

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE SI DESFASURARE  
A ACTIVITATILOR IN CADRUL CARAVANEI BERGENBIER  
"RACORIM ROMANIA"  
DIN 9 iunie 2017 - 15 iulie 2017**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Caravana Bergenbier "**Racorim Romania**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699, si reprezentata legal prin Gabriela Lupas-Ticu avand functia de Director de Marketing, (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, precum si telefonic la Infoline 021/599.1750, intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3 sau transmitand o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.4. Organizatorul va desfasura campania prin imputernicitul sau:
  - 1.4.1. **S.C. MAKING OFF S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Str. Michael Weiss nr. 20, et. 1, ap. 12A, Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J08/1320/2001, avand C.U.I. RO14351400, operator de date cu caracter personal inregistrat la ANSPDCP cu numarul 9010, reprezentata legal prin Mihai Negut, in calitate de Director General (denumita in cele ce urmeaza „Agentia”)
  - 1.4.2. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.4.2.1. preluarea datelor personale ale participantilor in vederea inscrierii pentru participarea la tragerile la sorti: nume si prenume utilizator, numar de telefon mobil la care poate fi contactat si adresa de e-mail a acestuia, data nasterii, orasul si judetul de resedinta
- 1.4.2.2. constituirea si administrarea, in conditii de deplina siguranta, a bazei de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
- 1.4.2.3. contactarea castigatorilor desemnati ai Campaniei Promotionala pentru validare (validarea se va face in locatia fiecarui eveniment, in baza unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie - 18 ani)
- 1.4.2.4. sustinerea liniei informative a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro)

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in localitatile vizitate in cadrul Caravanei Bergenbier, in conformitate cu programul de mai jos:
  - 2.1.1. Vineri - 09.06.2017 - Ploiești
  - 2.1.2. Sâmbătă - 10.06.2017 - Ploiești
  - 2.1.3. Duminică - 11.06.2017 - Târgoviște
  - 2.1.4. Marți - 13.06.2017 - Abrud
  - 2.1.5. Miercuri - 14.06.2017 - Dej
  - 2.1.6. Joi - 15.06.2017 - Huedin
  - 2.1.7. Vineri - 16.06.2017 - Cluj Napoca
  - 2.1.8. Sâmbătă - 17.06.2017 - Cluj Napoca
  - 2.1.9. Duminică - 18.06.2017 - Turda
  - 2.1.10. Marți - 20.06.2017 - Pitești
  - 2.1.11. Miercuri - 21.06.2017 - Slatina
  - 2.1.12. Joi - 22.06.2017 - Caracal
  - 2.1.13. Vineri - 23.06.2017 - Craiova
  - 2.1.14. Sâmbătă - 24.06.2017 - Craiova
  - 2.1.15. Duminică - 25.06.2017 - R. Vâlcea
  - 2.1.16. Marți - 27.06.2017 - Hunedoara

- 2.1.17. Miercuri - 28.06.2017 - Deva
- 2.1.18. Joi - 29.06.2017 - Orăștie
- 2.1.19. Vineri - 30.06.2017 - Alba Iulia
- 2.1.20. Sâmbătă - 01.07.2017 - Alba Iulia
- 2.1.21. Duminică - 02.07.2017 - Blaj
- 2.1.22. Marți - 04.07.2017 - Sighișoara
- 2.1.23. Miercuri - 05.07.2017 - Mediaș
- 2.1.24. Joi - 06.07.2017 - Făgăraș
- 2.1.25. Vineri - 07.07.2017 - Brasov
- 2.1.26. Sâmbătă - 08.07.2017 - Brasov
- 2.1.27. Duminică - 09.07.2017 - Sebeș
- 2.1.28. Marți - 11.07.2017 - Bistrița
- 2.1.29. Miercuri - 12.07.2017 - Vatra Dornei
- 2.1.30. Joi - 13.07.2017 - Suceava
- 2.1.31. Vineri - 14.07.2017 - Iași
- 2.1.32. Sâmbătă - 15.07.2017 - Iași

