

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Ai racorire cu chef de conversatie inclus"**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1 Campania promotionala "Ai racorire cu chef de conversatie inclus" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Cristina Botgros in calitate de Director Excelenta Comerciala.(denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

### **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 5905 de locatii cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, din cadrul locatiilor mentionate in Anexa 1 (Lista locatii cu consum pentru acasa), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Locatiile au fost selectate din cadrul locatiilor cu potential de crestere din segmentul core, conform datelor interne Bergenbier SA.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 Septembrie 2021, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Decembrie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii pot beneficia de Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 15 Septembrie 2021- 31 Decembrie 2021.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier PET 2,5L, doza 0,5L si sticla 0,33L marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”.
- 4.1.1. Produse Participante in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:
- Bergenbier blonda, Bergenbier fara alcool, Bergenbier cu arome(cu alcool si fara alcool) in varianta de doza 0,5L si sticla 0,33L si sticla 0.5L
  - Bergenbier PET 2,5L
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1.1. trebuie sa fie achizitionate pe un singur bon fiscal din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament. Produsele garantate (chips-uri si covrigei) se primesc pe loc in locatie la momentul achizitiei.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 Septembrie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor participante .
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
  - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza locatiile activate, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul locatiilor activate;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 1.418.000 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

<b>Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa</b>			
<b>Tip premiu</b>	<b>Total premii</b>	<b>Valoare estimata RON (TVA inclus)</b>	<b>Valoarea total estimata RON (TVA inclus)</b>
<b>Lays cu sare 20g</b>	762.800	0.39	299.323
<b>Salatini covrigei cu sare 80g</b>	655.200	0.58	385.651
<b>Total lei estimat (TVA inclus)</b>	1.418.000		684.974

- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 684.974 RON (TVA inclus).
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

### **7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:**

- 7.1.1. Pentru prezenta Campanie ce se deruleaza in perioada 15 Septembrie, ora 00:00 si 31 Decembrie, ora 23:59 (inclusiv), exista urmatorul mecanism:

- 7.1.2. La achizitia a oricare doua produse Bergembier doza 0.5L sau 2 produse Bergembier 0,33L, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.1.1., din Locatiile Participante specificate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament, consumatorul primeste garantat o punga de Lays sare 20g.
- 7.1.3. La achizitia a unei sticle de Bergembier PET 2,5L, din Locatiile Participante specificate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament, consumatorul primeste garantat o punga de Covrigei Salatini sare 80g.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea premiilor:**

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament, pot castiga pe loc, in momentul achizitiei, in limita stocului din magazin, pe toata perioada Campaniei, produsele oferite garantat de catre un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

## **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. In aceasta campanie nu sunt colectate date personale ale consumatorilor.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI**

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Organizator: **BERGENBIER S.A.**

