

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"Castiga un kit de lansator pe zi si bere pentru prieteni!"**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala BERGENBIER "Castiga un kit de lansator pe zi si bere pentru prieteni!" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Ramona Radu in calitate de Director de Marketing (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau „Regulament”) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web **www.bergenbier.ro/lansare**, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A., societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, reprezentata legal de Eugen Saulea.
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), aplicabil incepand cu 25 mai 2018, va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina **www.bergenbier.ro/lansare** a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat, valabil pe teritoriu Romaniei precum si adresa de e-mail precum, oras, judet si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie;
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea acordarii premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;
 - 1.5.1.5. va sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru.
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul Cohn & Jansen Advertising cu sediul in Romania, Bucuresti, Bulevardul Corneliu Coposu nr. 6-8, clădirea Unirii View, etaj 2, biroul 206, sector 3, 030606, reprezentata legal de dl. Andrei Cohn si de dna. Georgeta Petrescu, denumita "Agentia". Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, nu va avea acces la baza de date care se va constitui si administra in conditii de deplina siguranta, pe toata perioada Campaniei. Agentia va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
 - 1.6.2. hosting website Campanie promotionala;

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasa care comercializeaza produse Bergenbier cu ambalaj promotional, in limita stocului disponibil.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Aprilie 2021, ora 00:00 si va dura pana la data de 30 Mai 2021, ora 23:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".

3.2. In cadrul prezentei Campanii se va acorda un singur tip de premii, respectiv premii acordate prin momente norocoase, prestabilite inainte de data de lansare a Campaniei, respectiv inainte de data de 1 Aprilie 2021, desemnate printr-un soft specializat.

3.3. Participantii se pot inscrie in Campanie prin transmiterea prin SMS si/sau online a codurilor unice descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada mentionata la punctul 3.1. mai sus.

3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante") comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in cele ce urmeaza "Ambalaj promotional"), respectiv:

- Bere blonda cu alcool la sticla 0,33L, 0,5L, 0,75L
- Bere blonda cu alcool la doza 0,5 L,
- Bere blonda cu alcool la PET 1L, PET 2,2L, PET 2,5L.

4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin urmatoarele elemente definitorii:

4.2.1. etichetele promotionale care contin insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;

4.2.2. ambalajele de tip sticla si doza vor avea tiparit in interiorul capacului/cheitei fiecare un cod unic format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 1 Aprilie - 30 Mai 2021;

4.2.3. ambalajele de tip PET vor avea tiparit in interiorul capacelor fiecare un cod unic format din 8 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 1 Aprilie - 30 Mai 2021;

4.3. Exemplu capace promotionale cu cod promotional:





4.4. Exemplu cheite promotionale cu cod promotional:



4.5. Orice alte produse comercializate sub marca Bergenbier decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional si nu au inscriptiionat sub capac respectiv cheita un cod unic de participaare, nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participaarea la prezenta Campanie promotionala.

5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Aprilie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii“).
- 5.2. In cazul capacelor/cheitelor pe care se regasesc coduri promotionale unice, Participantii au obligatia sa pastreze in original capacele/cheitele pe care se regasesc codurile unice inscrise in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.bergenbier.ro/lansare** sau a cheltuielilor legate de trimiterea de mesaje catre numarul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
 - 5.4.1. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - 5.4.2. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - 5.4.3. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;
 - 5.4.4. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - 5.4.5. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - 5.4.6. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 360 premii, dupa cum urmeaza:
 - a) **60 premii pentru castigatorul lansator**, persoana care a in scris un cod promotional si a fost desemnata ca si potential castigator in urma unui moment norocos, constand intr-un kit de lansator format din: un bax de bere Bergenbier compus din 24 de doze de bere la gramajul de 0,5L, un frigider Klarstein PopArt retro Blue, un tricou personalizat Bergenbier si un set cu 6 pahare personalizate Bergenbier, valoarea totala unitara a unui kit fiind de 1.745,00 lei (TVA inclus) si 127,22 lei taxe;
 - b) **300 de premii pentru cei 5 prieteni ai fiecarui castigator lansator**, fiecare astfel de premiu constand intr-un bax de bere Bergenbier compus din 24 de doze de bere la gramajul de 0,5L, in valoarea unitara de 70 lei (TVA inclus);
- 6.2. Valoarea premiilor constand in produse Bergenbier 0,5l poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.
- 6.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 125.700 lei (TVA inclusiv) si 7.633 lei impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.4. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.5. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau produse.
- 6.6. Un participant poate castiga un singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de numarul codurilor inscrise in Campanie.
- 6.7. Toate premiile oferite in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitatea de bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.

