



REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
« BERGENBIER – CEI MAI BUNI PRIETENI! »
20 Martie – 30 Aprilie 2025
KAUFLAND

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**BERGENBIER – CEI MAI BUNI PRIETENI!**” denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza “Organizatorul”), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Cristina Botgros, in calitate de Director Comercial.
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web ***www.bergenbier.ro/prieteni*** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea.
- 1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestora ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe site-ul web ***www.bergenbier.ro/prieteni***;
 - 1.6.2 inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie receptionate prin intermediul site-ului web ***www.bergenbier.ro/prieteni*** in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numele si prenumele, impreuna cu numarul de telefon mobil, impreuna cu datele completate in momentul inscrierii la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.6.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta, CNP, numele complet, precum si copia cartii de identitate. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale inscrise prin intermediul website- ului Campaniei;
 - 1.6.5. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
 - 1.6.6. hosting website Campanie promotionala.



SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Kaufland Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu magazinele Kaufland participante poate fi consultata de catre participant pe www.kaufland.ro (denumite in continuare „Locatii participante”).
- 2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 20 Martie 2025, ora 00:01 si se va incheia la data de 30 Aprilie 2025, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Bergenbier cu alcool, fara alcool sau cu arome, indiferit de gramaj (doza sau sticla) denumite in continuare „Produse Participante”.
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, in limita stocurilor disponibile in magazine pentru comercializare.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 20 Martie 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma cu bonurile fiscale detinute reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului **www.bergenbier.ro/prieteni**;
- 5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.



- 5.6. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.7. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva de a verifica autenticitatea bonurile in locatiile emise fara a avea obligatia a anunta participantul in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda 2 categorii de premii.

- **Categoria 1** – premii dedicate oferite prin tragere la sorti saptamanale, din totalitatea inscrierilor provenite prin intermediul site-ului Campaniei din reseaua de magazine Kaufland, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val.Unitara Lei (fara TVA)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Telefon mobil Apple iPhone 16 Pro, 128GB, 5G, Natural Titanium	se acorda prin tragere la sorti saptamanala, premii categoria 1	12	4.630,96	5.510,84	66.130,10
Total estimat		12			66.130.10

- **Categoria 2** – premiul cel mare oferit prin tragere la sorti, din totalitatea inscrierilor provenite prin intermediul site-ului Campaniei, inscrieri valide provenite din Locatiile Participante in cadrul Campaniei (Auchan Hypermarket, Kaufland, Carrefour & Carrefour Market), se regasesc in tabelul de mai jos:

Premii oferite	Detalii	Total premii acordate	Val.Unitara Lei (fara TVA)	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
DACIA DUSTER Expression, TCE, 130 CP, 4x4, crossover	se acorda prin tragere la sorti finala, premiul categoria 2	1	102.303	121.741	121.741
Total estimat		1			121.741

- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **207.879 Lei (TVA inclus)**, din care **187.871 Lei** valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si **20.008 Lei** impozit pe veniturile din premii.
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.
- 6.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- 6.6. Datele complete despre marele premiu oferit sunt incluse in cadrul Anexei 2, din cadrul Regulamentului.



SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada **20.03.2025, ora 00:01 si 30.04.2025 ora 23:59** (inclusiv), produse Bergenbier in valoarea minima de 18 de lei, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Locatiile Participante Kaufland Romania. Toate produsele achizitionate in cadrul prezentei campanii trebuie consumate cu moderatie si in limita unui consum responsabil. Cantitateade bere recomandata pentru un consum responsabil este de 660 ml pe zi pentru un barbat si 330 ml pe zi pentru o femeie, conform recomandarilor Organizatiei Mondiale a Sanatatii.
- 7.2. Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal produse Bergenbier in valoarea minima de 18 de lei, poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv un telefon mobil Apple iPhone 16 Pro, 128GB, 5G, Natural Titanium sau marele premiu un Dacia Duster Expression, TCE, 130 CP, 4x4, crossover.
- 7.3. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii trebuie sa acceseze site-ul www.bergenbier.ro/prieteni in perioada **20.03.2025-30.04.2025** pentru inscrierea in Campanie, ce se realizeaza prin completarea formularului asa cum este acesta afisat pe site-ul Campania:
- numar bon fiscal *
 - data bon fiscal*
 - poza bon fiscal (dimeniunea maxima admisa fiind de 10 MB)*
 - numele si prenumele*
 - numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei*
 - judet*
 - bifa "am peste 18 ani"*
 - bifa "am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentelor, precum si cu termenii si conditiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter.
- 7.4. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "**") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.5. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inscris in Campanie. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe bonul fiscal (data emitere bon fiscal, data achizitiei, suma minima de achizitie a Produselor Participante, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.
- 7.6. Fiecare consumator trebuie sa respecte pragul de achizitie definit de catre Organizator prin Prezentul Regulament, respectiv sa achizitioneze Produse Participante la Campanie Bergenbier in valoarea minima de 18 lei indiferent de reducerile de pret, beneficiile sau pachetele promotionale prezente in Locatiile unde se desfasoara Prezenta Campanie. Pragul minim de achizitie reprezinta doar valoarea Produselor Participante la Campanie, iar garantia solicitata pentru ambalajul reciclabil nu intra in pretul de achizitie.
- 7.7. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, iar un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon, poate inscrie maxim 5 bonuri fiscale diferite pe zi.
- 7.8. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website unul din urmatoarele raspunsuri:

- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un numar de bon fiscal pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci website-ul va afisa un mesaj de forma:

Felicitari! Esti inscris in tragerile la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Iti multumim pentru participare! Continua sa participi la campanie pentru sansa de a castiga.

- daca numarul de bon fiscal a fost inscris anterior in Campanie, mesajul afisat va fi de forma:



Ai mai inscris acest numar de bon fiscal. Te rugam sa revii cu un nou numar de bon pentru o noua sansa!

- daca bonul fiscal a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul afisat va fi de forma:

Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind participarea te rugam sa verifici Regulamentul Campaniei.

- dupa finalizarea Campaniei, website-ul va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania s-a incheiat. Te invitam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul a atins limita celor 5 inscrieri permise pe zi, in ultima zi de campanie, mesajul afisa va fi:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului. Azi e ultima zi de campanie, dar te asteptam sa participi la campaniile noastre viitoare!

- daca participantul inregistreaza o eroare cu privire la numarul de bon fiscal introdus, numarul de bon fiscal fiind deja inregistrat in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj care va fi de forma:

Acest numar de bon fiscal a fost revendicat de un alt consumator! Daca nu reusesti sa te inregistrezi la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul inregistreaza o eroare tehnica, se va afisa urmatorul mesaj:

Oops! A intervenit o eroare tehnica. Daca nu reusesti sa te inregistreze la Campanie, contacteaza-ne pentru sprijin pe adresa de e-mail validarebergenbier@essagroup.ro sau la numar de telefon 031/730.50.07.

- daca participantul a ajuns la limita de 5 inscrieri permise pe zi:

Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite la aceasta campanie! Iti multumim pentru inscrieri, ai atins limita de inscrieri pentru astazi. Pastreaza bonul fiscal pentru validarea continua sa participi la campanie pentru mai multe sanse de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
- In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale, iar participantii trebuie sa puna la dispozitie Organizatorului documentele solicitate in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare;
- Prima verificare se va face prin verificarea pozelor inregistrate in sistem cu bonurile fiscale in scrisela momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sau preliminara a fost facuta corect;