2.2. Premiile se vor pune în posesie pe loc, participanților desemnați câștigători care sunt prezenți în locațiile vizitate în cadrul Caravanei, în ziua și la ora premierii.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA CARAVANEI**

- 3.1. Caravana Bergenbier va începe la data de 9 iunie 2017, ora 00:00 și va dura până la data de 15 iulie 2017, ora 23:59, inclusiv, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Caravanei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public, conform prevederilor din Secțiunea 1 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE**

- 4.1. La aceste activități din cadrul Caravanei pot participa cetățenii români, persoane fizice care au domiciliul stabil în România, au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 9 iunie 2017, au capacitate deplină de exercițiu și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial denumiți în continuare („Participanți”).

- 4.2. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 4.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie, telefonic.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA DESFASURATA PE PERIOADA CARAVANEI**

- 5.1. Campania promotionala desfasurata in perioada Caravanei Bergenbier se va organiza sub forma unei loterii publicitare, in cadrul careia sunt desemnati castigatorii celor 32 de premii oferite de Organizator. Desemnarea castigatorilor premiilor campaniei promotionale se va face pe baza unui algoritm electronic, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat.
- 5.2. Pentru a participa la loteria organizata in cadrul acestei Campanii, consumatorii trebuie sa se prezinte in oricare din cele 4 zone promotionale Bergenbier situate in incinta spatiului de desfasurare al caravanei Bergenbier din fiecare oras participant, conform programului detaliat in sectiunea 2 de mai sus.
- 5.3. Fiecare participant, unic prin numarul sau de telefon, are dreptul sa participe o singura data la fiecare din cele 4 tipuri de activari din zonele promotionale. Ulterior participarii la toate cele 4 tipuri de activari, participantul va fi informat de atingerea acestei limite si nu va mai avea posibilitatea de a participa inca o data.
- 5.4. Indiferent de numarul de activari la care un participant ia parte, acesta va avea o singura sansa la tragerile la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei.
- 5.5. Inscrierea in campanie se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, intr-o aplicatie pe tableta.
- 5.6. In aplicatia de pe tableta promoterul va completa urmatoarele date ale participantului: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, localitatea si judetul de resedinta precum si data nasterii, in vederea confirmarii varstei minime legale de participare.

- 5.7. Participantul trebuie sa isi dea sau nu consimtamantul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului in scopul participarii la campania promotionala din cadrul caravanei si, in mod distinct, pentru ca datele sale personale sa fie pastrate in baza de date Organizatorului pentru utilizarea ulterioara a acestora in scopuri de marketing direct.
- 5.8. Participarea la oricare dintre cele 4 activari din zonele promotionale se va face doar dupa citirea termenilor si conditiilor afisate pe ecranul urmator celui in care se completeaza datele cu caracter personal si exprimarea acordului in privinta acestora, expres si neechivoc. In acest sens, participantii vor trebui sa semneze cursiv pe ecranul tabletei. Termenii si conditiile de participare se regasesc in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- 5.9. Promoterul va apasa tab-ul "Salveaza" pentru a salva datele persoanei care participa la Concurs.
- 5.10. In situatia in care un participant a mai luat parte la cel putin una din cele 4 activari din zonele promotionale, datele acestea nu vor mai fi preluate de catre promoterul aflat in locatie, acesta va verifica doar ca datele sunt preluate. Verificarea se va face in baza numarului de telefon al participantului.
- 5.11. In situatia in care participantul a luat parte deja la toate cele 4 activari pozibile, acesta va fi informat in acest sens de catre promoter-ul aflat in locatie.
- 5.12. In paralel participarii la oricare sau la toate activarile din zonele promotionale detaliate in articolul 6.1 de mai jos, participantii se vor putea inscrie in campanie daca cauta si gasesc orice echipe de promotori Bergenbier si completeaza formularul de inscriere, asa cum este acesta descris in articolele 5.5 – 5.8. de mai sus.
- 5.13. Indiferent de numarul de activari la care un participant ia parte, acesta va avea o singura sansa in cadrul tragerilor la sorti, respectiv la tragerea la sorti aferenta zilei in care acesta a completat datele in aplicatia de tableta.
- 5.14. Necompletarea oricaruia dintre campurile din formularul de inscriere sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.