7. MECANISMUL DE INSCRIERE AL CODURILOR PROMOTIONALE SI MECANISMUL CAMPANIE

- 7.1. Orice consumator care achizitioneaza produse Bergenbier din cele mentionate la sectiunea 4.1.1 in vederea inscrierii la prezenta Campanie, va descoperi codurile unice sub capacele/cheitele acestora, coduri ce poti fi inscrise in perioada 1 Aprilie 2021, ora 00:00 - 30 Mai 2021, ora 23:59 (inclusiv) pe site-ului **www.bergenbier.ro/lansare** sau prin SMS la numarul **1870** (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi) si are sansa de a castiga un premiu pe zi, premii ce vor fi oferite prin momente norocoase. Consumatorul care se inregistreaza cu unul dintre codurile promotionale disponibile la prezenta Campanie si care va fi desemnat ca si potential castigator si a fost validat conform prevederilor prezentului regulament, va castiga un premiul ce consta intr-un kit de lansator compus dintr-un frigider Klarstein PopArt retro Blue, un bax de bere Bergenbier cu 24 de doze, cu gramajul de 0,5L / doza, un tricou personalizat Bergenbier si un set cu 6 pahare personalizate Bergenbier. Lansatorul va avea sansa sa nominalizeze inca 5 prieteni pentru a castiga cate unul dintre cele 300 de premii secundare oferite, respectiv cate un bax de bere Bergenbier cu 24 de doze pentru fiecare prieten, cu gramajul de 0,5L/doza.
- 7.2. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS).
- 7.3. Inscrierea prin accesarea website-ului se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul campaniei.
- 7.4. Inainte de accesarea website-ului, fiecare participant va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.
- 7.5. Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa introduca codul unic participare de 8 caractere alfanumerice descoperit in interiorul capacului /cheitei produsului participant in formularul disponibil pe site, din sectiunea dedicata Campaniei.
- 7.6. Fiecare inscriere in Campanie prin intermediul website-ului va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor completate in formularul de inscriere, respectiv a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.
- 7.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (numar de telefon, cod promotional si bifa de confirmare a acceptarii regulamentului, marcate cu "*" in formularul de inscriere) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.
- 7.8. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1870 (numar cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi) a unui mesaj de participare care sa contina doar codul unic descoperit sub capacul sau cheita unui Produs participant, exact asa cum se gaseste acesta tiparit in interiorul capacului/cheitei produsului participant, fara alte mentiuni suplimentare sau alte caractere fata de cele 10 din care este format codul unic.
- 7.9. Prin fiecare inregistrare voluntara in prezenta campanie (prin website sau SMS) reprezinta consimtamantul/acordul de vointa al participantului pentru prelucrarea datelor personale in scopul validarii ca si castigator si pentru acordarea premiului castigat.
- 7.10. Pentru premiile oferite celor 5 prieteni, castigatorul/lansatorul se obliga sa obtina acordul de vointa a fiecarui prieten pentru participarea la campanie si pentru prelucrarea datelor personale, urmand sa ne comunice datele de contact (numarul de telefon) al prietenilor sai in scopul atribuirii premiului castigat de catre acestia.
- 7.11. Lansatorul are obligatia de a informa fiecare prieten pentru care furnizeaza datele personale (numarul de telefon) cu privire la Campania Promotionala si prezentul Regulament precum si cu privire la Organizatorul Campaniei si persoana imputernicita de acesta (Agentia) si de faptul ca, in eventualitatea unui castig, acestia urmeaza a fi contactati de catre Organizatorul Campanie in scopul stabilirii detaliilor necesare pentru atribuirea/livrarea premiilor
- 7.12. Lansatorul are obligatia de a comunica doar numerele de telefon pentru cei 5 prieteni, urmand ca Agentia sa contacteze telefonic fiecare prieten indicat de lansator si sa solicite datele necesare livrarii premiilor se vor contacta direct de la persoanele in cauza. Prin comunicarea detaliilor de livrare (nume & prenume si adresa livrare) – fiecare prieten al lansatorului isi exprima consimtamantul neechivoc cu privire la prelucrarea datelor sale personale.
- 7.13. Fiecare cod corect inscris, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), ii aduce Participantului o sansa de castig la unul din Premiile campaniei.
- 7.14. Indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), o inscriere se va considera valida numai daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
 - 7.14.1. Inscrierea contine un cod unic descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la campania "**Castiga un kit de lansator pe zi si bere pentru prieteni!**"
 - 7.14.2. Codul este inscris in Campanie in perioada 1 Aprilie 2021, ora 00:00–30 Mai 2021, ora 23:59;
 - 7.14.3. Codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere (website sau SMS) ;
- 7.15. Fiecare cod inscris va fi validat preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de confirmare pe website sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), unul din urmatoarele raspunsuri:

7.15.1. in situatia in care un codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

a. Cod promotional inregistrat in momentul norocos:

„Felicitari! Ai castigat un kit de lansator pentru tine si 5 prieteni de-ai tai! Anunta gasca de si hai sa sarbatorim! Pastreaza capacul/cheita si te vom contacta in termen de 3 zile lucratoare pentru validare.”

b. Cod promotional inregistrat si considerat inscriere valida:

„Salut! Codul inscris este corect! Continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig! Info la 031/730.50.07. Succes!”