- In situatia in care documentele inregistrate in sistem nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile inregistrate, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.10. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon. In caz contrar, Organizatorul poate intreprinde verificari daca observa repetitivitatea unui numar de bon fiscal sau a unor date identice.
 - 7.11. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi.
 - 7.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, pe Perioada Campanie sau dupa finalizarea acesteia. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.
 - 7.13. Documentele solicitate de catre Organizator pentru verificarea bonurilor fiscale inregistrate de pe mai multe numere de telefon sau inscrierile realizate in mod excesiv de pe un singur numar de telefon, se vor transmite la adresa indicata de catre Organizator, pentru verificarea acestora, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare.
 - 7.14. In cazul in care un participant incearca sa inregistreze un bonul fiscal la Prezenta Campanie, definit prin numar si data de emitere, dar datele respectivului bon fiscal apar deja inregistrate in sistem de pe un alt numar de telefon, se va afisa un mesaj informativ, prin care participantul este indrumat sa apeleze linia de Infoline sau adresa de e-mail alocata concursului, pentru a i se verifica autenticitatea bonul fiscal. Organizatorul va intreprinde verificari in baza de date din sistem si ii va solicita sa trimita o poza a documentului in cauza, pentru a se realiza verificarile necesare, in cazul in care poza la bonul fiscal incarcată in pe site-ul Campanie nu este vizibila sau anumite date nu sunt clare. Organizatorul va verifica si prima persoana din baza de date care a inregistrat acelasi bon, respectiv documentul care are acelasi numar si data de emitere, pentru a se asigura ca documentele sunt diferite, emise in locatii distincte de pe teritoriul Romaniei sau sa se asigure ca oricare alte date inscrise pe bonul fiscal sunt diferite. In cazul in care participantul refuza transmiterea documentului solicitat, din diverse motive, in termen de 48 de ore, respectiv 2 zile lucratoare, pe adresa de e-mail a concursului, bonul fiscal solicitat se va anula, implicit si inregistrarea la Campanie in baza respectivului bon fiscal. Organizatorul va raspunde sesizarilor cu privire la repetitivitatea bonurilor fiscale in termen de 5 zile lucratoare.
 - 7.15. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, **prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante**, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnării sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care Organizatorul considera ca un Participant detine un bon vizibil eronat (modificat, neconform sau deteriorat), poate solicita Participantului sa faca dovada detinerii bonului fiscal in original, pentru validarea premiului. **Participantii la campanie isi asuma responsabilitatea solicitarii bonului fiscal**, avand in vedere noile prevederi fiscale intrate in vigoare, conform carora operatorilor economici nu mai sunt obligati sa emita bonul fiscal pentru tranzactiile efectuate cu cardul bancar.
 - 7.16. Bonurile fiscale trebuie sa contina in mod explicit dovada ca au fost achizitionate produse Bergenbier in valoarea minima de 18 de lei, conform mecanism Campanie. Bonurile care contin alte denumiri (cutitlu de exemplu: bauturi spirtoase sau bere), Organizatorul recomanda ca persoanele care intentioneaza sa participe in vederea unui potential castig in limitele inserate in acest Regulament, la aceasta Campanie, sa solicite comerciantilor ca atunci cand nu pot elibera un bon fiscal cu identificarea explicita a produselor Bergenbier, sa elibereze o factura fiscala pentru complinirea acestei mentiuni, care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate. In cazul in care un consumator detine un bon fiscal cu denumirea produselor incompleta, precum bauturi spirtoase sau bere, iar consumatorul este desemnat ca si potential castigator in cadrul Campaniei, trebuie sa solicite comerciantului de unde s-a realizat achizitia o factura fiscala care sa contina denumirea completa a produselor achizitionate.



- 7.17. La tragerile la sorti saptamanale sau finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.18. Dupa data limita de inscriere (**30 Aprilie 2025, ora 23:59**), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul site-ului.
- 7.19. Mesajele de raspuns afisate pe site pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns afisate participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare a premiilor prin tragere la sorti.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor pentru premiile saptamanale ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, se va face prin tragerea la sorti saptamanale, programate conform planificarii comunicate, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si/sa un Notar dupa cum urmeaza:
 - Pentru perioada 20.03-26.03.2025 se vor acorda 2 (doua) premii din categoria 1 (telefon mobil Apple iPhone 16 Pro) si 10 (zece) rezerve, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile lucratoare de la perioada de campanie mentionata anterior. La aceasta extragere participa doar inscrierile din perioada 20.03-26.03.2025;
 - Pentru perioada 27.03-02.04.2025 se vor acorda 2 (doua) premii din categoria 1 (telefon mobil Apple iPhone 16 Pro) si 10 (zece) rezerve, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile lucratoare de la perioada de campanie mentionata anterior. La aceasta extragere participa doar inscrierile din perioada 27.03-02.04.2025;
 - Pentru perioada 03.04-09.04.2025 se vor acorda 2 (doua) premii din categoria 1 (telefon mobil Apple iPhone 16 Pro) si 10 (zece) rezerve, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile lucratoare de la perioada de campanie mentionata anterior. La aceasta extragere participa doar inscrierile din perioada 03.04-09.04.2025;
 - Pentru perioada 10.04-16.04.2025 se vor acorda 2 (doua) premii din categoria 1 (telefon mobil Apple iPhone 16 Pro) si 10 (zece) rezerve, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile lucratoare de la perioada de campanie mentionata anterior. La aceasta extragere participa doar inscrierile din perioada 10.04-16.04.2025;
 - Pentru perioada 17.04-23.04.2025 se vor acorda 2 (doua) premii din categoria 1 (telefon mobil Apple iPhone 16 Pro) si 10 (zece) rezerve, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile lucratoare de la perioada de campanie mentionata anterior. La aceasta extragere participa doar inscrierile din perioada 17.04-23.04.2025;
 - Pentru perioada 24.04-30.04.2025 se vor acorda 2 (doua) premii din categoria 1 (telefon mobil Apple iPhone 16 Pro) si 10 (zece) rezerve, prin tragere la sorti care va fi planificata in termen de 10 zile lucratoare de la perioada de campanie mentionata anterior. La aceasta extragere participa doar inscrierile din perioada 24.04-30.04.2025;
- 8.2. Desemnarea castigatorului pentru premiul din categoria 2 ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite intermediul site-ului Campaniei, din toate Locatiile Participante in cadrul Campaniei (Auchan Hypermarket, Carrefour&Carrefour Market, Kaufland) se va face prin tragerea la sorti, programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei, Bergenbier SA si/sau un Notar public si se va extrage 1 castigator (unu) si 5 (cinci) de rezerve.
- 8.3. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur tip de premiul pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.
- 8.4. Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului.
- 8.5. Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.