## **SECTIUNEA 6. ZONELE DE ACTIVARE**

- 6.1. Pe perimetrul zonelor de desfasurare ale evenimentelor din cadrul caravanei Bergenbier vor fi amplasate 4 zone promotionale, unde participantii vor putea lua parte la una din urmatoarele activitati:
- 6.1.1. In cadrul zonei Ice Truck, participantii vor fi invitati sa urce in semiremorca unui autocamion de mare tonaj (TIR), in interiorul caruia a fost amenajata o zona de lounge. In interior, participantii vor lua parte la un show de lumini si vor putea viziona diverse filme de prezentare ce vor rula pe plasmeele existente. Participantii vor fi invitati de asemenea sa deguste din berile bergenbier prezentate de hostesele din locatie. In semiremorca autocamionului pot intra maxim 6 persoane.

- 6.1.2. In zona Virtual reality Truck, participantii vor fi invitati sa urce in semiremorca unui autocamion de mare tonaj (TIR), in interiorul caruia a fost amenajata o zona de Virtual Reality. Fiecare participant va primi o pereche de ochelari VR pe care ii va putea folosi pentru a testa una din experientele de realitate virtuala disponibile in locatie.
- 6.1.3. In cadrul zonei de Augmented Reality, participantii vor putea interactiona virtual intr-un decor ce replica Polul Nord. Pentru a putea interactiona cu aplicatia de augmented reality, participantii vor fi invitati sa se aseze pe rand in fata ecranului din locatie.
- 6.1.4. In cadrul zonelor Dome Virtual Realilty, disponibile doar in orasele Ploiesti, Cluj-Napoca, Craiova, Alba-Iulia, Brasov, Iasi, participantii vor fi invitati sa testeze experienta de Virtual Reality. Fiecare participant va primi o pereche de ochelari VR pe care ii va putea folosi in cadrul activarii.
- 6.1.5. Participarea la oricare din activitatile mai sus mentionate presupune completarea de catre participant a formularului de preluare date de pe tabletele hosteselor prezente in locatie, asa cum este acesta descris in prezentul regulament.
- 6.1.6. Durata unei experiente VR din cadrul zonelor de Virtual reality (Truck si Dome) este de 2 minute. Participantii au obligatia de a pastra echipamentul VR primit (ochelarii VR) intacti astfel incat sa ii poata preda Organizatorului la finalul celor 2 minute in aceeasi conditie in care i-au fost oferiti la inceputul activarii.

## **SECTIUNEA 7. CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.1. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte.

## **SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre inscrierea in campanie, participantii pot solicita informatiile prin apelarea numarului de Infoline 021/599.1750 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada 9 iunie 2017–15 iulie 2017.
- 8.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.
- 8.3. Orice nelamurire/contestatie, va fi solutionata in cel mult 48 de ore lucratoare.

## **SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI**

9.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 32 premii, fiecare constand intr-un Kit de racorire compus din: o minge Bergenbier (17,53 lei fara TVA), o pereche manusi de portar semnate de Bogdan Stelea (12,00 lei fara TVA) si 1 bax de bere Bergenbier blonda cu alcool 24 sticle x 0.33L, (47,04 lei fara TVA), adica 76,57 lei (fara TVA)/premiu

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este de aproximativ 2.450,24 lei (fara TVA).

Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu Sectiunile 10 si 11 din prezentul Regulament

## **SECTIUNEA 10. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

10.1. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin extragere electronica aleatorie, la finalul fiecarei zile de activare. In cadrul fiecarei extrageri vor intra toate inscrierile valide inregistrate pe decursul zilei respective, de la momentul inceperii activarii conform programului detaliat in Sectiunea 2 din prezentul regulament, pana la momentul la care are loc extragerea.