7.15.2. in situatia in care codul unic inscris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care codul inscris nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie) atunci raspunsul va fi de forma:

„Codul inscris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de pe capacul sticlei/cheita cutiei de Bergenbier. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”;

7.15.3. in situatia in care codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:

„Acest cod a mai fost inscris. Pentru inca o sansa la unul din premiile campaniei, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”

7.15.4. in situatia in care codul unic este inscris in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz:

a. inainte de data de Aprilie 2021, orele 00:00:

„Campania promotionala Bergenbier incepe pe 1 Aprilie 2021, ora 00:00. Pastreaza capacul/cheita si inscrie codul in perioada Campaniei. Iti multumim!”

b. dupa data de 30 Mai 2021, orele 23:59:

„Inscrierea de coduri in Campanie Bergenbier s-a incheiat la 30 Mai 2021.

7.16.5 daca dupa acelasi numar de telefon s-au trimis prin SMS sau cu acelasi numar de telefon s-au inregistrat platforma de concurs 24 de coduri promotionale intr-o zi, indiferent de varianta de inscriere, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 24 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri! ”

7.16.6 daca un cod promotional este inscris in data de 30.05.2021, dupa ce se depaseste limita de 24 de coduri promotionale pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 24 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie”.

7.16. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- a) Participantul care formuleaza reclamatia trebuie sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare dovada detinerii in original a capacului/cheitei produsului participant pe care se regaseste codul unic revendicat prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la adresa de e-mail comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

- b) In cazul in care codul a fost invalidat deoarece a fost inregistrat anterior in Campanie de un alt participant, participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie codul revendicat va fi contactat la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea si i se va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, participantului i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a capacului/cheitei cu codul in discutie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inregistrat in original prin prezentarea cu capacul/cheita la adresa Organizatorului, prin expedierea unei scrisori recomandate cu confirmare de primire sau prin curier ori prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail adresa de e-mail comunicata de operatorul Infoline;
 - c) In cazul in care unul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu pune la dispozitia Organizatorului sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectivului participant, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul aflat in aceasta situatie.
 - d) In cazul in care oricare din participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii capacului/cheitei in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul in cauza suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);
 - e) In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa aleg sa transmita Organizatorului dovada detinerii capacului/cheitei cu codul in discutie prin fotocopie prin e-mail inasa la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau daca Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiilor care se regasesc pe fotocopiile transmise, Organizatorul are dreptul de a solicita in mod expres predarea capacului/cheitei in original in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.17. Un participant **poate inscrie in campanie maxim 24 coduri valide pe zi** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii capacelor/cheitelor Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.18. Inregistrarea prin SMS sau prin intermediul formularului de inregistrare de pe site care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic inregistrat pe produsul participant, precum si inregistrarea efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei nu vor fi luate in considerare, in cazul in care un consumator este desemnat ca si potential castigator.
- 7.19. Dupa data limita de inregistrare a codurilor unice (30 Mai 2021, ora 23:59), Organizatorul nu va lua in considerare inregistrarea in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inregistrare pe website sau pentru codurile expediate prin SMS la numarul 1870.
- 7.20. Mesajele de raspuns pentru inregistrarea in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inregistrare.

8. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face momente norocoase si se va acorda un premiu pentru fiecare zi de Campanie, respectiv 60 de premii in total. Pentru fiecare premiu zilnic se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator pe zi (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda).
- 8.2. Momentele castigoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei. In total se vor desemna 60 de momente castigoare, cate 1 (un) premiu pe zi, in intervalul orar 10:00-22:00. Momentele castigoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un Notar Public, ce nu va fi facut public.
- 8.3. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un cod promotional la momentul castigator sau primul imediat dupa momentul castigator. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a introdus primul dupa momentul hh:mm:ss un cod valid).
- 8.4. De asemenea, Participantii cu urmatoarele 5 inregistrari valide in ordine consecutiva vor fi desemnate rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii al caror numere de ordine sunt: 2, 3, 4 si 5).
- 8.5. Un participant unic identificat prin intermediul datelor de identificare utilizate la inregistrare sau la validarea premiului (telefon; nume complet), poate castiga un singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.
- 8.6. Fiecare cod inregistrat in Campanie ii ofera unui Participant o singura sansa de castig, aferenta zilei in care inregistrarea a fost inregistrata.
- 8.7. Daca pe durata Campaniei, intr-una din zile nu se acumuleaza nicio inregistrare valida, premiile nealocate se vor raporta si vor fi alocate in urmatoarea zi.