- 8.6. Un potential castigator va fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa: validarebergenbier@essagroup.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- fotocopie a bonului fiscal in scris pe site;
 - numele si prenumele complet, CNP si fotocopie a cartii de identitate (cu data valida) pentru premiile ale caror valoare depaseste suma de 600 lei pentru plata si declararea taxelor aferente;
 - numele si prenumele complet si CNP pentru premiile ale caror valoare nu depaseste suma de 600 lei pentru declararea fiscala;
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de livrare).
 - Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita si bonul fiscal in original cu care a fost extras, care o sa fie trimis prin curier la adresa comunicata de Organizator, pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare dupa ce s-a realizat prima validare a documentelor transmise pe adresa de concurs. Cheltuielile legate de transport catre firma de curierat vor fi suportate de catre Organizator.
- 8.7. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.8. Pe bonul fiscal transmis de catre potentialul castigator trebuie sa fie inscrise datele completate in formularul de concurs (data emitere bon fiscal in perioada de Campanie, retea de magazine unde se desfasoara actiunea, sa respecte pragul de achizitie pentru Produsele Participante la Campanie). In cazul in care un bon fiscal transmis si copia de buletin nu sunt intr-o forma lizibila trimise catre operatorul care se ocupa contactarea si validarea castigatorilor, pe adresa de e-mail pentru concurs, operatorul va informa consumatorul si va solicita documentele necesare intr-un format lizibil, in maxim 24 ore de la sesizarea realizata.
- 8.9. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premii sau a CNP-ului dupa caz, va duce la invalidarea premiului.
- 8.10. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.11. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 2 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, 2 de ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.
- 8.12. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte pragul minim de achizitie definit de catre Organizator;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - bonul fiscal in baza caruia se face revendicarea premiului sa contina numarul de bon fiscal inregistrat in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original bonul fiscal in scris si sa il puna la dispozitia Organizatorului ;
 - sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.



- 9.3. Pana la momentul in care un participant este validat castigator si va primi o confirmare scrisa din partea Organizatorului cu privire la castigul inregistrat, participantul care a fost informat despre potentialul castig va fi denumit potential castigator. Daca documentele solicitate nu sunt transmise in termenul comunicat de catre Organizator, participantul isi va pierde acest statut, iar Organizatorul are dreptul de a apela la o rezerva.
- 9.4. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal inregistrat in Campanie si extras castigator si datele tiparite, transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon fiscal inregistrat;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul de bon fiscal desemnat castigator, intreg si original ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, in 2 zile lucratoare, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.5. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.
- 9.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament.
- 9.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.9. Predarea premiilor saptamanale se va face in termen de 60 de zile calendaristice, de la data finalizarii campaniei, in format fizic prin intermediul unei firme de curierat partener desemnata de catre Organizator. Cheltuielile de transport vor fi suportate de catre Organizator.
- 9.10. Predarea premiului din categoria 2 se va face in termen de 90 de zile calendaristice de la data validarii, data de predare si locul fiind comunicate in prealabil cu cel putin 14 zile calendaristice catre castigator, iar pentru premiile din categoria 1. Toate cheltuielile cu deplasarea castigatorului la locul definit de catre Organizator nu vor fi suportate de acesta, pentru predarea premiului din categoria 2.
- 9.11. Pentru eventuale sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu, se pot realiza in termen de 7 de zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentie, cu privire la potentialul castig. De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campanie.
- 9.12. Numele castigatorilor vor fi publicate de catre Organizator in termen de 30 de zile lucratoare dupa finalizarea campaniei, pe site-ul oficial al Campaniei www.bergenbier.ro/prietenii.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, precum si despre Locatiile Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.



- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
 - pentru pozele bonurilor fiscale a caror date nu sunt vizibile sau complete;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi sau alte cauze medicale sau politice);
 - pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numerele de bon fiscal ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in



vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute la punctul 1.5 din Regulamentul Oficial.

- 12.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- 12.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului, respectiv nume si prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa de livrare este necesara in vederea participarii la Campanie, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica participarea la Campanie si/sau intrarea in posesia premiilor.
- 12.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.
- 12.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitorilor si a altor parteneri contractuali ai si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, care impun transmiterea anumitor date catre autoritati si institutii publice. Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.
- 12.6. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei si inmanarii premiilor catre Participanti. Datele Participantilor cu caracter personal în vederea organizării și administrării de Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, precum și pe o perioadă de 3 ani necesară protejării drepturilor Organizatorului, respectiv 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. Datele personale ale participantilor care nu au castigat niciun premiu in aceasta campanie, vor fi sterse dupa 30 de zile de la data validarii castigatorilor.
- 12.7. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:
 - a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
 - b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatinale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice
 - c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii)



prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

- d) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

12.8. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa: officero@molsoncoors.com

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea



campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

ORGANIZATOR,
Bergenbier S.A.
Cristina Botgros
Director Comercial

ANEXA 1

SPECIFICATIILE TEHNICE A PREMIULUI CONSTAND IN AUTOTURISM DACIA DUSTER

In cadrul prezentei Campanii se vor acorda un autoturism DACIA DUSTER Expression , TCE, 130 CP, 4x4, crossover cu specificatiile de mai jos:

MODEL	Duster
Nivel de echipare	Expression
Motor	TCE
Putere	130 CP, 4x4
Caroserie	crossover
Norma depoluare	Euro 6
An fabricatie	2025
Culoare	alb



- Predarea premiului constand in autoturism se va face ulterior validarii, la o data si locatie comunicata castigatorului in prealabil cu cel putin 14 zile calendaristice de catre Organizator, in termen de 90 de zile de la validarea premiului.
- Predarea se va face pe baza unui proces verbal de predare si acceptare a premiului, cu rezervorul plin, polita RCA, autorizatie de circulatie si numere provizorii, valabile 30 de zile.
- Inmatricularea autoturismului pe numele castigatorului cade in responsabilitatea acestuia si se va face pe baza procesului verbal de predare si acceptare a premiului si a unei facturi cu valoare 0 ce ii va fi predata la momentul preluarii autoturismului.
- La momentul primirii premiului, castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale (in baza unei carti de identitate valabile) si sa semneze procesul verbal de primire si acceptare a acestuia.
- In situatia in care castigatorul premiului nu este posesor al unui permis de conducere, acesta are obligatia de a se prezenta pentru ridicarea premiului impreuna cu o terta persoana care sa conduca masina in numele sau, predarea premiului facandu-se pe numele castigatorului de drept. In situatia in care castigatorul nu este din orasul in care se va face predarea premiului, cheltuielile cu privire la transport si cazarea acestuia vor fi suportate de catre castigator. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru calitatea premiului constand in autoturism si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea unui premiu constand intr-un autoturism, dupa data predarii acestuia catre Castigator.
- Organizatorul este exonerat de catre castigator, cu acordul de vointa al acestuia fiind dat prin semnarea procesului verbal de predare primire al premiului, de orice raspundere privind orice prejudiciu suferit de Castigator in legatura cu premiul, ulterior primirii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.
- Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor si impozitelor sau a oricaror alte obligatii fiscale ce provin din predarea premiului catre castigator, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor obtinute din premii.