10.2. Un participant unic poate castiga un singur premiu.

10.3. Daca la momentul contactarii castigatorilor se constata ca o persoana unica (identificabila prin act de identitate valid) a castigat mai multe premii utilizand la inscriere numere diferite de telefon, acesta va putea ramane in posesia unui singur premiu din cele castigate. Extragerea premiilor va avea loc in prezenta unui imputernicit al Organizatorului.

10.4. In urma fiecarei extrageri se va desemna cate un castigator pentru fiecare zi de Caravana, in conformitate cu programul afisat in sectiunea 2 de mai sus.

10.5. In cazul in care unul dintre castigatorii extrasi, din motive independente de Organizator, nu va trece de etapa de prevalidare a premiului asa cum este mentionat in sectiunea 10.13, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

### **VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

10.6. Dupa efectuarea tragerilor la sorti, castigatorii premiilor vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat precum si cu privire la faptul ca, pentru a putea intra in posesia premiului castigat, acestia trebuie sa se prezinte la scena mare din cadrul evenimentului.

10.7. Anuntul castigului va fi facut de asemenea public, prin MC-ul din locatie, care va anunta castigatorul prin sistemul de sonorizare din zona de desfasurare a Caravanei.

10.8. SMS-urile vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie.

- 10.9. După trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat că a câștigat un premiu, Participantul are obligația să contacteze Organizatorul în termen de maxim 30 minute să se prezinte la scena mare pentru revendicare.
- 10.10. Dacă în decursul celor 30 minute participanții câștigatori nu se prezintă la scena mare în vederea revendicării, câștigul se va invalida fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR**

- 11.1. Câștigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
- 11.2. Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei, indiferent de numărul de activări la care participă și de câte numere de telefon a folosit pentru înscriere.
- 11.3. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, Organizatorul este îndreptățit să nu mai acorde premiul respectiv, conform Regulamentului.
- 11.4. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 11.5. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru mesajele SMS de anunțare a câștigului care nu ajung la câștigatori din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu dar fără a se limita la comunicarea eronată de către acesta a numărului de telefon, la momentul înscrierii în campanie..
- 11.6. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu bani sau cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor doar pe teritoriul României.
- 11.7. În situația în care, pe decursul procesului de validare se descoperă că aceeași persoană a mai câștigat un premiu pe durata Campaniei, folosind același sau un alt număr de telefon, câștigul respectiv va fi anulat.

## **SECȚIUNEA 12. PERSOANE AFLATE ÎN IMPOSIBILITATEA FIZICĂ DE A SE DEPLASA**

- 12.1. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, concret neîndeplinind condiția vârstei de participare, aceasta nu poate fi declarată câștigătoare.
- 12.2.** În situația în care câștigătorul unuia dintre premiile Campaniei este o persoană aflată în imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu dar fără a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o altă persoană pentru a intra în posesia premiului câștigat.



## **SECTIUNEA 13. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 13.1. Bergenbier S.A. (Organizatorul) si imputernicitii acestuia nu isi asuma responsabilitatea pentru comportamentul si practica comerciala a vanzatorilor cu amanuntul ai produselor comercializate in perimetrul zonei de desfasurare a caravanei. Bergenbier S.A. (Organizatorul), imputernicitii acestuia sau afiliatii acestora vor fi exonerati de orice raspundere cu privire la orice daune cauzate de catre acestia, prin serviciile si produsele comercializate, toate garanțiile, exprese sau implicite, fără limitare, precum si răspunderea referitoare la orice garanții implicite cu privire la caracterul comercial, calitatea sau caracterul adecvat al produselor comercializate, nu au legatura cu organizatorul caravanei, orice daună adusă urmand a fi imputată societatii comerciale direct raspunzatoare.
- 13.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 13.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte sau declaratiile false ale participantilor;
  - 13.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de anuntare a castigatorilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
  - 13.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
  - 13.2.4. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pentru contactare si validare;
  - 13.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pentru contactare si validare;
- 13.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 13.4. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.
- 13.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei

## **SECTIUNEA 14. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 14.1. Tuturor participantilor la campania promotionala „RACORIM ROMANIA” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de interventie (art. 14), de opozitie (art. 15), de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18).
- 14.2. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 14.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, localitatea de domiciliu si data nasterii.
- 14.4. Datele personale mentionate anterior nu vor fi facute publice, ele fiind necesare doar pentru validarea inscrierilor si inmanarea premiilor.
- 14.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul [www.racorimromania.ro](http://www.racorimromania.ro) conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 14.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti , informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala “Racorim Romania” sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.
- 14.7. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, localitatea, data nasterii) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.
- 14.8. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru

realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

14.9. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

14.10. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

14.11. Dupa data incetarii campaniei promotionale baza de date cu participantii in campanie va fi administrata astfel: pentru cei care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul caravana.eusunt12.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Bergenbier", datele personale ale acestora se vor pastra, pentru restul participantilor, care au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora conform prevederilor Legii 677/2001.

14.12. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

## **SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE**

- 15.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 15.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## **SECTIUNEA 16. INCETAREA CAMPANIEI**

- 16.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 17. LITIGII**

- 17.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane în jurisdicia carora se afla Organizatorul.

## **ANEXA 1**

### **Declaratie pe propria raspundere pentru participare la activitatile din cadrul caravanei**

Prezenta declarație atestă faptul că m-am înscris în cadrul activităților realizate în cadrul Caravanei Bergenbier – Racorim România și declar pe propria răspundere, confirm și sunt de acord următoarele:

1. Înțeleg pe deplin riscul și responsabilitățile pe care le implică participarea mea la aceste activități, riscul și responsabilități pe care mi le asum în întregime.
2. Înțeleg pe deplin ce reprezintă participarea la astfel de acțiuni și confirm că sunt apt/ă din punct de vedere medical și într-o formă corespunzătoare pentru a participa la un asemenea eveniment, astfel încât exonerez organizatorii, precum și oricine are legătură cu aceștia (sponsori, parteneri, angajați, autorități, oficiali, voluntari, etc. ) de orice răspundere în legătură cu orice pretenții care ar putea avea, de orice natură, eu sau succesorii mei, pentru eventuale accidente, boală, deces sau orice alte probleme medicale care ar putea apărea pe parcursul desfășurării acțiunii la care particip.
3. Declar că sunt apt fizic pentru participarea la eveniment și nu am fost sfătuit să nu particip la astfel de evenimente de către un medic, că nu sunt însărcinată, că nu sufer de atacuri de panică, claustrofobie, epilepsie, boli de inimă sau alte suferințe similare.
4. De asemenea, exonerez organizatorii, precum și oricine are legătură cu aceștia (sponsori, parteneri, angajați, autorități, oficiali, voluntari, etc. ) de orice răspundere în legătură cu orice pretenții care ar putea avea, de orice natură, eu sau succesorii mei, pentru eventuale furturi/ pierderi ale bunurilor proprii care ar putea fi comise în timpul participării mele la aceste activități.
5. Declar în mod expres că sunt de acord să primesc tratament medical care poate fi considerat oportun în caz de vătămare, accident sau boală în timpul evenimentului. Declar, prin prezenta, că mă angajez să suport toate cheltuielile ocazionate de transportul către o unitate medicală specializată și declar că renunț la orice pretenții care ar putea avea în legătură cu un astfel de transport și/sau tratament de urgență, întârzieri ori deficiențe în legătură cu acesta.