- 8.8. După afisarea pe platforma de concurs a mesajul castigator sau după ce s-a receptionat pe număr de telefon de pe care a fost trimis prin SMS codul promotional mesajul castigator, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic, in termen de 3 zile lucratoare, cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.9. Apelurile vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului **www.bergenbier.ro/lansare**.
- 8.10. După contactarea telefonica partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare, prin adresa e-mail destinata Campanie validarebergenbier@essagroup.ro, toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume :
- 8.10.1. dovada detinerii capacului/cheitei ce contine inscris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului;
- 8.10.2. prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) precum si pentru indeplinirea obligatiei legale a Organizatorului de retinere si virare a taxelor legale aferente premiilor, valoarea unitara a acestora depasind suma de 600 lei;
- 8.11. Neindeplinirea oricarei conditii in cele de la punctul 8.10 de mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.12. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.13. In scopul validarii finale, castigatorii prevalidati vor trebui sa transmita Organizatorului capacul/cheita pe care se regaseste inscris codul castigator in original, prin curierul partener al Agentiei. Costurile aferente preluarii capacelor/cheitelor de la castigatorii pre-validati in vederea validarii finale vor fi suportate de Organizator.
- 8.14. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul validarii finale, respectiv de la data preluarii in original, prin curier, a capacului/cheitei cu cod castigator. Castigatorul are obligatia de a pastra capacul/cheita continand codul castigator in original pe intreaga durata a procesului de validare astfel incat sa il/o poata preda Organizatorului in original.

9. **CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- a) sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - b) sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;
 - c) codul promotional tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului ;
- 9.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- a) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste conditiile de participare și validare conform prezentului Regulament;
 - b) la constatarea oricaror neconcordante intre codul inscris in campanie si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat;
 - c) Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional extras drept castigator in original ;
 - d) numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu daca participantul nu poate fi contactat pe numarul respectiv (prin SMS si/sau apel telefonic) din orice motiv care nu tine de Organizator.
 - e) Participantul a mai castigat un premiu din aceeasi categorie, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe acelasi numar de telefon sau nu;
 - f) Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.4. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. După expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.
- 9.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, comunicarea gresita a adresei de corespondenta pentru livrarea premiilor.

10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite sub capacul/cheita produselor participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

- 11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor legale care atesta aceasta calitate.
- 11.2. In situatia in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 12.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 30 Mai 2021 ora 23:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 12.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.
- 12.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;
 - d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic in scris;
 - e) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;
 - f) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;
 - g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra codurilor unice participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 12.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 12.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 12.7. Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. In acest sens, participarea la aceasta promotie presupune ca numele si imaginea castigatorilor, separat sau impreuna cu alti castigatori, sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparitura, cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a materialelor realizate cu castigatorii se va face fara niciun fel de plata suplimentara.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 13.2. Tuturor participantilor la campania promotionala „ **Castiga un kit de lansator pe zi si bere pentru prieteni!**” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 13.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sau trimise la nr. de telefon scurt de SMS alocat campaniei sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, respectiv CNP in cazul participantilor desemnati castigatori ai unor premii de o valoare mai mare de 600 lei. Refuzul de a furniza datele solicitate va duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 13.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice. Prelucrarea datelor personale ale prietenilor desemnati de lansator se efectueaza pe baza acceptarii termenilor si conditiilor prezentului regulament (temei contractual) si se efectueaza numai in scopul atribuirii premiilor.
- 13.5. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- 13.6. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul Molson Coors Europe;
 - furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
 - furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 13.7. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 13.8. Numele si prenumele castigatorilor premiilor atribuite prin momente norocoase (punctele b) si c) de la art. 6.1. de mai sus) vor fi facute publice pe site-ul **www.bergenbier.ro/lansare** conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la finalizarii Campaniei.
- 13.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala “**Castiga un kit de lansator pe zi si bere pentru prieteni!**”, executarea obligatiilor legale aferente castigarii premiilor.
- 13.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, si castigul vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 13.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.
- 13.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acestora plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a

taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani. Pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

- 13.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.
- 13.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 13.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau la adresa de e-mail officero@molsoncoors.com.
- 13.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

14. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

15. INCETAREA CAMPANIEI

- 15.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

16. LITIGII

- 16.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
BERGENBIER S.A.
PRIN IMPUTERNICIT
ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.
PRIN REPREZENTANT**