR INDUSTRIILOR NR 2,	SEBES	ALBA
92	Kaufland Sf Gheorghe	str. Lunca Oltului,	Sfantu Gheorghe	COVASNA
93	Kaufland Sibiu	COMUNA SELIMBAR,	SIBIU	SIBIU
94	Kaufland Sibiu 2	Soseaua Alba-Iulia, 40	SIBIU	SIBIU
95	Kaufland Sighetu Marmatiei	STR BOGDAN VODA NR 164-170,	SIGHETU MARMATIEI	MARAMURES
96	Kaufland Sighisoara	STR MIHAI VITEAZU,	SIGHISOARA	MURES
97	Kaufland Slatina	STR NICOLAE TITULESCU NR 29,	Slatina	OLT
98	Kaufland Slobozia	SLOBOZIA, DN 2A,	SLOBOZIA IL	IALOMITA
99	Kaufland Steaua	N.lorga,	Slatina	OLT

100	Kaufland Suceava	STR UNIVERSITATII 15,17,19,	SUCEAVA	SUCEAVA
101	Kaufland Targoviste	STR LT. STANCU ION NR 2C,	TARGOVISTE	DAMBOVITA
102	Kaufland Targu Mures	Gheorghe Doja 64, 64	TARGU MURES	MURES
103	kaufland tecuci	Gh. Petrascu 64-66,	TECUCI	GALATI
104	Kaufland Tg Jiu	STR LUNCILOR-TERMOCENTRALEI,	Tg Jiu	GORJ
105	Kaufland Tg Secuiesc	STR CERNATULUI,	Tg Secuiesc	COVASNA
106	Kaufland Timisoara 1	STR GHE LAZAR NR 26, COD 300343,	TIMISOARA	TIMIS
107	Kaufland Timisoara 2	STR DAMASCHIN BOJINCA NR 4, 300216,	TIMISOARA	TIMIS
108	Kaufland Timisoara 3	STR SEVER BOC, DUMBRAVITA,	TIMISOARA	TIMIS
109	Kaufland Timisoara 4	Mihail Kogălniceanu, 11-15	TIMISOARA	TIMIS
110	Kaufland Tulcea	STRADA BARAJULUI NR 11 – 13,	TULCEA	TULCEA
111	Kaufland Turda	STR VICTORIEI FN,	TURDA	CLUJ
112	Kaufland Unirii	Bulevardul Unirii , Buzău, România, 1	BUZAU	BUZAU
113	KAUFLAND VALEA CASCADELOR	VALEA CASCADELOR,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
114	Kaufland Valea Oltului	Valea Oltului 195-197 (Cartier Brancus	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
115	Kaufland Vaslui	STR DECEBAL,	VASLUI	VASLUI
116	kaufland vatra dornei	22 decembrie, 1	VATRA DORNEI	SUCEAVA
117	Kaufland Vulcan	SOS SEBASTIAN NR 88, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
118	Kaufland Zalau	STR SFANTA VINERI F.N.,	ZALAU	SALAJ