6. Prin prezenta îmi asum toate riscurile de participare. Declar că îmi dau seama că pe parcursul desfășurării evenimentului ar putea apărea diferite incidente din cauza neglijenței persoanelor sau entităților organizatoare ale acestui eveniment, în legătură cu dar fără a fi limitată la utilizarea necorespunzătoare a echipamentelor sau bunurilor deținute, păstrate sau controlate de aceștia, incidente care s-ar dovedi periculoase mie și care mi-ar putea dăuna fizic și/sau patrimonial, și declar că exonerez organizatorii, precum și oricine are legătură cu aceștia (sponsori, parteneri, angajați, autorități, oficiali, voluntari, etc. ) de orice răspundere în legătură cu orice pretentii as putea avea, de orice natură, eu sau succesorii mei.
7. Declar ca mi-au fost aduse la cunostinta drepturile pe care mi le confera Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, respectiv dreptul de informare si acces la date, dreptul de interventie asupra datelor cu caracter personal, dreptul de opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a ma adresa justitiei, precum si faptul ca drepturile de acces la date, de interventie si de opozitie pot fi exercitate adresand o cerere scrisa catre SC BERGEBIER SA, datata si semnata, in care se vor mentiona informatiile prevazute de lege. Oricarei cereri formulate in temeiul Legii nr. 677/2001 ii voi atasa o copie lizibila a actului meu de identitate.
8. În cazul în care nu voi mai fi de acord cu prelucrarea și transferul datelor mele personale în condițiile stipulate mai sus, ori ca datele mele personale să fie prelucrate în scop de marketing de către operator sau în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop, înțeleg să îmi exprim opoziția în orice moment, în scris, în mod gratuit și fără nicio justificare și să o înaintez către SC BERGENBIER SA.
7. Am citit și înțeleg toate informațiile de mai sus și mă declar de acord cu ele, semnând această declarație.

**Act Aditional 1 la  
REGULAMENTUL DE ORGANIZARE SI DESFASURARE  
PRIVIND ACTIVITATILE DIN CADRUL EVENIMENTULUI  
CARAVANA BERGENBIER EU SUNT 12  
"RACORIM ROMANIA"**

BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699, si reprezentata legal prin Lucian Ghinea avand functia de Director General si prin Nicolae Dragomir avand functia de Director Financiar, in calitate de Organizator al Caravanei Bergenbier Eu Sunt 12 "Racorim Romania",

a decis modificarea regulamentului Oficial autentificat prin inchierea de autentificare nr 2301 din data de 14 iunie 2018 de catre Societatea Profesionala Notariala "Concordia" in conditiile urmatoare:

Art 1. Se modifica prevederile articolelor 5.1.1.4 si 5.1.1.5 din cadrul Sectiunii 5. MECANISMUL CARAVANA BERGENBIER – EU SUNT 12 „RACORIM ROMANIA” dupa cum urmeaza:

5.1.1.4. In aplicatia de pe tableta, un promoter va completa urmatoarele date ale participantului: nume (camp obligatoriu), prenume (camp obligatoriu), numar de telefon (camp optional), adresa de e-mail (camp optional), precum si data nasterii, in vederea confirmarii varstei minime legale de participa (18 ani – camp obligatoriu).

5.1.1.5. Participantul trebuie sa isi dea sau nu consimtamantul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea tabului in scopul participarii la activarile din cadrul Caravanei. In mod distinct, daca participantul isi exprima acordul neechivoc, datele sale personale vor fi pastrate in baza de date Organizatorului pentru utilizarea ulterioara a acestora in scopuri de marketing direct.

Art 2. Se modifica prevederile articolelor 5.1.2.5 – 5.1.2.8. din cadrul Sectiunii 5. MECANISMUL CARAVANA BERGENBIER – EU SUNT 12 „RACORIM ROMANIA” dupa cum urmeaza:

5.1.2.5. Ulterior completarii a cel putin 2 din cele 6 activitati necesare inscrierii in prezenta Campanie, asa cum sunt ele detaliate in sectiunea 6.2., Participantul trebuie sa se prezinte la locatia de desfasurare a prezentei Campanii, sa detina talonul de participare continand, pe langa stampilele care atesta finalizarea a cel putin 2 activitati, si numele complet si numarul de telefon si sa introduca talonul in urna de concurs disponibila in zona locatiei unde se desfasoara prezenta Campanie.

5.1.2.6. La ora 21:00 a fiecarei zile de desfasurare a Caravanei conform programului detaliat in Sectiunea 2 din prezentul Regulament, se vor extrage manual 5 castigatori. La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile inregistrate pe intreg decursul zilei respective, pana la momentul la care are loc extragerea. Tragerile la sorti vor avea loc in

prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si un martor iar rezultatele fiecărei trageri la sorti vor fi consemnate intrun proces verbal de extragere.

5.1.2.7. In urma extragerilor, castigatorii premiilor constand intrun Kit de racorire Bergenbier, asa cum este acesta descris in cadrul art. 4.5.1., vor fi anuntati printr-un anunt public ce va fi facut de MC-ul din locatie, prin intermediul sistemul de sonorizare din zona de desfasurare a Caravanei. Participantii castigatori isi pot revendica premiul in termen de maxim 60 de minute de la momentul difuzarii mesajului de anuntare a castigului de catre Organizator, din acelasi loc unde a fost initial amplasata urna de concurs.

5.1.2.8. Numele complet si numarul de telefon sunt solicitate participantilor si este necesar atribuirii premiilor in cazul unui castig ulterior. Participantii castigatori ai prezentei Campanii sunt anuntati in cadrul prezentei Campanii cu ajutorul MC-ului prezent la eveniment.

Art 3. Se modifica prevederile articolului 5.1.3.4 din cadrul Sectiunii 5. MECANISMUL CARAVANA BERGENBIER – EU SUNT 12 „RACORIM ROMANIA” dupa cum urmeaza:

5.1.3.4. In continuarea convorbirii, Participantul ii va transmite prietenului sau , convorbirea va fi comutata pe modul “speaker” deoarece exista o persoana care doreste sa comunice cu el si ca va muta convorbirea la acea persoana iar prietenul participantului va trebui sa isi exprime acordul liber in acest sens. Daca prietenul participantului est ede acord, convorbirea va fi preluata de catre Gabi Balint sau de catre Bogdan Stelea, in functie de disponibilitatea acestora la momentul efectuării apelului.

Art 4. Se modifica prevederile articolelor 5.1.6.3 - 5.1.6.5 din cadrul Sectiunii 5. MECANISMUL CARAVANA BERGENBIER – EU SUNT 12 „RACORIM ROMANIA” dupa cum urmeaza:

5.1.6.3. Pentru a se putea inscrie in Campanie, toti participantii care formeaza numarul de echipe necesare unui joc (doua echipe), au obligatia de a juca un meci de futsal, contracronometru, timp de 10 minute, impartiti in echipe a cate 5 persoane.

5.1.6.4. Dupa epuizarea celor 10 minute disponibile jocului de futsal, echipa care detine cele mai multe puncte va fi desemnata castigatoare si va primi ca premiu unul dintre Kit-urile de supporter Bergenbier, descris in cadrul art. 4.9.1

5.1.6.5. In cazul in care la epuizarea timpului de joc se constata ca doua echipe se afla la egalitate de puncte, se va aplica principiul “golului de aur”, respectiv partida va continua o perioada nelimitata de timp pana cand o echipa marcheaza un gol. In acel moment, meciul se incheie si echipa care a inscris golul este declarata invingatoare.

Art 5. Se modifica prevederile articolului 6.4. din cadrul Sectiunii 6. DESCRIEREA ACTIVITATILOR DIN CADRUL CARAVANEI BERGENBIER EU SUNT 12 - „RACORIM ROMANIA!” dupa cum urmeaza:

6.4. Zona de bar si mancare – participantii care vor servi bere in zona de bar si mancare amenajata in locatie in care se va desfasura evenimentul vor fi invitati sa isi dea datele de contact in cazul in care doresc sa primeasca comunicari cu privire la campaniile ulterioare din partea Organizatorului. Acesta este un pas optional si nu conditioneaza accesul in zona de bar si mancare.



Art 6. Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea Ordonantei de Guvern nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea 650/2002 si face parte integranta din regulamentul de organizare si desfasurare privind activitatile din cadrul evenimentului Caravana Bergenbier Eu Sunt 12 "Racorim Romania" respectnd intru totul prevederile acestuia.

Prezentul Act Aditional a fost intocmit si semnat astazi, data autentificarii.